

中国服务外包市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服务外包市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225845225845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 服务外包相关概述

1.1 服务外包的介绍

1.1.1 服务外包的定义

1.1.2 服务外包的分类

1.1.3 服务外包的背景与意义

1.2 软件与信息外包相关介绍

1.2.1 软件与信息外包的定义

1.2.2 软件与信息外包的分类

1.3 医药外包相关概述

1.3.1 CRO的介绍

1.3.2 医药外包的优点

1.3.3 医药外包业务介绍

1.3.4 医药外包的模式

1.3.5 选择外包合同商的做法

1.4 金融服务外包简介

1.4.1 金融服务外包的概念

1.4.2 金融服务外包的特点

1.4.3 金融服务外包的分类

第二章 2013-2015年全球服务外包行业的发展

2.1 2013-2015年全球服务外包行业总体分析

2.1.1 服务外包对全球经济发展的重要影响

2.1.2 全球服务外包市场发展综述

2.1.3 全球服务外包业发展现状

2.1.4 全球服务外包市场结构剖析

2.1.5 全球服务外包市场的发展特点

2.1.6 世界服务外包产业步入快速发展期

2.1.7 全球服务外包市场发展态势

2.2 全球主要接包国：菲律宾

2.2.1 菲律宾服务外包行业发展全面剖析

2.2.2 菲律宾积极发展服务外包业

2.2.3 菲律宾服务外包业发展迅速

2.2.4 菲律宾服务外包业竞争优势分析

2.2.5 菲律宾服务外包行业的发展风险

2.2.6 菲律宾外包行业将持续增长

2.3 全球主要接包国：印度

2.3.1 印度服务外包产业发展综述

2.3.2 印度服务外包业发展特点

2.3.3 印度服务外包业发展经验借鉴

2.3.4 印度服务外包业国际地位受冲击

2.3.5 印度服务外包业开拓农村市场

2.3.6 印度软件和服务外包业人才优势明显

2.3.7 印度服务外包企业在中国的发展情况

2.3.8 印度服务外包市场展望

2.3.9 印度IT外包业发展趋势分析

2.4 全球主要发包国：日本

2.4.1 日本离岸服务外包发展概况

2.4.2 日本地震对全球服务外包行业影响微弱

2.4.3 日本服务外包业开始复苏

第三章 2013-2015年中国服务外包产业发展全面分析

3.1 中国服务外包行业发展综述

3.1.1 我国服务外包产业规模快速扩张

3.1.2 中国服务外包行业大幅增长

3.1.3 中国国际服务外包行业发展现状分析

3.1.4 中国服务外包细分市场发展迅速

3.1.5 中国服务外包产业区域发展现状

3.1.6 集聚化成我国服务外包产业发展特色

3.2 2013-2015年中国服务外包行业解析

3.2.1 2012年中国服务外包行业发展热点

3.2.2 2012年我国服务外包行业发展概况

3.2.3 2013年我国服务外包行业发展状况

3.2.4 2014年我国服务外包行业发展现状

3.2.5 2015年我国服务外包行业发展形势

3.3 2013-2015年中国服务外包内需市场剖析

3.3.1 中国服务外包内需市场发展状况

3.3.2 中国服务外包内需市场业务分析

3.3.3 阻碍中国服务外包内需市场潜力释放的因素

3.3.4 我国需积极发展服务外包内需市场

3.3.5 开拓中国服务外包内需市场的建议

3.4 2013-2015年中国服务外包行业政策分析

3.4.1 我国服务外包行业政策发展综述

3.4.2 我国服务外包产业税收政策解析

3.4.3 我国服务外包政策调整建议

3.4.4 未来服务外包税收政策展望

第四章 2013-2015年医药外包行业发展分析

4.1 全球医药外包的发展

4.1.1 全球医药研发外包行业发展状况

4.1.2 全球医药研发外包公司的分布特点

4.1.3 亚洲医药研发外包产业发展变化

4.1.4 世界小型医药研发外包企业生存现状

4.1.5 世界医药研发外包市场发展战略

4.2 2013-2015年中国医药外包行业综述

4.2.1 生物医药研发外包发展的意义

4.2.2 中国医药外包产业发展概况

4.2.3 中国医药研发外包现状剖析

4.2.4 我国医药研发外包市场发展的特征

4.2.5 中国医药外包服务产业向西部拓展

4.3 2013-2015年中国医药外包市场竞争分析

4.3.1 我国医药外包市场增长情况

4.3.2 中国医药外包市场竞争优势

4.3.3 我国生物医药外包市场竞争日趋激烈

4.3.4 国内医药研发外包市场尚待培育

4.3.5 跨国医药外包企业集体发力中国市场

4.3.6 中印医药外包市场发展的优势与潜力比较

第五章 2013-2015年软件与信息服务外包行业发展分析

5.1 全球软件与信息服务外包产业分析

5.1.1 全球软件与信息服务外包产业保持良好增长态势

5.1.2 全球IT外包市场运行现状

5.1.3 世界软件与IT服务外包业并购整合状况

5.2 中国软件与信息服务外包行业综述

5.2.1 我国软件与信息服务外包产业潜在优势深入探析

5.2.2 我国软件与信息服务外包行业向高端迈进

5.2.3 影响我国软件外包行业发展的因素

5.3 2013-2015年中国软件与信息服务外包行业的发展

5.3.1 2012年我国软件与信息服务外包产业状况

5.3.2 2013年我国软件与信息服务外包产业分析

5.3.3 2014年我国软件与信息服务外包产业分析

5.3.4 2015年我国软件与信息服务外包产业形势

第六章 2013-2015年物流外包行业发展分析

6.1 物流外包行业综述

6.1.1 物流外包相关介绍

6.1.2 物流外包的优势

6.1.3 我国物流外包的发展状况

6.1.4 我国物流外包发展的特点

6.2 2013-2015年我国制造业物流外包分析

6.2.1 我国制造企业物流外包的动因

6.2.2 制造企业物流外包的发展阶段

6.2.3 我国制造业物流外包持续加速

6.2.4 我国制造企业物流外包模式分析

6.2.5 影响制造企业物流外包的关键因素

6.2.6 我国制造企业物流外包存在的风险

6.2.7 制造企业规避物流外包风险的有效措施

6.2.8 我国制造企业物流外包的发展途径

6.3 2013-2015年我国中小型企业物流外包分析

6.3.1 中小型企业业务外包概况

6.3.2 阻碍国内中小企业物流外包的因素

6.3.3 中小型企业物流外包的潜在风险

6.3.4 中小型企业行使物流外包的有效应对策略

第七章 2013-2015年金融服务外包行业发展分析

7.1 全球金融服务外包的发展

7.1.1 国际金融外包发展状况

7.1.2 全球金融服务外包发展驱动力

7.1.3 全球金融服务外包的发展态势

7.1.4 全球金融服务外包的发展特点

7.2 中印金融服务外包的竞争优势比较分析

7.2.1 印度金融服务外包的竞争优势

7.2.2 我国金融服务外包的竞争优势

7.2.3 增强我国金融服务外包竞争优势的对策

7.3 2013-2015年中国金融服务外包产业解析

7.3.1 我国金融服务外包产业概况

7.3.2 我国金融服务外包行业规模现状

7.3.3 我国金融服务外包的利益分析

7.3.4 我国金融服务外包产业的特点

7.3.5 我国金融服务外包向更高能级迈进

第八章 2013-2015年呼叫中心外包市场发展分析

8.1 国际呼叫中心外包市场发展概况

8.1.1 美国反呼叫中心离岸外包政策的影响

8.1.2 欧洲外包呼叫中心市场规模状况

8.1.3 菲律宾外包呼叫中心业务凸显

8.1.4 未来亚太地区将成外包呼叫中心增长点

8.2 2013-2015年中国呼叫中心外包市场发展分析

8.2.1 我国呼叫中心外包市场呈现的特点

8.2.2 影响我国呼叫中心外包市场发展的因素

8.2.3 呼叫中心外包市场发展转变分析

8.2.4 我国呼叫中心外包发展现状

8.2.5 山东威海首次试水外包呼叫中心

8.3 呼叫中心外包市场发展存在的问题

8.3.1 中国呼叫中心外包市场亟待解决的瓶颈

8.3.2 我国呼叫中心外包市场面临的困扰

8.3.3 呼叫中心外包行业人员流失严重

第九章 2013-2015年人力资源外包市场发展分析

9.1 人力资源外包基本概述

9.1.1 人力资源外包简介

9.1.2 人力资源外包是企业经营模式的重大创新

9.1.3 发展人力资源外包具有战略意义

9.1.4 人力资源外包对企业具有重大作用

9.2 2013-2015年中国人力资源外包市场发展分析

9.2.1 我国人力资源外包市场发展概况

9.2.2 《劳动合同法》修订对人力资源外包的影响

9.2.3 我国人力资源外包市场处于整合阶段

9.2.4 2013-2015年人力资源外包服务市场发展动态

9.3 中国人力资源外包存在的问题及对策

9.3.1 我国发展人力资源外包面临的障碍

9.3.2 人力资源外包的决策与管理分析

9.3.3 我国发展人力资源外包的对策建议

第十章 2013-2015年中国主要服务外包示范城市发展分析

10.1 中国服务外包示范城市总体状况

10.1.1 我国的21个服务外包示范城市

10.1.2 服务外包示范城市发展的要求

10.1.3 中国服务外包示范城市享有的优惠政策

10.1.4 21个示范城市离岸服务外包业务免征营业税

10.1.5 服务外包示范城市发展对比

10.2 北京

10.2.1 北京服务外包发展概况

10.2.2 2014年北京服务外包业增长状况

10.2.3 2015年北京服务外包业状况

10.2.4 北京服务外包产业发展的意见

10.3 上海

10.3.1 上海服务外包业发展特点

10.3.2 上海规范服务外包行业的发展

10.3.3 促进上海市服务外包产业发展的意见

10.3.4 促进上海金融服务外包发展的建议

10.4 大连

10.4.1 大连服务外包销售成绩取得突破

10.4.2 大连服务外包行业运行分析

10.4.3 促进大连对日服务外包产业发展的策略解析

10.4.4 大连服务外包发展潜力剖析

10.5 深圳

10.5.1 深圳服务外包业发展简析

10.5.2 深圳金融服务外包产业发展全方位解析

10.5.3 深圳服务外包产业的主要做法

10.5.4 深圳服务外包发展的建议

10.5.5 深圳市服务外包业发展规划

10.6 广州

10.6.1 广州市服务外包产业综述

10.6.2 广州对服务外包业实行免税政策

10.6.3 广州服务外包市场规模状况

10.6.4 2015年广州服务外包市场规模

10.6.5 广州市发展服务外包的对策建议

第十一章 2013-2015年中国服务外包业竞争力分析

11.1 2013-2015年中国服务外包产业竞争力评析

11.1.1 我国服务外包产业竞争力分析

11.1.2 我国服务外包产业竞争加剧

11.1.3 提升我国服务外包产业竞争力的思路

11.1.4 增强我国服务外包离岸市场竞争力的策略

11.1.5 促进我国服务外包产业竞争力提高的政策措施

11.1.6 接包联盟是提升接包竞争力的重要途径

11.2 2013-2015年中印服务外包产业对比分析

11.2.1 中印承接国际服务外包的比较

11.2.2 中印服务外包企业的比较

11.2.3 中印服务外包企业规模差距原因分析

11.2.4 印度服务外包企业核心竞争力打造的经验借鉴

11.2.5 未来中国服务外包市场发展或超印度

11.3 2013-2015年中国服务外包产业竞争力SWOT分析

11.3.1 优势 (Strength)

11.3.2 劣势 (Weakness)

11.3.3 机会 (Opportunity)

11.3.4 威胁 (Threat)

第十二章 国外服务外包重点企业财务状况

12.1 IBM

12.1.1 公司简介

12.1.2 2013年IBM经营状况

12.1.3 2014年IBM经营状况

12.1.4 2015年IBM经营状况

12.2 惠普 (HP)

12.2.1 公司简介

12.2.2 2013财年惠普经营状况

12.2.3 2014财年惠普经营状况

12.2.4 2015财年惠普经营状况

12.3 埃森哲 (ACCENTURE)

12.3.1 公司简介

12.3.2 2013财年埃森哲经营状况

12.3.3 2014财年埃森哲经营状况

12.3.4 2015财年埃森哲经营状况

12.4 印孚瑟斯技术 (INFOSYS)

12.4.1 公司简介

12.4.2 2013财年Infosys经营状况

12.4.3 2014财年Infosys经营状况

12.4.4 2015财年Infosys经营状况

第十三章国内服务外包重点企业财务状况

13.1 文思信息技术有限公司 (文思创新)

13.1.1 公司简介

13.1.2 2013年文思创新公司经营状况

13.1.3 2014年文思创新公司经营状况

13.1.4 2015年文思创新公司经营状况

13.2 软通动力信息技术 (集团) 有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 2013年软通动力经营状况

13.2.3 2014年软通动力经营状况

13.2.4 2015年软通动力经营状况

13.3 海辉软件 (国际) 集团公司

13.3.1 公司简介

13.3.2 2013年海辉软件经营状况

13.3.3 2014年海辉软件经营状况

13.3.4 2015年海辉软件经营状况

第十四章 :服务外包行业投资分析及前景预测

14.1 服务外包行业投融资分析

14.1.1 服务外包行业掀起投资并购热潮

14.1.2 市场化融资将成服务外包产业资金获取主流

14.1.3 我国服务外包区域市场面临投资良机

14.1.4 服务外包行业投资建议

14.1.5 服务外包产业未来投融资热点分析

14.1.6 服务行业未来投资并购趋势分析

14.2 全球服务外包行业展望

14.2.1 全球服务外包产业的总体展望

14.2.2 全球服务外包行业发展趋势分析

14.2.3 全球服务外包市场未来发展分析

14.2.4 全球服务外包行业的发展方向

14.3 中国服务外包行业前景展望

14.3.1 中国服务外包产业将持续增长

14.3.2 我国服务外包市场发展预测

14.3.3 中国国际服务外包发展趋势分析

14.3.4 我国服务外包产业面临发展机遇

14.3.5 2015-2020年中国服务外包行业市场规模预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225845225845.html>