

2010-2012年中国针织服装行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国针织服装行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/7585975859.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国针织服装行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国针织服装行业政策环境分析

- (一) 欧盟等进口国对进出口针织服装出台明确标准
- (二) 服装产业政策影响分析
- (三) 《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

三、2009-2010年中国针织服装行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球服装纺织产业运行动态分析

一、2009-2010年全球服装行业发展概况

- (一) 全球纺织服装贸易及生产现状
- (二) 全球服装品牌高低端零售市场增长较好
- (三) 中国与印度将成纺织服装消费大市场

二、2009-2010年中国服装行业发展现状分析

- (一) 中国服装行业发展的四大特点
- (二) 中国服装产量分析
- (三) 中国服装商业正面临拐点

三、2009-2010年中国服装行业品牌分析

第三章 2009-2010年全球针织服装行业运行态势分析

一、2009-2010年全球针织服装行业发展综述

- (一) 全球针织服装品牌
- (二) 针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
- (三) 《国外纺织技术针织、服装分册》

二、2009-2010年全球针织服装主要国家分析

- (一) 法国针织服装品牌分析
- (二) 美国针织服装市场新变化
- (三) 韩国毛针织服装和女装进口速度缓慢

三、2010-2012年全球针织服装行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国针织服装行业运行形势分析

一、2009-2010年中国针织服装行业发展综述

(一) 针织服装行业特点分析

(二) 针织服装流行款式分析

(三) 针织服装品牌分析

二、2009-2010年中国针织服装行业运行动态分析

(一) 针织服装开发动态

(二) 针织服装渐为市场主流

(三) 针织服装市场在经济社会发展中的作用

三、2009-2010年中国针织服装行业发展存在的问题分析

第五章 2007-2009年中国纺织服装制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国针织服装产量数据统计分析

一、2007年中国针织服装产量数据分析

(一) 2007年全国针织服装产量数据分析

(二) 2007年针织服装重点省市数据分析

二、2008年中国针织服装产量数据分析

(一) 2008年全国针织服装产量数据分析

(二) 2008年针织服装重点省市数据分析

三、2009年中国针织服装产量数据分析

(一) 2009年全国针织服装产量数据分析

(二) 2009年针织服装重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国针织服装行业市场营销策略探讨

一、2009-2010年中国服装产业市场营销模式

(一) 2008年服装产业营销模式总结

(二) 服装进入蓝海营销的五大要点

(三) 服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

(四) 服装展会营销失效原因分析及其对策

二、2009-2010年中国从绿色环保看针织服装及其营销

(一) 针织服装的消费现状

(二) 生产企业的绿色营销

(三) 政府对企业积极的引导和有效的监督

三、2009-2010年中国针织服装市场消费者调查分析

第八章 2009-2010年中国针织服装行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国针织服装行业竞争现状分析

(一) 中外针织服装竞争分析

(二) 针织服装行业竞争力分析

(三) 针织服装品牌竞争分析

二、2009-2010年中国针织服装行业竞争格局分析

三、2009-2010年中国针织服装行业提升竞争力策略分析

第九章 中国针织服装行业重点企业分析

一、宁波申洲织造集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、山东桑沙集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、承德帝贤针纺股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、达利(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、山东新光实业集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、江苏东渡服装集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、江阴市申澄集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、文登东源织衫有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、上海嘉乐股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、中山宜安制衣厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国针织服装行业发展及投资分析

一、2010-2012年全球及中国服装行业发展趋势

(一) 全球服装业的六大发展趋势

(二) 全球纺织服装业供应商未来发展展望

(三) 中国服装业发展逐渐呈出四大趋势

(四) 中国女装产品发展趋势

二、2010-2012年中国针织服装行业发展预测分析

三、2010-2012年中国针织服装行业投资分析

(一) 中国针织服装行业投资环境分析

(二) 中国针织服装行业投资机会分析

(三) 中国针织服装行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/7585975859.html>