

中国数字文旅行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字文旅行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685857.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、数字文旅简介

数字文旅是利用数字技术对文旅产业进行全方位、多角度、全链条的改造过程，旨在打破文化和旅游产业的边界，实现文旅产业深度融合发展。

二、数字文旅行业相关政策

以数字化为核心的数字经济带来的新技术、新业态、新产品、新服务已成为驱动和引领经济高质量发展的新动力，也是推动文旅产业实现高质量发展的重要支撑。近年来我国积极推动文旅数字化。

2017年《“十三五”全国旅游信息化规划》提出，到2020年，旅游“云、网、端”基础设施建设逐步完善，旅游数字化、网络化、智能化取得明显进展，旅游公共信息服务水平显著提高。2019年国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出，要促进文化、旅游与现代技术相互融合。2021年4月，文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游科技创新规划》，提出要高度重视科技创新在推动旅游业高质量发展中的重要作用。同年12月，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，提出要充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果，升级传统旅游业态，创新产品和服务方式，推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变。

我国数字文旅行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2017年
		《“十三五”全国旅游信息化规划》	国家旅游局	到2020年，旅游“云、网、端”基础设施建设逐步完善，旅游数字化、网络化、智能化取得明显进展，旅游公共信息服务水平显著提高。	
	2019年	《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》	国务院办公厅	要促进文化、旅游与现代技术相互融合。	
		《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》	文化和旅游部	突出用数字化手段促进文化和旅游融合发展。《意见》坚持以文塑旅，以旅彰文，推进数字经济格局下的文化和旅游融合，将“融合发展、开放共享”作为基本原则之一，从加强数字文化企业与旅游企业对接合作、促进数字文化向旅游领域拓展、支持文化场馆、景区景点开发数字化产品等方面，以数字化推动文化和旅游融合发展，拓展文旅融合的数字化新阵地，实现更广范围、更深层次、更高水平融合。	
	2021年	《“十四五”文化和旅游科技创新规划》	文化和旅游部	要高度重视科技创新在推动旅游业高质量发展中的重要作用	
		《“十四五”旅游业发展规划》	国务院	提出要充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果，升级传统旅游业态，创新产品和服务方式，推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变。	
	2021年	《5G应用“扬帆”行动计划（2021—2023年）》	包括文化和旅游部在内的十部门	5G+文化旅游被列入5G应用重点领域	

资料来源：观研天下整理

三、数字文旅企业数量

在相关政策导向下，我国文旅数字化趋势加速，众多企业纷纷入局分羹市场。根据数据，2015-2021年我国数字文旅企业数量由3191家增长至28000家，2022年我国数字文旅企业数量约为33500家。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、数字文旅市场规模

近年来，随着国家数字化发展战略的不断推进，文化产业和旅游业持续与数字科技融合发展，数字文旅实现了快速增长。数据显示，2015-2022年我国数字文旅市场规模由4427.7亿元增长至9698.1亿元。其中2019年数字文旅市场规模为10648.6亿元，达到近十年来顶峰。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、数字文旅行业瓶颈及发展建议

数字经济在赋能文旅产业高质量发展方面卓有成效，但也出现了一些问题亟待解决：一是产品跟风现象严重，二是数据难以共享共通，三是数字供给与文旅市场需求缺乏同频共振。实际上来看，数字文旅产业特征不是简单的“数字特征+文旅特征”，而是从文化、旅游、数字的属性特征中进行融合、再造，通过完善基础设施建设、开发独具特色的主题IP、增强创新协同才能实现数字文旅良性发展。

数字文旅行业瓶颈	瓶颈	简介	产品跟风现象严重
不少数字文旅产品是网红概念和技术手段堆砌的产物，不具备核心竞争力	数据难以共享共通		

文旅数据资源共享及开发利用权责边界不清，公共数据获取不易，数据孤岛现象普遍存在。数字供给与文旅市场需求缺乏同频共振。文旅产业数字化转型的过程，多由腾讯、字节跳动等平台型互联网企业跨界提供数字化解决方案，对文旅行业消费者偏好知之甚少，市场导向不足，“建”“用”脱节现象频出，不少文旅企业掉进“技术陷阱”。

资料来源：观研天下整理

数字文旅行业发展建议 建议具体内容 加快5G建设利用，增加“云旅游”平台建设 增强视频平台（微信视频号、抖音、快手等）和文旅产业主体的创新协同，拓宽视频业态赋能旅游行业的适用场景，加快新技术的创新和文旅产业应用。鼓励景区转型升级，打造旅游IP景区 要建立和完善旅游创新平台，聚集各类资源，引导其开发独具特色的主题IP，为景区的转型升级创造条件。完善基础设施建设 业界应改善文旅产业数字化硬件和软件设施，着力探索数字文旅融合发展新路径、新模式、新业态，引导数字文旅健康规范发展，促进数字文旅消费提质扩容。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国数字文旅行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数字文旅行业发展概述

第一节 数字文旅行业发展情况概述

一、数字文旅行业相关定义

二、数字文旅特点分析

三、数字文旅行业基本情况介绍

四、数字文旅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字文旅行业需求主体分析

第二节 中国数字文旅行业生命周期分析

一、数字文旅行业生命周期理论概述

二、数字文旅行业所属的生命周期分析

第三节 数字文旅行业经济指标分析

一、数字文旅行业的赢利性分析

二、数字文旅行业的经济周期分析

三、数字文旅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数字文旅行业市场发展现状分析

第一节 全球数字文旅行业发展历程回顾

第二节 全球数字文旅行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数字文旅行业地区市场分析

- 一、亚洲数字文旅行业市场现状分析
- 二、亚洲数字文旅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字文旅行业市场前景分析
- 第四节北美数字文旅行业地区市场分析
 - 一、北美数字文旅行业市场现状分析
 - 二、北美数字文旅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美数字文旅行业市场前景分析
- 第五节欧洲数字文旅行业地区市场分析
 - 一、欧洲数字文旅行业市场现状分析
 - 二、欧洲数字文旅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲数字文旅行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界数字文旅行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球数字文旅行业市场规模预测

第三章 中国数字文旅行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对数字文旅行业的影响分析
- 第三节中国数字文旅行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对数字文旅行业的影响分析
- 第五节中国数字文旅行业产业社会环境分析

第四章 中国数字文旅行业运行情况

- 第一节中国数字文旅行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国数字文旅行业市场规模分析
 - 一、影响中国数字文旅行业市场规模的因素
 - 二、中国数字文旅行业市场规模
 - 三、中国数字文旅行业市场规模解析
- 第三节中国数字文旅行业供应情况分析
 - 一、中国数字文旅行业供应规模

二、中国数字文旅行业供应特点

第四节中国数字文旅行业需求情况分析

一、中国数字文旅行业需求规模

二、中国数字文旅行业需求特点

第五节中国数字文旅行业供需平衡分析

第五章 中国数字文旅行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字文旅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字文旅行业产业链图解

第二节中国数字文旅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字文旅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字文旅行业的影响分析

第三节我国数字文旅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数字文旅行业市场竞争分析

第一节中国数字文旅行业竞争现状分析

一、中国数字文旅行业竞争格局分析

二、中国数字文旅行业主要品牌分析

第二节中国数字文旅行业集中度分析

一、中国数字文旅行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字文旅行业市场集中度分析

第三节中国数字文旅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数字文旅行业模型分析

第一节中国数字文旅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字文旅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字文旅行业SWOT分析结论

第三节中国数字文旅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数字文旅行业需求特点与动态分析

第一节中国数字文旅行业市场动态情况

第二节中国数字文旅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数字文旅行业成本结构分析

第四节数字文旅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字文旅行业价格现状分析

第六节中国数字文旅行业平均价格走势预测

- 一、中国数字文旅行业平均价格趋势分析
- 二、中国数字文旅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字文旅行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字文旅行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国数字文旅行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国数字文旅行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数字文旅行业区域市场现状分析

第一节中国数字文旅行业区域市场规模分析

- 一、影响数字文旅行业区域市场分布的因素
- 二、中国数字文旅行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字文旅行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字文旅行业市场分析
 - (1) 华东地区数字文旅行业市场规模
 - (2) 华南地区数字文旅行业市场现状
 - (3) 华东地区数字文旅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字文旅行业市场分析
 - (1) 华中地区数字文旅行业市场规模

(2) 华中地区数字文旅行业市场现状

(3) 华中地区数字文旅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字文旅行业市场分析

(1) 华南地区数字文旅行业市场规模

(2) 华南地区数字文旅行业市场现状

(3) 华南地区数字文旅行业市场规模预测

第五节 华北地区数字文旅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字文旅行业市场分析

(1) 华北地区数字文旅行业市场规模

(2) 华北地区数字文旅行业市场现状

(3) 华北地区数字文旅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字文旅行业市场分析

(1) 东北地区数字文旅行业市场规模

(2) 东北地区数字文旅行业市场现状

(3) 东北地区数字文旅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字文旅行业市场分析

(1) 西南地区数字文旅行业市场规模

(2) 西南地区数字文旅行业市场现状

(3) 西南地区数字文旅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字文旅行业市场分析

(1) 西北地区数字文旅行业市场规模

(2) 西北地区数字文旅行业市场现状

(3) 西北地区数字文旅行业市场规模预测

第十一章 数字文旅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国数字文旅行业发展前景分析与预测

第一节中国数字文旅行业未来发展前景分析

- 一、数字文旅行业国内投资环境分析
- 二、中国数字文旅行业市场机会分析
- 三、中国数字文旅行业投资增速预测

第二节中国数字文旅行业未来发展趋势预测

第三节中国数字文旅行业规模发展预测

- 一、中国数字文旅行业市场规模预测
- 二、中国数字文旅行业市场规模增速预测
- 三、中国数字文旅行业产值规模预测

四、中国数字文旅行业产值增速预测

五、中国数字文旅行业供需情况预测

第四节中国数字文旅行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国数字文旅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字文旅行业进入壁垒分析

一、数字文旅行业资金壁垒分析

二、数字文旅行业技术壁垒分析

三、数字文旅行业人才壁垒分析

四、数字文旅行业品牌壁垒分析

五、数字文旅行业其他壁垒分析

第二节数字文旅行业风险分析

一、数字文旅行业宏观环境风险

二、数字文旅行业技术风险

三、数字文旅行业竞争风险

四、数字文旅行业其他风险

第三节中国数字文旅行业存在的问题

第四节中国数字文旅行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国数字文旅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字文旅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数字文旅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节数字文旅行业营销策略分析

一、数字文旅行业产品策略

二、数字文旅行业定价策略

三、数字文旅行业渠道策略

四、数字文旅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685857.html>