

# 中国碳纤维预浸料行业发展深度研究与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳纤维预浸料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605865.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳纤维预浸料一般指碳纤维预浸布，是在经过高压高温技术将环氧树脂复合在碳纤维上。由碳纤维纱、环氧树脂、离型纸等材料，经过涂膜、热压、冷却、覆膜、卷取等工艺加工而成的复合材料称为碳纤维预浸料，又名碳纤维预浸布。之所以叫预浸布是因为这只是树脂与碳纤维的初步含浸，在产品成型时才是最终含浸的缘故。

### 一、行业发展现状

#### 1、发展历程

我国的碳纤维行业起步于 20 世纪 60 年代，几乎和日美等国家同时起步，但由于相关知识储备不足、知识产权归属等问题，发展缓慢。同时，日本、美国等国家对碳纤维核心技术形成垄断，我国碳纤维生产技术和装备水平整体落后于国外，在较长的一段时间内发展止步不前，无法满足国家重大装备等高端领域的需求。

2005 年，我国碳纤维行业总共仅有 10 家企业，合计产能仅占全球总产能的 1%左右；2008 年，以国有企业为主的大量工业企业涌入碳纤维行业，但大多数企业在一些关键技术上无任何突破，生产线运行及产品质量极不稳定，导致“有产能，无产量”的现象出现；2010 年，国内碳纤维生产能力仅占世界高性能碳纤维总产量的 0.4%左右，碳纤维需求严重依赖进口；2012年

1 月，国家工信部公布了新材料“十二五”规划，碳纤维“十二五”期间规划产能为 1.2 万吨/年。“十三五”产能的实现和技术的突破是碳纤维行业的主要发展方向，到 2022 年我国碳纤维的产能在 2.4 万吨左右。

预浸料是原材料和最终复合材料制品之间的一种中间产品，它的制造方法主要是将连续整齐平行的增强纤维牵引，通过与树脂基体充分浸润收卷成卷材。预浸料是热压罐、模压、袋压、卷制等工艺中极其重要的中间材料。

现在预浸料生产已发展成了一种专门的工艺技术，实现了生产的专业化和自动化，是纤维复合材料技术发展的重要方面。

#### 2、市场规模

随着 2019 年以来风电叶片领域碳纤维需求的快速增长，国产碳纤维需求量大幅上升，国内碳纤维企业的盈利空间不断提升。未来，国产碳纤维在航空航天、压力容器、碳/碳复合材料等高附加值领域的应用前景广阔。相应的，碳纤维预浸料也将随着碳纤维产业保持持续的高增长趋势。

2021年，我国碳纤维预浸料行业市场规模约为45.94亿元，保持高速增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

受各地区经济、人口和军工、风电行业分布影响，我国碳纤维预浸料主要集中于华东地区，我国碳纤维预浸料行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比40.41%，华中占比13.

71%，华南占比14.89%，华北地区占比10.76%，东北地区占比10.43%，西南地区占比4.51%，西北地区占比5.29%。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、产量

2021年，我国碳纤维预浸料行业产量约为9706万平米。

资料来源：观研天下数据中心整理

当前我国碳纤维预浸料行业参与企业较少，且普遍是由碳纤维企业一体化扩展而进行生产，由于其与碳纤维的高度绑定，因此其生产外供能力不高，目前国内预浸料仍然存在着一定的生产供应不足的矛盾，有待未来碳纤维行业来共同发展攻克。

### 3、需求情况

2021年，我国碳纤维预浸料行业销量约为10119万平米。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 4、供需平衡分析

一直以来，我国碳纤维预浸料行业存在着一定的供不应求，尤其是在高端产品线，供不应求现象更为严重，总体来看，我国碳纤维预浸料需求缺口率（缺口率=（销量-产量）/销量）在逐渐下降，表明国内供应能力在逐渐增强。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 5、价格现状

国产碳纤维预浸料正处于加速进口替代的机遇期，与国外碳纤维预浸料市场相比，国产碳纤维预浸料长期围绕体育休闲等低附加值领域，面临较大的价格竞争压力。随着2019年以来风电叶片领域碳纤维需求的快速增长，国产碳纤维和碳纤维预浸料需求量大幅上升，国内碳纤维预浸料相关企业的盈利空间不断提升。

近年，随着纤维预浸料市场结构进一步优化，高性能纤维预浸料比例进一步提升，本土企业开发适用于航空、航天、兵器、电子、船舶等行业使用的高端预浸料产品，产纤维预浸料品得到广泛应用，通过产品结构调整，高附加值使得碳纤维预浸料产品平均价格呈增长趋势。

2021年碳纤维预浸料行业平均价格为45.4元/平米，具体如下：

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理

## 二、行业消费市场特点分析

### 1、需求偏好

碳纤维预浸料的某些性质直接带入碳纤维复合材料中，是复合材料的基础。碳纤维复合材料

的性能在很大程度上取决于碳纤维预浸料的性能。根据调查，碳纤维预浸料客户对碳纤维预浸料产品质量、价格、性能和成型效率关注度更高。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、价格偏好

军用航空领域碳纤维预浸料和民用航空碳纤维预浸料的价格远高于体育休闲、风电叶片、工业领域用碳纤维预浸料的价格。根据调查，消费者25-50元/平米的碳纤维预浸料产品占比较大，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

## 3、品牌偏好

随着我国高端碳纤维预浸料技术的不断突破以及生产向规模化和稳定化发展，企业逐渐向高附加值的产品延伸，多厂商积极布局低成本高性能碳纤维预浸料研发及扩产项目。根据调查，2021年碳纤维预浸料行业下游客户对国产品牌偏好占比64.77%。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 4、其他偏好

碳纤维预浸料是一种典型的军民两用产品，技术同源性强，军民品技术相通、工艺相近、设备设施通用。在适应军品多批次、超规格产品研发和工艺稳定性验证过程中，获得了丰富的实践经验，积累了大量的基础数据资源，为民用产品的开发和工业化生产奠定了基础。目前看来，我国碳纤维预浸料军用市场和民用市场需求相当，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国碳纤维预浸料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国碳纤维预浸料行业发展概述

#### 第一节 碳纤维预浸料行业发展情况概述

- 一、碳纤维预浸料行业相关定义
- 二、碳纤维预浸料特点分析
- 三、碳纤维预浸料行业基本情况介绍
- 四、碳纤维预浸料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、碳纤维预浸料行业需求主体分析

#### 第二节 中国碳纤维预浸料行业生命周期分析

- 一、碳纤维预浸料行业生命周期理论概述
- 二、碳纤维预浸料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 碳纤维预浸料行业经济指标分析

- 一、碳纤维预浸料行业的赢利性分析
- 二、碳纤维预浸料行业的经济周期分析
- 三、碳纤维预浸料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球碳纤维预浸料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球碳纤维预浸料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球碳纤维预浸料行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲碳纤维预浸料行业地区市场分析

- 一、亚洲碳纤维预浸料行业市场现状分析
- 二、亚洲碳纤维预浸料行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲碳纤维预浸料行业市场前景分析

#### 第四节北美碳纤维预浸料行业地区市场分析

##### 一、北美碳纤维预浸料行业市场现状分析

##### 二、北美碳纤维预浸料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美碳纤维预浸料行业市场前景分析

#### 第五节欧洲碳纤维预浸料行业地区市场分析

##### 一、欧洲碳纤维预浸料行业市场现状分析

##### 二、欧洲碳纤维预浸料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲碳纤维预浸料行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界碳纤维预浸料行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球碳纤维预浸料行业市场规模预测

### 第三章 中国碳纤维预浸料行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对碳纤维预浸料行业的影响分析

#### 第三节中国碳纤维预浸料行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对碳纤维预浸料行业的影响分析

#### 第五节中国碳纤维预浸料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国碳纤维预浸料行业运行情况

#### 第一节中国碳纤维预浸料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国碳纤维预浸料行业市场规模分析

##### 一、影响中国碳纤维预浸料行业市场规模的因素

##### 二、中国碳纤维预浸料行业市场规模

##### 三、中国碳纤维预浸料行业市场规模解析

#### 第三节中国碳纤维预浸料行业供应情况分析

##### 一、中国碳纤维预浸料行业供应规模

##### 二、中国碳纤维预浸料行业供应特点

#### 第四节中国碳纤维预浸料行业需求情况分析

- 一、中国碳纤维预浸料行业需求规模
- 二、中国碳纤维预浸料行业需求特点
- 第五节中国碳纤维预浸料行业供需平衡分析

## 第五章 中国碳纤维预浸料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国碳纤维预浸料行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、碳纤维预浸料行业产业链图解

### 第二节中国碳纤维预浸料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对碳纤维预浸料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对碳纤维预浸料行业的影响分析

### 第三节我国碳纤维预浸料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国碳纤维预浸料行业市场竞争分析

### 第一节中国碳纤维预浸料行业竞争现状分析

- 一、中国碳纤维预浸料行业竞争格局分析
- 二、中国碳纤维预浸料行业主要品牌分析

### 第二节中国碳纤维预浸料行业集中度分析

- 一、中国碳纤维预浸料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国碳纤维预浸料行业市场集中度分析

### 第三节中国碳纤维预浸料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国碳纤维预浸料行业模型分析

### 第一节中国碳纤维预浸料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳纤维预浸料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳纤维预浸料行业SWOT分析结论

第三节中国碳纤维预浸料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国碳纤维预浸料行业需求特点与动态分析

第一节中国碳纤维预浸料行业市场动态情况

第二节中国碳纤维预浸料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳纤维预浸料行业成本结构分析

第四节碳纤维预浸料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳纤维预浸料行业价格现状分析

第六节中国碳纤维预浸料行业平均价格走势预测

一、中国碳纤维预浸料行业平均价格趋势分析

二、中国碳纤维预浸料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国碳纤维预浸料行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国碳纤维预浸料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国碳纤维预浸料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国碳纤维预浸料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国碳纤维预浸料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国碳纤维预浸料行业区域市场规模分析

#### 一、影响碳纤维预浸料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国碳纤维预浸料行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区碳纤维预浸料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区碳纤维预浸料行业市场分析

##### (1) 华东地区碳纤维预浸料行业市场规模

##### (2) 华南地区碳纤维预浸料行业市场现状

##### (3) 华东地区碳纤维预浸料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区碳纤维预浸料行业市场分析

##### (1) 华中地区碳纤维预浸料行业市场规模

##### (2) 华中地区碳纤维预浸料行业市场现状

##### (3) 华中地区碳纤维预浸料行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区碳纤维预浸料行业市场分析

(1) 华南地区碳纤维预浸料行业市场规模

(2) 华南地区碳纤维预浸料行业市场现状

(3) 华南地区碳纤维预浸料行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区碳纤维预浸料行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区碳纤维预浸料行业市场分析

(1) 华北地区碳纤维预浸料行业市场规模

(2) 华北地区碳纤维预浸料行业市场现状

(3) 华北地区碳纤维预浸料行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区碳纤维预浸料行业市场分析

(1) 东北地区碳纤维预浸料行业市场规模

(2) 东北地区碳纤维预浸料行业市场现状

(3) 东北地区碳纤维预浸料行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区碳纤维预浸料行业市场分析

(1) 西南地区碳纤维预浸料行业市场规模

(2) 西南地区碳纤维预浸料行业市场现状

(3) 西南地区碳纤维预浸料行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区碳纤维预浸料行业市场分析

(1) 西北地区碳纤维预浸料行业市场规模

(2) 西北地区碳纤维预浸料行业市场现状

(3) 西北地区碳纤维预浸料行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国碳纤维预浸料行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 碳纤维预浸料行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国碳纤维预浸料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国碳纤维预浸料行业未来发展前景分析

#### 一、碳纤维预浸料行业国内投资环境分析

#### 二、中国碳纤维预浸料行业市场机会分析

#### 三、中国碳纤维预浸料行业投资增速预测

### 第二节 中国碳纤维预浸料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国碳纤维预浸料行业规模发展预测

#### 一、中国碳纤维预浸料行业市场规模预测

#### 二、中国碳纤维预浸料行业市场规模增速预测

#### 三、中国碳纤维预浸料行业产值规模预测

#### 四、中国碳纤维预浸料行业产值增速预测

#### 五、中国碳纤维预浸料行业供需情况预测

### 第四节 中国碳纤维预浸料行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国碳纤维预浸料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国碳纤维预浸料行业进入壁垒分析

#### 一、碳纤维预浸料行业资金壁垒分析

#### 二、碳纤维预浸料行业技术壁垒分析

#### 三、碳纤维预浸料行业人才壁垒分析

#### 四、碳纤维预浸料行业品牌壁垒分析

#### 五、碳纤维预浸料行业其他壁垒分析

### 第二节 碳纤维预浸料行业风险分析

#### 一、碳纤维预浸料行业宏观环境风险

#### 二、碳纤维预浸料行业技术风险

#### 三、碳纤维预浸料行业竞争风险

#### 四、碳纤维预浸料行业其他风险

### 第三节 中国碳纤维预浸料行业存在的问题

### 第四节 中国碳纤维预浸料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国碳纤维预浸料行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国碳纤维预浸料行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国碳纤维预浸料行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 碳纤维预浸料行业营销策略分析

一、碳纤维预浸料行业产品策略

二、碳纤维预浸料行业定价策略

三、碳纤维预浸料行业渠道策略

四、碳纤维预浸料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605865.html>