

2020年中国茯苓种植行业投资分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国茯苓种植行业投资分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/495868495868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茯苓是一种中草药，具有利水渗湿、健脾、宁心的功效。目前我国茯苓主要以人工栽培为主，主产区主要为大别山产区，湖南产区、云南产区。其中湖南靖州是全国最大的茯苓货源购销集散地，并拥有全国最大的茯苓加工贸易市场，加工量占全国总量的65%左右；同时也是全国最大的茯苓育种基地，形成了育种、种植、加工，销售为一体的产业链。而目前我国茯苓的人工栽培方法主要有三种，分别是松木段栽培、代料栽培和树蔸栽培。

茯苓的人工栽培方法

茯苓的人工栽培方法

树蔸栽培

是常见于伐区的，在栽培前要先进行亮蔸处理，亮蔸处理说白了就是将砍伐后的松树蔸的侧根挖出来，留下几根侧根，然后把其余的根部处理掉，留下来的地方要削掉3-5条树皮，之后对这一部位进行一下晾晒处理。

松木段栽培

主要是用砍伐堆置后，除去了松脂的松木段为基质，然后在其上进行接种，接种后置于挖好的窖中养菌，结苓，目前在大别山地区此种栽培模式较为流行。

代料栽培

则是以松木屑混合别的农副产品为原料，在其上接种，然后在室内养菌（室外也行，但是比较少用），菌丝长满菌袋后，就将其埋在地下进行结苓管理，但是代料栽培这种方法尚处在实验阶段，还不能大规模进行应用。资料来源：公开资料整理

近年来随着茯苓不断被人们熟知，应用范围也不断在扩大。到目前，茯苓的应用在我们生活当中已经非常广泛了，从药用到食用，从食用到美容，茯苓出现的场合也越来越多，市场对于茯苓需求也在不断增加。

价格方面，前段时期价格回落，但由于最近来货减少，加之正常消化，货源购销尚可，行情出现回升，近期现薄片价格在21元左右，预计后续市场保持基本稳定。根据数据显示，2020年5月29日，我国茯苓价格为18.03元/斤。

2020年5月15-2020年5月29日我国茯苓价格 数据来源：公开数据整理（WW）

【报告大纲】

第一章 茯苓种植行业发展综述

第一节 茯苓种植行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 茯苓种植行业价值分析

一、主要价值

二、副产品价值

第三节 茯苓种植行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

第二章 茯苓种植行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 茯苓种植行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关政策

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2020年全球宏观经济形势分析

二、2020年中国宏观经济形势分析

三、“十三五”时期我国经济形势预测

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口环境

二、生态环境

三、城镇化率

四、消费环境

五、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、茯苓种植行业技术现状

1、茯苓种植专利申请人分布

2、茯苓种植专利申请种类分布

3、部分茯苓种植专利展示

二、茯苓种植行业技术发展趋势

第三章 中国茯苓种植行业经济运行分析

第一节 中国茯苓种植所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茯苓种植所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国茯苓种植所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国茯苓种植技术及销售渠道分析

第一节 养殖技术分析

一、种植环境技术

二、种苗选择技术

三、种植配料技术

四、防病抗害技术

五、关键养殖技术点分析

第二节 销售途径分析

一、主要销售渠道分析

二、销售渠道占比分析

三、投资预测

四、销售渠道扩展建议

第五章 中国茯苓种植行业上游分析

第一节 营养剂行业调研

- 一、营养剂行业发展现状
- 二、营养剂行业投资预测
- 三、营养剂行业对茯苓种植行业产生的影响

第二节 种苗行业调研

- 一、种苗行业发展现状
- 二、种苗行业投资预测
- 三、种苗行业对茯苓种植行业产生的影响

第三节 种植人员行业调研

- 一、种植人员行业发展现状
- 二、种植人员行业投资预测
- 三、种植人员行业对茯苓种植行业产生的影响

第四节 抗病害药品行业调研

- 一、抗病害药品行业发展现状
- 二、抗病害药品行业投资预测
- 三、抗病害药品行业对茯苓种植行业产生的影响

第六章 中国茯苓种植行业下游分析

第一节 食用应用领域市场

- 一、食用应用分析
- 二、2017-2020年需求规模分析
- 三、2021-2026年需求规模预测
- 四、2020年各区域需求占比分析

第二节 其他应用领域市场

- 一、其他应用分析
- 二、2017-2020年需求规模分析
- 三、2021-2026年需求规模预测
- 四、2020年各区域需求占比分析

第七章 2021-2026年茯苓种植行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、茯苓种植行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、茯苓种植行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、茯苓种植行业SWOT分析

1、茯苓种植行业优势分析

2、茯苓种植行业劣势分析

3、茯苓种植行业机会分析

4、茯苓种植行业威胁分析

第二节 中国茯苓种植行业竞争格局综述

一、茯苓种植行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国茯苓种植行业竞争力分析

1、我国茯苓种植行业竞争力剖析

2、我国茯苓种植企业市场竞争的优势

3、国内茯苓种植企业竞争能力提升途径

第八章 茯苓种植行业区域市场调研

第一节 华东地区茯苓种植行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展规模分析

三、市场需求规模分析

四、行业趋势预测分析

第二节 华南地区茯苓种植行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展规模分析

三、市场需求规模分析

四、行业趋势预测分析

第三节 华中地区茯苓种植行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展规模分析

三、市场需求规模分析

四、行业趋势预测分析

第四节 华北地区茯苓种植行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展规模分析

三、市场需求规模分析

四、行业趋势预测分析

第五节 东北地区茯苓种植行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展规模分析

三、市场需求规模分析

四、行业趋势预测分析

第六节 西南地区茯苓种植行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展规模分析

三、市场需求规模分析

四、行业趋势预测分析

第七节 西北地区茯苓种植行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展规模分析

三、市场需求规模分析

四、行业趋势预测分析

第九章 茯苓种植行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 湖南海怀茯苓有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 贵州富源茯苓食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖南唐氏茯苓商贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 靖州异溪茯苓食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 成都茯苓科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 岳西县山水茯苓有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 四川鑫睿茯苓种植有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 彭水县利剑茯苓种植专业合作社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 汝城县富祥茯苓种植有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 旌德县高森茯苓种植专业合作社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年茯苓种植行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年茯苓种植市场趋势预测

一、2021-2026年茯苓种植市场发展潜力

二、2021-2026年茯苓种植市场趋势预测展望

第二节 2021-2026年茯苓种植市场发展趋势预测

一、2021-2026年茯苓种植行业发展趋势

二、2021-2026年茯苓种植销售收入预测

三、2021-2026年茯苓种植利润总额预测

第三节 2021-2026年中国茯苓种植行业供需预测

一、2021-2026年供给预测

二、2021-2026年需求预测

三、2021-2026年中国茯苓种植投资规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、影响企业融资渠道的关键因素

第十一章 2021-2026年茯苓种植行业投资机会与风险防范

第一节 2021-2026年茯苓种植行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2021-2026年茯苓种植行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十二章 2021-2026年茯苓种植行业面临的困境及对策

第一节 2020年茯苓种植行业面临的困境

第二节 茯苓种植企业面临的困境及对策

- 一、重点茯苓种植企业面临的困境及对策
- 二、中小茯苓种植发展困境及机遇分析

第三节 中国茯苓种植行业存在的问题及对策

- 一、中国茯苓种植行业发展存在的问题
- 二、茯苓种植行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国茯苓种植市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国茯苓种植市场发展面临的挑战
- 二、中国茯苓种植市场发展对策分析

第十三章 茯苓种植行业投资前景研究

第一节 茯苓种植行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国茯苓种植品牌的战略思考

- 一、茯苓种植品牌的重要性
- 二、茯苓种植实施品牌战略的意义

- 三、茯苓种植企业品牌的现状分析
- 四、我国茯苓种植企业的品牌战略
- 五、茯苓种植品牌战略管理的策略
- 六、国内外茯苓种植品牌对比及策略建议

第三节 茯苓种植经营策略分析

- 一、茯苓种植市场细分策略
- 二、茯苓种植市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、茯苓种植新产品差异化战略

第四节 茯苓种植行业投资规划建议研究

- 一、2021-2026年茯苓种植行业投资规划建议
- 二、2021-2026年细分行业投资规划建议

图表目录

- 图表：茯苓种植行业生命周期
- 图表：茯苓种植行业产业链结构
- 图表：2017-2020年中国茯苓种植行业盈利能力分析
- 图表：2017-2020年中国茯苓种植行业运营能力分析
- 图表：2017-2020年中国茯苓种植行业偿债能力分析
- 图表：2017-2020年中国茯苓种植行业发展能力分析
- 图表：2017-2020年中国茯苓种植行业经营效益分析
- 图表：2017-2020年不同规模企业利润总额分布
- 图表：2017-2020年茯苓种植行业从业人员分布
- 图表：2017-2020年茯苓种植行业销售收入分布
- 图表：2017-2020年茯苓种植行业资产总额分布
- 图表：2017-2020年茯苓种植行业不同规模企业结构分析
- 图表：2017-2020年全球茯苓种植行业市场规模
- 图表：2017-2020年中国茯苓种植行业市场规模
- 图表：2017-2020年茯苓种植行业工业总产值
- 图表：2017-2020年茯苓种植市场价格走势
- 图表：2017-2020年茯苓种植行业主营业务收入
- 图表：2017-2020年茯苓种植行业产能分析
- 图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国茯苓种植行业投资分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/495868495868.html>