

中国氨基酸行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氨基酸行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765873.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、药品、保健品发展，刺激全球氨基酸市场扩张

按照营养学，氨基酸分为必需氨基酸、半必需氨基酸和非必需氨基酸三类。其中人体中必需的氨基酸包括赖氨酸、色氨酸、苯丙氨酸、蛋氨酸、苏氨酸、异亮氨酸、亮氨酸、缬氨酸和组氨酸（幼儿必需氨基酸）。

由于氨基酸在机体中并不能合成，所以需要通过食物进行摄取，才能达到补充的效果。随着医药、食品和营养保健品等领域蓬勃发展，全球氨基酸市场将持续扩张。2021年全球氨基酸市场规模达261.9亿美元，预计2030年全球氨基酸市场规模达494.2亿美元，2021-2030年CAGR达7.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从下游市场看，氨基酸在生命科学方面所起的重要作用日益被人们所重视，在医学上的应用也越来越广泛。预计2026年全球氨基酸原料药中保健品消费量占比达62.1%，药品消费量占比37.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、氨基酸需求回暖而海外产能收缩，全球供给端话语权不断向中国转移

中国为氨基酸生产和消费大国。2020年中国氨基酸市场规模占全球的比重高达32.23%，远超欧洲（19.08%）和北美（15.99%）。凭借在原材料和劳动力成本上的优势，2025年中国依然有较多的氨基酸在建或待建产能，其中以蛋氨酸、赖氨酸和苏氨酸为主。

数据来源：观研天下数据中心整理

2025年我国在建/待建氨基酸项目汇总

企业名称

项目投资金额(亿元)

包含氨基酸类产品

设计产能(万吨)

灵圣作物

76.23

蛋氨酸

20

裕米生物

61

赖氨酸

30

苏氨酸

20

沂利泓

45

赖氨酸

10.5

苏氨酸

10.5

小品种氨基酸

9.5

梅花

40

赖氨酸

60

金海生物

27.4

缬氨酸

5

异亮氨酸

3

色氨酸

2

精氨酸

1.5

星湖科技

33

苏氨酸

20

新和成

25.95

液体蛋氨酸

18

阜丰

24

高端晶体氨基酸

12

玉王生物

15

赖氨酸

20

亨通股份

4.67

色氨酸

0.74

异亮氨酸

0.24

精氨酸

0.21

希杰(聊城)

-

精氨酸

1.7

希杰(印度)

-

色氨酸

1-1.5

诺谱生物

1.5

异亮氨酸亮氨酸

伊品生物

0.66

精氨酸

1.2

0.7

缬氨酸

4.6

华恒生物

-

色氨酸、缬氨酸

1.2

成福

1.22

色氨酸、缬氨酸、蛋氨酸

-

东晓

-

精氨酸

-

禾太生物

0.15

小品种氨基酸

-

资料来源：观研天下整理

从长期趋势来观测，全球氨基酸需求不断回暖：一方面，低蛋白日粮趋势下，使用氨基酸可缓解大豆种植、进口压力，降低养殖过程中氮排放造成的环境污染；另一方面，部分地区(亚非拉)的饲料产量、氨基酸添加比例仍然有提升空间，带动氨基酸的需求增长。而海外氨基酸供应占比呈现下滑趋势，在此背景下，全球供给端话语权不断向中国转移。

具体来看，希杰、ADM、赢创、大象等海外企业赖氨酸供应占比呈下滑趋势，味之素、赢创、ADM等海外企业苏氨酸2023年供应量占比几乎为0。2024年全球四大饲用氨基酸(赖氨酸、蛋氨酸、苏氨酸、色氨酸)总供应量为698.6万吨，其中中国供应489.0万吨，占比高达70%。2017-2024年全球四大饲用氨基酸供应量CAGR为5.0%，而中国四大饲用氨基酸供应量CAGR达11.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国内部分领先企业踏足高端市场，我国氨基酸行业整合速度有望加快

全球氨基酸市场由国际领军企业主导，而国内市场则呈现出大型药企、专业生产商等多层次的差异化竞争格局。

海外氨基酸市场主要被日本的味之素、协和发酵，德国的赢创和韩国的希杰等企业占据，这些企业在技术、品牌和全球渠道方面具有优势。国内市场参与者众多，形成多元化竞争结构：既有远大医药、津药药业这类业务广泛的大型综合性药企；也有华恒生物这类以生物制造方式专注于丙氨酸等小品种的领先者；还有佳禾生物、石家庄冀荣等专注于氨基酸原料药生产的专业化公司。目前国内部分领先企业凭借成本优势、快速的服务响应和齐全的产品品类，在医药等高端细分领域已确立了重要地位，这将加快国内氨基酸行业整合速度，同时国内企业在国际市场中的地位也有望进一步提升。

全球氨基酸产业链相关企业	企业名称	公司定位	主要业务	无锡晶海
医药级氨基酸原料药领先企业	远大医药	大型综合性医药企业	业务广泛，旗下子公司从事多种氨基酸原料药的生产	主要从事皮质激素类、氨基酸类原料药及制剂的研发、生产和销售
津药药业	佳禾生物	生物制造小品种氨基酸领先者	以生物制造方式规模化生产丙氨酸系列等小品种氨基酸，丙氨酸系列产品生产规模位居国际前列	主营氨基酸及其衍生物
主要从事皮质激素类、氨基酸类原料药及制剂的研发、生产和销售	华恒生物	国内规模较大的氨基酸原料药生产企业	产品主要包括注射级、医药级氨基酸系列产品	味之素 全球氨基酸主要供应商 业务涵盖调味品、营养食品、医药及饲料用氨基酸等，在赖氨酸、苏氨酸、色氨酸的生产量位居世界前列
协和发酵	日本精细化学品及医药原料企业	以生产销售医药类氨基酸和食品添加剂类氨基酸等作为主营业务，在国内药用级氨基酸生产品种齐全	赢创工业	德国特种化学品公司
其营养与保健部门从事氨基酸业务	希杰(CJ)	韩国大型食品与生物科技公司	旗下生物科技板块从事饲料及食品用氨基酸业务	

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国氨基酸行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	氨基酸	行业发展概述
第一节	氨基酸	行业发展情况概述
一、	氨基酸	行业相关定义
二、	氨基酸	特点分析
三、	氨基酸	行业基本情况介绍
四、	氨基酸	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	氨基酸	行业需求主体分析
第二节 中国	氨基酸	行业生命周期分析
一、	氨基酸	行业生命周期理论概述
二、	氨基酸	行业所属的生命周期分析
第三节	氨基酸	行业经济指标分析
一、	氨基酸	行业的赢利性分析
二、	氨基酸	行业的经济周期分析
三、	氨基酸	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	氨基酸	行业监管分析
第一节 中国	氨基酸	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	氨基酸	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	氨基酸	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	氨基酸	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	氨基酸	行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境
二、	中国宏观经济环境对	氨基酸
		行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对	氨基酸	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	氨基酸	行业的影响分析
第四节 中国	氨基酸	行业投资环境分析
第五节 中国	氨基酸	行业技术环境分析
第六节 中国	氨基酸	行业进入壁垒分析
一、	氨基酸	行业资金壁垒分析
二、	氨基酸	行业技术壁垒分析
三、	氨基酸	行业人才壁垒分析
四、	氨基酸	行业品牌壁垒分析
五、	氨基酸	行业其他壁垒分析
第七节 中国	氨基酸	行业风险分析
一、	氨基酸	行业宏观环境风险
二、	氨基酸	行业技术风险
三、	氨基酸	行业竞争风险
四、	氨基酸	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	氨基酸	行业发展现状分析
第一节 全球	氨基酸	行业发展历程回顾
第二节 全球	氨基酸	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲	氨基酸	行业地区市场分析
一、亚洲	氨基酸	行业市场现状分析
二、亚洲	氨基酸	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	氨基酸	行业市场前景分析
第四节 北美	氨基酸	行业地区市场分析
一、北美	氨基酸	行业市场现状分析
二、北美	氨基酸	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	氨基酸	行业市场前景分析
第五节 欧洲	氨基酸	行业地区市场分析
一、欧洲	氨基酸	行业市场现状分析
二、欧洲	氨基酸	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	氨基酸	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	氨基酸	行业分布 走势预测
第七节 2025-2032年全球	氨基酸	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	氨基酸	行业运行情况
第一节 中国	氨基酸	行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 氨基酸	行业市场规模分析
一、影响中国 氨基酸	行业市场规模的因素
二、中国 氨基酸	行业市场规模
三、中国 氨基酸	行业市场规模解析
第三节 中国 氨基酸	行业供应情况分析
一、中国 氨基酸	行业供应规模
二、中国 氨基酸	行业供应特点
第四节 中国 氨基酸	行业需求情况分析
一、中国 氨基酸	行业需求规模
二、中国 氨基酸	行业需求特点
第五节 中国 氨基酸	行业供需平衡分析
第六节 中国 氨基酸	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 氨基酸	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 氨基酸	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 氨基酸	行业产业链图解
第二节 中国 氨基酸	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 氨基酸	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 氨基酸	行业的影响分析
第三节 中国 氨基酸	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 氨基酸	行业市场竞争分析
第一节 中国 氨基酸	行业竞争现状分析
一、中国 氨基酸	行业竞争格局分析
二、中国 氨基酸	行业主要品牌分析
第二节 中国 氨基酸	行业集中度分析
一、中国 氨基酸	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 氨基酸	行业市场集中度分析

第三节 中国	氨基酸	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	氨基酸	行业模型分析
第一节 中国	氨基酸	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	氨基酸	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	氨基酸	行业SWOT分析结论
第三节 中国	氨基酸	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	氨基酸	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	氨基酸	行业市场动态情况
第二节 中国	氨基酸	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	氨基酸	行业成本结构分析

第四节	氨基酸	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节	中国 氨基酸	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 氨基酸	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 氨基酸	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 氨基酸	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节	中国 氨基酸	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节	中国 氨基酸	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国 氨基酸	行业区域市场现状分析
第一节	中国 氨基酸	行业区域市场规模分析
一、	影响 氨基酸	行业区域市场分布 的因素
二、	中国 氨基酸	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 氨基酸	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区 氨基酸	行业市场分析
(1)	华东地区 氨基酸	行业市场规模
(2)	华东地区 氨基酸	行业市场现状
(3)	华东地区 氨基酸	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
一、	华中地区概述	
二、	华中地区经济环境分析	

三、华中地区 氨基酸

(1) 华中地区 氨基酸

(2) 华中地区 氨基酸

(3) 华中地区 氨基酸

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 氨基酸

(1) 华南地区 氨基酸

(2) 华南地区 氨基酸

(3) 华南地区 氨基酸

第五节 华北地区 氨基酸

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 氨基酸

(1) 华北地区 氨基酸

(2) 华北地区 氨基酸

(3) 华北地区 氨基酸

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 氨基酸

(1) 东北地区 氨基酸

(2) 东北地区 氨基酸

(3) 东北地区 氨基酸

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 氨基酸

(1) 西南地区 氨基酸

(2) 西南地区 氨基酸

(3) 西南地区 氨基酸

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

三、西北地区	氨基酸	行业市场分析	
（1）西北地区	氨基酸	行业市场规模	
（2）西北地区	氨基酸	行业市场现状	
（3）西北地区	氨基酸	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	氨基酸	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	氨基酸	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 氨基酸 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 氨基酸 行业未来发展前景分析

一、中国 氨基酸 行业市场机会分析

二、中国 氨基酸 行业投资增速预测

第二节 中国 氨基酸 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 氨基酸 行业规模发展预测

一、中国 氨基酸 行业市场规模预测

二、中国 氨基酸 行业市场规模增速预测

三、中国 氨基酸 行业产值规模预测

四、中国 氨基酸 行业产值增速预测

五、中国 氨基酸 行业供需情况预测

第四节 中国 氨基酸 行业盈利走势预测

第十四章 中国 氨基酸 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 氨基酸 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 氨基酸 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 氨基酸 行业品牌营销策略分析

一、 氨基酸 行业产品策略

二、 氨基酸 行业定价策略

三、 氨基酸 行业渠道策略

四、 氨基酸 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765873.html>