

中国DRAM行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国DRAM行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765843.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

动态随机存取存储器（Dynamic Random Access Memory，DRAM）是一种半导体存储器，主要的作用原理是利用电容内存储电荷的多寡来代表一个二进制比特（bit）是1还是0。

由于在现实中晶体管会有漏电电流的现象，导致电容上所存储的电荷数量并不足以正确的判别数据，而导致数据毁损。因此对于DRAM来说，周期性地充电是一个无可避免的要件。由于这种需要定时刷新的特性，因此被称为“动态”存储器。

DRAM行业产业链上游为材料设备及晶圆制造，材料包括硅片、光刻胶、溅射靶材、封装材料等，设备包括光刻机、刻蚀机、薄膜沉积设备、涂胶显影设备等，晶圆制造包括晶圆代工、封装测试；中游为DRAM厂商，可分为SDR、DDR、LPDDR、GDDR、HBM；下游为应用领域，应用于消费电子、数据中心、云计算、人工智能、机器学习、汽车电子等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从相关企业来看，DRAM行业产业链上游为材料设备及晶圆制造，代表企业为中环股份、通富微电、人本股份、中微公司、台积电、华天科技等；中游为DRAM厂商，厂商有SK海力士、三星电子、美光、南亚科、华邦电子等；下游为应用领域，应用于消费电子、数据中心、云计算、人工智能、机器学习、汽车电子等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从DRAM占比来看，DRAM在存储芯片中占据主要地位，2024年全球存储芯片市场中DRAM占比超过一半，达58.7%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从全球市场来看，全球DRAM市场规模从2020年的4624亿元增长至2024年的6979亿元，年均复合增长率达10.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从市场份额来看，DRAM市场由外企主导。2025年第二季度，SK海力士二季度DRAM销售收入达122.71亿美元，环比增长25.1%，市场占比38.2%，位列市场第一；三星销售收入达107.58亿美元，市场占比33.5%，排名第二；其次是美光，销售收入达70.71亿美元，市场占比22%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从国内市场来看，2020-2024年，我国DRAM市场规模呈先升后降再升走势。2024年我国DRAM市场规模为2380亿元，同比增长9.3%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从竞争优势来看，上游方面，DRAM行业产业链上游为材料设备及晶圆制造，代表企业为中环股份、通富微电、人本股份、中微公司、台积电、华天科技等。

我国DRAM行业上游相关企业竞争优势对比

上游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

材料

中环股份

1988-12-21

可持续发展经营理念：公司高度注重环境友好、发展过程中的稳健经营及企业的长期可持续发展。通过持续围绕生产设备工艺改进、优化升级及新型材料研发与替代,实现在制造模式智慧化、生产过程循环回收技术应用、生产过程低排放-无排放技术方面在全球同行业持续保持领先,不断减少对资源的占用,提升对资源的再回收利用,努力减少固、液、气废物排放,实现产品从生产制造到应用的环保。

聚焦先进产能与产品,持续提质降本增效：高功率、高效率产品有效降低光伏发电 LCOE,产品生命周期内发电优势明显,驱动光伏行业向大尺寸、N 型方向发展。公司作为光伏硅片领域龙头企业,产能规模、产品结构与成本全球领先。

通富微电

1994-2-4

客户群体：公司以超前的意识,主动融入全球半导体产业链,积累了多年国内外市场开发的经验,使得公司可以更了解不同客户群体的特殊要求,进而针对其需求进行产品设计并提供相应高质量的服务,与主要客户建立并巩固长期稳定的合作关系。

封装技术水平和产品布局优势：公司建有国家认定企业技术中心、国家级博士后科研工作站、江苏省企业院士工作站、省集成电路先进封装测试重点实验室、省级技术中心和工程技术研究中心等高层次创新平台,拥有一支专业的研发队伍,先后与中科院微电子所、中科院微系统所、清华大学、北京大学、华中科技大学等知名科研院所和高校建立了紧密的合作关系,并聘请多位专家共同参与新品新技术的开发工作。

设备

人本股份

1997-4-23

技术创新能力：公司拥有1773项专利（截至2025年新增2项），199个注册商标，并持有2

项软件著作权，在轴承研发领域具有显著技术积累。

生产布局优势：在温州、杭州、无锡等地建有九大生产基地，2022年轴承年产量超18亿套，规模效应显著。

中微公司

2004-5-31

突出的创始人：中微公司的创始团队及技术人员拥有国际领先半导体设备公司的从业经验，是国内具有国际化优势的半导体设备研发和运营团队之一。

研发投入：持续较高水平的研发投入是公司保持核心竞争力的关键。半导体制造对设备的可靠性、稳定性和一致性提出了极高的要求,半导体设备行业技术门槛较高,行业新进入者需要经过较长时间的技术积累才能进入该领域。

晶圆制造

台积电

1987-2-21

技术领先优势：台积电在先进制程工艺领域持续领先，2025年第二季度70.2%的市场份额印证了其主导地位。

客户合作与供应链掌控：与苹果、英伟达等客户建立长期合作关系，并主导全球无晶圆厂芯片设计公司的产能分配。通过严格的良率管控（早期良率达80%）和稳定的交付能力，巩固了行业地位。

华天科技

2003-12-25

领先的技术研发和持续的产品创新优势：技术和产品创新是企业发展的核心驱动力之一。公司自设立以来一直十分重视技术和产品创新,通过技术攻关,逐步掌握了国际先进的高密度集成电路封装核心技术,现有封装技术水平及科技研发实力已处于国内同行业领先地位。

较强的成本管控及效益竞争优势：公司始终重视成本管控工作,建立成本分析专题例会制度,推动全体员工主动参与成本管控。公司积极推进生产线自动化和智能化制造,通过新材料和新设备替代,不断加强技术升级和产品优化,努力提高生产效率,降低生产经营成本。

资料来源：公开资料、观研天下整理

中游方面，DRAM行业产业链中游为DRAM厂商，厂商有SK海力士、三星电子、美光、南亚科、华邦电子等。

我国DRAM行业中游相关企业竞争优势对比

中游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

DRAM芯片

SK海力士

1983年

技术领先优势：作为全球唯一大规模生产HBM3E的厂商，SK海力士在AI服务器、GPU等领域占据主导地位。其研发的HBM4带宽翻倍至2048个接口，能效提升40%，进一步强化了数据传输效率。

客户合作与供应链：与英伟达、AMD等核心客户建立深度合作，HBM3E产品广泛应用于AI大模型训练与推理，2025年8层及12层HBM3E产能已全部售罄。

三星电子

1938-3

全产业链整合优势：三星构建了覆盖屏幕、芯片、内存、镜头等关键部件的自主研发体系，例如其OLED屏幕产能全球第一，不仅满足自身需求，还为苹果等品牌提供供应。

全球化战略：三星在全球拥有成熟的生产基地和销售网络，针对北美、欧洲等发达市场主打高端产品，印度等新兴市场则通过性价比策略拓展份额。

美光

1978-10-5

HBM技术领先：美光在高带宽内存（HBM）领域保持技术领先，2025财年预计实现数十亿美元HBM收入，市场份额从2023年的1.5%增长至2025年的6%。

产品组合与成本控制：DRAM业务贡献显著，毛利率预计达50.5%，创近7年新高。通过优化产品组合、定价策略和成本控制，毛利率环比提升580个基点。NAND闪存供应紧张状况改善，进一步巩固市场地位。

南亚科

1995-3-4

产品布局与市场定位：南亚科精准切入AI服务器需求增长带来的HBM（高带宽内存）与高容量DDR5模组市场，同时把握DDR4市场的“最后红利”。在工业控制、教育设备等场景中，8GBDDR4因技术断层成为特殊需求窗口，南亚科通过全系产品（8GB-32GB）覆盖该细分市场。

技术差异化策略：当行业巨头转向DDR5/HBM高端市场时，南亚科通过3D TSV封装、高频宽设计等技术布局AI定制化DRAM，预计2027年形成规模化营收。

华邦电子

1987-9-29

垂直整合模式：华邦电子采用IDM（垂直整合制造商）模式，实现从产品设计、技术研发到晶圆制造的全流程自主把控。

边缘计算与AI适配：CUBE内存填补了标准DRAM与HBM之间的市场空白，具备中小容量、超高带宽、低功耗等特性，专为边缘AI设备设计，助力客户实现差异化发展。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国DRAM行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 DRAM 行业发展概述

第一节 DRAM 行业发展情况概述

一、 DRAM 行业相关定义

二、 DRAM 特点分析

三、 DRAM 行业基本情况介绍

四、 DRAM 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 DRAM 行业需求主体分析

第二节 中国 DRAM 行业生命周期分析

一、 DRAM 行业生命周期理论概述

二、 DRAM 行业所属的生命周期分析

第三节 DRAM 行业经济指标分析

一、 DRAM 行业的赢利性分析

二、 DRAM 行业的经济周期分析

三、 DRAM 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国	DRAM	行业监管分析	
第一节 中国	DRAM	行业监管制度分析	
一、行业主要监管体制			
二、行业准入制度			
第二节 中国	DRAM	行业政策法规	
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	DRAM	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	DRAM	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	DRAM	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	DRAM	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	DRAM	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	DRAM	行业的影响分析	
第四节 中国	DRAM	行业投资环境分析	
第五节 中国	DRAM	行业技术环境分析	
第六节 中国	DRAM	行业进入壁垒分析	
一、	DRAM	行业资金壁垒分析	
二、	DRAM	行业技术壁垒分析	
三、	DRAM	行业人才壁垒分析	
四、	DRAM	行业品牌壁垒分析	
五、	DRAM	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	DRAM	行业风险分析	
一、	DRAM	行业宏观环境风险	
二、	DRAM	行业技术风险	
三、	DRAM	行业竞争风险	
四、	DRAM	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	DRAM	行业发展现状分析	
第一节 全球	DRAM	行业发展历程回顾	
第二节 全球	DRAM	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	DRAM	行业地区市场分析	
一、亚洲	DRAM	行业市场现状分析	
二、亚洲	DRAM	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	DRAM	行业市场前景分析	

第四节 北美	DRAM	行业地区市场分析	
一、北美	DRAM	行业市场现状分析	
二、北美	DRAM	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	DRAM	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	DRAM	行业地区市场分析	
一、欧洲	DRAM	行业市场现状分析	
二、欧洲	DRAM	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	DRAM	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	DRAM	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	DRAM	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	DRAM	行业运行情况	
第一节 中国	DRAM	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	DRAM	行业市场规模分析	
一、影响中国	DRAM	行业市场规模的因素	
二、中国	DRAM	行业市场规模	
三、中国	DRAM	行业市场规模解析	
第三节 中国	DRAM	行业供应情况分析	
一、中国	DRAM	行业供应规模	
二、中国	DRAM	行业供应特点	
第四节 中国	DRAM	行业需求情况分析	
一、中国	DRAM	行业需求规模	
二、中国	DRAM	行业需求特点	
第五节 中国	DRAM	行业供需平衡分析	
第六节 中国	DRAM	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	DRAM	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	DRAM	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	DRAM	行业产业链图解	
第二节 中国	DRAM	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			

二、上游产业对	DRAM	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	DRAM	行业的影响分析
第三节 中国	DRAM	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	DRAM	行业市场竞争分析
第一节 中国	DRAM	行业竞争现状分析
一、中国	DRAM	行业竞争格局分析
二、中国	DRAM	行业主要品牌分析
第二节 中国	DRAM	行业集中度分析
一、中国	DRAM	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	DRAM	行业市场集中度分析
第三节 中国	DRAM	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	DRAM	行业模型分析
第一节 中国	DRAM	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	DRAM	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	DRAM	行业SWOT分析结论
第三节 中国	DRAM	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 DRAM 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 DRAM 行业市场动态情况

第二节 中国 DRAM 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 DRAM 行业成本结构分析

第四节 DRAM 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 DRAM 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 DRAM 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 DRAM 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 DRAM 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 DRAM 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 DRAM 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 DRAM 行业区域市场现状分析

第一节 中国	DRAM	行业区域市场规模分析
一、影响	DRAM	行业区域市场分布的因素
二、中国	DRAM	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	DRAM	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	DRAM	行业市场分析
（1）华东地区	DRAM	行业市场规模
（2）华东地区	DRAM	行业市场现状
（3）华东地区	DRAM	行业市场规模预测
第三节 华中地区	市场分析	
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	DRAM	行业市场分析
（1）华中地区	DRAM	行业市场规模
（2）华中地区	DRAM	行业市场现状
（3）华中地区	DRAM	行业市场规模预测
第四节 华南地区	市场分析	
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	DRAM	行业市场分析
（1）华南地区	DRAM	行业市场规模
（2）华南地区	DRAM	行业市场现状
（3）华南地区	DRAM	行业市场规模预测
第五节 华北地区	DRAM	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	DRAM	行业市场分析
（1）华北地区	DRAM	行业市场规模
（2）华北地区	DRAM	行业市场现状
（3）华北地区	DRAM	行业市场规模预测
第六节 东北地区	市场分析	
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	DRAM	行业市场分析

(1) 东北地区	DRAM	行业市场规模	
(2) 东北地区	DRAM	行业市场现状	
(3) 东北地区	DRAM	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	DRAM	行业市场分析	
(1) 西南地区	DRAM	行业市场规模	
(2) 西南地区	DRAM	行业市场现状	
(3) 西南地区	DRAM	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	DRAM	行业市场分析	
(1) 西北地区	DRAM	行业市场规模	
(2) 西北地区	DRAM	行业市场现状	
(3) 西北地区	DRAM	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	DRAM	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	DRAM	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 DRAM 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 DRAM 行业未来发展前景分析

一、中国 DRAM 行业市场机会分析

二、中国 DRAM 行业投资增速预测

第二节 中国 DRAM 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 DRAM 行业规模发展预测

一、中国 DRAM 行业市场规模预测

二、中国 DRAM 行业市场规模增速预测

三、中国 DRAM 行业产值规模预测

四、中国 DRAM 行业产值增速预测

五、中国 DRAM 行业供需情况预测

第四节 中国 DRAM 行业盈利走势预测

第十四章 中国 DRAM 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 DRAM 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 DRAM 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节	DRAM	行业品牌营销策略分析
一、	DRAM	行业产品策略
二、	DRAM	行业定价策略
三、	DRAM	行业渠道策略
四、	DRAM	行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765843.html>