

2018年中国孕婴童行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国孕婴童行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/365868365868.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，孕婴童行业也得到了快速发展，2016年我国孕婴童行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，孕婴童行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从孕婴童行业企业区域分布情况来看，孕婴童行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国孕婴童行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分孕婴童产业环境透视

第一章 孕婴童行业发展综述

第一节 孕婴童行业界定

一、孕婴童行业概念界定

二、孕婴童产品种类界定

第二节 孕婴童行业发展背景分析

一、家庭消费周期与消费特征分析

1、家庭消费生命周期界定

2、不同生命周期的消费特征

二、中国婴儿出生情况分析

三、单独二胎政策对婴儿出生影响

1、单独二胎政策解读

2、单独二胎政策对婴儿出生的影响

第三节 孕婴童产业链利润分布

第二章 孕婴童行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 孕婴童行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、孕婴童行业标准

四、行业相关发展规划

1、孕婴童行业国家发展规划

2、孕婴童行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、孕婴童产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、孕婴童产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、孕婴童技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国孕婴童行业新技术研究

二、孕婴童技术发展水平

1、我国孕婴童行业技术水平所处阶段

2、与国外孕婴童行业的技术差距

三、2016-2018年孕婴童技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分孕婴童行业深度分析

第三章 我国孕婴童行业运行现状分析

第一节 我国孕婴童行业发展状况分析

一、我国孕婴童行业发展阶段

二、我国孕婴童行业发展总体概况

三、我国孕婴童行业发展特点分析

四、我国孕婴童行业商业模式分析

第二节 2016-2018年孕婴童行业发展现状

一、2016-2018年我国孕婴童行业市场规模

二、2016-2018年我国孕婴童行业发展分析

三、2016-2018年中国孕婴童企业发展分析

第三节 2016-2018年孕婴童市场情况分析

一、2016-2018年中国孕婴童市场总体概况

二、2016-2018年中国孕婴童产品市场发展分析

第四节 我国孕婴童市场价格走势分析

- 一、孕婴童市场定价机制组成
- 二、孕婴童市场价格影响因素
- 三、2016-2018年孕婴童产品价格走势分析
- 四、2018-2024年孕婴童产品价格走势预测

第四章 我国孕婴童行业整体运行指标分析

第一节 中国孕婴童所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国孕婴童所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国孕婴童所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国孕婴童进出口市场分析

第一节 行业进出口市场概述

- 一、孕婴童行业进出口概况
- 二、孕婴童行业进出口产品结构分析

第二节 孕婴童行业出口情况分析

- 一、孕婴童行业出口规模概述
- 二、孕婴童行业出口产品概述

第三节 婴童产品行业出口产品类别分析

一、婴童食品类出口结构分析

二、婴童日用品类出口结构分析

三、婴童服装类出口结构分析

四、婴童玩具类出口结构分析

第四节 孕婴童行业进口情况分析

一、孕婴童行业进口概述

二、孕婴童行业进口产品结构

第五节 孕婴童行业进口产品类别分析

一、婴童食品类进口结构分析

二、婴童日用品类进口结构分析

三、婴童服装类进口结构分析

四、婴童玩具类进口结构分析

第三部分 孕婴童市场全景调研

第六章 中国婴童食品市场发展分析

第一节 婴幼儿奶粉市场分析

一、婴幼儿奶粉市场发展概况

1、行业发展的特点

2、行业发展现状

二、婴幼儿奶粉市场政策环境

三、婴幼儿奶粉市场发展特点

1、婴幼儿奶粉市场消费特点

2、婴幼儿奶粉市场运营特点

四、婴幼儿奶粉行业市场规模

1、婴幼儿奶粉行业市场容量分析

2、婴幼儿奶粉行业市场规模分析

五、婴幼儿奶粉市场竞争格局

1、婴幼儿奶粉市场发展现状分析

2、婴幼儿奶粉市场品牌竞争格局

3、婴幼儿奶粉产品价格区间分布

4、婴幼儿奶粉市场区域竞争格局

5、婴幼儿奶粉市场渠道竞争分析

第二节 婴幼儿辅食市场分析

一、婴幼儿辅食市场发展概况

二、婴幼儿辅食市场政策环境

三、婴幼儿辅食行业市场容量

四、婴幼儿辅食市场竞争格局

1、婴幼儿辅食市场品牌竞争格局

2、婴幼儿辅食产品价格区间分布

五、婴幼儿辅食市场发展前景

第三节 婴幼儿奶粉与辅食消费状况调查

一、婴幼儿奶粉消费调查

1、婴幼儿体质与奶粉消费调查

2、父母选择婴幼儿奶粉的消费调查

二、婴幼儿辅食产品消费调查

1、辅食产品消费调查

2、辅食产品购买前调查

第七章 中国婴童日用品市场分析

第一节 婴童洗护用品市场分析

一、婴童洗护用品市场发展概况

二、婴童洗护用品市场政策环境

三、婴童洗护用品市场发展特点

1、婴童洗护用品市场产品结构

2、婴童洗护用品市场消费特点

四、婴童洗护用品行业市场规模

五、婴童洗护用品市场竞争格局

1、婴童洗护用品市场竞争现状

2、婴童洗护用品品牌竞争格局

3、婴童洗护用品渠道竞争分析

六、婴童洗护用品市场发展前景

第二节 婴幼儿纸尿裤市场分析

一、婴幼儿纸尿裤市场发展概况

二、婴幼儿纸尿裤市场政策环境

三、婴幼儿纸尿裤市场规模

四、婴幼儿纸尿裤市场发展特点

1、婴幼儿纸尿裤市场消费特点

2、婴幼儿纸尿裤市场运营特点

五、婴幼儿纸尿裤市场竞争格局

1、婴幼儿纸尿裤市场发展现状

2、婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局

3、纸尿裤品牌市场占有率

4、消费渠道竞争分析

六、婴幼儿纸尿裤市场前景

第三节 婴童车、床市场分析

一、婴童车、床市场政策环境

二、婴童车、床市场发展特点

1、婴童车、床市场消费特点

2、婴童车、床市场运营特点

三、婴童车、床市场竞争格局

1、婴童车、床品牌竞争格局

2、婴童车、床市场渠道竞争

四、婴童车、床市场前景

1、婴童车、床发展趋势

2、婴童车、床市场规模预测

第八章 中国婴童鞋、服及玩具市场发展分析

第一节 婴童服饰市场发展分析

一、婴童服饰市场发展概况

1、婴童服饰市场现状

2、婴童服饰市场特点

二、婴童服饰发展市场规模

三、婴童服饰市场政策环境

四、婴童服饰市场发展特点

1、婴童服饰产品结构特点

2、婴童服饰市场消费特点

3、婴童服饰产业发展趋势

五、婴童服饰市场竞争格局

1、婴童服饰品牌竞争格局

2、婴童服饰区域竞争格局

3、婴童服饰市场渠道竞争

六、婴童服饰市场发展前景

第二节 婴童鞋产品市场发展分析

一、婴童鞋产品市场发展概况

二、婴童鞋产品发展市场规模

三、婴童鞋产品市场政策环境

四、婴童鞋产品市场竞争格局

1、婴童鞋产品品牌竞争格局

2、婴童鞋产品区域竞争格局

3、婴童鞋市场渠道竞争分析

五、婴童鞋产品市场前景

第三节 婴童玩具市场发展分析

一、婴童玩具市场发展概况

二、婴童玩具市场政策环境

1、国内标准

2、国外标准

三、婴童玩具市场竞争格局

1、婴童玩具发展阶段分析

2、婴童玩具品牌竞争格局

四、婴童玩具市场前景

第四节 婴童穿戴电子设备分析

一、可穿戴便携移动医疗设备市场规模

1、中国可穿戴便携移动医疗设备市场规模分析

2、中国婴童可穿戴便携移动医疗设备市场规模分析

二、婴童可穿戴便携移动医疗设备主要产品分析

三、婴儿可穿戴便携移动医疗电子设备发展前景

1、发展趋势

2、问题和挑战

第四部分 孕婴童行业竞争格局分析

第九章 孕婴童产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国孕婴童产业集群发展特色分析

一、长江三角洲孕婴童产业发展特色分析

二、珠江三角洲孕婴童产业发展特色分析

三、环渤海地区孕婴童产业发展特色分析

四、闽南地区孕婴童产业发展特色分析

第二节 孕婴童重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、孕婴童重点区域市场分析
 - 1、江苏
 - 2、浙江
 - 3、上海
 - 4、福建
 - 5、广东

第十章 中国孕婴童行业领先企业经营形势分析

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海巴布豆儿童用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 天门市叮当猫服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 红黄蓝集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东小猪班纳服饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海丽婴房孕婴童有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 宁波康贝儿童用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 宁波好孩子儿童用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 贝亲婴儿用品（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 强生（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 孕婴童行业发展前景展望

第十一章 2018-2024年孕婴童行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年孕婴童市场发展前景

一、2018-2024年孕婴童市场发展潜力

二、2018-2024年孕婴童市场发展前景展望

三、2018-2024年孕婴童细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年孕婴童市场发展趋势预测

一、2018-2024年孕婴童行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年孕婴童市场规模预测

- 1、孕婴童行业市场容量预测
- 2、孕婴童行业销售收入预测
- 三、2018-2024年孕婴童行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国孕婴童行业供需预测
 - 一、2018-2024年中国孕婴童行业供给预测
 - 二、2018-2024年中国孕婴童行业产量预测
 - 三、2018-2024年中国孕婴童市场销量预测
 - 四、2018-2024年中国孕婴童行业需求预测
 - 五、2018-2024年中国孕婴童行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年孕婴童行业投资机会与风险防范

第一节 孕婴童行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、孕婴童行业投资现状分析
 - 1、孕婴童产业投资经历的阶段
 - 2、2016-2018年孕婴童行业投资状况回顾
 - 3、2016-2018年中国孕婴童行业风险投资状况
 - 4、2018-2024年我国孕婴童行业的投资态势

第二节 2018-2024年孕婴童行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、孕婴童行业投资机遇

第三节 2018-2024年孕婴童行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国孕婴童行业投资建议

一、孕婴童行业未来发展方向

二、孕婴童行业主要投资建议

三、中国孕婴童企业融资分析

1、中国孕婴童企业IPO融资分析

2、中国孕婴童企业再融资分析

第六部分孕婴童行业发展战略研究

第十三章 2018-2024年孕婴童行业面临的困境及对策

第一节 2018年孕婴童行业面临的困境

第二节 孕婴童企业面临的困境及对策

一、重点孕婴童企业面临的困境及对策

1、重点孕婴童企业面临的困境

2、重点孕婴童企业对策探讨

二、中小孕婴童企业发展困境及策略分析

1、中小孕婴童企业面临的困境

2、中小孕婴童企业对策探讨

三、国内孕婴童企业的出路分析

第三节 中国孕婴童行业存在的问题及对策

一、中国孕婴童行业存在的问题

二、孕婴童行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国孕婴童市场发展面临的挑战与对策

第十四章 孕婴童行业发展战略研究

第一节 孕婴童行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国孕婴童品牌的战略思考

- 一、孕婴童品牌的重要性
- 二、孕婴童实施品牌战略的意义
- 三、孕婴童企业品牌的现状分析
- 四、我国孕婴童企业的品牌战略
- 五、孕婴童品牌战略管理的策略

第三节 孕婴童经营策略分析

- 一、孕婴童市场细分策略
- 二、孕婴童市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、孕婴童新产品差异化战略

第四节 孕婴童行业投资战略研究

- 一、2018年孕婴童行业投资战略
- 二、2018-2024年孕婴童行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 孕婴童行业研究结论及建议

第二节 孕婴童子行业研究结论及建议

第三节 孕婴童行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：孕婴童行业生命周期

图表：孕婴童行业产业链结构

图表：2016-2018年全球孕婴童行业市场规模

图表：2016-2018年中国孕婴童行业市场规模

图表：2016-2018年孕婴童行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国孕婴童市场占全球份额比较

图表：2016-2018年孕婴童行业工业总产值

图表：2016-2018年孕婴童行业销售收入

图表：2016-2018年孕婴童行业利润总额

图表：2016-2018年孕婴童行业资产总计

图表：2016-2018年孕婴童行业负债总计

图表：2016-2018年孕婴童行业竞争力分析

图表：2016-2018年孕婴童市场价格走势

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/365868365868.html>