2016-2022年中国挖掘机制造市场运营现状与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国挖掘机制造市场运营现状与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/235845235845.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国挖掘机制造市场运营现状与发展前景分析报告》首先介绍了挖掘机制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：中国挖掘机制造行业发展综述
1.1 挖掘机制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 挖掘机制造行业统计标准
1.2.1 挖掘机制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 挖掘机制造行业统计方法
1.2.3 挖掘机制造行业数据种类
1.3 挖掘机制造行业供应链分析
1.3.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介
1.3.2 挖掘机制造行业下游产业链分析
（1）矿山建设行业发展现状分析
（2）铁路建设行业发展现状分析
（3）水利建设行业发展现状分析
（4）公路建设行业发展现状分析
（5）房产建筑行业发展现状分析
1.3.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析
（1）钢铁行业发展现状分析
（2）机床行业发展现状分析
（3）轮胎行业发展现状分析
（4）液压机械及元件行业分析
（5）内燃机行业发展现状分析
第二章：挖掘机制造行业发展状况分析
2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析
2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况
2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点
2.1.3 挖掘机制造行业经营情况分析
（1）中国挖掘机制造行业经营效益分析

（2）中国挖掘机制造行业盈利能力分析
（3）中国挖掘机制造行业运营能力分析
（4）中国挖掘机制造行业偿债能力分析
（5）中国挖掘机制造行业发展能力分析
2.2 挖掘机制造行业经济指标分析
2.2.1 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素
2.2.2 中国挖掘机制造行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
2.2.4 不同性质企业经济指标分析
2.3 中国挖掘机制造行业供需平衡分析
2.3.1 中国挖掘机制造行业供给情况分析
（1）中国挖掘机制造行业总产值分析
（2）中国挖掘机制造行业产成品分析
2.3.2 各地区挖掘机制造行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 中国挖掘机制造行业需求情况分析
（1）中国挖掘机制造行业销售产值分析
（2）中国挖掘机制造行业销售收入分析
2.3.4 各地区挖掘机制造行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 中国挖掘机制造行业产销率分析
第三章：挖掘机制造行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
3.1.2 挖掘机制造行业发展规划
（1）工程机械行业“十三五”规划
（2）<装备制造业调整和振兴规划>
（3）<工程机械制造业三年振兴规划>
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国家宏观经济环境分析
3.2.3 宏观经济环境对行业的影响
3.3 行业社会需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业产品技术环境分析
3.4.1 行业技术水平发展现状
（1）行业技术活跃程度分析
（2）技术实力领先企业分析
（3）行业热门技术分析
3.4.2 行业技术水平发展趋势
第四章：挖掘机制造行业市场竞争状况分析
4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析
4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况
4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况
4.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势
4.2 跨国公司在中国市场的投资布局
4.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析
（1）韩国斗山集团
（2）株式会社小松制作所
（3）日立建机株式会社
（4）美国卡特彼勒公司
（5）现代重工业株式会社
4.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析
4.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析
4.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模
4.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析
（1）挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况
（2）挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断
4.4 行业区域结构特征分析
4.4.1 行业区域结构总体特征
4.4.2 行业区域集中度分析
4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况
4.5.2 行业经济类型集中度分析
第五章：挖掘机制造行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 按吨级分类产品市场分析
5.2.1 大中型挖掘机产品市场分析
5.2.2 小型挖掘机产品市场分析
5.3 按结构功能分类产品市场分析
5.3.1 液压挖掘机产品市场分析
5.3.2 履带式挖掘机产品市场分析
5.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析
5.3.4 机械式挖掘机产品市场分析
5.4 其他细分产品市场分析
5.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析
5.4.2 挖掘装载机产品市场分析
5.4.3 二手挖掘机产品市场分析
5.5 行业主要产品技术与国外差距
5.5.1 主要产品技术与国外的差距对比
5.5.2 造成差距的主要原因分析
第六章：挖掘机制造行业进出口分析
6.1 挖掘机制造行业进出口状况综述
6.2 挖掘机制造行业出口市场分析
6.2.1 行业出口整体情况
6.2.2 行业出口产品结构
6.3 挖掘机制造行业进口市场分析
6.3.1 行业进口整体情况
6.3.2 行业进口产品结构
6.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议
6.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议
6.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议
第七章：挖掘机制造行业主要企业生产经营分析
7.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析
7.1.1 挖掘机制造行业企业规模

7.1.2 挖掘机制造行业销售收入和利润
7.1.3 主要挖掘机制造企业创新能力分析
7.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析
7.2.1 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.2 小松（中国）投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 日立建机（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
7.2.4 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.5 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.6 现代（江苏）工程机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 广西玉柴重工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.8 成都神钢建设机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.10 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第八章：挖掘机制造行业发展趋势分析与预测
8.1 中国挖掘机制造市场发展趋势
8.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析
8.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测
8.2 中国挖掘机制造行业投资建议
8.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析
8.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向
8.2.3 挖掘机制造行业投资建议
图表目录
图表1：挖掘机制造行业上下游产业关系图
图表2：2015年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）
图表3：全国重点水利工程分布图
图表4：2009-2015年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）
图表5：2008-2015年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）
图表6：2009-2015年房地产开发景气指数走势
图表7：2009-2015年我国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%）
图表8：2015年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势（单位：万吨，%）
图表9：2015年国际钢材和国内钢铁价格指数情况
图表10：2015年主要钢材品种价格及指数变化情况（单位：元/吨，%，mm）
特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/235845235845.html