

中国染整（印染）行业发展趋势分析与未来投资 研究报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国染整（印染）行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/805874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、染整（印染）行业相关定义

印染又称“染整”，是用染料按一定方法，使纺织品获得颜色和某种功能的加工处理过程，包括前期处理、染色、印花和后期整理等过程。印染作为纺织工业产业链的中间环节，衔接着上游的纺织纤维和下游的纺织品、服装产业，起着赋予纺织面料功能、提升纺织品档次、提升纺织品附加值的重要作用。

印染工艺流程包括坯布出仓、配缸、前处理、预定型、丝光烧毛磨毛、染色、成品定型、后整理等一系列环节。其中坯布是印染加工的载体，主要由棉、毛、丝、麻、化纤等织造而成，染料和助剂是主要原材料，同时印染过程中需要消耗大量的天然气、电、蒸汽、水等资源。

资料来源：迎丰股份招股书，观研天下数据中心整理

二、染整（印染）特点分析

目前行业内以织物染色、纱线染色、纤维染色三种印染方式最为常用。其中织物染色的产品又称为印染布，其色彩相对单一，性价比较高，应用范围最广，但易产生污染；纱线染色和纤维染色的产品分别称为色纱和色纺纱，二者色彩丰富，色牢度较高，技术含量高，色纺纱污染相对更低。

印染方式分类及特点对比	分类	着色方法	特点
印染布	棉花→纱线→坯布染色→服装家纺		色彩相对单一，色牢度低，价格便宜，应用范围广，易产生污染
色纱	棉花→纱线染色→布→服装家纺		色彩丰富、立体感强，色牢度高、技术含量高，起订量小
色纺纱	棉花染色→纱线→布→服装家纺		色彩丰富、色泽柔和、立体感强，色牢度高，污染较低，技术含量高

资料来源：观研天下数据中心整理

三、染整（印染）行业产业链图解

印染企业行业产业链上游为坯布、染料、助剂及能源供应商，下游主要是服装服饰行业、家用纺织用品行业、产业用纺织用品行业等。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、染整（印染）行业供需主体介绍

1、供应主体

染整（印染）行业的供应主体主要分为以下几类：

（1）国有控股染整企业：多分布在沿海地区，具有规模大、设备先进、资金实力强的优势

，拥有完整产业链和丰富生产经验，近年来积极推进市场化改革与绿色化转型，加大环保投入以提升竞争力；

(2) 民营染整企业：是行业重要组成部分，集中于浙江、江苏、广东等地区，具有市场机制灵活、创新能力强的特点，拥有丰富客户资源，但部分中小企业存在资金不足、技术水平不高的问题，正通过技术升级提升产品质量；

(3) 外资染整企业：凭借先进技术和管理经验占据一定市场份额，多布局沿海地区，近年来积极实施本土化战略，通过与国内企业合作推动技术进步与产业升级。

2、需求主体

染整（印染）行业的需求侧主要以染整产品的终端应用场景为核心，涵盖服装、家纺、产业用纺织品三大核心领域。

(1) 服装领域需求主体：服装领域是染整产品最大需求端，印染布需求比例稳定在50%以上。核心需求方包括运动休闲服饰品牌、快时尚品牌、商务服饰品牌及中小服装加工厂。

(2) 家纺领域需求主体：家纺领域的主要需求方包括床上用品企业、窗帘布艺厂商、家居装饰品牌及房地产配套供应商。区域市场分化明显，长三角、珠三角侧重高端产品需求，中西部以经济型产品为主。

(3) 产业用纺织品领域需求主体：产业用纺织品领域是增长最快的细分领域。核心需求包括汽车内饰、医疗防护、建筑土工、过滤材料等领域，需求方包括汽车制造商、医疗设备企业、市政工程承包商等。

五、中国染整（印染）行业市场规模分析

1、影响中国染整（印染）行业市场规模的因素

(1) 政策因素

染整行业属于高耗水、高污染行业，近年来《印染行业规范条件》《“十四五”时期“无废城市”建设工作方案》及“双碳”目标等政策密集出台，对废水排放标准、能耗控制、污染物排放总量提出严格要求。

(2) 需求因素

下游服装、家纺、产业用纺织品的需求变化是拉动染整行业市场规模的核心动力，需求结构的高端化、多元化趋势显著影响行业增长质量。

随着居民可支配收入提升与环保意识增强，对高品质、个性化、环保型纺织品的需求持续扩大。同时中国是全球纺织品出口大国，染整产品约三分之一依赖出口。国际市场需求变化、贸易壁垒、汇率波动直接影响行业市场规模。

(3) 技术因素

技术进步是突破行业产能瓶颈、提升生产效率、拓展市场需求的关键支撑，数字化、智能化、绿色化技术的应用直接影响行业市场规模的增长潜力。

2、2021-2025年中国染整（印染）行业市场规模

近年来我国染整（印染）行业市场规模保持稳定运行态势，2021年行业市场规模为2949.87

亿元，2022年增长至3125.26亿元，2025年为2988.41亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

六、中国染整（印染）行业供应情况分析

1、2021-2025年中国染整（印染）行业供应规模

2021年我国规模以上企业印染布产量为605.81亿米，超过此前2010年的产量峰值，为近年来产量最大，2022在需求扰动下印染布产量整体呈回落态势，2023、2024年有所回升，2024年印染布产量为572.01亿米，2025年前三季度印染行业规模以上企业印染布产量同比增长1.57%，增速较上半年加快1.01个百分点，观研天下估计2025年我国规模以上企业印染布产量约为583.45亿米，同比增长2%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2、中国染整（印染）行业供应特点

印染行业对水资源的需求量较大，对产业配套资源要求较高，因此印染企业多集聚在水资源丰富、上下游产业链相对发达的地区。我国印染行业主要集中在浙江、江苏、广东、福建、山东等纺织业发达、水资源丰富的省份，前述五省份印染布产量占全国的比重超过90%，其中浙江地区占比超过一半。浙江省绍兴市纺织业拥有完整的产业链，市域内纺织产业特色鲜明，分布集中，形成了多个特色产业集中区。（fsw）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国染整（印染）行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需

数据引用案例请联系观研天下客服索取)

报告主要图表介绍

图 (部分)

表 (部分)

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	染整（印染）	
第一节	染整（印染）	
一、	染整（印染）	
二、	染整（印染）	
三、	染整（印染）	
四、	染整（印染）	
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
第二节 中国	染整（印染）	
第三节 中国	染整（印染）	
第二章 中国	染整（印染）	
第一节 中国	染整（印染）	
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	染整（印染）	
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	染整（印染）	

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国	染整（印染）	
第一节	中国宏观经济发展现状	
第二节	中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国	染整（印染）	
一、	PEST模型概述	
二、	政策环境影响分析	
三、	经济环境影响分析	
四、	社会环境影响分析	
五、	技术环境影响分析	
第四节 中国	染整（印染）	
第四章 全球	染整（印染）	
第一节 全球	染整（印染）	

第二节 全球	染整（印染）
一、2021-2025年全球	染整（印染）
二、全球	染整（印染）
第三节 亚洲	染整（印染）
一、亚洲	染整（印染）
二、2021-2025年亚洲	染整（印染）
三、亚洲	染整（印染）
第四节 北美	染整（印染）
一、北美	染整（印染）
二、2021-2025年北美	染整（印染）
三、北美	染整（印染）
第五节 欧洲	染整（印染）
一、欧洲	染整（印染）
二、2021-2025年欧洲	染整（印染）
三、欧洲	染整（印染）
第六节 2026-2033年全球	染整（印染）
第七节 2026-2033年亚洲	染整（印染）
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	染整（印染）
第一节 中国	染整（印染）
一、	染整（印染）
二、	染整（印染）
第二节 中国	染整（印染）
一、影响中国	染整（印染）
二、2021-2025年中国	染整（印染）
三、中国	染整（印染）
第三节 中国	染整（印染）
一、2021-2025年中国	染整（印染）
二、中国	染整（印染）
第四节 中国	染整（印染）
一、2021-2025年中国	染整（印染）
二、中国	染整（印染）
第五节 中国	染整（印染）
第六章 中国	染整（印染）
第一节 中国	染整（印染）

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

染整（印染）

1、2021-2025年西南地区 | | | | | 染整（印染） |

2、西南地区 | | | | | 染整（印染） |

[illegible]

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

染整（印染）

[illegible][illegible][illegible]

第九节 2026-2033年中国 染整（印染）

第十一章 染整 (印染)

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	染整（印染）
第一节 中国	染整（印染）
第二节 2026-2033年中国	染整（印染）
第三节 2026-2033年中国	染整（印染）
一、2026-2033年中国	染整（印染）
二、2026-2033年中国	染整（印染）
三、2026-2033年中国	染整（印染）
第四节 2026-2033年中国	染整（印染）
一、2026-2033年中国	染整（印染）
二、2026-2033年中国	染整（印染）
第五节 2026-2033年中国	染整（印染）
第六节 2026-2033年中国	染整（印染）
第十三章 中国	染整（印染）
第一节 观研天下中国	染整（印染）
一、未来	染整（印染）
二、未来	染整（印染）
第二节 中国	染整（印染）
第三节 中国	染整（印染）
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	染整（印染）
第四节 中国	染整（印染）
第五节 中国	染整（印染）
第六节 观研天下中国	染整（印染）
第十四章 中国	染整（印染）
第一节 中国	染整（印染）
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	染整（印染）
一、	染整（印染）

二、								染整（印染）																				
三、								染整（印染）																				
四、								染整（印染）																				
五、								染整（印染）																				
第三节								染整（印染）																				
一、								染整（印染）																				
二、								染整（印染）																				
三、								染整（印染）																				
四、								染整（印染）																				
第四节	观研天下分析师投资建议																											

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/805874.html>