

2018-2023年中国无人机市场竞争现状分析与投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国无人机市场竞争现状分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/295850295850.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

无人机地面指挥控制系统主要用于对无人机飞行进行控制和管理，监视无人机平台的飞行状况，并对无人机进行遥控操作。

其控制内容包括：飞行器的飞行过程、飞行航迹、有效载荷的任务功能、通讯链路的正常工作，利用无人机武器平台的传感器获取发现目标和通过辅助决策反馈攻击目标，完成单一作战任务，以及飞行器的发射和回收。

地面指挥控制系统除了完成基本的飞行与任务控制功能外，同时也要求能够灵活地克服各种未知的自然与人为因素的不利影响，适应各种复杂的环境，保证全系统整体功能的成功实现。

无人机指挥控制系统的发展趋势是参与以网络为中心的更便捷和更精细的作战，获取更多的信息内容，并能控制更加多的无人机武器平台；还能横向与其他武器系统单元进行协同控制作战，纵向与更高层级指挥控制中心信息共享，更好地完成复杂战场环境的多样式精确指挥控制作战下的精细化任务。

图：全球鹰无人机指挥控制试验室

数据链系统

数据链系统是无人机系统的“神经链路”，是连接飞行器和地面控制人员或信息中心的纽带。数据链分为上行数据链（从控制站到无人机）和下行数据链（从无人机到控制站），上行数据链的主要功能是发送飞行路径数据、任务指令等，然后储存到飞机自动飞行控制系统、任务载荷中。下行数据链的主要功能是发送飞机的基本参数信息（位置信息、油量等），以及任务载荷所采集的数据到控制站。

数据链的传输采用无线信号，无线信号容易受大气条件、设备故障、敌方干扰等因素的影响，从而导致无人机失去控制或坠毁。因此卫星数据链、信号中继平台（基站、车、无人机等）常被用于保障数据链的畅通。

图：数据链系统

情报分发系统

无人机情报分发系统的主要功能是及时响应情报定制单元的情报要求，并准确及时地将无人机情报指令分发至各个作战单元，实现对作战单元的作战支持。无人机情报质量关键

在于无人机监视/侦察平台、中继无人机的情报传输、情报处理站的情报产品以及主控端的情报分发过程。

由于无人机情报具有数据量大、实时性高等特点，在战场环境通信资源紧张的条件下，选择出能充分保证作战单元需求的信息显得尤为重要。

地面作战单元和无人机的情报交互主要分为订阅模式、定制模式、查询模式和交互模式。

订阅模式：情报中心根据地面作战单元终端发起的实时情报订阅请求，将收到的侦察数据处理生成情报产品，然后将情报产品发送给地面作战单元终端。定制模式：优先级别最高或需求最迫切的地面作战单元终端可改变无人机飞行航线或无人机机载侦察载荷的工作模式，情报中心获取侦察数据后，发送给提出需求的地面作战单元终端。

查询模式：地面作战单元终端查询情报中心的历史情报数据库，向情报中心发起历史情报订阅请求，情报中心按该请求将相应的情报产品发送给地面作战单元终端。

交互模式：此时无人机相当于空中中继载机，只起到空中中继作用。在机载无线分发系统作用范围内的两个作战单元之间，可进行侦察情报的信息交互。

图：无人机情报分发系统工作流程图

图：地面用户接受中继无人机情报信息
发射和回收系统

发射和回收系统分为发射设备和回收设备。对于不能垂直起飞，也没有合适跑道可供使用的无人机来说，发射设备是必需的，发射方式分为手抛发射、弹射车发射、火箭助推发射等。

【报告目录】

第一章 无人机行业概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 不同平台构型的无人机类型

1.2.1 无人直升机

1.2.2 固定翼无人机

1.2.3 多旋翼无人机

1.3 无人机产业链分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业价值链

1.3.3 产业链配套

第二章 2015-2017年无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 经济运行总体概况

2.1.3 工业经济运行形势

2.1.4 居民消费水平现状

2.1.5 宏观经济发展趋势

2.1.6 智能制造成国家战略

2.2 政策环境

2.2.1 军民融合政策

2.2.2 低空管理政策

2.2.3 产品出口限令

2.2.4 行业标准出台

2.2.5 空中管理办法

2.3 社会环境

2.3.1 军工体制改革动向

2.3.2 航空制造发展成果

2.3.3 通用航空发展形势

2.3.4 航拍市场发展现状

2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2015-2017年无人机行业发展分析

3.1 2015-2017年全球无人机行业发展现状

3.1.1 全球产业形势

3.1.2 全球市场规模

3.1.3 国际竞争格局

3.1.4 各国发展进程

3.2 2015-2017年中国无人机行业发展综述

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 行业发展动因

3.2.3 行业运作系统

3.2.4 适航标准进展

3.3 2015-2017年中国无人机市场运行分析

3.3.1 市场发展规模

3.3.2 市场竞争格局

3.3.3 市场核心门槛

3.3.4 产品应用格局

3.4 2015-2017年无人机行业专利技术分析

3.4.1 行业专利概况

3.4.2 专利地域分布

3.4.3 专利领域分布

3.4.4 专利权人格局

3.4.5 专利申请分析

3.4.6 专利标杆企业

3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施

3.5.1 行业发展难题

3.5.2 市场面临挑战

3.5.3 续航问题对策

3.5.4 行业监管措施

第四章 2015-2017年民用无人机行业发展分析

4.1 2015-2017年民用无人机行业发展态势

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展形势

4.1.3 产品应用分析

4.1.4 行业标准发布

4.1.5 军民融合典范

4.1.6 行业商业模式

4.1.7 产业链分析

4.2 2015-2017年民用无人机市场规模分析

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场竞争格局

4.2.3 行业融资规模

4.2.4 应用领域分析

4.2.5 行业主要参与者

4.3 2015-2017年专业级民用无人机市场分析

4.3.1 产品用途分析

4.3.2 产品客户群体

4.3.3 行业发展困境

4.3.4 行业发展潜力

4.4 2015-2017年消费级民用无人机市场分析

4.4.1 市场发展形势

4.4.2 发展现状分析

4.4.3 市场竞争格局

4.4.4 企业竞争分析

4.4.5 产品发布动态

4.4.6 技术研发进展

4.4.7 市场发展潜力

4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

4.5.1 技术发展困境

4.5.2 发展痛点分析

4.5.3 发展阻碍因素

4.6 中国民用无人机行业发展前景分析

4.6.1 行业投资趋势

4.6.2 未来发展趋势

4.6.3 行业发展预测

第五章 2015-2017年民用无人机主要应用领域分析

5.1 2015-2017年植保无人机市场发展分析

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 市场发展阶段

5.1.3 行业发展动因

5.1.4 市场发展规模

5.1.5 产品影响分析

5.1.6 行业发展困境

5.1.7 市场应对策略

5.1.8 市场发展方向

5.2 2015-2017年快递无人机市场发展分析

5.2.1 行业发展历程

5.2.2 快递收发流程

5.2.3 核心运行模块

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 系统调动策略

5.2.6 市场发展困境

5.3 2015-2017年电力巡检无人机市场发展分析

5.3.1 行业发展综述

5.3.2 产品运用优势

5.3.3 巡检机型选择

5.3.4 行业技术水平

5.3.5 行业政策支持

5.3.6 行业标准发布

5.3.7 行业发展动态

5.4 2015-2017年遥感测绘无人机市场发展分析

5.4.1 行业发展综述

5.4.2 遥感技术发展

5.4.3 遥感测绘应用

5.4.4 应用发展动态

5.4.5 应用存在问题

5.5 2015-2017年灾后救援无人机市场发展分析

5.5.1 行业发展概况

5.5.2 产品发展优势

5.5.3 灾后救援应用

5.5.4 产品运用动态

5.6 2015-2017年其他民用无人机市场发展分析

5.6.1 街景工作无人机

5.6.2 环保工作无人机

5.6.3 确权工作无人机

5.6.4 农业保险无人机

5.6.5 无人机+政府服务

5.6.6 影视剧拍摄无人机

第六章 2015-2017年军用无人机行业发展分析

6.1 2015-2017年军用无人机行业发展态势

6.1.1 行业发展形势

6.1.2 产品发展特点

6.1.3 全球市场规模

6.1.4 中国产业现状

6.1.5 中美发展差距

6.1.6 军事应用领域

6.1.7 行业关键技术

6.1.8 民企逐步进入

6.2 2015-2017年军用无人机行业重点产品分析

6.2.1 无人靶机

6.2.2 侦察无人机

6.2.3 攻击无人机

6.2.4 其他军用无人机

6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析

6.3.1 BAE系统公司

6.3.2 波音航空航天公司

6.3.3 美国通用原子公司

6.3.4 以色列航空工业公司

6.3.5 中国航空工业集团公司

6.3.6 中国航天科技集团公司

6.3.7 中国航天科工集团公司

6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所

6.4.1 总参谋部第60研究所

6.4.2 中航科工第三研究院

6.4.3 中航工业成飞研究所

6.4.4 中航工业沈飞研究所

6.4.5 西北工业大学无人机研究所

6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施

6.5.1 行业发展瓶颈

6.5.2 行业发展建议

6.5.3 行业发展方向

第七章 2015-2017年无人机相关行业发展分析

7.1 2015-2017年锂电池行业发展分析

7.1.1 全球市场规模

7.1.2 中国市场规模

7.1.3 行业地方标准

7.1.4 行业发展瓶颈

7.1.5 行业需求规模

7.1.6 市场发展前景

7.2 2015-2017年传感器发展分析

7.2.1 产业发展概况

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场竞争布局

7.2.4 行业技术进展

7.2.5 产业发展态势

7.2.6 行业发展建议

7.2.7 发展前景分析

7.3 2015-2017年航空发动机行业发展分析

7.3.1 产品类型分析

7.3.2 产业发展形势

7.3.3 产品技术要求

7.3.4 标杆企业发展

7.3.5 市场发展潜力

7.3.6 发展规模预测

7.4 2015-2017年导航系统产业发展分析

7.4.1 全球产业形势

7.4.2 全球市场规模

7.4.3 中国产业现状

7.4.4 导航技术分析

7.4.5 技术研发进程

7.4.6 行业发展趋势

7.5 2015-2017年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2015-2017年民用消费级无人机行业重点企业分析

8.1 Parrot

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营状况分析

8.1.3 企业发展动态

8.1.4 产品开发情况

8.1.5 企业市场策略

8.2 3D Robotics

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业应用平台

8.2.3 企业发展转型

8.3 深圳市大疆创新科技有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业发展优势

8.3.3 市场发展现状

8.3.4 企业合作动向

8.3.5 发展成功经验

8.3.6 企业战略重点

8.4 广州亿航智能技术有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业市场发展

8.4.3 产品运行创新

8.4.4 企业合作动向

8.4.5 打造产品生态链

8.5 广州极飞电子科技有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 进军日本市场

8.5.3 企业发展战略

8.5.4 企业发展前景

8.6 零度智控（北京）智能科技有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业市场格局

8.6.3 技术研发进程

8.6.4 战略合作伙伴

8.6.5 转战消费级市场

8.7 北京臻迪智能科技有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业市场发展

8.7.3 企业经营状况

8.7.4 企业发展战略

8.8 其他企业民用消费级无人机企业

8.8.1 Asc Tec

8.8.2 microdrones

第九章 2015-2017年民用专业级无人机行业重点企业分析

9.1 无锡汉和航空技术有限公司

9.1.1 企业发展地位

9.1.2 企业投资情况

9.1.3 农用无人机研发

9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 农用无人机研发

9.2.3 推动农业现代化

9.2.4 企业合作动态

9.3 易瓦特股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展布局

9.3.3 产品研发进展

9.3.4 企业经营状况

9.3.5 企业发展动向

9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 产品应用情况

9.4.3 企业融资规模

9.4.4 企业发展规划

9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展形势

9.5.3 企业收购动态

9.6 其他民用专业级无人机企业

9.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司

9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司

9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司

第十章 中国无人机行业投资分析

10.1 行业投资机遇

10.1.1 市场发展空间广阔

10.1.2 产业配套设施成熟

10.1.3 空管规则逐步完善

10.2 行业融资动态

10.2.1 整体融资情况

10.2.2 3D Robotics

10.2.3 深圳大疆

10.2.4 亿航智能

10.2.5 极飞科技

10.2.6 零度智控

10.2.7 其他融资动态

10.3 A股上市公司在无人机领域投资动态分析

10.4 行业投资壁垒

10.4.1 技术壁垒

10.4.2 资金壁垒

10.4.3 许可壁垒

10.5 投资风险预警

10.5.1 监管风险

10.5.2 政策风险

10.5.3 产品竞争风险

10.6 投资策略建议

10.6.1 产业链投资策略

10.6.2 细分市场投资策略

10.6.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析

11.1 全球无人机行业发展前景分析

11.1.1 全球无人机市场预测

11.1.2 民用无人机前景展望

11.1.3 军用无人机前景预测

11.2 中国无人机行业发展前景分析

11.2.1 市场发展方向

11.2.2 未来前景展望

11.2.3 市场发展空间

11.2.4 产品发展方向

11.3 中国无人机细分市场发展前景预测

11.3.1 中国军用无人机市场

11.3.2 民用消费级无人机市场

11.3.3 民用专业级无人机市场

11.4 中国无人机行业发展趋势分析

11.4.1 智能化趋势

11.4.2 隐身化趋势

11.4.3 集成化趋势

11.4.4 民用化趋势

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/295850295850.html>