

2020年中国煤层气行业分析报告- 市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤层气行业分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/515852515852.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展分析

第一章 煤层气行业发展概况

第一节 煤层气行业的定义

一、煤层气定义及分类

二、煤层气性质与用途

三、煤层气与天然气区别

四、煤层气多方面的优势

第二节 开发利用现状

一、煤层气开发利用概述

二、国内煤层气开发利用技术

三、煤层气开发利用的方式

四、煤层气开发利用的成果

第二章 2017-2020年国际煤层气产业发展整体态势分析

第一节 2017-2020年国际煤层气行业发展状况分析

一、国际煤层气储量及分布

二、国际煤层气开采情况分析

三、国际煤层气市场发展分析

四、南非煤层气开发缓步前行

第二节 2017-2020年全球主要国家煤层气市场分析

一、美国煤层气市场分析

二、俄罗斯煤层气市场分析

三、加拿大煤层气市场分析

四、欧盟国家煤层气市场分析

第三章 2017-2020年中国煤层气行业发展形势分析

第一节 2017-2020年中国煤层气产业发展概述

一、中国煤层气储量分析

二、中国煤层气主要分布分析

三、中国煤层气开采水平分析

第二节 中国煤层气行业供需分析

- 一、2020年中国煤层气市场供给总量分析
- 二、2020年中国煤层气市场供给结构分析
- 三、2020年中国煤层气市场需求总量分析
- 四、2020年中国煤层气市场需求结构分析
- 五、2020年中国煤层气市场供需平衡分析

第四章 中国煤层气行业专业技术分析

第一节 煤层气开采技术分析

- 一、煤层气开采技术现状
- 二、煤层气开采技术应用情况
 - 1、排水采气应用情况分析
 - 2、定向羽状水平井技术应用分析
- 三、煤层气开采技术发展趋势
 - 1、排水采气技术发展趋势展望
 - 2、羽状分支水平井发展趋势展望
- 四、煤层气采出水处理

第二节 煤层气增产技术分析

- 一、煤层气增产技术现状分析
- 二、主要增产技术应用分析
 - 1、煤层气压裂技术应用分析
 - 2、煤层气注气技术应用分析
 - 3、煤层气多分支井技术应用分析
- 三、主要增产技术发展方向

第二部分 市场发展分析

第五章 2017-2020年中国煤层气发展现状分析

第一节 煤层气行业发展概况

- 一、煤层气行业发展特点分析
- 二、煤层气行业投资现状分析
- 三、煤层气行业总产值分析

第二节 2017-2020年煤层气行业市场情况分析

- 一、煤层气行业市场发展分析
- 二、煤层气市场存在的问题
- 三、煤层气市场规模分析

第三节 中国煤层气行业发展分析

一、2017-2020年中国煤层气行业发展态势分析

二、2017-2020年中国煤层气行业发展特点分析

第四节 中国煤层气项目分析

一、沁水盆地煤层气行业基地

二、鄂尔多斯盆地东缘煤层气行业基地

三、其他地区煤层气开发

1、辽宁阜新煤层气开发建设情况

2、辽宁铁法矿区煤层气开发情况

3、河南焦作煤层气开发建设情况

4、河南平顶山煤层气开发建设情况

5、贵州织金-安顺煤层气开发建设情况

第六章 2017-2020年中国煤层气市场运营分析

第一节 2017-2020年中国煤层气行业市场规模分析

一、2017-2020年中国煤层气行业企业数量增长

二、2017-2020年中国煤层气行业从业人数分析

三、2017-2020年中国煤层气行业市场规模分析

第二节 2017-2020年煤层气产销状况分析

一、2017-2020年煤层气产量分析

二、2017-2020年煤层气销售状况分析

第三节 煤层气行业经济指标分析

一、煤层气行业产销能力分析

二、煤层气行业盈利能力分析

三、煤层气行业运营能力分析

四、煤层气行业偿债能力分析

五、煤层气行业发展能力分析

第七章 2017-2020年中国煤层气产业链分析

第一节 煤层气上游产业发展状况分析

一、煤层气开采现状分析

二、煤层气行业技术分析

第二节 煤层气下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国煤层气行业市场竞争分析

第一节 煤层气行业集中度分析

一、煤层气市场集中度分析

二、煤层气企业集中度分析

三、煤层气区域集中度分析

第二节 煤层气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤层气行业竞争格局分析

一、2017-2020年我国煤层气市场竞争分析

二、2017-2020年中外煤层气竞争分析

三、煤层气相关产品竞争分析

第九章 2017-2020年中国煤层气行业竞争力分析

第一节 煤层气行业竞争力分析

一、煤层气行业国内市场竞争力优势分析

二、煤层气行业国际市场竞争力优势分析

第二节 煤层气企业的竞争优势开发

一、创建销售渠道优势

二、注重品牌优势的创立

三、强化技术优势的创新

四、加强人才优势的开发

第十章 2017-2020年中国煤层气行业竞争趋势分析

第一节 2017-2020年中国煤层气行业竞争态势分析

一、煤层气产品技术竞争分析

二、煤层气市场价格竞争分析

三、煤层气生产成本竞争分析

第二节 2017-2020年中国煤层气行业竞争策略分析

- 一、提高煤层气企业核心竞争力的对策
- 二、影响煤层气企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高煤层气企业竞争力的策略

第十一章 煤层气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美国格瑞克公司在华经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 美国亚美大陆煤炭有限公司在华经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 山西蓝焰煤层气集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 山西能源煤层气投资控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中石油煤层气有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 中联煤层气有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 河南煤层气开发利用有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 太原煤气化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展前景

第十二章 2017-2020年中国煤层气行业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2017-2020年中国煤层气行业社会环境分析

- 一、城镇化建设
- 二、生态环境
- 三、文化发展

第三节 2017-2020年中国煤层气行业政策环境分析

- 一、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划》
- 二、《关于加快煤层气抽采利用的若干意见》
- 三、《关于利用煤层气(煤矿瓦斯)发电工作的实施意见》
- 四、《煤层气（煤矿瓦斯）排放标准（暂行）》
- 五、《关于“十二五”期间煤层气勘探开发项目进口物资免征进口税收的通知》

第十三章 煤层气行业发展前景分析

第一节 煤层气行业发展前景及趋势

- 一、未来煤层气产业发展趋向
- 二、煤层气发展之路及未来角色
- 三、煤层气的发展方向及前景展望

第二节 2021-2026年煤层气行业的发展前景预测

- 一、中国需要走出自己的煤层气开发之路
- 二、煤层气或改变我国石油天然气地缘布局
- 三、煤层气利用诸多难题待破解
- 四、2021-2026年中国煤层气行业市场规模预测

第五部分 行业投资分析

第十四章 投资建议

第一节 煤层气行业投资特性分析

- 一、行业经营模式分析
- 二、中国民企看好英国煤层气市场
- 三、中美将加强煤层气开发合作
- 四、湖南新一轮煤层气区块出让

第二节 煤层气行业投资策略建议

- 一、投资重点区域
- 二、投资细分市场
- 三、投资方式建议

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国煤层气行业分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/515852515852.html>