2017-2022年中国别墅产业现状分析及十三五投资 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国别墅产业现状分析及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/255871255871.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

别墅，即别野，一种低层联排住宅，在郊区或风景区建造的供休养用的园林住宅。是居宅之外用来享受生活的居所，是第二居所而非第一居所。现在普遍认识是，除“居住”这个住宅的基本功能以外，更主要体现生活品质及享用特点的高级住所，现代词义中为独立的庄园式居所。

即别野，是居宅之外用来享受生活的居所，是第二居所而非第一居所。追溯其起源，并没有一个明确的时间起始点，我国古代也很早就出现了别墅，大的有帝王的行宫，将相的府邸，小的有富商巨贾地主乡绅的山庄、庄园。别墅在国外的出现已经有很长的历史，现代意义上的别墅主要是师承国外工业革命后的开发理念。按其所处的地理位置和功能的不同，又分为：山地别墅（包括森林别墅）、临水（江、湖、海）别墅、牧场（草原）别墅、庄园式别墅等。

多建在城郊或风景区，中国古代称别业、别馆，3世纪，意大利山坡地带出现台阶式别墅。中国西晋出现别墅，如洛阳石崇的金谷别墅。此外，历代著名的别墅有唐代蓝田王维的辋川别业、明代苏州的拙政园、清代杭州的金麟别业和北京的勺园。近代、现代最具特色的别墅有：赖特设计的流水别墅，勒·柯布西耶设计的萨伏伊别墅等。别墅设计要点是：因景、因地制宜，布局灵活，体型轻巧，结构简洁。

真正说起来，中国最早的别墅是叫别业，所谓别的意思就是第二。在国外第一居所的房子叫做house，第二居所叫villa。

villa最早出现在中国时，经常翻译成三种，有的时候叫别墅，有的时候叫庄园，有时还叫城堡，不管怎么翻译这个东西都是国外独立庄园生活的代称。在中国明代时期，别墅这一叫法经常能够见到，明王铎《太子少保兵部尚书节寰袁公神道碑》：“公（袁可立）营别墅于牟驼岗，以娱两尊人。”当别墅多起来的时候，一个庄园和另外一个庄园联起来就成了庄园区，这是别墅区的原形。别墅与普通住宅相比，除了基本功能相似之外还有很多不同之处，别墅是一种带有诗意的住宅，它代表着人类的某种理想。

中国报告网发布的《2017-2022年中国别墅产业现状分析及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章别墅的相关概述

第一节别墅基础阐述

- 一、别墅的起源
- 二、别墅设计
- 三、五种主流别墅点评
- 四、新派别墅诠释

第二节别墅的分类

- 一、联排别墅
- 二、空中别墅
- 三、叠拼别墅
- 四、双拼别墅
- 五、独栋别墅

第三节别墅的建筑风格

- 一、中式风格别墅
- 二、美式风格别墅
- 三、欧式风格别墅
- 四、法式风格别墅

第四节影响别墅品质的因素

第二章2014-2016年中国别墅产业运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节中国房地产行业的整体概况

- 一、房地产业在国民经济结构中的地位分析
 - (一) 房地产业是拉动内需的强劲动力
 - (二) 房地产业带动相关行业的发展
- 二、2016年中国房地产行业主要经济指标
 - (一) 中国房地产开发景气指数

- (二) 中国房地产开发投资情况
- (三) 中国房地产开发资金来源
- (四) 中国房地产商品房建筑面积
- (五) 中国房地产商品房销售情况
- 三、2016年中国房地产市场供给情况分析
 - (一) 2012年房地产市场供给结构分析
 - (二) 2016年房地产市场供给结构分析
 - (三) 2016年房地产市场供给结构分析
- 四、2016年中国房地产市场需求情况分析
 - (一) 2016年中国房地产市场需求情况
 - (二) 2016年商品房销售面积和销售额情况
 - (三) 2016年商品房销售面积与销售额情况
- 第三节中国住宅市场发展现状总体概述
 - 一、2016年中国住宅市场发展情况分析
 - (一) 住宅用地溢价率创历史低位
 - (二) 中国城镇住房市场供需现状
 - (三) 重点城市土地出让金缩水近半
 - (四) 标杆房企抄底布局二、三线城市
 - 二、2016年第三季度各城市住宅成交量情况
 - 三、中国城市住宅郊区化的问题及对策分析
 - (一) 中国住宅郊区化及其发展趋势
 - (二) 住宅郊区化进程中存在的问题
 - (三) 空间对策--构建大城市居住圈
- 第三章2014-2016年中国别墅市场供需分析分析
 - 第一节中国别墅市场的发展综述
 - 一、中国别墅市场的发展历程
 - 二、别墅的南北方差异的体现
 - 三、中国别墅市场的发展特点
 - 四、中国别墅市场逐渐走向成熟与理性
 - 五、中国别墅市场中部力量崛起
 - 六、中国别墅市场日益凸现中国元素
 - 第二节2014-2016年中国别墅市场运行总况
 - 一、中国别墅群分布情况
 - 二、中国别墅市场即将迎来质的飞跃
 - 三、2014-2016年中国别墅市场需求旺盛

第三节2014-2016年中国别墅市场的变化特征分析

- 一、产品走向多样化
- 二、功能走向多样化
- 三、地理区域不断扩张竞争格局形成
- 四、消费群体发生异化

第四节2014-2016年中国别墅市场的需求特征分析

- 一、别墅认知分析
- 二、调查对象背景情况分析
- 三、需求特征小结

第五节2014-2016年中国别墅市场存在的问题及对策解读

- 一、中国别墅市场存在的主要问题
- 二、中国别墅市场发展冷热不均
- 三、文化致胜是中国别墅的发展方向

第四章2014-2016年北京别墅市场运行格局分析

第一节2016年北京市房地产市场发展分析

- 一、2016年北京市房地产投资开发情况
- 二、2016年北京市房地产土地市场情况
- 三、2016年北京市房地产建设销售情况
- 四、2016年北京市房地产市场运行情况

第二节2014-2016年北京别墅市场的发展综述

- 一、北京别墅市场迎来千万级别墅时代
- 二、北京别墅市场发展呈现新特点
- 三、北京别墅产品发展逐渐独具特色
- 四、中轴别墅区领跑北京别墅市场发展

第三节2014-2016年北京别墅市场运行情况分析

- 一、整体供求分析
- 二、别墅市场需求分析
- 三、别墅市场价格分析
- 四、别墅成交区域分布情况

第四节2014-2016年北京别墅市场发展动态分析

- 一、2016年北京别墅豪宅价格或维稳
- 二、北京市西山别墅群设计规划项目

第五章2014-2016年上海别墅市场运营现状分析

第一节2014-2016年上海房地产市场发展分析

- 一、2016年上海市房地产投资开发情况

二、2016年上海市房地产土地市场情况

三、2016年上海市房地产建设供给情况

四、2016年上海市房地产销售需求情况

五、2016年上海市房地产价格走势情况

六、2016年上海市房地产市场运行分析

第二节2014-2016年上海别墅市场的发展综述

一、上海别墅市场发展历史

二、上海浦东别墅供应量居首位

三、上海别墅市场呈现小户型发展趋势

四、上海别墅市场呈现两极分化现象

第三节2014-2016年上海别墅市场区域发展概况

一、闵行

二、松江

三、青浦

四、浦东

五、南汇

六、城市中心区

第四节2014-2016年上海别墅市场的发展情况分析

一、上海别墅市场整体供求分析

二、上海别墅市场供求价格分析

三、上海别墅成交区域分布情况

四、上海别墅市场回暖情况调查

五、上海市别墅市场逐渐规范化

第五节2014-2016年上海别墅市场运营动态分析

一、上海中高端别墅加快入市

二、上海推首个绿色智能别墅

三、上海高端别墅市场需求特征

第六节2017-2022年上海别墅市场发展趋势分析

一、全球一体化的渗透影响

二、国内经济的推波助澜

三、持续调控的逆向效应

四、独立别墅凸现投资价值

五、“小独栋”仍将持续走俏

六、联体别墅将会较快发展

第六章2014-2016年广州别墅市场发展形势分析

第一节2016年广州市房地产市场发展分析

- 一、2016年广州市房地产调控政策分析
- 二、2016年广州市土地市场供求分析
- 三、2016年广州市房地产投资开发情况
- 四、2016年广州市房地产建设销售情况
- 五、2016年广州市商品住宅市场分析
- 六、2016年广州市保障房建设力度加大

第二节2014-2016年广州别墅市场的发展综述

- 一、广州市别墅的区域分布情况
- 二、广州市别墅市场供需情况分析
- 三、广州别墅具有产品及价格竞争优势
- 四、广州别墅设计的发展变化及特点
- 五、广州别墅市场与上海比较分析

第三节2014-2016年广州别墅市场的发展

- 一、广州别墅逐渐走向城市之郊
- 二、广州碧桂园凤凰城推崇“3+1”理念
- 三、2016年广州别墅市场价格区域特征
- 四、2014-2016年广州别墅市场成交情况

第四节2014-2016年广州别墅市场消费需求特点调查研究

- 一、广州别墅市场需求特征总体分析
- 二、广州实用小户型别墅具有较强市场吸引力
- 三、华南板块大盘别墅优势突显
- 四、专业知名物业管理公司更受业主青睐
- 五、广州别墅市场仍有较大的上升空间

第五节2014-2016年广州别墅市场发展的问题分析

- 一、广州别墅市场发展的瓶颈
- 二、广州别墅开发存在的误区
- 三、广州别墅市场日渐平民消费
- 四、广州别墅缺乏文化内涵与品位

第六节2017-2022年广州别墅市场趋势预测分析

- 一、广州别墅未来装修的发展趋势
- 二、广州别墅设计的流行趋势分析
- 三、广州别墅设计投资预测

第七章2014-2016年深圳别墅市场运营现状分析

第一节2016年深圳市房地产市场发展分析

一、2016年深圳市房地产市场运行情况

二、2016年深圳房地产市场表现分析

（一）一级市场城市改造及土地成交

（二）二级市场商品房成交分区情况

（三）三级市场商品房成交分区情况

三、2016年深圳房地产土地市场分析

四、2016年深圳市新房市场供需分析

五、2016年深圳二手房市场供需分析

六、2016年深圳房地产写字楼市场分析

七、2016年深圳市房地产市场展望分析

第二节2014-2016年深圳别墅市场的发展综述

一、深圳别墅市场的发展历程

二、深圳别墅市场区域发展分析

三、深圳别墅市场产品发展分析

四、深圳市别墅市场客户分析

五、深圳别墅的建筑风格分析

第三节2014-2016年5月深圳别墅市场的发展动态分析

一、2014-2016年5月深圳别墅市场销售情况

二、2016年深圳观澜将迎22万平别墅

三、2016年深圳别墅供应井喷，销售压力骤增

四、2016年深圳别墅市场三大特征

第四节2014-2016年深圳联排别墅的发展情况分析

一、联排别墅（Townhouse）概述

二、深圳联排别墅的发展分析

三、深圳联排别墅项目特性剖析

四、深圳联排别墅发展趋势

第五节2017-2022年深圳别墅市场的投资前景调研分析

一、深圳别墅市场的发展趋势

二、未来深圳别墅发展的主要区域

三、低密度复合型经济别墅将是未来主流

四、深圳别墅市场未来发展方向分析

第八章2014-2016年天津别墅市场运行形势分析

第一节天津市房地产市场发展分析

一、2012年天津房地产土地市场分析

二、2016年天津房地产土地市场分析

三、2016年天津房地产市场运行分析

四、2016年天津房地产地方政策分析

五、2016年天津房地产开发投资规划

第二节2014-2016年天津别墅市场发展综述

一、天津别墅市场的发展沿革

二、天津别墅市场的区域特征

三、别墅产品向国际化方向靠拢

四、天津别墅市场的价位概况

五、天津别墅发展逐步走向成熟

第三节2014-2016年下半年天津别墅市场的发展状况分析

一、经济型别墅定位精准卖点多

二、近郊生态别墅板块受追捧

三、天津市津南别墅异军突起

四、2014-2016年下半年天津别墅市场综述

第四节2017-2022年天津别墅市场投资前景调研预测展望

一、新板块竞争力不容小视

二、新项目从市区向城市外围扩散

三、新增供应将逐年减少

四、产品价格稳定增长

五、产品多元化发展

第九章2014-2016年重庆别墅市场运营情况分析

第一节重庆市房地产市场发展分析

一、2012年重庆房地产土地市场分析

二、2016年重庆房地产土地市场分析

三、2016年重庆房地产市场运行分析

四、2016年重庆房地产地方政策分析

五、2016年重庆房地产市场前景展望

第二节2014-2016年重庆别墅市场的发展综述

一、重庆市别墅市场发展沿革分析

二、重庆别墅市场的发展特点分析

三、重庆别墅市场成交低迷亮点多

四、重庆别墅市场仍有有进化空间

五、政策红利少使降价快跑几率大

第三节2014-2016年重庆别墅市场供需形势分析

一、重庆别墅市场现有供应

二、重庆别墅市场潜在供应

三、影响别墅供应因素的分析

四、重庆别墅市场需求概况

五、北碚别墅供应跃居第一

第四节2014-2016年重庆别墅市场竞争格局分析

一、供应量情况

二、市场需求量

三、区域竞争分析

四、北部新区别墅市场

五、别墅两极分化严重

第五节2017-2022年重庆别墅市场的趋势预测分析

一、重庆别墅的总体发展方向

二、重庆别墅的区位发展方向

三、重庆别墅的产品发展方向

第十章2014-2016年长沙别墅市场运作情况分析

第一节2014-2016年长沙房地产市场概述

一、2016年长沙房地产市场概述

二、2016年长沙土地市场情况

三、2016年长沙商品房住宅情况

四、2016年长沙二手房市场情况

五、2016年长沙住房供需市场分析

六、2016年长沙房地产发展趋势分析

第二节2014-2016年长沙别墅市场的发展综述

一、长沙别墅竞争市场现状

二、长沙别墅产品市场现状

三、长沙别墅客户市场现状

四、长沙别墅价格市场现状

第三节2014-2016年长沙别墅市场发展动态分析

一、长沙别墅成交价分析

二、土地新政演变长沙别墅市场

三、2014-2016年长沙别墅高端产品波动情况

四、2014-2016年的长沙别墅市场风生水起

第四节2017-2022年长沙别墅市场投资前景调研展望

一、未来长沙别墅分布格局仍将持续现状

二、长沙别墅市场呈现多元化发展趋势

三、长沙别墅市场分类型别墅发展趋势

四、长沙别墅产品价格将进一步提升

第十一章2014-2016年中国其他城市别墅市场运行现状

第一节海南

一、2014-2016年海南房地产市场概述

(一) 海南房地产市场发展概述

(二) 海南房地产开发投资分析

(三) 海南房地产市场供需情况

(四) 海南省房地产市场成交量

(五) 海南房地产市场秩序良好

(六) 海南旅游地产发展潜力分析

二、2014-2016年海南别墅市场发展综述

(一) 海南省别墅市场发展概况

(二) 2014-2016年海口别墅市场分析

(三) 2014-2016年三亚别墅市场分析

(四) 海南别墅三大板块升值潜力巨大

(五) 海南省别墅市场现阶段破局之道

第二节成都

一、2016年成都房地产市场概述

(一) 2016年成都市房地产土地市场分析

(二) 2016年成都市房地产市场供需分析

(三) 2016年成都市房地产市场运行分析

(四) 2016年成都市房地产土地市场分析

(五) 2016年成都市房地产市场供需分析

(六) 2016年成都市房地产市场运行分析

(七) 2016年成都市房地产市场发展分析

二、2016年成都别墅市场发展综述

(一) 2016年成都别墅市场发展概况

(二) 2016年成都别墅新增供给情况

(三) 2016年成都别墅销售情况分析

(四) 2016年成都市别墅供销比情况

(五) 2016年成都市别墅存量情况分析

(六) 2016年成都别墅市场销售排行榜

第三节南京

一、南京别墅市场多元化发展

- 二、南京市别墅风格渐趋丰富
- 三、南京市别墅市场运营状况分析
- 四、2016年南京别墅市场发展动态
- 五、2016年南京别墅市场发展分析
- 六、2016年南京别墅市场小幅回暖

第四节 武汉

- 一、武汉别墅市场的区域分布
- 二、武汉别墅产品市场现状分析
- 三、武汉别墅市场价格及产品情况
- 四、2014-2016年武汉频现低价别墅

第五节 青岛

- 一、青岛别墅发展的历史沿革
- 二、青岛别墅的区域分布
- 三、青岛别墅市场的发展动态
- 四、青岛老城别墅成二手市场新宠
- 五、青岛老别墅的发展概况
- 六、青岛南区旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

第六节 西安

- 一、西安别墅市场的多元化发展
- 二、西安别墅开发迈入第四代
- 三、西安高端别墅区域板块划分
- 四、2016年西安别墅市场概况
- 五、2016年西安别墅市场面临的问题

第十二章 2014-2016年中国别墅市场营销情况分析

第一节 2014-2016年中国房地产营销概况

- 一、降价、促销、快速回款将成主要基调
- 二、“综合品质”将成购房者主要考虑因素
- 三、“品牌信任”成为决定购买行为第一要素
- 四、中国未来房地产网络营销的方向及趋势

第二节 2014-2016年中国别墅市场营销方式分析

- 一、有效的媒体组合
- 二、舆论引导
- 三、联手营销
- 四、网络宣传
- 五、体验营销

六、定制式营销

第三节2014-2016年中国别墅的开发模式研究

一、别墅项目开发前期战略分析

二、别墅开发的核心要素

三、别墅项目致胜的五大支柱

四、别墅项目成功开发运作实例

第四节2014-2016年中国别墅市场常用定价策略分析

一、成本定价策略

二、竞争导向定价策略

三、价值定价策略

四、动态灵活定价策略

第五节2014-2016年中国房地产行业的营销策略探讨

一、房地产企业绿色营销策略分析

二、房地产市场营销价格策略分析

三、房地产企业网络营销的策略选择

四、新形势下房地产的服务式营销

五、房地产低成本营销策略分析

六、房地产项目的小众营销模式分析

第十三章2014-2016年中国别墅市场房地产市场融资分析

第一节2014-2016年中国房地产行业的融资概况

一、中国房地产融资渠道现状分析

二、中国房地产融资的模式分析

三、信托创新房地产直接融资模式

四、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节2014-2016年中国房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节2014-2016年中国房地产融资存在的问题及对策

一、中国房地产企业融资存在的问题

二、中国房地产信托存在的主要问题

三、中国房地产企业融资对策分析

四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第四节2014-2016年中国房地产企业提升融资能力的对策建议

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十四章2014-2016年中国别墅市场政策法规背景分析

第一节2014-2016年中国房地产市场宏观调控分析

一、中国房地产业宏观调控的背景

二、中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾

三、中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口

四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议

第二节土地、货币、税收政策与中国房地产市场

一、土地政策对房地产市场发展的影响

二、土地供给政策对房地产市场影响分析

三、当前货币政策下房地产市场发展

四、中国房地产税收政策的变革分析

第三节近年来中国房地产行业政策综述

一、2011年中国房地产行业相关政策

二、2012年中国房地产行业相关政策

三、2016年中国房地产行业相关政策

四、2016年中国房地产行业相关政策

五、2014-2016年房地产市场相关政策

第四节中国别墅市场发展的政策背景

一、中国涉及别墅调控的相关政策

二、影响别墅市场发展的政策概述

三、中国别墅在宏观调控中的市场走向

第五节中国房地产行业相关法律法规介绍

一、中华人民共和国土地管理法

二、中华人民共和国城市房地产管理法

三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法

五、中华人民共和国物权法

六、中华人民共和国建筑法

七、物业管理条例

第十五章2017-2022年中国别墅市场投资潜力研究

第一节2014-2016年中国别墅市场投资概况

一、别墅市场初次置业者明显增加

二、中央别墅区项目吸引高端投资客

三、微别墅改变别墅市场格局

四、别墅类用地审批受严格控制

五、调控下高端豪宅遇冷未来或翻身

第二节2017-2022年中国别墅市场投资机遇分析

一、别墅投资价值越来越大

二、高尔夫别墅升值空间大

三、经济型别墅成投资新宠

第三节2017-2022年中国别墅市场投资前景及建议

一、投资别墅的市场风险

二、别墅投资价值的衡量

三、投资别墅的不同策略分析

四、别墅投资资源理论的原则

五、高尔夫别墅投资建议

第十六章2017-2022年中国别墅市场发展趋势分析

第一节2017-2022年中国房地产行业的趋势预测分析

一、“十二五”时期房地产业发展规划

二、2016年房地产市场发展趋势分析

三、未来几年中国房地产市场趋势预测

四、中国房地产企业发展趋势及方向分析

第二节2017-2022年中国别墅市场的发展趋势展望

一、中国别墅市场潜在需求分析

二、未来中国别墅设计的发展方向

三、顶级别墅将成别墅市场发展方向

四、中国别墅市场格局将更趋于细分

五、别墅个性化时代定制模式发展趋势

第三节2017-2022年中国别墅产品的发展趋势前瞻

一、“平民别墅”前途一片大好

二、生态别墅将成为别墅市场主流

三、引入四合院精神的别墅

四、“小独栋”别墅

五、节能型木结构别墅

图表目录

图表12014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

- 图表32014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
- 图表42016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表52016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表62014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表72016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
- 图表82014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表92014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表102014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计
- 图表112016年中国货物进出口总额及其增长速度
- 图表122014-2016年中国进出口总额增长趋势图
- 图表132016年中国房地产开发景气指数趋势图
- 图表142014-2016年中国房地产开发投资累计完成情况
- 图表152014-2016年全国房地产开发企业资金来源构成情况
- 图表162014-2016年房地产开发企业资金总额增长趋势图
- 图表172014-2016年中国房地产商品房施工面积增长趋势图
- 图表182014-2016年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图
- 图表192014-2016年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图
- 图表202014-2016年中国房地产商品房销售趋势图
- 图表212014-2016年不同用途房地产开发投资构成情况
- 图表222014-2016年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况
- 图表232014-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况
- 图表242014-2016年累计不同用途房地产开发投资变动趋势
- 图表252016年累计不同用途房地产开发投资变动情况
- 图表262016年9月累计不同用途房地产开发投资变动情况
- 图表272014-2016年中国房地产商品房销售趋势图
- 图表282014-2016年中国商品房销售面积增长趋势图
- 图表292014-2016年中国商品房销售额增长趋势图
- 图表302016年1-9月中国主要城市住宅交易量情况
- 图表31别墅各要素认知比例消费者调查
- 图表32消费者选择或不选择别墅原因调查
- 图表33消费者看好或不看好别墅比例调查
- 图表34消费者看好或不看好的原因调查
- 图表35消费者别墅喜好风格所占比例调查
- 图表36被访者年龄比例调查
- 图表37被访者性别比例调查

图表38被访者婚姻情况调查

图表39被访者个人背景调查

图表40被访者从业情况调查

图表41被访者个人资产结构情况调查

图表42被访者个人收入情况调查

图表43被访者兴趣爱好情况调查

图表44被访者休闲娱乐内容分类情况调查

图表45被访者私家车分布情况调查

图表462014-2016年北京市房地产开发投资额

图表472014-2016年北京市房地产开发投资额变化趋势图

图表482014-2016年北京市房地产投资结构统计

图表492016年北京市土地供应计划结构

图表502014-2016年北京市房屋累计施工面积情况

图表512014-2016年北京市房屋累计竣工面积情况

图表522014-2016年北京市商品房施工及竣工情况

图表532016年北京市房地产销售情况统计

图表542016年北京市房地产行业资金来源情况统计

图表552014-2016年北京别墅新增供应走势图

图表562016年9月北京别墅成交量统计

图表572014-2016年北京别墅成交量走势图

图表582014-2016年北京别墅市场成交走势

图表592014-2016年北京别墅成交均价走势图

图表602016年北京别墅区域成交占比情况

图表612016年9月北京别墅区域成交分布图

图表622014-2016年上海市房地产开发投资情况

图表632014-2016年上海市房地产资金到位情况

图表642014-2016年上海市土地使用权出让情况

图表652016年上海市土地供应用途结构

图表662016年上海市土地成交用途结构

图表672016年上海市土地成交区域结构

图表682016年上海市商品房开工及竣工面积统计

图表692014-2016年上海市商品房月均销售情况统计

图表702014-2016年上海市商品房销售和出租情况

图表712016年上海市商品房销售情况统计

图表722016年1-9月上海市房地产开发投资结构图

- 图表732016年1-9月上海市房地产资金到位情况
- 图表742014-2016年上海别墅成交量走势图
- 图表752014-2016年上海别墅成交均价走势图
- 图表762016年第三季度上海别墅成交区域分布情况
- 图表772016年广州房地产相关政策汇总
- 图表782016年广州十区土地出让金额分布
- 图表792014-2016年广州十区住宅用地成交情况
- 图表802016年广州各区域住宅用地成交情况
- 图表812014-2016年广州市房地产行业增加值增长趋势图
- 图表822014-2016年广州市房地产开发投资增长趋势图
- 图表832016年广州市房地产开发不同经济类型企业投资统计
- 图表842016年广州市各区县房地产开发投资分布（按办公所在地分）
- 图表852016年广州市各区县房地产开发投资分布（按项目所在地分）
- 图表861978-2016年广州市施工及竣工面积统计
- 图表872016年广州市商品房销售面积及销售额增长统计
- 图表882014-2016年广州市商品房销售面积增长趋势图
- 图表892016年广州市各区县商品房销售面积统计（按办公所在地分）
- 图表902016年广州市各区县商品房销售面积统计（按项目所在地分）
- 图表912016年广州市各区县商品房销售合同额统计
- 图表922016年广州市各区县商品房销售合同额统计（按项目所在地分）
- 图表932014-2016年广州商品住宅市场供求关系变化趋势图
- 图表942014-2016年广州商品住宅成交金额与成交均价变化趋势图
- 图表952016年广州商品住宅市场供求关系变化趋势图
- 图表962016年广州市新开工建设保障房项目一览表
- 图表972016年1-9月广州十区二市新增别墅供应统计
- 图表982016年1-9月广州别墅各区域供应分布情况
- 图表99广州别墅类型需求调查结果
- 图表100广州别墅用途需求调查结果
- 图表101广州别墅面积需求调查结果
- 图表102客户对广州别墅物业管理公司要求调查结果
- 图表103客户对广州别墅物业管理公司生活配套调查结果
- 图表1042014-2016年深圳市房地产开发投资额变化趋势图
- 图表1052014-2016年深圳市主要地区房地产开发投资额情况
- 图表1062014-2016年深圳市房屋施工面积变化趋势图
- 图表1072014-2016年深圳市住宅施工面积变化趋势图

图表1082014-2016年深圳市房屋新开工面积变化趋势图

图表1092014-2016年深圳市住宅新开工面积变化趋势图

图表1102014-2016年深圳市房屋竣工面积变化趋势图

图表1112014-2016年深圳市住宅竣工面积变化趋势图

图表1122014-2016年深圳市商品房销售面积变化趋势图

图表1132014-2016年深圳市住宅销售面积变化趋势图

图表1142016年深圳出让土地用途分布结构图

图表1152016年深圳各区土地出让情况结构图

图表1162016年深圳商品住房批售面积走势图

图表1172016年深圳商品住房批售面积分区域图

图表1182016年深圳商品住房成交面积分区域图

图表1192016年深圳商品住房各区成交均价图

图表1202016年宝安区商品住房成交趋势图

图表1212016年龙岗区商品住房成交趋势图

图表1222016年福田区商品住房成交趋势图

图表1232016年罗湖区商品住房成交趋势图

图表1242016年南山区商品住房成交趋势图

图表1252016年盐田区商品住房成交趋势图

图表1262016年深圳二手房成交量情况趋势图

图表1272016年深圳二手房成交面积及价格趋势图

图表1282016年深圳宝龙地区二手房成交价格趋势图

图表1292016年深圳福田与罗湖区二手房成交价格趋势图

图表1302016年深圳南山与盐田区二手房成交价格趋势图

图表1312016年深圳市房地产土地用地情况统计

图表1322016年深圳市成交地块分布情况统计

图表1332016年深圳市住宅市场分区情况统计

图表1342016年深圳市住宅成交均价增长图

图表1352016年深圳市新房市场主要成交数据情况统计

图表1362016年深圳市新房成交户型结构情况统计

图表1372016年深圳市新房市场销售情况统计

图表1382016年深圳市新房价格走势

图表1392016年深圳市各区二手房挂牌均价图

图表1402016年深圳市二手房市场销售情况统计

图表1412016年深圳市各区住宅租赁均价图

图表1422016年深圳市各区商业挂牌均价图

图表1432014-2016年深圳市写字楼预售情况统计

图表1442014-2016年深圳市写字楼成交情况统计

图表1452016年深圳市各区写字楼挂牌均价图

图表1462016年深圳市各区写字楼租金情况图

图表147深圳别墅市场客户分析表

图表1482014-2016年深圳别墅新增供应套数及增长率

图表1492014-2016年别墅成交量及增长率

图表1502014-2016年天津土地成交情况

图表1512016年天津市成交土地用途块数比例图

图表1522014-2016年天津成交土地用途地块数对比

图表1532016年天津土地月度成交面积走势图

图表1542016年天津各区县土地成交对比情况

图表1552016年天津各区域土地出让成交建面

图表1562016年天津市商品房成交情况

图表1572016年天津商品房供给情况

图表1582014-2016年天津商品房供给与成交比

图表1592016年天津商品住宅供给情况

图表1602014-2016年天津商品住宅供给与成交比

图表1612016年天津市商品住宅成交情况

图表1622016年天津市商品住宅成交均价走势

图表1632016年天津市各区域住宅成交分布及价格情况

图表1642016年天津市各区域成交均价情况

图表1652016年重庆主城区土地供应统计

图表1662016年重庆主城各区域土地供应统计

图表1672016年重庆主城区土地成交情况统计

图表1682016年重庆主城各区域土地成交情况统计

图表1692016年重庆主城区房地产相关土地月度供应与成交对比情况

图表1702016年重庆主城区房地产相关用地月度成交面积情况

图表1712016年重庆主城区房地产相关用地月度成交价格情况

图表1722016年重庆主城各区房地产相关用地成交面积情况

图表1732016年重庆主城各区房地产相关用地成交价格情况

图表1742014-2016年重庆市房地产开发投资额变化趋势图

图表1752014-2016年重庆市商品房销售面积变化趋势图

图表1762016年重庆别墅成交走势图

图表1772016年重庆主城区别墅成交均价走势图

图表1782016年重庆北碚区房地产别墅供应量情况

图表1792016年重庆北部新区房地产别墅供应量情况

图表1802016年重庆渝北区、江北区房地产别墅供应量情况

图表1812016年重庆渝中区、南岸区、沙坪坝区房地产别墅供应量情况

图表1822016年重庆九龙坡区房地产别墅供应量情况

图表183重庆市城乡总体规划图

图表184重庆别墅分布图

图表1852016年长沙市土地供应和交易情况

图表1862016年长沙市各用途土地成交情况

图表1872016年长沙市各区新建商品房、住宅供应情况

图表1882014-2016年长沙市新建商品房批准预售走势图

图表1892016年长沙市各区新建商品房、住宅销售备案情况

图表190近一年来长沙市新建商品房销售备案走势图

图表1912016年长沙市各区二手房、住宅销售情况

图表1922016年长沙内六区新建商品住宅户型供销关系分析表

图表1932016年三季度海南楼市成交量区域分布图

图表1942016年三季度海南各区域楼市成交量变化趋势

图表1952016年三季度海南商品住宅成交均价走势图

图表1962016年三季度海南商品住宅成交量走势

图表1972014-2016年成都市土地市场供求情况

图表1982016年成都市各区域土地市场供应面积比较图

图表1992016年成都市主城区土地市场成交面积区域分布图

图表2002016年成都市土地成交单宗规模分布图

图表2012014-2016年成都市商品房供需情况

图表2022014-2016年成都市商品房新增供应量对比

图表2032014-2016年成都市商品房成交量对比

图表2042016年成都市商品房各类指标变化统计

图表2052014-2016年成都市商品房供应量变化趋势图

图表2062014-2016年成都市商品房成交量变化趋势图

图表2072014-2016年成都市商品房成交均价变化趋势图

图表2082014-2016年成都市房地产开发投资额统计

图表2092014-2016年成都市房地产开发投资分类统计

图表2102014-2016年成都市房屋销售额变化趋势图

图表2112014-2016年成都市住宅销售额变化趋势图

图表2122016年成都市主城区土地月度供需情况

图表2132014-2016年成都市主城区各区域住宅用地可开发量对比（万平方米）

图表2142014-2016年成都市主城区各区域住宅用地楼面均价对比（元/平米）

图表2152014-2016年成都市主城区各区域商业用地可开发量对比（万平方米）

图表2162016年成都市各郊县区土地供需情况

图表2172016年成都市郊区土地拍卖楼面地价TOP

图表2182016年成都市郊县区土地供需宗数及成交量

图表2192016年成都市各郊县区月度土地供需情况

图表2202014-2016年成都市主城区商品住宅供需走势（万平方米）

图表2212016年郊县区商业用地成交面积（亩）

图表2222016年成都市主城区土地交情情况统计

图表2232016年下半年成都市郊县土地成交情况

图表2242016年成都市土地成交量变化趋势图

图表2252016年成都市主城区平均楼面地价图

图表2262016年成都市主城区商品住宅成交情况分布图

图表2272016年成都市新开盘商品房变化趋势图

图表2282016年成都市主城区商品房新推盘分布图

图表2292016年成都市各环线新推盘分布

图表2302016年成都市新增别墅走势图

图表2312016年成都市主城区及郊县别墅新增走势

图表2322016年成都市各行政区域别墅供给套数

图表2332016年成都市各区县新增别墅情况

图表2342016年成都市各类型新增别墅情况

图表2352016年成都市别墅成交量走势图

图表2362016年成都市各行政区域别墅销售套数

图表2372016年成都市各区县别墅销售情况

图表2382016年成都市别墅供销比走势图

图表2392016年成都市各类型别墅供销比情况

图表2402016年成都市各行政区域别墅存量套数

图表2412016年成都市各县区别墅存量情况

图表2422016年成都市各类型别墅存量情况

图表2432016年成都市别墅成交量排行榜

图表2442014-2016年南京别墅成交情况

图表2452014-2016年西安墅市场成交价格走势图

图表246别墅物业生活娱乐配套设施具体项目

图表247普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表248房地产上市案例公司资本市场融资结构概要

图表2492016年房地产行业相关政策

图表2502016年房地产行业相关政策

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/255871255871.html>