

2020年中国快递行业投资分析报告- 行业竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快递行业投资分析报告-行业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505844505844.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球快递行业发展与趋势预测

第一节 快递行业相关概述

一、快递行业的界定

二、快递行业的分类

三、快递行业发展历程

第二节 全球国家快递行业发展分析

一、全球快递市场结构

二、全球快递企业竞争格局

三、发达国家快递发展经验分析

第三节 国际快递巨头经营情况分析

一、DHL经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

二、FedEx经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

三、UPS经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

四、三大快递公司对比

第四节 全球快递行业发展趋势分析

一、电商的繁荣带动快递的发展

二、中国快递企业不断发展，国际舞台崭露头角

三、加大资金投入，进入全球物流市场

四、以先进技术为保障，减少人力成本

五、进行业务重组，适应全球市场变化

- (1) 与邮政企业合作，建立战略联盟
- (2) 进行业务重组，适应全球市场变化

第二章 中国快递行业发展与趋势预测

第一节 中国快递行业发展概况

- 一、快递行业发展历程分析
- 二、快递行业发展现状分析
- 三、快递行业存在问题分析
- 四、快递行业市场需求分析

第二节 中国快递行业发展环境分析

一、快递行业法规政策环境分析

- (1) 快递行业监管部门
- (2) 快递行业运行标准
- (3) 行业法规政策及规划汇总
- (4) 行业重点发展政策解读
- (5) 政策环境对快递业的影响

二、快递行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值 (GDP) 分析
- (2) 工业总产值情况分析
- (3) 居民人均收入情况分析
- (4) 2020年国内宏观经济走势预测
- (5) 经济环境对快递业的影响

三、快递行业社会环境分析

- (1) 城市化进程的加快
- (2) 生活节奏和社会效率的提高
- (3) 消费方式的转变
- (4) 互联网快速普及
- (5) 社会环境对快递业的影响

四、快递行业技术环境分析

- (1) 专利申请数量分析
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析
- (4) 其他相关技术分析
- (5) 技术环境对快递业的影响

五、物流业发展情况分析

- (1) 物流总额情况分析
- (2) 物流总费用情况分析
- (3) 物流业景气情况分析

第三节 中国快递行业发展规模分析

一、中国邮政业经营情况分析

- (1) 邮政业收入情况分析
- (2) 邮政业业务总量情况分析

二、中国快递行业业务量情况分析

- (1) 快递业务量走势
- (2) 业务量产品结构分析
- (3) 业务量区域结构分析
- (4) 业务量企业结构分析

三、中国快递行业收入情况分析

- (1) 快递业务收入走势
- (2) 收入产品结构分析
- (3) 收入区域结构分析
- (4) 收入企业结构分析

四、中国快递行业服务价格分析

五、中国快递行业市场地位分析

第四节 中外快递行业的差距比较分析

- 一、经营理念差距的比较分析
- 二、技术设备差距的比较分析
- 三、网络建设差距的比较分析
- 四、服务水平差距的比较分析
- 五、定价策略差距的比较分析

第五节 中国快递行业发展趋势分析

- 一、快递行业将继续保持快速增长
- 二、将建立更加成熟“三位一体”监管模式
- 三、快递行业兼并重组速度加快，产业集中度进一步提升
- 四、与关联产业融合速度加快
- 五、快递市场将进一步细分
- 六、市场变化推动行业转型升级

第三章 中国快递行业服务体系发展趋势分析

第一节 快递行业服务体系概述

第二节 快递服务能力发展趋势分析

一、快递服务能力发展现状

二、快递服务能力存在问题

三、快递服务能力发展目标

四、快递服务能力建设分析

五、重点企业服务能力建设动态

第三节 快递服务水平发展趋势分析

一、快递服务水平发展现状

二、快递服务水平存在问题

三、快递服务水平发展目标

四、快递服务水平建设分析

五、重点企业服务水平建设动态

(1) 服务产品开发

(2) 科学技术升级

第四节 快递服务质量发展趋势分析

一、快递服务质量发展现状

(1) 快递投诉总量分析

(2) 快递有效投诉分析

(3) 快递投诉主要问题分析

(4) 快递满意度分析

二、快递服务质量发展目标

三、快递服务质量建设分析

(1) 快递服务质量建设重点项目

(2) 快递服务质量建设动态

第五节 快件末端投递服务发展趋势

一、快递末端投递现状分析

(1) 快递末端投递市场供给分析

(2) 承载功能

(3) 存在问题

二、快递末端投递发展环境

三、快递末端投递模式分析

(1) 仓配一体模式

(2) 第三方合作模式

(3) 智能投递模式

四、快递末端投递发展动向

第六节 快递服务体系建设重点工程规划

第四章 中国快递行业产业协同发展趋势分析

第一节 快递行业与电子商务协同发展

一、电子商务发展情况分析

- (1) 电子商务交易规模
- (2) 电子商务行业分布
- (3) 移动电子商务市场现状分析
- (4) 电子商务行业竞争格局分析
- (5) 电子商务发展规划分析

二、电子商务发展趋势分析

- (1) 多维度融合全面开展
- (2) 产业数字化加速推进
- (3) 国际合作日益密切

三、快递行业与电子商务协同发展

- (1) 协同发展现状分析
- (2) 协同发展方向分析
- (3) 协同发展动向分析

第二节 快递行业与制造业协同发展

一、制造业发展情况分析

- (1) 制造业发展现状
- (2) 制造业发展格局

二、制造业发展趋势分析

- (1) 中国制造业正持续提升产业附加值
- (2) 制造业电子商务化趋势明显

三、与制造业协同发展分析

- (1) 协同发展现状分析
- (2) 协同发展方向分析
- (3) 协同调发展动态分析

第三节 快递行业与交通运输业协同发展趋势

一、铁路运输发展分析

- (1) 铁路营运里程分析
- (2) 铁路货运能力分析
- (3) 铁路投资分析

(4) 铁路“十三五”发展规划

二、公路运输发展分析

(1) 公路营运里程分析

(2) 公路货运能力分析

(3) 公路投资分析

(4) 公路建设发展规划

三、航空运输发展分析

(1) 民用航空发展规模

(2) 航空货运能力分析

1) 货邮吞吐规模分析

(3) 民航投资分析

(4) 民航建设发展规划

四、交通方式对比分析

(1) 基本信息对比

(2) 运输能力对比

五、交通运输业发展趋势分析

六、快递行业与交通业协同发展

(1) 快递交通方式应用结构

(2) 与交通业协同发展方向

(3) 与航空业协同发展分析

(4) 与铁路协同发展分析

第五章 中国网购快递市场发展趋势分析

第一节 中国网购市场发展情况分析

一、网购市场交易规模分析

二、网购市场用户规模分析

三、网购市场产品结构分析

四、网购市场消费动机分析

第二节 中国网购物流配送模式分析

一、自建物流配送模式

(1) 自建物流配送模式的流程解析

(2) 自建物流配送模式的发展现状

二、第三方物流配送模式

(1) 第三方物流配送模式的流程解析

(2) 第三方物流配送模式的发展现状

三、第四方物流配送模式

- (1) 第四方物流配送模式的流程解析
- (2) 第四方物流配送模式的发展现状

四、物流联盟配送模式

五、物流一体化模式

- (1) 物流一体化的三个层次
- (2) 与第三方物流的关系
- (3) 物流一体化配送的运营模式

六、“O-S-O”模式

第三节 中国网购快递市场发展分析

一、网购快递市场规模分析

二、网购快递市场存在问题

三、快递与网购市场协调发展

四、网购快递市场转型升级分析

- (1) 数字化转型步伐加快，市场仍具巨大可挖掘空间
- (2) 用户体验成关注焦点，行业需构建服务标准实现规范化发展
- (3) 市场竞争聚焦综合能力比拼，互联网平台地位或继续提高

第六章 中国快递行业区域市场发展趋势分析

第一节 中国东/中/西部快递市场发展趋势分析

一、区域市场结构（按业务量）走势

- (1) 东部快递业务量走势分析
- (2) 中部快递业务量走势分析
- (3) 西部快递业务量走势分析
- (4) 区域市场业务量增速走势
- (5) 区域市场结构（按业务量）走势分析

二、区域市场结构（按业务收入）走势

- (1) 东部快递业务收入走势分析
- (2) 中部快递业务收入走势分析
- (3) 西部快递业务收入走势分析
- (4) 区域市场业务收入增速走势
- (5) 区域市场结构（按业务收入）走势分析

三、区域市场服务价格走势对比

第二节 中国快递行业细分区域发展趋势分析

一、华北地区快递市场走势

- (1) 快递市场业务量走势
- (2) 快递市场业务量结构走势
- (3) 快递市场业务收入走势
- (4) 快递市场业务收入结构走势
- (5) 快递市场服务价格走势
- (6) 各省份发展趋势对比

二、东北地区快递市场走势

- (1) 快递市场业务量走势
- (2) 快递市场业务量结构走势
- (3) 快递市场业务收入走势
- (4) 快递市场业务收入结构走势
- (5) 快递市场服务价格走势
- (6) 各省份发展趋势对比

三、华东地区快递市场走势

- (1) 快递市场业务量走势
- (2) 快递市场业务量结构走势
- (3) 快递市场业务收入走势
- (4) 快递市场业务收入结构走势
- (5) 快递市场服务价格走势
- (6) 各省份发展趋势对比

四、华中地区快递市场走势

- (1) 快递市场业务量走势
- (2) 快递市场业务量结构走势
- (3) 快递市场业务收入走势
- (4) 快递市场业务收入结构走势
- (5) 快递市场服务价格走势
- (6) 各省份发展趋势对比

五、华南地区快递市场走势

- (1) 快递市场业务量走势
- (2) 快递市场业务量结构走势
- (3) 快递市场业务收入走势
- (4) 快递市场业务收入结构走势
- (5) 快递市场服务价格走势
- (6) 各省份发展趋势对比

六、细分区域快递市场总体走势

- (1) 区域市场结构(按业务量)走势
- (2) 区域市场结构(按业务收入)走势
- (3) 区域市场服务价格走势对比
- (4) 区域市场发展趋势对比
- (5) 区域市场集中度走势

第三节 中国快递行业重点区域发展趋势分析

一、京津冀快递市场发展走势

- (1) 快递市场发展政策规划
- (2) 快递市场发展现状
- (3) 快递市场业务量走势
- (4) 快递市场业务量结构走势
- (5) 快递市场业务收入走势
- (6) 快递市场业务收入结构走势

二、长三角快递市场发展走势

- (1) 快递市场发展政策规划
- (2) 快递市场发展现状
- (3) 快递市场业务量走势
- (4) 快递市场业务量结构走势
- (5) 快递市场业务收入走势
- (6) 快递市场业务收入结构走势

三、珠三角快递市场发展走势

- (1) 快递市场发展政策规划
- (2) 快递市场发展现状
- (3) 快递市场业务量走势
- (4) 快递市场业务量结构
- (5) 快递市场业务收入走势
- (6) 快递市场业务收入结构

四、重点区域快递市场总体走势

- (1) 重点区域快递业务量走势
- (2) 重点区域快递业务收入走势
- (3) 重点区域快递业务结构走势
- (4) 三大区域快递服务价格走势对比
- (5) 三大区域快递发展趋势对比

第四节 中国快递行业区域市场发展战略与趋势预测

一、快递行业区域市场发展战略分析

(1) 《快递业发展“十三五”规划》九大工程

(2) 《快递业发展“十三五”规划》国际视野

二、快递行业区域市场发展趋势预测

(1) 东部地区快递服务仍占主导地位

(2) 区域市场集中度将进一步提升

(3) 东部地区业务增速仍然较快，但幅度逐渐放缓

(4) 快递服务逐渐向海外市场拓展

(5) 农村快递市场在短期内难有发展

第七章 中国快递行业企业发展趋势分析

第一节 中国快递行业企业发展概况

一、快递企业基本情况分析

(1) 企业成立时间分析

(2) 企业注册资本分析

(3) 企业区域分布

(4) 企业性质分析

二、快递企业发展规模分析

(1) 企业数量规模分析

(2) 从业人员走势分析

(3) 网点规模走势分析

(4) 运营车辆规模走势分析

三、快递企业经营模式分析

(1) 快递加盟模式分析

(2) 直营模式分析

(3) 直营与加盟模式对比

四、快递企业竞争格局分析

五、快递企业存在问题分析

(1) 价格优势逐渐丧失

(2) 质量保障亟待加强

(3) 网络优化任务加重

(4) 低端同质服务过剩

第二节 中国领先快递行业企业分析（随数据更新有调整）

一、顺丰速运有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、申通快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、上海圆通速递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中通快递股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、杭州百世网络技术有限公司(百世汇通)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、上海韵达速递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、上海红楼快递集团有限公司(国通快递)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、天天快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、北京宅急送快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、优速物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、速尔物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、龙邦物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、民航快递有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、中铁快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、中国邮政速递物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 中国电商物流企业分析

一、京东快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、苏宁易购

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、菜鸟网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 中国快递企业发展趋势分析

一、快递企业市场结构趋势分析

二、快递企业投资趋势分析

三、快递企业服务能力趋势分析

四、快递企业经营模式趋势分析

第八章 中国快递行业投融资与前景预测分析

第一节 中国快递行业融资情况分析

一、快递行业资金需求分析

二、快递行业上市融资分析

(1) 上市融资可行性分析

(2) 上市融资动态分析

三、快递行业战略融资分析

(1) 战略融资可行性分析

(2) 战略融资动态分析

第二节 中国快递行业投资趋势分析

一、快递行业投资风险分析

- (1) 快递行业受政策的影响较大
- (2) 行业监管更加严格，企业面临转型风险
- (3) 受经济波动的影响较大

二、快递行业投资情况分析

- (1) 企业之间兼并重组
- (2) 快递企业进军电子商务
- (3) 快递企业投资航空领域
- (4) 快递企业投资基础设施

第三节 中国快递行业发展前景预测

一、快递行业主要影响因素

- (1) 全球经济缓慢复苏，中国在全球经济的地位凸显
- (2) 国内经济平稳发展，居民消费需求增大
- (3) 电子商务迅速发展，对快递行业的需求依然较大

二、快递行业发展前景预测

图表目录

图表1：快递物品及需求原因

图表2：快递行业分类表

图表3：2020年全球各区域市场份额-按业务量（单位：%）

图表4：DHL发展规模示意图

图表5：DHL在中国的快递产品结构表

图表6：DHL在华经营策略

图表7：FedEx在中国的快递业务结构图

图表8：FedEx在华经营情况

图表9：中国的民营快递企业发展目标

图表10：UPS在中国的快递业务结构表

图表11：三大快递公司对比表

图表12：国内快递公司资本运作进度表

图表13：快递需求的驱动因素图

图表14：快递行业运行标准汇总

图表15：快递行业法律法规汇总表

图表详见报告正文……(GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国快递行业投资分析报告-行业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505844505844.html>