

2020年中国物流行业投资分析报告- 行业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流行业投资分析报告-行业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505865505865.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国物流行业发展阶段及发展背景分析

第一节 中国物流行业定义及发展历程分析

一、物流行业的定义

（1）物流的定义

（2）物流的构成体

二、物流行业发展意义

（1）国民经济的重要部分

（2）企业的第三利润源泉

三、物流行业发展阶段分析

第二节 中国物流行业发展环境分析

一、行业政策发展环境分析

（1）物流行业管理体制

（2）物流行业主要政策

（3）物流行业发展规划

（4）物流标准化分析

（5）政策因素对物流行业发展的影响

二、行业经济发展环境分析

（1）国际宏观经济分析

（2）国内宏观经济分析

（3）宏观经济与行业的相关性

第三节 中国物流行业发展基础分析

一、交通基础设施建设分析

（1）交通设施与物流发展

（2）公路建设情况

（3）铁路建设情况

（4）水路建设情况

（5）航空建设情况

二、物流运输装备配套情况

（1）载货汽车保有量

（2）铁路货车保有量

（3）运输船舶保有量

（4）运输机队规模情况

第二章 中国物流行业细分业务及运营模式分析

第一节 物流业发展情况分析

- 一、物流总额走势分析
- 二、物流总费用走势分析
- 三、物流业总收入情况分析
- 四、物流固定资产投资分析
- 五、物流业景气情况分析

第二节 不同运输方式货运情况分析

一、货物运输总况分析

- （1）货运量走势分析
- （2）货运量结构分析
- （3）周转量走势分析
- （4）周转量结构分析

二、公路货运情况分析

- （1）货运量走势分析
- （2）周转量走势分析

三、铁路货运情况分析

- （1）货运量走势分析
- （2）周转量走势分析

四、水路货运情况分析

- （1）货运量走势分析
- （2）周转量走势分析

五、民航货运情况分析

- （1）货运量走势分析
- （2）周转量走势分析

第三节 工业物流市场发展分析

一、工业物流市场总体发展分析

- （1）主要工业产品产量及增长情况
- （2）工业品物流总额增长情况

二、钢铁物流市场发展分析

- （1）钢铁行业产销规模分析
- （2）钢铁物流发展规模分析
- （3）钢铁物流发展模式分析

(4) 钢铁物流运行效率逐步提升

(5) 钢铁物流的集中度较低

(6) 钢铁物流发展前景展望

三、煤炭物流市场发展分析

(1) 煤炭行业产销规模分析

(2) 煤炭物流运输量分析

(3) 煤炭行业物流成本分析

(4) 煤炭物流运作模式分析

(5) 煤炭物流发展前景分析

四、汽车物流市场发展分析

(1) 汽车行业产销规模分析

(2) 汽车零部件市场规模分析

(3) 汽车物流成本剖析

(4) 汽车物流业存在的问题

(5) 汽车物流SWOT分析

(6) 汽车物流运作模式分析

(7) 汽车物流发展对策分析

五、家电物流市场发展分析

(1) 家电行业产销规模分析

(2) 家电物流运作模式分析

(3) 家电连锁物流配送模式

(4) 家电物流发展困境分析

六、化工物流市场发展分析

(1) 化工行业发展状况分析

(2) 化工物流发展现状分析

(3) 化工物流运作模式分析

(4) 化工物流的特征分析

(5) 化工物流发展前景分析

七、医药物流市场发展分析

(1) 医药行业产销规模分析

(2) 医药物流发展现状分析

(3) 医药物流运作模式分析

(4) 国外医药物流发展启示

(5) 医药物流发展前景分析

八、烟草物流市场发展分析

- (1) 烟草行业产销情况分析
- (2) 烟草物流发展现状分析
- (3) 烟草物流发展模式分析
- (4) 烟草物流发展存在的问题
- (5) 烟草物联网的发展状况

第四节 农业物流市场发展分析

一、农业物流市场总体发展分析

- (1) 农业生产情况
- (2) 农产品物流总额及增长
- (3) 农业物流基础设施建设
- (4) 农业物流发展前景展望

二、粮食物流市场发展分析

- (1) 粮食行业发展概况分析
- (2) 粮食物流运作模式分析
- (3) 发达国家粮食物流借鉴
- (4) 粮食物流园区发展动向
- (5) 粮食物流发展前景分析

三、农产品冷链物流市场分析

- (1) 农产品冷链物流规模分析
- (2) 农产品冷链物流企业分析
- (3) 农产品冷链物流存在问题
- (4) 农产品冷链物流制约因素

四、花卉物流市场发展分析

- (1) 花卉物流发展现状分析
- (2) 花卉物流市场特性分析
- (3) 花卉物流存在问题分析
- (4) 国外花卉物流模式借鉴
- (5) 花卉物流发展前景分析

第五节 商贸物流市场发展分析

一、社会消费品零售总额及其增长

二、商贸物流发展现状分析

三、商贸物流运作效率分析

四、区域商贸物流发展模式

- (1) 基于区域集群的区域商贸物流模式
- (2) 基于区域交易市场的商贸型物流模式

五、商贸物流园区发展对策分析

- (1) 加快企业信息化、网络化建设
- (2) 提升物流服务水平、拓展物流服务市场
- (3) 发挥供应商与客户之间的协调作用
- (4) 加强物流人才的引进和培训
- (5) 提高物流企业的自身宣传

六、商贸物流行业发展前景分析

- (1) 商贸物流行业发展方向分析
- (2) 商贸物流行业前景预测分析
- (3) 商贸物流的发展目标

第六节 再生资源物流市场发展分析

一、再生资源行业发展分析

二、再生资源物流总额分析

三、再生资源物流发展现状分析

- (1) 再生资源回收物流产业初具规模
- (2) 取得了显著经济效益和社会效益
- (3) 形成了一些区域性集散地和交易市场
- (4) 再生资源经营逐步向深加工、多领域发展

四、再生资源物流园区发展状况

五、再生资源物流发展前景分析

第三章 中国物流行业服务供应链及其管理分析

第一节 中国物流行业服务供应链分析

一、物流服务供应链相关分析

- (1) 物流服务供应链定义
- (2) 物流服务供应链特征分析
- (3) 物流服务供应链发展促进因素

二、物流服务供应链构建及运作分析

- (1) 物流服务供应链的构建
- (2) 物流服务供应链运作过程

三、物流服务供应链分包商选择分析

第二节 物流服务供应链分包商管理分析

一、物流服务业务分包动因分析

- (1) 基于成本的动因分析
- (2) 基于竞争力动因分析

- (3) 基于效率的动因分析
- (4) 基于规模经济动因分析
- (5) 基于风险的动因分析

二、物流服务供应链分包商分类分析

- (1) 公共平台型分包商
- (2) 可以整合的分包商
- (3) 战略联盟型分包商

三、物流服务供应链分包商管理分析

- (1) 计划阶段管理分析
- (2) 执行阶段管理分析
- (3) 发展阶段管理分析

第三节 物流服务供应链协调管理分析

一、物流服务供应链服务能力协调分析

- (1) 建立信息模型及相关的评价标准来选择物流服务的供应商
- (2) 企业之间关系性专用资产的投入
- (3) 提高物流服务能力的可靠性，实现资源的互补融合

二、物流服务供应链信息共享分析

- (1) 集成商与客户之间的信息共享
- (2) 集成商与分包商之间的信息共享

第四章 中国物流行业企业扩张模式分析

第一节 大型跨国物流企业扩张模式分析

一、跨国企业在华扩张步骤

二、整合并购模式分析

- (1) 整合并购模式简析
- (2) 整合并购模式案例

三、战略联盟模式分析

- (1) 战略联盟模式简析
- (2) 战略联盟模式案例

第二节 物流企业网络扩张模式分析

一、直营连锁扩张模式分析

- (1) 直营连锁模式的定义
- (2) 直营连锁模式的优点
- (3) 直营连锁模式的缺点
- (4) 案例分析——德邦物流直营连锁

(5) 案例分析——顺丰速运直营连锁

二、加盟连锁扩张模式分析

(1) 加盟连锁模式的定义

(2) 加盟连锁模式的优点

(3) 加盟连锁模式的缺点

(4) 案例分析——中通快递加盟连锁

三、合资连锁扩张模式分析

(1) 合资连锁模式的定义

(2) 合资连锁模式的优点

(3) 合资连锁模式的缺点

(4) 案例分析——中海集团物流有限公司合资合作

(5) 案例分析——青岛陆海国际货运集团股份有限公司合资合作

第三节 物流企业业务扩张模式分析

一、物流服务链延伸模式分析

(1) 物流服务链延伸定义

(2) 物流服务链延伸的影响

(3) 案例分析——华润医药物流服务延伸

二、增值物流服务模式分析

(1) 增值物流模式的定义

(2) 提供增值物流企业的特征

(3) 增值物流的增值效用分析

(4) 增值服务与常规服务比较

(5) 增值物流服务类型分析

(6) 增值物流服务案例分析

三、物流业务分包模式分析

(1) 物流业务分包模式定义

(2) 物流业务分包的优势分析

(3) 物流业务分包风险分析

(4) 物流业务分包过程分析

第五章 中国物流行业服务模式分析

第一节 行业物流服务模式分析

一、行业物流服务的定义

二、行业物流服务的特征

三、重点行业物流企业分析

- (1) 快速消费品行业物流——宝供物流
- (2) 消费电子品行业物流——大田集团
- (3) 汽车行业物流——安吉天地物流
- (4) 冷链行业物流——夏晖食品集团
- (5) 医药流通行业——上海医药公司

四、行业物流服务案例分析

- (1) 嘉里大通物流有限公司行业物流服务
- (2) 一汽物流有限公司汽车行业物流服务
- (3) 大秦铁路股份有限公司煤炭行业物流服务

第二节 项目物流服务模式分析

一、项目物流服务的定义

二、项目物流的需求对象

三、项目物流服务的特点

四、项目物流基本流程分析

五、项目物流服务案例分析

- (1) 中远物流项目物流服务
- (2) 中铁物资项目物流服务
- (3) 中外运长江公司项目物流服务
- (4) 中创物流公司项目物流服务
- (5) 中海运集团公司项目物流服务

第三节 定制式物流服务模式分析

一、定制式物流服务的定义

二、定制式物流服务的特征

- (1) 以客户需求为导向
- (2) 以现代信息技术和物流技术为支持
- (3) 以物流细分为手段
- (4) 以物流功能模块化、标准化为基础

三、定制式物流服务的实现

- (1) 物流细分
- (2) 物流服务水平设计
- (3) 物流服务能力重构

四、定制式物流服务案例分析

- (1) 中外运敦豪定制服务
- (2) 新宁物流定制服务
- (3) 中铁物流定制服务

第四节 物流咨询服务模式分析

一、物流咨询服务的定义

二、物流咨询服务的模式

- (1) 全面的供应链解决方案
- (2) 信息平台资源整合方案
- (3) 信息平台增值服务方案
- (4) 物流行业经验知识培训

三、物流咨询服务市场状况

四、物流咨询服务市场层次

五、物流咨询服务案例分析

- (1) 北京中物联物流规划研究院
- (2) 上海欧麟物流有限公司
- (3) 上海司顿物流工程管理咨询有限公司
- (4) 深圳市创新源供应链集成有限公司
- (5) 成都亿博物流咨询有限公司

第五节 物流管理输出模式分析

一、物流管理输出的定义

二、物流管理输出的方式

- (1) 系统接管客户的物流资产
- (2) 与客户合资成立物流公司

三、物流管理输出的优势分析

四、物流管理输出案例分析

- (1) 中外运物流有限公司
- (2) 南储仓储管理有限公司

第六节 物流服务一体化模式分析

一、物流服务一体化的定义

二、物流服务一体化的层次

三、物流服务一体化的形式

- (1) 物流服务纵向一体化
- (2) 物流服务横向一体化
- (3) 物流服务网络一体化

四、物流服务一体化的实施

- (1) 供应链成员的信息集成
- (2) 供应链成员协调与组织

五、物流一体化服务案例分析

- (1) 宝供物流企业集团有限公司
- (2) 中邮物流有限责任公司
- (3) 华鹏飞股份有限公司
- (4) 江苏飞力达国际物流股份有限公司
- (5) 上海西泰克供应链管理股份有限公司

第六章 中国物流行业盈利模式分析

第一节 运输型业务盈利模式分析

一、专业化运输型盈利模式分析

- (1) 专业化运输类型的定义
- (2) 专业化运输型盈利模式
- (3) 专业化运输盈利模式案例

二、低成本运输型盈利模式分析

- (1) 成本领先模式分析
- (2) 低成本运输案例分析

第二节 仓储型业务盈利模式分析

一、存储类业务盈利模式

- (1) 存储类企业定义
- (2) 储存类企业利润来源

二、保税仓业务盈利模式

- (1) 保税仓业务定义
- (2) 仓保税仓业务利润来源

三、报关和货代业务盈利模式

- (1) 报关和货代业务定义
- (2) 报关和货代业务利润来源

四、质押监管融资业务盈利模式

- (1) 质押监管融资业务定义
- (2) 质押监管融资业务利润来源

五、仓储地产盈利模式

- (1) 仓储地产模式定义
- (2) 仓储地产模式利润来源

六、供需管理平台盈利模式

- (1) 管理增值模式
- (2) 供需网控模式

七、仓储型盈利模式发展建议

- (1) 向第三方物流业务模式转型
- (2) 向电子商务物流业务模式转型
- (3) 向供应链金融业务模式转型

第三节 综合服务型业务盈利模式分析

一、金字塔型盈利模式分析

- (1) 金字塔型模式定义
- (2) 物流企业金字塔模式
- (3) 金字塔模式盈利案例分析

二、行业标准型盈利模式分析

- (1) 行业标准型模式定义
- (2) 行业标准型经典案例
- (3) 物流企业参与行业标准案例

三、行业品牌型盈利模式分析

- (1) 行业品牌型模式定义
- (2) 物流行业品牌营销案例

四、解决方案型盈利模式分析

- (1) 解决方案型模式定义
- (2) 物流解决方案提供企业

第七章 中国物流行业融资模式分析

第一节 中国物流企业融资发展现状分析

一、物流企业融资需求分析

- (1) 物流行业总体融资需求
- (2) 民营物流企业融资需求

二、物流企业融资障碍分析

- (1) 经济效益因素分析
- (2) 金融机制因素分析
- (3) 企业产权因素分析
- (4) 社会信用因素分析
- (5) 社会重视因素分析

三、物流金融业务开展情况分析

- (1) 内资银行物流金融业务
- (2) 外资银行物流金融业务
- (3) 物流企业物流金融业务

第二节 物流行业银行贷款融资模式分析

一、中国银行贷款规模分析

二、物流业银行贷款模式

（1）信用无抵押贷款

三、物流行业银行贷款发展局限

四、物流行业银行贷款发展建议

第三节 物流行业企业债券融资模式分析

一、债券融资模式定义

二、债券融资模式的优势

（1）债券融资的税盾作用

（2）债券融资的财务杠杆作用

（3）债券融资的资本结构优化作用

三、物流行业的债券融资

第四节 物流行业企业股权融资模式分析

一、股权转让融资模式分析

（1）股权转让的定义

（2）股权转让的形式

（3）股权转让的优点

（4）物流股权转让融资

二、证券市场融资模式分析

（1）证券市场融资模式定义

（2）物流企业上市现状分析

（3）物流上市企业融资背景

第五节 物流行业基金融资模式分析

一、物流产业投资基金定义

二、物流基金资金募集方式

三、物流基金风险因素分析

（1）市场风险

（2）环境风险

（3）流动性风险

（4）经营管理风险

四、物流基金融资模式案例

第六节 物流行业资产证券化融资模式分析

一、资产证券化（ABS）的定义

二、资产证券化（ABS）融资程序

三、物流ABS融资对的优势分析

- (1) 有助于解决物流公司资产信用不足、抵押率低的问题
- (2) 方便多个物流企业开展联合融资活动
- (3) 有助于降低物流企业的经营风险

四、物流ABS相关融资案例分析

第七节 中小物流企业融资模式分析

一、中小物流企业融资背景

- (1) 银行贷款困难
- (2) 托中小企业融资要求高
- (3) 企业债券和上市中小企业融资困难

二、中小物流企业融资策略

- (1) 加入物流公共信息平台寻求银行贷款
- (2) 寻求有小额贷款资质的供应链企业贷款
- (3) 私募中小企业融资

第八章 中国物流行业重点区域分析

第一节 物流行业区域分布特征

- 一、九大物流区域分布
- 二、十大物流通道分布

第二节 长三角物流行业发展分析

- 一、长三角区域环境分析
- 二、上海市物流行业发展分析
 - (1) 上海市经济运行状况分析
 - (2) 上海市物流政策及发展规划
 - (3) 上海市物流业发展前景展望

三、江苏省物流行业发展分析

- (1) 江苏省经济运行状况分析
- (2) 江苏省物流行业发展规模
- (3) 江苏省物流政策及发展规划

四、浙江省物流行业发展分析

- (1) 浙江省经济运行状况分析
- (2) 浙江省物流行业发展规模
- (3) 浙江省物流政策及发展规划
- (4) 浙江省物流业发展前景展望

五、安徽省物流行业发展分析

- (1) 安徽省经济运行状况分析

(2) 安徽省物流行业发展规模

(3) 安徽省物流园区建设情况

(4) 安徽省物流政策及发展规划

(5) 安徽省物流业发展前景展望

第三节 珠三角物流行业发展分析

一、珠三角区域经济环境分析

二、广州市物流行业发展分析

(1) 广州市经济运行状况分析

(2) 广州市物流行业发展规模

(3) 广州市物流政策及发展规划

(4) 广州市物流业发展前景展望

三、深圳市物流行业发展分析

(1) 深圳市经济运行状况分析

(2) 深圳市物流行业发展规模

(3) 深圳市物流园区建设情况

(4) 深圳市物流政策及发展规划

(5) 深圳市物流业发展前景展望

四、珠海市物流行业发展分析

(1) 珠海市经济运行状况分析

(2) 珠海市物流行业发展规模

(3) 珠海市物流园区建设情况

(4) 珠海市物流政策及发展规划

(5) 珠海市物流业发展前景展望

第四节 环渤海物流行业发展分析

一、环渤海区域经济环境分析

二、北京市物流行业发展分析

(1) 北京市经济运行状况分析

(2) 北京市物流行业发展规模

(3) 北京市物流园区建设情况

(4) 北京市物流政策及发展规划

(5) 北京市物流业发展前景展望

三、天津市物流行业发展分析

(1) 天津市经济运行状况分析

(2) 天津市物流行业发展规模

(3) 天津市物流政策及发展规划

(4) 天津市物流业发展前景展望

四、河北省物流行业发展分析

(1) 河北省经济运行状况分析

(2) 河北省物流行业发展规模

(3) 河北省物流园区建设情况

(4) 河北省物流政策及发展规划

(5) 河北省物流业发展前景展望

五、山东省物流行业发展分析

(1) 山东省经济运行状况分析

(2) 山东省物流行业发展规模

(3) 山东省物流园区建设情况

(4) 山东省物流政策及发展规划

(5) 山东省物流业发展前景展望

第五节 中部地区物流行业发展分析

一、中部地区经济环境分析

二、河南省物流行业发展分析

(1) 河南省经济运行状况分析

(2) 河南省物流行业发展规模

(3) 河南省物流园区建设情况

(4) 河南省物流政策及发展规划

(5) 河南省物流业发展前景展望

三、湖北省物流行业发展分析

(1) 湖北省经济运行状况分析

(2) 湖北省物流行业发展规模

(3) 湖北省物流政策及发展规划

(4) 湖北省物流业发展前景展望

四、湖南省物流行业发展分析

(1) 湖南省经济运行状况分析

(2) 湖南省物流行业发展规模

(3) 湖南省物流政策及发展规划

(4) 湖南省物流业发展前景展望

五、江西省物流行业发展分析

(1) 江西省经济运行状况分析

(2) 江西省物流行业发展规模

(3) 江西省物流政策及发展规划

(4) 江西省物流业发展前景展望

第六节 西部地区物流行业发展分析

一、西部地区经济环境分析

二、重庆市物流行业发展分析

(1) 重庆市经济运行情况分析

(2) 重庆市物流行业发展规模

(3) 重庆市物流园区建设情况

(4) 重庆市物流政策及发展规划

(5) 重庆市物流业发展前景展望

三、四川省物流行业发展分析

(1) 四川省经济运行状况分析

(2) 四川省物流行业发展现状

(3) 四川省物流政策及发展规划

(4) 四川省物流业发展前景展望

四、云南省物流行业发展分析

(1) 云南省经济运行状况分析

(2) 云南省物流行业发展规模

(3) 云南省物流园区建设情况

(4) 云南省物流政策及发展规划

(5) 云南省物流业发展前景展望

五、陕西省物流行业发展分析

(1) 陕西省经济运行状况分析

(2) 陕西省物流行业发展规模

(3) 陕西省物流园区建设情况

(4) 陕西省物流政策及发展规划

(5) 陕西省物流业发展前景展望

图表目录

图表1：现代物流产业链

图表2：物流的构成体

图表3：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表4：物流行业的产业阶段

图表5：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表6：中国物流行业协会典型代表

图表7：2017-2020年物流行业相关政策汇总

图表8：2017-2020年物流行业相关发展规划汇总

图表9：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读

图表10：“十三五”关于物流业的十三大看点

图表11：“国家物流枢纽布局和建设规划”关于物流业的政策要点

图表12：物流行业政策预期战略导向示意图

图表13：2017-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表14：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表15：2017-2020年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流行业投资分析报告-行业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505865505865.html>