

2016-2022年中国煤化工行业竞争态势及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国煤化工行业竞争态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/245870245870.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年，随着油价的不断攀升，人们把越来越多的视线转移向了煤化工。目前来看煤炭仍然是相对便宜的资源，煤化工产品较石油化工产品有相对的成本优势。按目前已探明的石油储量和开采速度来计算，全球石油的平稳供应只能维持40多年，天然气60多年，而煤炭是世界上储量最大的矿物能源，可供人类开采400多年。我国情况更是如此，煤炭储量占我国能源总储量的95%，远高于全球60%的水平。我国目前原油进口依存度高达50%左右，未来还将不断上升，如此高的依存度已经威胁到了国家的能源安全，因此发展煤化工对我国意义重大。煤化工装备种类繁多，可分为动、静两大类装备。其中，加氢反应器、气化炉、还原炉、换热器、盛运容器等压力容器和管道、阀门等属于静装备，泵、风机、压缩机、空分装备等属于动装备。“十二五”期间煤化工装备需求将超过5000亿元，煤化工装备有望成为未来五年煤化工产业最大的受益板块。

中国报告网发布的《2016-2022年中国煤化工行业竞争态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤化工装备行业综述

第一节 煤化工产业概述

一、煤化工产业概念

二、煤化工产业链简析

三、我国煤化工发展的背景分析

（1）富煤贫油少气的资源格局

（2）能源安全考虑

（3）发展煤化能源的战略意义

（4）煤化工发展所具备的条件

第二节 煤化工装备行业界定

一、煤化工装备行业定义

二、煤化工装备行业分类

三、煤化工装备的重要性

第三节 煤化工装备行业特性

第四节 煤化工装备行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、上游行业的影响

三、下游行业的影响

第二章 煤化工装备行业市场环境分析

第一节 行业社会环境分析

一、煤化工的资源环境承载力

二、煤化工装备隐性安全考验

第二节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业重点政策解读

(1) 《煤炭深加工示范规划》

(2) 《“十二五”煤化工示范技术规范（送审稿）》

(3) 《关于规范煤化工产业有序发展的通知》

(4) 《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》

(5) 《关于促进新疆工业通信业和信息化发展的若干政策意见》

(6) 《石油和化工产业振兴支撑技术指导意见》

(7) 《石油和化工产业振兴支撑技术指导意见》

(8) 《关于抑制行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见的通知》

(9) 《石化产业调整和振兴规划》

(10) 《关于调整大型煤化工设备及其关键零部件原材料进口税收政策的通知》

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、经济环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、煤化工产业技术发展历程

二、煤化工产业技术现状

(1) 煤气化技术

(2) 煤制甲醇、二甲醚技术

(3) 煤制醋酸技术

(4) 甲醇制烯烃 (MTO和MTP) 技术

(5) 煤直接液化技术

(6) 煤间接液化技术

三、煤化工相关专利技术分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术分析

四、煤化工装备技术现状

五、煤化工装备技术国内外差距

六、煤化工装备技术发展趋势

第三章 煤化工产业发展现状与规划

第一节 煤化工产业发展分析

一、产业发展概况

二、发展回顾

三、运行分析

四、发展的制约因素

第二节 煤化工产业细分市场发展分析

一、传统煤化工产业发展现状

二、新型煤化工产业发展状况分析

第三节 中国煤化工在建/拟建项目分析

一、新型煤化工示范项目进展

二、煤化工在建/拟建项目分析

(1) 煤制油在建/拟建项目

(2) 煤制气在建/拟建项目

(3) 煤制烯烃在建/拟建项目

(4) 煤制乙二醇在建/拟建项目

(5) 煤制二甲醚在建/拟建项目

(6) 合成氨、尿素在建/拟建项目

(7) 煤焦化在建/拟建项目

三、新型煤化工项目最新获批情况

四、煤化工项目利润空间分析

第四节 中国煤化工产业发展规划分析

一、全国煤化工产业发展规划

二、西北地区煤化工发展规划

- (1) 山西煤化工产业规划
- (2) 陕西煤化工产业规划
- (3) 宁夏煤化工产业规划
- (4) 内蒙煤化工产业规划
- (5) 新疆煤化工产业规划
- (6) 贵州煤化工产业规划

三、 能源化工“金三角”经济区规划

第四章 煤化工装备行业发展现状与趋势

第一节 煤化工装备行业发展现状

一、煤化工装备行业发展概况

二、煤化工装备行业市场需求

- (1) 传统煤化工产品生产装备需求
- (2) 新型煤化工产品生产装备需求

三、煤化工装备投资比重构成

四、煤化工装备行业市场规模

五、与国际煤化工设备的差距

第二节 煤化工装备进出口情况分析

一、煤化工装备进出口总体情况

二、煤化工装备进口情况分析

三、煤化工装备出口情况分析

第三节 煤化工装备国产化情况分析

一、国产化政策

二、国产化水平

三、国产化阶段

第四节 煤化工装备行业竞争格局分析

一、行业内企业间的竞争

二、竞争区域相对集中

三、企业以中小型为主

第五节 煤化工装备行业最新发展动态

一、煤化工装备行业的业务发展

二、煤化工装备最新项目发展动向

第六节 煤化工装备行业发展趋势预判

第五章 煤化工主要专用设备市场需求分析

第一节 煤气化炉市场需求分析

一、煤气化现状与趋势

- (1) 煤合成氨现状与趋势
- (2) 煤制天然气现状与趋势
- (3) 煤制烯烃发展现状与趋势
- (4) 煤制甲醇现状与趋势
- (5) 煤制乙二醇现状与趋势
- (6) 煤间接液化现状与趋势

二、煤气化炉需求与研发现状分析

- (1) 煤气化炉概念与分类
- (2) 我国煤气化炉需求现状
- (3) 我国煤气化炉引进情况分析
- (4) 我国煤气化炉设备研发情况

三、国外典型煤气化炉特点及在华应用

- (1) shell煤气化炉
- (2) GE (Texaco) 煤气化炉
- (3) UGI煤气化炉
- (4) 鲁奇煤气化炉
- (5) 温克勒煤气化炉
- (6) 德士古煤气化炉

四、我国煤气化炉主要厂商及产品特征

- (1) 张化机煤气化炉
- (2) 太原重工煤气化炉
- (3) 兖矿集团煤气化炉
- (4) 大连金重气化炉

五、煤气化炉细分产品分析

- (1) 固定床(移动床)气化炉
- (2) 流化床(沸腾床)气化炉
- (3) 气流床煤气化炉

六、我国煤气化炉需求前景预测

第二节 甲醇合成反应器发展分析

一、甲醇合成技术现状与趋势

二、甲醇合成反应器主要要求

三、国外主要甲醇合成反应器

- (1) 国外主流甲醇合成反应器
 - (1) ICI冷激型反应器
 - (2) Lurgi管壳型甲醇合成塔

- (3) 日本东洋公司MRF反应器
- (2) 国外其它甲醇合成反应器
- (1) 托普索管壳式反应器
- (2) 林德螺旋管反应器
- (3) MGC/MH超转化反应器
- (3) 国外甲醇合成反应器对比
- (4) 国外甲醇合成反应器发展趋势

四、国内甲醇合成反应器发展现状

- (1) 模仿改进的甲醇合成反应器
- (1) 单管逆流反应器
- (2) 三套管并流反应器
- (3) 单管并流反应器
- (4) U型冷却管反应器
- (2) 甲醇合成反应器研发情况
- (1) 绝热-管壳式反应器
- (2) 内冷-管壳式反应器
- (3) 径向流动反应器
- (4) 林达等温反应器
- (3) 国内甲醇合成反应器市场格局
- (4) 国内甲醇合成反应器发展趋势

第三节 变换炉发展分析

一、变换炉发展总体状况

二、不同结构变换炉应用现状

- (1) 多段中变炉及其应用
- (2) 一段中变炉及其应用
- (3) 轴经向变换炉及应用
- (4) 列管式等温变换炉及应用

三、变换炉市场竞争格局分析

第四节 低温甲醇洗设备发展分析

一、低温甲醇洗工艺流程介绍

二、低温甲醇洗技术研发现状

三、低温甲醇洗工艺应用现状

四、低温甲醇洗主要设备概述

五、低温甲醇洗设备建设情况

六、低温甲醇洗设备发展趋势

第五节 煤直接液化反应器发展分析

一、煤炭液化技术及其发展意义

二、煤直接液化反应器技术特点

三、煤直接液化反应器主要类型

(1) 鼓泡床反应器

(2) 强制循环悬浮床反应器

(3) 环流反应器

四、种煤直接液化反应器比较

五、煤直接液化反应器发展趋势

第六节 煤化工其它专用设备分析

一、其它常用反应器分析

(1) MTP反应器

(2) PP反应器

(3) 加氢反应器

二、煤化工用分离器分析

三、煤化工用冷凝塔分析

四、煤焦化专用设备分析

五、煤化工用破碎磨粉设备分析

第六章 煤化工配套通用机械市场需求分析

第一节 煤化工配套空分设备市场现状与趋势

一、煤化工配套空分设备发展现状

二、空分设备在煤化工中的应用

(1) 在煤气化中的应用

(2) 在煤液化中的应用

(3) 在IGCC发电中的应用

三、空分设备在煤化工中的应用业绩

四、煤化工配套空分设备主要生产企业

五、化工配套空分设备技术发展方向

六、煤化工配套空分设备市场发展趋势

第二节 煤化工配套压缩机市场现状与趋势

一、煤化工配套压缩机行业发展现状

二、不同压缩机在煤化工中的应用

(1) 往复式压缩机的特点

(2) 离心式压缩机的特点

三、煤化工配套压缩机主要生产企业

四、煤化工配套压缩机技术进展分析

五、煤化工配套压缩机市场发展分析

第三节 煤化工配套阀门市场现状与趋势

一、阀门行业发展现状与趋势

二、阀门在煤化工中的应用现状

（1）闸阀的应用

（2）截止阀的应用

（3）球阀的应用

（4）蝶阀的应用

（5）其它阀门的应用

三、煤化工配套阀门市场竞争分析

四、煤化工配套阀门需求数量分析

五、煤化工配套阀门市场发展趋势

第四节 煤化工配套泵市场现状与趋势

一、泵行业发展现状

二、泵行业竞争格局分析

三、泵在煤化工中的应用现状

四、煤化工配套泵技术水平分析

五、煤化工配套泵市场发展趋势

第七章 煤化工装备行业发展前景与投资建议

第一节 煤化工装备行业发展前景预测

一、发展驱动因素

二、发展阻碍因素

（1）企业间无序竞争严重

（2）产品技术总水平不高

（3）研发投入不足

（4）自主设计能力不强

（5）技术人才缺乏

（6）技术创新体系尚未形成

三、行业发展前景预测

第二节 煤化工装备行业主要投资风险

一、经济波动风险

二、政策风险

三、技术风险

第三节 煤化工装备行业主要投资建议

- 一、积极寻求企业间的联合重组
- 二、实施多元化销售战略，拓展海外市场
- 三、提高企业管理水平，深化企业改革和体制创新

第八章 煤化工装备行业领先企业经营情况分析

第一节 煤化工专用设备领先企业个案经营分析

一、中国第一重型机械股份公司

- (1) 发展简况
- (2) 产品结构特征
- (3) 产品应用工程
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 经营情况分析

二、张家港化工机械股份有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 产品结构特征
- (3) 产品应用工程
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 经营情况分析

三、太原重工股份有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 产品结构特征
- (3) 产品应用工程
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 经营情况分析

四、大连金州重型机器有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 产品结构特征
- (3) 产品应用工程
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 经营情况分析

五、中航黎明锦西化工机械（集团）有限责任公司

- (1) 发展简况
- (2) 产品结构特征
- (3) 产品应用工程
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 经营情况分析

六、兖矿集团有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 产品结构特征
- (3) 产品应用工程
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 经营情况分析

七、重集团（德阳）重型装备股份有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 产品结构特征
- (3) 产品应用工程
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 经营情况分析

第二节煤化工配套通用机械领先企业个案经营分析

一、沈阳鼓风机集团股份有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 产品结构特征
- (3) 产品应用工程
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 经营情况分析

二、西安陕鼓动力股份有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 产品结构特征
- (3) 产品应用工程
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 经营情况分析

三、上海大隆机器厂有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 产品结构特征
- (3) 产品应用工程
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 经营情况分析

四、柳工（柳州）压缩机有限公司

- (1) 发展简况
- (2) 产品结构特征
- (3) 产品应用工程

(4) 销售渠道与网络

(5) 经营情况分析

五、西安交大赛尔机泵成套设备有限责任公司

(1) 发展简况

(2) 产品结构特征

(3) 产品应用工程

(4) 销售渠道与网络

(5) 经营情况分析

图表目录：

图表1：煤化工产品链示意图

图表2：煤化工产业链简介

图表3：我国能源生产结构（单位：%）

图表4：2012-2015年我国石油和天然气对外依存度（单位：%）

图表5：不同煤化工装备的作用

图表6：煤化工装备行业产业链示意图

图表7：2012-2015年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表8：2012-2015年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表9：2012-2015年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表10：2015年我国钢材价格综合指数走势图

图表11：钢材行业对煤化工装备行业的影响分析

图表12：煤化工装备行业主管部门及监管体制

图表13：2012-2015年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表14：2012-2015年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表15：2012-2015年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表16：2012-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2012-2015年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2012-2015年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：我国煤制乙二醇在建/拟建项目情况（单位：t/a）

图表20：《煤化工产业中长期发展规划》（征求意见稿）相关内容

图表21：2012-2015年我国焦炭产量及同比增长情况（单位：亿吨，%）

图表22：2012-2015年我国电石产量及开工率情况（单位：万吨，%）

图表23：2012-2015年我国合成氨产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表24：2015年我国新型煤化工产能情况（单位：万吨）

图表25：现代煤化工设备投资比重构成（单位：%）

图表26：“十三五”期间煤化工装备投资规模（单位：亿元）

图表27：2012-2015年我国煤化工装备进出口总体情况（单位：万美元，%）

图表28：2012-2015年我国煤化工装备进口规模（单位：万美元，%）

图表29：2015年我国煤化工装备进口结构（单位：%）

图表30：2012-2015年我国煤化工装备出口规模（单位：万美元，%）

图表31：2015年我国煤化工装备出口结构（单位：%）

图表32：国内煤化工设备相关上市公司的竞争情况

图表33：已获批煤制油项目结构图（单位：%）

图表34：煤化工装备行业发展趋势

图表35：煤制尿素生产工艺

图表36：2012-2015年全球合成氨产能、产能利用率及预测（单位：百万吨，%）

图表37：我国合成氨需求结构图（单位：%）

图表38：2012-2015年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表39：2012-2015年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）

图表40：2012-2015年中国天然气进口依存度（单位：%）

图表41：2012-2015年我国乙烯产量及增长情况（万吨，%）

图表42：2012-2015年我国乙烯库存情况（单位：万吨）

图表43：甲醇制烯烃技术路线

图表44：2016-2022年我国乙烯当量消费缺口及预测（单位：万吨，%）

图表45：煤炭价格——甲醇生产成本的对应关系（单位：元/吨）

图表46：煤制甲醇与天然气制甲醇的成本比较（单位：元/吨）

图表47：煤、天然气和原油转化为甲醇的成本比较（单位：元/吨，MJ/Kg，元/m³，元/GJ）

图表48：煤气化单产和热、电、甲醇、气四联产系统的投资和成本对比（单位：百万美元）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/245870245870.html>