

中国光电医美行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光电医美行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675850.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、颜值经济当道，年轻人加入“抗老”列队，光电医美成为消费热点

在颜值经济当道的今天，越来越多的85、90后加入“抗衰老”列队，热玛吉、超声炮等光电医美项目风靡抗根据数据显示，在2022年紧致抗衰光电项目人数占比中，19-30岁的消费者占比高达56%，扛起市场的半壁江山，其中19~25岁的年轻群体占比最高。

数据来源：观研天下整理

而且在皮肤美容类光电医美项目中，2022年紧致抗衰GMV占比近40%，美白嫩肤占比为32.23%，紧致抗衰项目的“吸金能力”高于美白嫩肤。

数据来源：观研天下整理

2、光电医美成为医美厂商新业务增长点，药械联合已是大势所趋

整体从市场分析，近几年，越来越多企业入局玻尿酸领域，赛道逐渐拥挤，从原料到终端产品价格逐年下降，使得不少医美上游厂商开始出现业务瓶颈，因此这些厂商都在积极寻找可以拓展的新业务领域，而在这之中，市场潜力较大且处于早期发展阶段的光电医美成为最佳选择之一。例如，华东医药曾收购以色列Viora全部股权，昊海生物科技收购以色列美迪迈EndyMed等。

全球主要光电医美企业	和相关收购情况	公司名称	国家	数量	公司名称	国家	数量	
Syneron赛诺龙	以色列	5	VenusConcept维缇	以色列	1	以色列飞顿	以色列(复锐医疗收购)	3
BTL实业	英国	1	杰西思	韩国	1	奥维	韩国	1
半岛医疗(代理Invasix英华思产品)	中国(以色列原产)	1	德技	中国	1	EndyMed欧华美科	以色列(被昊海生物收购)	1
InMode盈美司科	以色列	2						

资料来源：观研天下整理

除了上述业务原因之外，医美行业整体大环境有多变也是主要影响因素，部分企业不得不对其业务结构与布局做出相应的调整。如医美设备方面，目前，国内超声、CT核磁等医疗设备国产化进程加快，医美设备行业也已经经过进口设备的培育，国产厂商具备一定的创新能力，进而使得近几年进口医美设备在国内市场占有率下滑，但占比仍然超过80%，尤其是在高端领域处于垄断地位，可见国产医美设备替代化迫在眉睫。

再者从治疗方式方面来分析，以轻医美为例，根据业内人士表示：“联合治疗已经成为当下最常用的手段，具体到C端场景，医生一般会建议客户先做注射填充，大概一个月后再进行光电医美治疗，这样不仅能够满足客户细分化、个性化的需求，也使得术后疗效在一定程度上可以达到1+1>2的水平。所以，两者并不是替代关系，而是共同提高临床认可度的合作关系。”这也说明，药械联合在医美领域已是大势所趋。

3、医美巨头重资下注光电医美领域

此外，各大投资人也纷纷重资下注光电医美领域，截止2021年至今，芙迈蕾、南京佰福、雅光医疗、威脉医疗等超30家企业先后获得融资，总吸金超过25亿元，包括深创投、极光、元生、远毅、深圳高新投、铭丰资本等多家头部资本均有押注。

我国光电医美领域代表性企业融资情况

企业

企业定位

融资轮次

融资金额

投资方

芙迈蕾

医美医疗器械研发商

天使轮

数千万元

远毅资本

PreA轮

未透露

嘉兴沃永、远毅资本

PreA轮

未透露

SEEFund无限启航基金、嘉兴沃永

南京佰福

高端激光医美设备研发商

PreA轮

近亿元

元生创投、极光创投

热芙美

非侵入式射频抗衰治疗设备研发商

天使轮

未透露

盛景网联(盛景嘉成)

密尔医疗

激光微创医疗设备研发商

A轮

未透露

深圳高新投

威脉医疗

微创及无创能量医学整体解决方案提供商

天使轮

3000万元

元明资本

天使轮

未透露

紫牛基金

PreA轮

近亿元

金雨茂物、恩舍家族办公室、珀莱雅、厚新健投、紫牛基金

A轮

未透露

渤海创富、金雨茂物

未透露

未透露

贝泰妮集团

雅光医疗

美业科技研发、生产商

B轮

未透露

乾道基金

B+轮

未透露

胡杨林资本

西弥斯医疗

医疗美容和康复产品研发商

A轮

数千万元

深创投

资料来源：观研天下整理

那么为什么资本对光电医美如此看重呢？除了上述市场、企业原因外，光电医美器械制造研发需要专业的技术，而这一领域的专业人才、技术水平、资金等方面的供给都比较稀缺，还有一个最主要的原因是熟龄化消费群体比例提升所带来的消费医美需求的改变。

根据上文可知，目前，我国主流消费群体已从20-25岁逐渐漂移至‘轻熟’和‘初老’群体，对抗衰需求逐渐明确，而光电医美项目以其治疗时间短、恢复时间短、无创安全性高、见效快等优势备受追捧，能更好满足她们需求。

4、光电医美成为轻医美最吸金项目，市场规模快速增长

我们也可以从用户数据看出，光电医美已经成为年轻消费群体的最佳选择之一。据新氧数据显示，2022年，我国轻医美平台交易量占比上升到84%，其中“光电医美项目”GMV占比最高，达到43.63%，为轻医美最吸金项目。另外，在2022年医美消费者最钟爱/最想尝试的医美项目中，47.34%的调研用户都选择光电类项目，原因是价格实惠，体验门槛较低、风险较小，具备普惠性基因。

也正是因为这样，近几年，国内光电医美市场规模快速增长，预计2025年市场规模将增长至501.59亿元，2021-2025年的CAGR为13.43%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光电医美行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光电医美行业发展概述

第一节 光电医美行业发展情况概述

一、光电医美行业相关定义

二、光电医美特点分析

三、光电医美行业基本情况介绍

四、光电医美行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光电医美行业需求主体分析

第二节 中国光电医美行业生命周期分析

一、光电医美行业生命周期理论概述

二、光电医美行业所属的生命周期分析

第三节 光电医美行业经济指标分析

一、光电医美行业的赢利性分析

二、光电医美行业的经济周期分析

三、光电医美行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光电医美行业市场发展现状分析

第一节 全球光电医美行业发展历程回顾

第二节 全球光电医美行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光电医美行业地区市场分析

一、亚洲光电医美行业市场现状分析

二、亚洲光电医美行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光电医美行业市场前景分析

第四节 北美光电医美行业地区市场分析

一、北美光电医美行业市场现状分析

二、北美光电医美行业市场规模与市场需求分析

三、北美光电医美行业市场前景分析

第五节 欧洲光电医美行业地区市场分析

一、欧洲光电医美行业市场现状分析

二、欧洲光电医美行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光电医美行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界光电医美行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球光电医美行业市场规模预测

第三章 中国光电医美行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对光电医美行业的影响分析

第三节 中国光电医美行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对光电医美行业的影响分析

第五节 中国光电医美行业产业社会环境分析

第四章 中国光电医美行业运行情况

第一节 中国光电医美行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光电医美行业市场规模分析

一、影响中国光电医美行业市场规模的因素

二、中国光电医美行业市场规模

三、中国光电医美行业市场规模解析

第三节 中国光电医美行业供应情况分析

一、中国光电医美行业供应规模

二、中国光电医美行业供应特点

第四节 中国光电医美行业需求情况分析

一、中国光电医美行业需求规模

二、中国光电医美行业需求特点

第五节 中国光电医美行业供需平衡分析

第五章 中国光电医美行业产业链和细分市场分析

第一节 中国光电医美行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光电医美行业产业链图解

第二节 中国光电医美行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光电医美行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光电医美行业的影响分析

第三节 我国光电医美行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光电医美行业市场竞争分析

第一节 中国光电医美行业竞争现状分析

一、中国光电医美行业竞争格局分析

二、中国光电医美行业主要品牌分析

第二节 中国光电医美行业集中度分析

一、中国光电医美行业市场集中度影响因素分析

二、中国光电医美行业市场集中度分析

第三节 中国光电医美行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光电医美行业模型分析

第一节 中国光电医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国光电医美行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光电医美行业SWOT分析结论

第三节 中国光电医美行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光电医美行业需求特点与动态分析

第一节 中国光电医美行业市场动态情况

第二节 中国光电医美行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光电医美行业成本结构分析

第四节 光电医美行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国光电医美行业价格现状分析

第六节 中国光电医美行业平均价格走势预测

一、中国光电医美行业平均价格趋势分析

二、中国光电医美行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光电医美行业所属行业运行数据监测

第一节 中国光电医美行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光电医美行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光电医美行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光电医美行业区域市场现状分析

第一节 中国光电医美行业区域市场规模分析

一、影响光电医美行业区域市场分布的因素

二、中国光电医美行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光电医美行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光电医美行业市场分析

(1) 华东地区光电医美行业市场规模

(2) 华南地区光电医美行业市场现状

(3) 华东地区光电医美行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光电医美行业市场分析

(1) 华中地区光电医美行业市场规模

(2) 华中地区光电医美行业市场现状

(3) 华中地区光电医美行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光电医美行业市场分析

(1) 华南地区光电医美行业市场规模

(2) 华南地区光电医美行业市场现状

(3) 华南地区光电医美行业市场规模预测

第五节 华北地区光电医美行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光电医美行业市场分析

(1) 华北地区光电医美行业市场规模

(2) 华北地区光电医美行业市场现状

(3) 华北地区光电医美行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光电医美行业市场分析

(1) 东北地区光电医美行业市场规模

(2) 东北地区光电医美行业市场现状

(3) 东北地区光电医美行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光电医美行业市场分析

(1) 西南地区光电医美行业市场规模

(2) 西南地区光电医美行业市场现状

(3) 西南地区光电医美行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光电医美行业市场分析

(1) 西北地区光电医美行业市场规模

(2) 西北地区光电医美行业市场现状

(3) 西北地区光电医美行业市场规模预测

第十一章 光电医美行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国光电医美行业发展前景分析与预测

第一节 中国光电医美行业未来发展前景分析

一、光电医美行业国内投资环境分析

二、中国光电医美行业市场机会分析

三、中国光电医美行业投资增速预测

第二节 中国光电医美行业未来发展趋势预测

第三节 中国光电医美行业规模发展预测

一、中国光电医美行业市场规模预测

二、中国光电医美行业市场规模增速预测

三、中国光电医美行业产值规模预测

四、中国光电医美行业产值增速预测

五、中国光电医美行业供需情况预测

第四节 中国光电医美行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国光电医美行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国光电医美行业进入壁垒分析

一、光电医美行业资金壁垒分析

二、光电医美行业技术壁垒分析

三、光电医美行业人才壁垒分析

四、光电医美行业品牌壁垒分析

五、光电医美行业其他壁垒分析

第二节 光电医美行业风险分析

一、光电医美行业宏观环境风险

二、光电医美行业技术风险

三、光电医美行业竞争风险

四、光电医美行业其他风险

第三节 中国光电医美行业存在的问题

第四节 中国光电医美行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国光电医美行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国光电医美行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国光电医美行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光电医美行业营销策略分析

一、光电医美行业产品策略

二、光电医美行业定价策略

三、光电医美行业渠道策略

四、光电医美行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675850.html>