

# 2011-2015年中国宠物香波市场行情动态及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国宠物香波市场行情动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9584595845.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国民经济的发展，人民生活水平的提高，养宠物的人也越来越多。宠物香波作为最近兴起的宠物用品，具有很大的市场潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011—2015年中国宠物香波市场行情动态及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国宠物香波行业的概念，接着分析了中国宠物香波行业发展环境，然后对中国宠物香波行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物香波行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物香波行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国宠物香波市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国宠物香波行业政策环境分析

- 一、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理
- 二、《石家庄市养犬管理条例》
- 三、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

### 第二章 世界宠物香波市场运行态势分析

#### 第一节 世界宠物用品业运行格局

- 一、世界宠物附属产品市场广阔
- 二、美国为宠物用品第一大国
- 三、亚洲宠物用品市场现状
- 四、宠物用品利润空间诱人
- 五、全球宠物消费市场分析
- 六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

#### 第二节 世界宠物香波市场运行分析

- 一、世界宠物香波运行特色
- 二、世界宠物香波功用综述
- 三、世界宠物香波市场浅析
- 四、世界宠物香波市场存在的问题

### 第三节 世界主要国家宠物香波运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、澳大利亚

### 第四节 2011-2015年世界宠物香波运行趋势分析

## 第三章 世界知名品牌宠物香波市场运营浅析

### 第一节 顶尖

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

### 第二节 美国酷吉

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

### 第三节 澳科

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

### 第四节 AKC

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

## 第四章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

### 第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

### 第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征

## 二、市场容量

## 三、市场发展空间

## 四、近三年中国宠物消费增长情况

### 第三节 中国宠物零售业区域市场分析

#### 一、北京

#### 二、广州、深圳

#### 三、沈阳、大连

#### 四、上海

## 第五章 中国宠物用品产业运行态势分析

### 第一节 中国宠物用品业运行动态

#### 一、宠物香波荣获浙江名牌

#### 二、宠物用品成新兴市场 闽企将赴港参加宠物展

#### 三、香港家庭用品展新特色:增宠物用品世界

#### 四、广东宠物去年产值50亿

#### 五、香港贸发局赴穗推广宠物用品采购平台

#### 六、浙江省宠物产业协会成立

### 第二节 中国宠物用品业运行总况

#### 一、宠物用品尚属新兴产业

#### 二、中国宠物用品业发展特色

#### 三、宠物用品产业规模

#### 四、宠物用品企业集群分析

#### 五、中国宠物用品品牌建设情况

### 第三节 中国宠物用品产业面临的挑战

#### 一、行业整体规模小

#### 二、行业品牌效应差

#### 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击

#### 四、产品研发能力弱，产品附加值低

## 第六章 中国宠物美容市场运行分析

### 第一节 宠物犬美容的概述

#### 一、宠物犬美容起

#### 二、比赛宠物犬的美容简述

#### 三、宠物狗美容的意义

### 第二节 宠物美容市场的现状分析

#### 一、日本出现宠物犬美容沙龙

#### 二、中国宠物美容市场的现状

### 三、宠物美容市场流行整形手术

### 四、宠物美容店投资分析

#### 第三节 中国宠物美容产品及用具市场分析

##### 一、宠物美容用具简介

##### 二、国际宠物美容产品动态

##### 三、宠物美容用具市场潜力大

#### 第四节 中国宠物美容师市场分析

##### 一、国内外宠物美容师市场现状

##### 二、中国宠物美容师标准缺失

##### 三、解析宠物美容师市场前景

### 第七章 中国宠物香波市场运营分析

#### 第一节 中国宠物香波市场运营情况

##### 一、中国宠物香波市场供给分析

##### 二、中国宠物香波市场需求分析

##### 三、中国宠物香波市场供需平衡分析

#### 第二节 中国宠物香波价格分析

##### 一、中国品牌宠物香波价格走势

##### 二、影响价格的因素分析

#### 第三节 中国宠物香波进出口状况分析

#### 第四节 中国宠物香波重点销售区域分析

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、广州

### 第八章 中国宠物香波市场营销分析

#### 第一节 中国宠物香波市场构建定位分析

##### 一、一级市场

##### 二、二、三级市场

#### 第二节 中国宠物香波市场营销策略分析

##### 一、专柜陈列策略

##### 二、媒体策略

##### 三、促销活动策略

##### 四、终端物料策略

#### 第三节 中国新型宠物香波行销策略分析

##### 一、高度差异化的定位、

##### 二、迅速提升延伸产品的知名度

三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

第九章 中国宠物香波市场竞争格局透析

第一节 中国宠物香波市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 中国宠物香波行业集中度分析

一、市场集中度

二、重点省市场集中度分析

第三节 中国宠物香波市场竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国宠物香波市场竞争趋势分析

第十章 中国宠物香波行业内知名品牌企业透析

第一节 重庆茂源实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝路

一、公司概况

二、宝路品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第三节 优咪

一、公司概况

二、宝路品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第四节 优波

一、公司概况

二、优波品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

## 第五节 波波

- 一、公司概况
- 二、波波品牌竞争力分析
- 三、市场价格走势
- 四、公司运行策略分析

## 第六节 略.....

## 第十一章2011-2015年中国宠物香波市场运行趋势与前景展望

### 第一节2011-2015年中国宠物业运行趋势分析

- 一、欧洲宠物市场的运行趋势浅析
- 二、宠物消费呈现出时尚化运行趋势
- 三、中国犬业运行新趋势

### 第二节2011-2015年中国宠物美容产业运行前景

- 一、国内外宠物美容的流行趋势
- 二、提供宠物系列服务扩大经营范围

### 第三节2011-2015年中国宠物香波市场运行前景

- 一、宠物香波前景广阔
- 二、宠物用品业运行前景展望

### 第四节2011-2015年中国宠物香波市场市场预测

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势预测
- 三、市场盈利能力预测分析

### 第五节 2011-2015年中国宠物香波运行策略分析

## 第十二章2011-2015年中国宠物香波市场投资战略研究

### 第一节2011-2015年中国宠物香波市场投资概况

- 一、宠物香波行业投资特性
- 二、宠物香波具有良好的投资价值
- 三、宠物香波投资环境利好

### 第二节2011-2015年中国宠物香波市场投资机会分析

- 一、宠物美容店成投资新热点
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国宠物香波市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险



图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：重庆茂源实业公司主要经济指标走势图

图表：重庆茂源实业公司经营收入走势图

图表：重庆茂源实业公司盈利指标走势图

图表：重庆茂源实业公司负债情况图

图表：重庆茂源实业公司负债指标走势图

图表：重庆茂源实业公司运营能力指标走势图

图表：重庆茂源实业公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9584595845.html>