

# 2011-2015年中国铅笔市场全景评估及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国铅笔市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/9584695846.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在2010年上半年铅笔行业经济形势快速回升，铅笔的生产和销售都创造历史同期新高，全行业呈现一片繁忙景象。但是，铅笔各企业都遇到成本不断提高，木材大幅度涨价，严重制约了企业稳定和发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国铅笔市场全景评估及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国铅笔行业的概念，接着分析了中国铅笔行业发展环境，然后对中国铅笔行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铅笔行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铅笔行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 世界铅笔行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界文具业运行环境分析

#### 第二节 世界铅笔行业市场运行格局

##### 一、世界铅笔市场特征分析

##### 二、世界铅笔技术创表情况分析

##### 三、世界铅笔市场动态分析

##### 四、世界铅笔市场浅析

#### 第三节 世界主要国家铅笔市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

### 第二章 中国铅笔行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国铅笔行业政策环境分析

##### 一、考试专用铅笔有望出台国家标准

##### 二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准

##### 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

##### 四、《铅笔》行业标准修订意见

### 第三章 中国铅笔行业发展情况剖析

## 第一节 中国制笔行业动态分析

- 一、宁海文具生产企业以大带小渡难关
- 二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号
- 三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

## 第二节 中国铅笔业现状综述

- 一、行业整合浪潮悄然而至市场
- 二、中国铅笔业规模及区域分布
- 三、中国铅笔开创新的利润增长点

## 第三节 中国铅笔业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

## 第四节 反倾销对中国笔业的影响

## 第四章 2008-2010年中国铅笔产量数据统计分析

### 第一节 2008年中国铅笔产量数据分析

- 一、2008年全国铅笔产量数据分析
- 二、2008年铅笔重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国铅笔产量数据分析

- 一、2009年全国铅笔产量数据分析
- 二、2009年铅笔重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国铅笔产量数据分析

- 一、2010年全国铅笔产量数据分析
- 二、2010年铅笔重点省市数据分析

## 第五章 中国铅笔市场运行态势分析

### 第一节 中国铅笔市场三分天下

### 第二节 中国铅笔市场需求形势分析

- 一、市场容量稳步上升
- 二、消费需求日趋多元化

### 第三节 中国铅笔市场销售情况形势分析

- 一、自动铅笔市场销售情况分析
- 二、彩色铅笔市场销售情况分析
- 三、木杆铅笔市场销售情况分析

## 第六章 中国铅笔行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 中国铅笔市场销售终端的基本类型

- 一、中国铅笔市场各终端的基本特点

## 二、各类铅笔终端的分布格局

## 三、铅笔市场的主要销售模式

### 第二节中国铅笔行业市场销售渠道分类

#### 一、大型商场专柜

#### 二、零售卖场超市

#### 三、流通批发市场

### 第三节铅笔在中国的营销策略变化

#### 一、渠道策略

#### 二、传播策略

#### 三、产品线组合策略

#### 四、厂商关系

#### 五、营销渠道下沉

#### 六、OEM合作模式

## 第七章 中国铅笔市场竞争格局透析

### 第一节 中国铅笔竞争现状

#### 一、铅笔市场竞争程度分析

#### 二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点

#### 三、木杆铅笔与自动笔的竞争

### 第二节 中国铅笔行业竞争现状

#### 一、成本费用竞争分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第三节中国铅笔行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第四节2011-2015年中国铅笔行业竞争趋势分析

## 第八章 中国铅笔重点生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 贝发集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 山东天象集团公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 宁波文魁笔业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 济南明泉笔业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 浙江三木控股集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 北京迪克森文教用品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 上海长城笔业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 温州盛丰笔业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 威海金马笔业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十节 中国第一铅笔方正有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章 2011-2015年中国铅笔行业发展趋势与前景展望

### 第一节2011-2015年中国铅笔行业发展前景分析

#### 一、中国制笔业前景展望

#### 二、软芯免削铅笔前景分析

#### 三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔

#### 四、开发纸质环保铅笔前景好

### 第二节2011-2015年中国铅笔行业发展趋势分析

#### 一、未来行业发展分析

#### 二、未来行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十一五”整体规划及预测

### 第三节2011-2015年中国铅笔行业市场预测分析

#### 一、铅笔市场供需情况预测分析

#### 二、铅笔市场进出口贸易情况预测分析

### 第四节 2011-2015年中国铅笔市场盈利预测分析

### 第五节2011-2015年中国笔的制造行业发展战略

#### 一、加强科技创新，发展高科技，实现产

#### 二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

#### 三、引进人才、重视人才的使用和培养

## 第十章 2011-2015年中国铅笔行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2011-2015年中国铅笔行业投资周期分析

### 第二节2011-2015年中国铅笔行业投资机会分析

#### 一、中国铅笔业投资机会凸现

#### 二、投资热点分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国铅笔行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

##### 第四节2011-2015年中国铅笔行业投资规划指引

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：贝发集团有限公司销售收入情况

图表：贝发集团有限公司盈利指标情况

图表：贝发集团有限公司盈利能力情况

图表：贝发集团有限公司资产运行指标状况

图表：贝发集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：贝发集团有限公司成本费用构成情况

图表：山东天象集团公司销售收入情况

图表：山东天象集团公司盈利指标情况

图表：山东天象集团公司盈利能力情况

图表：山东天象集团公司资产运行指标状况

图表：山东天象集团公司资产负债能力指标分析

图表：山东天象集团公司成本费用构成情况

图表：宁波文魁笔业有限公司销售收入情况

图表：宁波文魁笔业有限公司盈利指标情况

图表：宁波文魁笔业有限公司盈利能力情况

图表：宁波文魁笔业有限公司资产运行指标状况

图表：宁波文魁笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波文魁笔业有限公司成本费用构成情况

图表：济南明泉笔业有限公司销售收入情况

图表：济南明泉笔业有限公司盈利指标情况

图表：济南明泉笔业有限公司盈利能力情况

图表：济南明泉笔业有限公司资产运行指标状况

图表：济南明泉笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：济南明泉笔业有限公司成本费用构成情况

- 图表：浙江三木控股集团有限公司销售收入情况
- 图表：浙江三木控股集团有限公司盈利指标情况
- 图表：浙江三木控股集团有限公司盈利能力情况
- 图表：浙江三木控股集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：浙江三木控股集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：浙江三木控股集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：北京迪克森文教用品有限公司销售收入情况
- 图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利指标情况
- 图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利能力情况
- 图表：北京迪克森文教用品有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京迪克森文教用品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京迪克森文教用品有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海长城笔业有限公司销售收入情况
- 图表：上海长城笔业有限公司盈利指标情况
- 图表：上海长城笔业有限公司盈利能力情况
- 图表：上海长城笔业有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海长城笔业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海长城笔业有限公司成本费用构成情况
- 图表：温州盛丰笔业有限公司销售收入情况
- 图表：温州盛丰笔业有限公司盈利指标情况
- 图表：温州盛丰笔业有限公司盈利能力情况
- 图表：温州盛丰笔业有限公司资产运行指标状况
- 图表：温州盛丰笔业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：温州盛丰笔业有限公司成本费用构成情况
- 图表：威海金马笔业有限公司销售收入情况
- 图表：威海金马笔业有限公司盈利指标情况
- 图表：威海金马笔业有限公司盈利能力情况
- 图表：威海金马笔业有限公司资产运行指标状况
- 图表：威海金马笔业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：威海金马笔业有限公司成本费用构成情况
- 图表：中国第一铅笔方正有限公司销售收入情况
- 图表：中国第一铅笔方正有限公司盈利指标情况
- 图表：中国第一铅笔方正有限公司盈利能力情况
- 图表：中国第一铅笔方正有限公司资产运行指标状况
- 图表：中国第一铅笔方正有限公司资产负债能力指标分析

图表：中国第一铅笔方正有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国铅笔市场消费量预测

图表：2011-2015年中国铅笔行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国铅笔行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国铅笔行业发展前景预测

略 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/9584695846.html>