

中国中药饮片加工市场发展现状分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药饮片加工市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片加工主要是指对采集的天然或人工种植、养殖的动物和植物中草药进行加工、处理的活动。

中药饮片是我国中药产业三大支柱之一。近年来随着我国经济高速发展，居民消费水平的不断提升，以及人口老龄化加剧，使得中药饮片行业获得发展契机；同时药食同源观念深入人心，中药饮片行业特别是具有保健功能的中药饮片产业得到快速发展。此外，中药饮片法规标准体系的日趋完善，在国家政策的大力扶持下以及药品监管部门的严格监管下，饮片质量日益提升，也推动了市场规模的进一步扩大。根据相关数据显示，2018年我国中药饮片市场规模就已达到约2200亿元，预计2022年这一规模将超过2600亿元。

数据来源：观研天下整理

受下游市场需求推动，我国中药饮片加工行业也得到了良好的发展。特别是2016年《中华人民共和国中医药法》出台，符合条件的中医诊疗项目、中药饮片、中成药和医疗机构中药制剂纳入基本医疗保险基金支付范围”，各省份逐渐将中药饮片纳入医保目录，中药饮片加工行业再次迎来加速发展。数据显示，2019年我国中药饮片加工行业市场规模从1786亿元增加到2,732亿元，年均复合增长率达15.65%。估计2021年我国中药饮片加工行业市场规模可达3376.3亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国中药饮片加工市场主要集中在吉林、辽宁、四川等地。其中吉林省为我国中药饮片加工主要市场，其占比达到12.31%。

数据来源：观研天下整理

吉林省是我国北药基地之一，也是我国三大中药特产区之一。近年来，吉林省高度重视中药饮片加工行业的发展，不断提高全省中药材规范化生产开发的技术水平，使得其中药饮片加工规模占全国比重持续提升。数据显示，2014-2020年期间，吉林省中药饮片加工规模占全国总规模比重保持小幅上涨趋势。到2020年吉林省中药饮片加工规模占全国总规模比重达到了12.31%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

竞争格局方面，我国中药饮片加工行业参与者众多，市场集中度较低，市场占有率前十的企业总占有率不足30%。预计随着中药饮片质量标准逐渐提高、行业监管趋严，小型企业将承压并逐渐被淘汰，规模大且规范化企业经受住监管制度考验而最终受益，整个行业的集中度有望得以提升。目前我国中药饮片加工市场上有中国中药、云南白药、华润三九、红日药业

、香雪制药、太龙药业等一批优秀企业。

我国中药饮片加工市场上主要企业情况

企业

基本情况

中国中药

中国中药全称是中国中药控股有限公司，是中国医药集团有限公司（简称“国药集团”）中药产业板块的核心平台。近年来，公司充分发挥“互联网+”的优势，践行共享经济理念，在全国各地深化拓展经营模式，与各大医疗机构合作开展共享中药·智能配送业务，向患者提供中药处方调剂、中药代煎及配送等服务，逐步承接其他医院及社会药房的代煎业务，实现“智慧医疗、药房、物流”的配套服务。截至到2020年年底，公司的14家配送中心遍布北京、上海、广东等九个省市，进一步扩大了销售终端覆盖。

目前公司拥有完善的产业链，集科研、制造、销售为一体，拥有1200多个成药品规（其中280多个品规入选2018版《国家基本药物目录》），700多个单味中药配方颗粒品种，400多个经典复方浓缩颗粒（专供出口）。涵盖中药材种采、中药饮片、配方颗粒、中成药、中医药大健康等相关领域。

另外在中药饮片方面，公司秉承“原料来自药材主产区的优质中药”的核心定位，立足地道产区药材资源优势，科学统筹炮制品饮片、医疗饮片及精品饮片的协调生产，提升饮片业务的产业协同效应和业务表现。截至到2020年年底，中国中药的中药饮片加工生产许可证主要分部在四川和甘肃，其他分布在中部和西南、华南地区。

云南白药

云南白药集团股份有限公司是一家专注于医药研发、药品制造、日化护理、养生保健、药材贸易、批发零售、医药物流于一体的大型医药健康知名药企。是云南省十户重点大型企业、云南省百强企业，也是首批国家创新型企业，云南白药商标被评为中国驰名商标，是公众喜爱的中华老字号品牌。

多年来，公司始终致力于深挖产品内生潜力，从最初的云南白药散剂，产品类别、剂型、规格不断创新开拓，逐渐形成了以云南白药传统核心产品为主，辐射天然药物、中药材饮片、特色药、医疗器械、健康日化产品、个人护理产品等多个领域之产品格局。云南白药坚守“将传统中药融入现代生活”的理念，通过“爱跑538”、“云南白药健康操”、“白药养生”、“白药生活+”等平台IP化的宣传，走出了一条传统中药和现代生活有机结合之路，不断开拓市场空间。未来，在白药稳步推进的国际化征程中，公司将不断优化产品管线的资源配置，融入更多新鲜元素，为云南白药的产品族群注入更多魅力。

华润三九

华润三九全称是华润三九医药股份有限公司，是大型国有控股医药上市公司，主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务。上市以来，公司多次获评中国主板上市公司“价值百强”、“金牛百强”企业。

华润三九产品覆盖领域广，产品线丰富，目前拥有年销售额过亿元的品种21个。“999”品牌在消费者和医药行业中均享有较高的认可度，连续多年荣列WPP集团发布的“最有价值中国品牌榜”榜单。华润三九连续多年在中国非处方药协会发布的非处方药企业综合排名中名列前茅，999感冒灵颗粒/胶囊连续多年荣获感冒咳嗽类（中成药）第一名。此外，公司还有多达10个产品位居排行榜前列。

2017年，华润三九迈入“百亿平台”，公司开启新的征程。在外部环境发生巨变，医药市场结构即将发生重大调整的背景下，华润三九充分发挥核心竞争优势，顺势“中医药”、“消费升级”、“行业整合”等发展机遇，全力推进“洞察消费者需求，创新和升级产品”等系列战略举措，致力打造创新驱动型企业，以创新引领“高质量发展”。2018年、2019年，公司业绩取得持续增长，分别实现营业收入134.28亿元、147.02亿元。2020年，公司克服疫情影响，加速创新转型，努力保持业务稳定，实现营业收入136.37亿元，净利润15.97亿元。

红日药业

红日药业全称是天津红日药业股份有限公司，成立于1996年，是全国首批创业板上市企业。经过多年的发展，公司已成为横跨成品药、中药配方颗粒、原辅料、医疗器械、医疗健康服务、药械智慧供应链等诸多领域，集投融资、生产、研发、销售于一体的高科技医药健康产业集群。

红日药业具有独立知识产权的产品——血必净注射液，填补了世界脓毒症治疗领域的空白。2019年，研究论文在国际顶级期刊《重症医学》发表，血必净有效降低重症肺炎病死率8.8%，得到国际权威专家的认可。新冠肺炎救治中，血必净治疗总有效率达到91%，入选中国方案“三药三方”、多版《新型冠状病毒肺炎诊疗方案》并向世界推广。新冠疫情期间，红日药业向1000余家定点收治医院捐赠和供应血必净，直接参与救治新冠肺炎患者约1.6万人。近年来，公司连续获得国家重点高新技术企业、国家技术创新示范企业、全国脱贫攻坚先进集体、天津市科学技术进步一等奖等诸多荣誉，一直位列中国医药工业百强。2020年主营业务收入64.88亿元，总资产101.8亿元，纳税额5.4亿元。2021年上半年，公司营业收入34.86亿元，同比增长25.31%；营业利润5.21亿元，同比增长50.79%；利润总额5.34亿元，同比增长32.89%。

香雪制药

香雪制药全称是广州市香雪制药股份有限公司，主营业务为现代中药及中药饮片的研发、生产与销售，辅之医疗器械、保健用品、软饮料、少量西药产品及医药流通等业务。

公司经过多年的发展，香雪制药已形成了从“中药材种植—中药饮片生产—中成药制造—医药流通”的中药大健康产业链，打造了产销一体化的核心竞争优势。凭借长期稳定的产品质量、高效的供货效率和周到的售后服务，公司在业内逐步树立了良好的客户声誉和品牌影响力。香雪制药已经成为广东省著名品牌，在华南甚至全国市场都具有较大影响力，民众的美誉度、忠诚度非常高，在医药行业已经树立起良好的医药品牌形象。

现已成为拥有自主知识产权、自主品牌、自主创新能力的中药现代化领军企业和高新技术企业

业,专注于新型中药饮片、中成药、功能保健品、生物医学工程、生命科学研究等领域的大健康产业,先后在广东、北京、山西、四川、重庆、安徽、云南和宁夏等地设立60多家子公司。

太龙药业

太龙药业全称是河南太龙药业股份有限公司,创立于1993年,是集生产、经营、科研于一体,以中西药产品为主,生产口服液、片剂、胶囊、原料药等多种剂型共100多种产品的现代化制药企业。

公司核心产品双黄连口服液被收录在《国家基本药物目录》之内,双黄连口服液(浓缩型)、双黄连口服液(儿童型)以及双金连合剂、小儿复方鸡内金咀嚼片均为公司独家产品(剂型),双黄连口服液(儿童型)被列入河南省中医药管理局《河南省儿童流行性感冒中医药防治方案(2019年版)》推荐用药。桐君堂药业“药祖桐君”牌中药饮片产品具有良好的市场美誉度,2019年荣获“中国优选品牌”和“国家合格评定质量信得过产品”称号。

资料来源:公司公告,观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《中国中药饮片加工市场发展现状分析与投资前景研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国中药饮片加工行业发展概述

第一节 中药饮片加工行业发展情况概述

- 一、中药饮片加工行业相关定义
- 二、中药饮片加工行业基本情况介绍
- 三、中药饮片加工行业发展特点分析
- 四、中药饮片加工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中药饮片加工行业需求主体分析

第二节 中国中药饮片加工行业生命周期分析

- 一、中药饮片加工行业生命周期理论概述
- 二、中药饮片加工行业所属的生命周期分析

第三节 中药饮片加工行业经济指标分析

- 一、中药饮片加工行业的赢利性分析
- 二、中药饮片加工行业的经济周期分析
- 三、中药饮片加工行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球中药饮片加工行业市场发展现状分析

第一节 全球中药饮片加工行业发展历程回顾

第二节 全球中药饮片加工行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中药饮片加工行业地区市场分析

- 一、亚洲中药饮片加工行业市场现状分析
- 二、亚洲中药饮片加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中药饮片加工行业市场前景分析

第四节 北美中药饮片加工行业地区市场分析

- 一、北美中药饮片加工行业市场现状分析
- 二、北美中药饮片加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中药饮片加工行业市场前景分析

第五节 欧洲中药饮片加工行业地区市场分析

一、欧洲中药饮片加工行业市场现状分析

二、欧洲中药饮片加工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药饮片加工行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界中药饮片加工行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球中药饮片加工行业市场规模预测

第三章 中国中药饮片加工行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对中药饮片加工行业的影响分析

第三节中国中药饮片加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中药饮片加工行业的影响分析

第五节中国中药饮片加工行业产业社会环境分析

第四章 中国中药饮片加工行业运行情况

第一节中国中药饮片加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中药饮片加工行业市场规模分析

一、影响中国中药饮片加工行业市场规模的因素

二、中国中药饮片加工行业市场规模

三、中国中药饮片加工行业市场规模解析

第三节中国中药饮片加工行业供应情况分析

一、中国中药饮片加工行业供应规模

二、中国中药饮片加工行业供应特点

第四节中国中药饮片加工行业需求情况分析

- 一、中国中药饮片加工行业需求规模
- 二、中国中药饮片加工行业需求特点

第五节中国中药饮片加工行业供需平衡分析

第五章 中国中药饮片加工行业产业链和细分市场分析

第一节中国中药饮片加工行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、中药饮片加工行业产业链图解

第二节中国中药饮片加工行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对中药饮片加工行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对中药饮片加工行业的影响分析

第三节我国中药饮片加工行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国中药饮片加工行业市场竞争分析

第一节中国中药饮片加工行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国中药饮片加工行业竞争现状分析

- 一、中国中药饮片加工行业竞争格局分析
- 二、中国中药饮片加工行业主要品牌分析

第三节中国中药饮片加工行业集中度分析

- 一、中国中药饮片加工行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国中药饮片加工行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国中药饮片加工行业模型分析

第一节中国中药饮片加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国中药饮片加工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中药饮片加工行业SWOT分析结论

第三节中国中药饮片加工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国中药饮片加工行业需求特点与动态分析

第一节中国中药饮片加工行业市场动态情况

第二节中国中药饮片加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节中药饮片加工行业成本结构分析

第四节中药饮片加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中药饮片加工行业价格现状分析

第六节中国中药饮片加工行业平均价格走势预测

- 一、中国中药饮片加工行业平均价格趋势分析
- 二、中国中药饮片加工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药饮片加工行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中药饮片加工行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国中药饮片加工行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国中药饮片加工行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国中药饮片加工行业区域市场现状分析

第一节 中国中药饮片加工行业区域市场规模分析

影响中药饮片加工行业区域市场分布的因素

中国中药饮片加工行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药饮片加工行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药饮片加工行业市场分析
 - (1) 华东地区中药饮片加工行业市场规模
 - (2) 华南地区中药饮片加工行业市场现状
 - (3) 华东地区中药饮片加工行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中药饮片加工行业市场分析
 - (1) 华中地区中药饮片加工行业市场规模

(2) 华中地区中药饮片加工行业市场现状

(3) 华中地区中药饮片加工行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药饮片加工行业市场分析

(1) 华南地区中药饮片加工行业市场规模

(2) 华南地区中药饮片加工行业市场现状

(3) 华南地区中药饮片加工行业市场规模预测

第五节 华北地区中药饮片加工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药饮片加工行业市场分析

(1) 华北地区中药饮片加工行业市场规模

(2) 华北地区中药饮片加工行业市场现状

(3) 华北地区中药饮片加工行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药饮片加工行业市场分析

(1) 东北地区中药饮片加工行业市场规模

(2) 东北地区中药饮片加工行业市场现状

(3) 东北地区中药饮片加工行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中药饮片加工行业市场分析

(1) 西南地区中药饮片加工行业市场规模

(2) 西南地区中药饮片加工行业市场现状

(3) 西南地区中药饮片加工行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中药饮片加工行业市场分析

(1) 西北地区中药饮片加工行业市场规模

(2) 西北地区中药饮片加工行业市场现状

(3) 西北地区中药饮片加工行业市场规模预测

第十一章 中药饮片加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国中药饮片加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药饮片加工行业未来发展前景分析

- 一、中药饮片加工行业国内投资环境分析
- 二、中国中药饮片加工行业市场机会分析
- 三、中国中药饮片加工行业投资增速预测

第二节 中国中药饮片加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药饮片加工行业规模发展预测

- 一、中国中药饮片加工行业市场规模预测
- 二、中国中药饮片加工行业市场规模增速预测
- 三、中国中药饮片加工行业产值规模预测

- 四、中国中药饮片加工行业产值增速预测
- 五、中国中药饮片加工行业供需情况预测
- 第四节中国中药饮片加工行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国中药饮片加工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中药饮片加工行业进入壁垒分析

- 一、中药饮片加工行业资金壁垒分析
- 二、中药饮片加工行业技术壁垒分析
- 三、中药饮片加工行业人才壁垒分析
- 四、中药饮片加工行业品牌壁垒分析
- 五、中药饮片加工行业其他壁垒分析

第二节中药饮片加工行业风险分析

- 一、中药饮片加工行业宏观环境风险
- 二、中药饮片加工行业技术风险
- 三、中药饮片加工行业竞争风险
- 四、中药饮片加工行业其他风险

第三节中国中药饮片加工行业存在的问题

第四节中国中药饮片加工行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中药饮片加工行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中药饮片加工行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国中药饮片加工行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节中药饮片加工行业营销策略分析

- 一、中药饮片加工行业产品营销
- 二、中药饮片加工行业定价策略
- 三、中药饮片加工行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议