

2020年中国民用航空运输行业投资分析报告- 行业竞争格局与前景评估预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民用航空运输行业投资分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/kongyun/505845505845.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国民用航空运输行业发展综述

第一节 航空运输发展概述

一、航空运输的定义

二、航空运输的特征

三、航空运输的种类

第二节 民用航空运输发展概述

一、民用航空运输的定义

二、民用航空运输优势分析

三、报告的研究方法及数据来源说明

第三节 民用航空运输行业政策解析

一、行业监管体系分析

（1）中国民用航空局

（2）地区民航管理机构

（3）机场的属地化管理

（4）中国民用机场协会

二、行业相关标准分析

三、行业相关政策分析

四、行业发展规划分析

（1）《中国民用航空发展第十三个五年规划》解读

（2）地方机场建设“十三五”规划解读

第四节 民用航空运输行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（1）美国宏观经济分析

（2）日本宏观经济分析

（3）欧盟宏观经济分析

二、国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状分析

（2）国内宏观经济环境预测

第五节 民用航空运输社会环境分析

一、中国航空运输社会环境分析

（1）中国城镇化水平分析

（2）中国人口总数

二、电子商务及跨境电商提升航空运输需求

三、旅游需求的多样化促进了航空运输的发展

四、商务旅行的出现是航空运输发展的重要动力

第六节 民用航空运输行业技术环境分析

一、行业相关技术发展现状

（1）行业专利申请数量

（2）行业专利公开分析

（3）技术领先企业分析

（4）行业热门技术分析

二、热门技术代表性分析

第二章 全球民用航空运输行业发展状况与前景趋势预测

第一节 全球民用航空运输业发展状况分析

一、全球民用航空发展概况分析

（1）2020年国际航空运输业业绩低于预期

（2）中国市场在全球航空业增长最为强劲

（3）海外客货市场喜忧参半

二、全球航空旅客运量分析

三、全球航空货物运量分析

四、全球航空盈利水平分析

五、航空安全问题情况

第二节 全球民用航空运输市场竞争格局分析

一、全球航空运输市场地区竞争格局

（1）客运量竞争格局

（2）货运量地区竞争格局

二、全球航空运输市场企业竞争格局

（1）中国三大航引领全球民航业务成长

（2）全球三大主要区域中的产业领头羊

（3）十大航空公司经营指标竞争力分析

第三节 全球航空运输市场前景趋势预测

一、国际民用航空运输发展趋势

（1）亚太地区发展潜力大

（2）电动航空

（3）自动化生产

二、国际民用航空运输前景预测

第三章 中国民用航空运输行业发展状况与竞争格局分析

第一节 中国航空运输行业运行状况分析

一、中国运输航空公司数量统计

二、民航运输行业发展总周转量分析

(1) 航空运输周转量分析

(2) 航空运输细分领域分析

三、民用航空运营效率分析

(1) 飞行小时

(2) 起飞架次

(3) 正班客座率和正班载运率

四、民航运输行业收入分析

第二节 中国航空运输业竞争状况分析

一、航空运输机场运营竞争分析

二、民用航空运输区域竞争分析

(1) 旅客运输区域竞争分析

(2) 航空货邮运输区域竞争分析

三、民用航空运输公司竞争分析

第四章 中国民用航空运输细分市场及关联产业发展状况

第一节 民用航空客运行业发展状况分析

一、中国航空客运市场发展分析

(1) 民用航空客运运输运力分析

(2) 中国航空客运航线网络分析

二、民用航空旅客运输状况分析

三、中国航空客运运行效率分析

第二节 民用航空货运行业发展状况分析

一、航空物流行业服务链分析

(1) 航空物流的作业流程

(2) 航空物流服务链构成

二、航空货运市场发展分析

三、航空货运市场运营效率

四、航空物流行业竞争分析

(1) 货邮运输量及运输周转量情况

(2) 运营货机数量情况

第三节 航空机场业发展状况分析

一、航空机场业经济特性分析

(1) 行业垄断性分析

(2) 行业赢利性分析

(3) 行业成长性分析

二、航空机场业运营指标分析

(1) 全国颁证运输机场分析

(2) 机场运输起降架次分析

(3) 机场旅客吞吐量分布情况

(4) 机场货邮吞吐量分布情况

三、航空机场成本及收入结构分析

(1) 机场业成本构成分析

(2) 机场业收入构成分析

(3) 机场非航业务发展分析

四、航空机场业竞争状况分析

(1) 机场竞争力指数总览

(2) 机场时刻载客指数排名

(3) 机场枢纽通达性指数排名

(4) 机场时刻票价指数排名

(5) 机场运行效率指数排名

五、航空机场业市场前景展望

第四节 航空维修业发展状况分析

一、飞机维修市场发展概况

(1) 飞机维修市场发展规模分析

(2) 飞机维修市场发展特点

(3) 飞机维修市场集群效应分析

(4) 飞机维修市场服务方式分析

二、飞机维修市场规模预测

第五章 高铁时代航空客运行业发展机遇与挑战分析

第一节 各种客运方式比较分析

一、各种客运方式特点比较

二、各种客运方式运距比较

三、各种客运方式运量比较

第二节 航空与高铁竞争力分析

一、高速铁路建设现状

（1）营业里程

（2）客运量及旅客周转量

二、中国高速铁路网规划

三、民航与高铁的经济特性对比

四、高铁对航空业的替代性分析

五、高铁和航空客运功能整合分析

六、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节 高铁对航空客运业影响的分析

一、国外高铁对民航的影响分析

二、中国高铁对民航的影响分析

（1）高铁发展对民航运输业的现实冲击

（2）高铁对航空货运的影响分析

（3）高铁发展对航空公司的全面冲击

（4）航班客座率及赢利水平下滑

（5）高铁发展对航空消费群体的深刻影响

第四节 民航运输应对高铁调整策略分析

一、完善市场进出机制，鼓励航空公司兼并重组

二、调整市场定位，突出优势特长

三、提升服务水平，重塑民航形象

四、重视空铁联运，发挥协同效应

第六章 中国民用航空运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 航空运输企业发展总况分析

第二节 航空运输领先企业案例分析

一、中国国际航空股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、中国联合航空有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、中国南方航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、东海航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、海南航空控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、深圳航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、厦门航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、四川航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、山东航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、上海吉祥航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、北京首都航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、春秋航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、云南祥鹏航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、西部航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、天津航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十六、顺丰航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 民用航空机场领先企业案例分析

一、上海国际机场股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、元翔(厦门)国际航空港股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、广州白云国际机场股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国民用航空运输行业前景预测与投资策略规划

第一节 中国航空运输行业前景与趋势预测

一、中国民用航空运输行业发展前景展望

(1) 民用航空运输行业发展机遇分析

(2) 民用航空运输行业主要挑战分析

(3) 民用航空运输行业发展前景预测

二、中国民用航空运输业客运量增长预测

三、中国航空运输业货运量增长预测

四、中国航空运输行业发展趋势预测

(1) 行业细分市场发展趋势

(2) 航空运输行业技术趋势预测

第二节 中国航空运输行业投资潜力分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术和人才壁垒
- (3) 其他壁垒

三、行业经营模式分析

- (1) 航空公司经营模式分析
- (2) 航空机场管理模式分析

四、行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 竞争风险
- (4) 运营风险
- (5) 其他风险

第三节 中国民用航空运输行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

- (1) 低成本航空
- (2) 支线航空市场
- (3) 老旧飞机处置

三、行业投资策略与建议

- (1) 在提高国际竞争力方面重点谋划
- (2) 营造更好的供需结构和竞争环境
- (3) 提高航司盈利稳定性
- (4) 优化区域市场竞争格局，提高基地市场份额

图表目录

图表1：中国航空运输主要核心业务

图表2：中国航空运输的特征

图表3：中国航空运输的特征

图表4：主要数据来源

图表5：民航地区管理局分布

图表6：中国民用航空运输相关标准汇总

图表7：中国民用航空运输行业相关政策分析

图表8：“十三五”时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，分钟，万，个，%，公斤）

图表9：部分省市“十三五”时期民航发展规划解读

图表10：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表11：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表12：2017-2020年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表13：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表15：2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民用航空运输行业投资分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/kongyun/505845505845.html>