

2018-2023年中国畜禽行业发展调研与投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国畜禽行业发展调研与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/295859295859.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

7月29日，猪e网生猪报价13.81元/kg，比上周下跌0.02元/kg。当前天气炎热，养殖户出栏积极，源供应相对充足，但标猪数量偏少，部分地区企业收猪难度仍在。

需求方面，蔬菜水果对猪肉消费有替代作用，猪肉需求平淡。供需博弈下猪价走势震荡。短期来看，三季度旺季，猪价存在一定上涨空间。中长期结合供需结构，我们认为猪价走势稳中趋降，中枢较16年下移。

需求回暖，鸡价持续回升；鸡苗产量偏低，苗价大涨。

7月29日，毛鸡3.75元/斤，环比上涨0.35元/斤；鸡苗3.2元/羽，环比大涨1.4元/羽。本周毛鸡出栏量持续减少，而下游走货好转，腿肉涨价，屠宰场新增库存减少，互相竞价支撑鸡价持续回升。

当前鸡苗产量偏低，而鸡价持续上涨，大规模养殖场积极补栏带动鸡苗销售，加上高温天气得以缓解，种鸡厂鸡苗安排计划加快，苗价大涨。目前父母代存栏处于低位，主产区库存水平下降，而下游需求逐渐好转，后续鸡价仍有一定上涨空间。

图：猪肉价格微涨 图：生猪小幅回落、仔猪平稳 图：毛鸡震荡、毛鸭上涨 图：鸡苗、鸭苗上涨

【报告目录】

第一章：中国畜禽养殖业发展环境分析

1.1 畜禽养殖业概念

1.1.1 畜禽养殖业定义

1.1.2 畜禽养殖业特点

(1) 行业周期性特点

(2) 行业地域性特点

1.1.3 畜禽养殖业的地位

1.2 畜禽养殖业政策环境

1.2.1 行业主管部门

1.2.2 行业主要法律法规

1.2.3 行业主要产业政策及规划

1.3 畜禽养殖业经济环境

1.3.1 国内经济运行情况

1.3.2 居民收入水平情况

1.3.3 城乡居民消费支出情况

1.4 畜禽养殖业社会环境

1.4.1 疫情传播对行业的影响

1.4.2 畜禽养殖污染排放对行业影响

1.5 畜禽养殖业技术环境

1.5.1 行业技术活跃程度分析

1.5.2 行业技术领先企业分析

1.5.3 行业专利申请结构

1.6 畜牧养殖行业PEST总结

第二章：畜禽养殖业关联行业分析

2.1 草地资源分析

2.1.1 各类草地面积规模

2.1.2 各区域草地面积规模

2.1.3 各类草地生产力统计

2.1.4 各类草地载畜能力统计

2.2 饲料市场运行情况分析

2.2.1 玉米市场运行情况

(1) 玉米供需状况

(2) 玉米价格变动状况

2.2.2 豆粕市场运行情况

(1) 豆粕供需状况

(2) 豆粕价格变动状况

2.2.3 鱼粉市场运营情况分析

(1) 鱼粉供需状况

(2) 鱼粉价格变动状况

2.2.4 饲料添加剂市场行情

(1) 赖氨酸供需状况

(2) 赖氨酸价格变动状况

2.3 兽药研发与生产分析

2.3.1 兽药研发分析

2.3.2 兽药生产分析

2.4 屠宰及肉加工业发展分析

2.4.1 屠宰及肉加工行业屠宰能力分析

2.4.2 屠宰及肉类加工业市场集中度分析

2.4.3 屠宰及加工行业供求平衡分析

2.4.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

2.4.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

2.5 肉类产品冷链物流发展分析

2.5.1 国外肉类产品冷链物流发展状况

2.5.2 中国肉类冷链物流发展分析

2.5.3 中国肉类冷链物流存在的问题

2.5.4 肉类冷链物流发展规划解读

2.5.5 肉类冷链物流前景及市场预测

第三章：国外畜禽养殖业发展经验借鉴

3.1 国外畜禽养殖业发展现状分析

3.1.1 国外生猪养殖业现状

(1) 全球生猪市场生产分析

(2) 全球生猪市场消费分析

3.1.2 国外肉牛养殖业现状

(1) 全球肉牛存栏量规模

(2) 全球肉牛养殖区域分布

(3) 全球牛肉消费区域分布

3.1.3 国外奶牛养殖业现状

(1) 全球奶牛养殖规模

(2) 全球牛奶产量分析

(3) 全球牛奶产量区域分布

3.1.4 国外禽类养殖业现状

3.1.5 国外肉羊养殖业现状

3.2 国外畜禽养殖业发展模式分析

3.2.1 国外畜禽养殖业模式

3.2.2 澳大利亚模式及特点

(1) 畜禽养殖业发展现状

(2) 畜禽养殖业发展特点

(3) 畜禽养殖业发展对策

3.2.3 新西兰模式及特点

(1) 畜禽养殖业发展现状

(2) 畜禽养殖业发展特点

(3) 畜禽养殖业发展对策

3.2.4 欧洲模式及特点

(1) 畜禽养殖业发展现状

(2) 畜禽养殖业发展特点

(3) 畜禽养殖业发展对策

3.2.5 北美模式及特点

(1) 畜禽养殖业发展现状

(2) 畜禽养殖业发展特点

(3) 畜禽养殖业发展对策

3.2.6 韩国模式及特点

(1) 畜禽养殖业发展现状

(2) 畜禽养殖业发展特点

(3) 畜禽养殖业发展对策

3.3 国外畜禽养殖业发展对我国的启示

3.3.1 发达国家禽畜养殖业的组织化特征

3.3.2 发达国家禽畜养殖业产业化经营模式特征

3.3.3 行业组织的作用

第四章：中国畜禽养殖业发展状况分析

4.1 畜禽养殖业发展综述

4.1.1 畜禽养殖业发展历程

4.1.2 畜禽养殖业发展规模

(1) 畜牧业产值规模分析

(2) 禽畜养殖业产量规模分析

4.2 生猪养殖业发展现状分析

4.2.1 生猪存栏量变化情况

(1) 全国生猪存栏量

(2) 能繁母猪存栏量

4.2.2 生猪出栏量变化情况

4.2.3 生猪养殖业产值规模

4.2.4 生猪养殖规模化情况

4.2.5 生猪养殖业细分市场

(1) 种猪市场运营现状

(2) 仔猪市场运营现状

4.2.6 生猪养殖业地域布局

(1) 生猪养殖总体地域分布

(2) 生猪出栏量区域集中度

(3) 各地区生猪出栏量对比

(4) 各地区生猪养殖规模比较

4.2.7 生猪养殖业竞争现状

- (1) 生猪养殖业集中度
- (2) 生猪养殖业竞争格局
- (3) 生猪养殖业潜在进入者

4.3 肉牛养殖业发展现状分析

4.3.1 肉牛养殖业发展概况

4.3.2 肉牛存栏量变化情况

- (1) 全国肉牛存栏量
- (2) 能繁肉牛存栏量

4.3.3 肉牛养殖业区域分布

4.3.4 肉牛规模化养殖现状

4.3.5 肉牛养殖业竞争现状

4.4 奶牛养殖业发展现状分析

4.4.1 奶牛养殖业发展概况

- (1) 奶牛总存栏量
- (2) 泌乳牛存栏量

4.4.2 奶牛养殖业区域分布

4.4.3 奶牛规模化养殖现状

4.4.4 乳企牧场和奶源情况

4.4.5 奶牛养殖业发展趋势

4.5 禽类养殖业发展现状分析

4.5.1 禽类养殖业发展概况

- (1) 养禽业发展规模
- (2) 禽产品种类
- (3) 养禽业生产效益

4.5.2 肉鸡养殖业发展现状

- (1) 肉鸡存栏量变化趋势
- (2) 肉鸡出栏量变化趋势
- (3) 肉鸡养殖业区域分布
- (4) 肉鸡养殖规模化现状
- (5) 肉鸡养殖业发展趋势

4.5.3 蛋鸡养殖业发展现状

- (1) 祖代蛋种鸡场
- (2) 父母代蛋种鸡场
- (3) 商品代蛋鸡场

- (4) 蛋鸡养殖业区域分布
- (5) 蛋鸡养殖规模化现状
- (6) 蛋鸡养殖业发展趋势
- 4.5.4 肉鸭养殖业发展现状
 - (1) 肉鸭存栏与出栏量变化
 - (2) 肉鸭养殖业区域分布
 - (3) 肉鸭养殖规模化现状
 - (4) 肉鸭养殖业发展趋势
- 4.5.5 其它禽类养殖业现状
 - (1) 蛋鸭养殖业发展现状
 - (2) 肉鹅养殖业发展现状
- 4.5.6 禽类养殖业发展趋势
- 4.6 其它畜类养殖业发展现状
 - 4.6.1 养羊业发展现状分析
 - 4.6.2 养兔业发展现状分析
 - 4.6.3 养犬业发展现状分析
- 第五章：中国畜禽养殖模式发展趋势分析
 - 5.1 中国畜禽养殖规模化趋势
 - 5.1.1 农户散养模式的缺点
 - 5.1.2 畜禽规模化养殖优势
 - 5.1.3 畜禽规模化养殖场标准
 - 5.1.4 畜禽规模化养殖驱动因素
 - (1) 合同养殖模式
 - (2) 散户退出市场
 - (3) 政府政策驱动
 - 5.1.5 畜禽规模化养殖核心竞争力
 - 5.2 中国畜禽养殖专业化趋势
 - 5.2.1 畜禽养殖专业化的含义
 - 5.2.2 我国畜禽养殖专业化现状
 - 5.2.3 我国畜禽养殖专业化路径
 - 5.3 中国畜禽养殖产业化趋势
 - 5.3.1 畜禽养殖业产业化的含义
 - 5.3.2 我国畜禽养殖产业化问题
 - 5.3.3 我国畜禽养殖产业化对策
 - 5.4 中国畜禽养殖标准化趋势

5.4.1 畜禽养殖标准化的含义

5.4.2 我国畜禽标准化示范场

5.4.3 我国畜禽标准化养殖模式

(1) 生猪标准化养殖模式

(2) 禽类标准化养殖模式

(3) 草食动物标准化养殖模式

第六章：中国畜禽养殖业商业模式分析

6.1 生猪养殖商业模式分析

6.1.1 生猪规模养殖模式分析

(1) 独立养殖模式

(2) “公司+农户”模式

(3) “公司+小区+农户”模式

(4) “公司+基地+农户”模式

(5) “公司+基地+合作社+农户”模式

6.1.2 生猪养殖企业典型商业模式分析

(1) 广东温氏模式

(2) 河南牧原模式

(3) 雏鹰模式

6.2 禽类养殖商业模式分析

6.2.1 禽类规模养殖模式分析

(1) 龙头合同制养殖模式

(2) “公司+农户”模式

(3) “公司+基地+农户”模式

(4) “公司+园区+农户”模式

(5) “公司+合作社+农户”模式

(6) 综合型养殖模式

6.2.2 禽类养殖企业典型商业模式分析

(1) “华英”模式

(2) “圣迪乐”模式

(3) 温氏封闭式委托养殖模式

(4) “天谷农牧”模式

6.3 牛业养殖商业模式分析

6.3.1 牛业规模养殖模式分析

(1) 乳企自建牧场模式

(2) “公司+农户”模式

- (3) “公司+小区+农户”模式
- (4) “公司+基地+农户”模式
- (5) “公司+基地+协会+农户”模式
- (6) “公司+基地+小区+农户”模式
- (7) “公司+合作社+农户”模式
- (8) “公司+托牛所+农户”模式

6.3.2 牛业养殖企业典型商业模式分析

- (1) 伊利奶牛养殖模式
- (2) “康美”肉牛养殖模式

6.4 畜禽养殖企业产业链整合分析

6.4.1 畜牧业产业构成

6.4.2 畜禽养殖产业链整合分析

- (1) 畜禽养殖产业链整合动向
- (2) 畜禽养殖产业链整合方式
- (3) 畜禽养殖产业链整合影响

6.4.3 畜禽养殖产业链整合案例

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产业链的形成
- (3) 公司产业链构造过程
- (4) 公司构建产业链实施的策略

6.5 畜禽养殖企业商业模式构建

6.5.1 畜禽养殖企业经营关键因素

6.5.2 畜禽养殖企业商业模式构建

- (1) 利润模式
- (2) 产品模式
- (3) 人力资源模式
- (4) 公司治理模式
- (5) 管控模式
- (6) 资本模式
- (7) 扩张模式

6.5.3 畜禽养殖企业商业模式总结

第七章：中国畜禽生态养殖模式与对策

7.1 生态养殖含义与特征

7.1.1 生态养殖模式的含义

7.1.2 生态养殖模式的特征

7.1.3 发展生态养殖业意义

7.2 畜禽生态养殖模式分析

7.2.1 散养、放养与种养结合模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

7.2.2 立体养殖模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

7.2.3 以沼气为纽带的种养模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

7.2.4 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

7.3 典型的禽畜生态养殖模式

7.3.1 初级模式及特点

7.3.2 中级模式及特点

7.3.3 高级模式及特点

7.4 不同畜禽生态养殖模式

7.4.1 生猪生态养殖模式

7.4.2 肉牛生态养殖模式

7.4.3 奶牛生态养殖模式

7.4.4 肉/湖羊生态养殖模式

7.4.5 禽类生态养殖模式

7.5 畜禽生态养殖技术分析

7.5.1 资源化利用技术

7.5.2 畜禽粪尿处理

7.6 畜禽生态养殖关键要素

7.7 畜禽生态养殖对策建议

第八章：中国畜禽产品供需分析及预测

8.1 猪肉供需预测分析

8.1.1 猪肉供应情况分析

(1) 猪肉产量规模分析

(2) 猪肉人均占有规模

8.1.2 猪肉消费情况分析

- (1) 猪肉总体消费情况
- (2) 人均猪肉消费情况
- (3) 猪肉消费需求构成
- 8.1.3 猪肉供需预测分析
 - (1) 猪肉产量预测分析
 - (2) 猪肉需求预测分析
- 8.2 牛肉供需预测分析
 - 8.2.1 牛肉供应情况分析
 - (1) 牛肉总体供应情况
 - (2) 中档牛肉供应情况
 - (3) 高档牛肉供应情况
 - 8.2.2 牛肉消费情况分析
 - (1) 牛肉总体消费情况
 - (2) 人均牛肉消费情况
 - (3) 牛肉消费需求构成
 - 8.2.3 牛肉供需预测分析
 - (1) 牛肉产量规模预测
 - (2) 牛肉消费需求预测
- 8.3 羊肉供需预测分析
 - 8.3.1 羊肉供应情况分析
 - (1) 羊肉产量规模分析
 - (2) 羊肉人均占有规模
 - 8.3.2 羊肉需求情况分析
 - (1) 羊肉总体消费规模
 - (2) 人均羊肉消费规模
 - 8.3.3 羊肉供需预测分析
 - (1) 羊肉产量规模预测
 - (2) 羊肉消费规模预测
- 8.4 禽肉供需预测分析
 - 8.4.1 禽肉供应情况分析
 - (1) 鸡肉产量规模分析
 - (2) 鸭肉产量规模分析
 - (3) 鹅肉产量规模分析
 - 8.4.2 禽肉需求情况分析
 - (1) 禽肉总体消费情况

(2) 鸡肉消费情况分析

(3) 鸭肉消费情况分析

(4) 鹅肉消费情况分析

8.4.3 禽肉供需预测分析

(1) 禽肉供应情况预测

(2) 禽肉需求情况预测

8.5 乳制品供需预测分析

8.5.1 乳制品供应情况分析

(1) 乳制品产量规模分析

(2) 液态奶产量规模分析

(3) 奶粉产量规模分析

8.5.2 乳制品需求情况分析

(1) 乳制品消费支出金额

(2) 乳制品消费规模分析

(3) 乳制品消费习惯分析

8.5.3 乳制品供需预测分析

(1) 乳制品生产规模预测

(2) 乳制品消费需求预测

8.6 禽蛋供需预测分析

8.6.1 禽蛋供应情况分析

(1) 禽蛋总体供应情况

(2) 禽蛋出口情况分析

8.6.2 禽蛋消费情况分析

(1) 禽蛋消费支出分析

(2) 禽蛋消费数量分析

(3) 禽蛋消费结构分析

8.6.3 禽蛋供需预测分析

(1) 禽蛋供应规模预测

(2) 禽蛋需求规模预测

第九章：中国领先畜禽养殖企业经营分析

9.1 畜牧养殖企业总体经营情况分析

9.1.1 畜牧养殖行业企业规模

9.1.2 畜牧养殖行业企业销售收入

9.1.3 畜牧养殖行业企业利润总额

9.2 畜牧养殖业企业个案经营情况分析

9.2.1 雏鹰农牧集团股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

9.2.2 广东温氏食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.3 牧原食品股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业主营业务能力分析
- (3) 企业经营目标分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

9.2.4 河南华英农业发展股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.5 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析

- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

9.2.6 广东长江食品集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.7 湖南新五丰股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

9.2.8 江西正邦科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

9.2.9 川高金食品股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析

- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

9.2.10 河北衡水老白干酒业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.11 山东益生种畜禽股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.12 山东民和牧业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.13 福建圣农发展股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析

- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

9.2.14 湖南大康牧业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营模式分析
- (3) 公司销售渠道分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

9.2.15 甘肃康美现代农牧产业集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司经营模式分析
- (4) 公司销售渠道分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

9.2.16 川圣迪乐村生态食品有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.17 北京顺鑫农业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

9.2.18 江苏京海禽业集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.19 广东粤禽育种有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

9.2.20 安徽华卫集团禽业有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司经营模式分析
- (4) 公司销售渠道分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

第十章：中国畜禽养殖业投融资机会分析

- 10.1 畜禽养殖业发展趋势分析
- 10.2 畜禽规模养殖业发展前景
 - 10.2.1 畜禽规模养殖的机遇
 - 10.2.2 畜禽规模养殖的挑战
 - 10.2.3 畜禽规模养殖业前景
- 10.3 畜禽养殖业投资特性分析
 - 10.3.1 畜禽养殖业的周期性
 - 10.3.2 畜禽养殖业投资效益
 - 10.3.3 畜禽养殖业进入壁垒
 - 10.3.4 畜禽养殖业投资风险
- 10.4 畜禽养殖业投资机会与建议

10.4.1 畜禽养殖业投资扩张

10.4.2 畜禽养殖业资本进入

10.4.3 畜禽养殖业投资机会

10.4.4 畜禽养殖业瓶颈分析

10.4.5 畜禽养殖业投资建议

10.5 畜禽养殖业融资现状分析

10.5.1 畜禽养殖业融资现状

(1) 畜禽养殖业资金需求分析

(2) 畜禽养殖业融资困难及原因

10.5.2 畜禽养殖业融资模式

(1) 自我积累

(2) 股权私募投资

(3) 担保贷款

(4) 民间信贷

(5) 农民公司+政策贷款

(6) 企业内部融资

(7) 外行投资+内行租赁

10.5.3 畜禽养殖业金融创新

(1) 建立畜牧业贷款中心

(2) 创立畜牧业担保公司

(3) 创新畜牧业贷款发放模式

(4) 建立畜牧业贷款管理制度

10.6 畜禽养殖业融资机会分析

10.6.1 国内信贷环境分析

10.6.2 金融机构贷款投向

10.6.3 信贷政策趋势

10.6.4 畜禽养殖业融资机会

图表目录

图表1：我国主要省份肉类产量占全国的比重（单位：%）

图表2：2013-2015畜牧业产值占农业产值的比重走势（单位：亿元，%）

图表3：畜禽养殖业主要主管部门及职责

图表4：畜禽养殖业的主要法律法规

图表5：近年来畜禽养殖业主要产业政策

图表6：《全国畜牧业发展第十二个五年规划（2016-2022年）》解读

图表7：《全国畜禽养殖污染防治“十三五”规划》解读

图表8：2013-2015我国畜牧业产值占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表9：2015-2017我国畜牧业产值与GDP变化之间的关系（单位：%）

图表10：2013-2015中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表11：2015-2017我国城镇居民人均肉禽及其制品消费支出及占比情况（单位：元，%）

图表12：2011年以来我国畜禽养殖行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表13：2011年以来我国畜禽养殖行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表14：截止于2014年底畜禽养殖行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）

图表15：截止于2014年底畜禽养殖行业专利申请量分布图（单位：%）

图表16：PEST变化对畜禽养殖行业的机遇、威胁与挑战

图表17：中国各类草地面积统计表（单位：万公顷，%）

图表18：中国各省份草地面积统计表（单位：万公顷）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/295859295859.html>