

2020年中国telematics行业分析报告- 市场现状调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国telematics行业分析报告-市场现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/405841405841.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

Telematics行业系汽车零部件行业的细分行业，目前采取政府宏观调控和行业自律管理相结合的管理方式。行业宏观管理职能部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部，共同负责制定产业政策、拟定行业发展规划、指导调整行业机构、引导行业技术方向等工作。

工信部负责研究分析信息通信业发展形势；统筹提出并组织实施相关行业规划；协调公用通信网、互联网、专用通信网的建设，推动网络资源共享；推动宽带发展；建立普遍服务补偿机制；推动信息通信业深化改革；拟定电信业务资费政策；审查信息通信业固定资产投资项 目；提出新一代宽带无线移动通信网国家重大科技专项指南；负责信息通信建设监管政策；推进信息通信业对外合作的相关项目。

国家质量监督检验检疫总局是国务院主管全国质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生检疫、出入境动植物检疫、进出口食品安全和认证认可、标准化等工作，并行使行政执法职能的直属机构。另外，发行人的下游行业为各物联网应用细分领域，主要包括智能电网、工业监控、智能车载、电视传媒等，因此发行人的产品还接受上述行业主管部门及产品质量、工商行政管理、税务等部门的监督和管理。

我国Telematics产业主要法律法规如下：

中国Telematics产业主要法律法规

资料来源：观研天下数据中心整理

TELEMATICS是需要设备提供商、内容提供商、网络运营商充分配合才能实现的平台，内容提供商包括互联网、门户网站、专业网站、广播电视等多方厂商。网络服务环节包括电信运营商、卫星运营商、广电网络。设备提供商包括软件和硬件，地图软件、定位软件以及与终端相匹配的系统等；硬件包括终端的设计，包括芯片厂商、GPS接收机厂商等。

TELEMATICS产业链构成

资料来源：观研天下数据中心整理【报告大纲】

第一章 Telematics产业属性研究

第一节 产业内涵及外延

一、Telematics

二、Telematics产业现状

三、Telematics在国外的的发展状况

四、Telematics在国内的发展状况

第二节 Telematics系统分析

一、Telematics系统结构

二、Telematics服务系统架构

三、国外Telematics系统介绍

四、主要车载信息服务系统介绍

五、Telematics系统的投资前景调研

第三节 产业发展周期研究

一、全球Telematics产业成长

二、中国Telematics所处阶段

第四节 Telematics技术分析

一、Telematics技术的产业化应用

二、Telematics技术在中国的机遇及市场前景

第五节 产业价值链研究

一、产业链

二、汽车厂商

三、终端厂商

四、独立TSP

五、电信运营商

第二章 Telematics商业模式产业链分析

第一节 Telematics商业模式产业链

一、产业链组成及责任

二、中国Telematics服务提供商

三、Telematics服务商的新选择

第二节 Telematics商业模式产业链分析

一、运营商应抓住Telematics产业主导权

二、Telematics发展中运营商角色扮演

三、车载通讯系统服务引起车厂关注

四、Telematics商业模式分析

第三章 Telematics产业发展环境研究

第一节 政策环境

- 一、车联网将迎来更多扶持政策
- 二、工信部将推动物联网产业的发展
- 三、Telematics地图应用技术标准实施
- 四、“十三五”车联网政策标准情况分析
- 五、“十三五”物联网行业扶持政策加大

第二节 技术环境

- 一、全球地理信息产业仍处起步期
- 二、用自然语言进行汽车导航
- 三、我国车载信息产业将进入标准化车道
- 四、科技进步促使汽车生活方式全面升级
- 五、物联网技术及其标准
- 六、Telematics的应用模式与系统设计

第三节 社会环境

- 一、位置服务日渐被广泛认知
- 二、车载信息服务呈现特点
- 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
- 四、车载信息系统平台发展方向

第四节 经济环境

- 一、2015-2018年中国汽车产销分析
- 二、2018年中国汽车保有量分析
- 三、2015-2018年中国电子信息产业运行分析
- 四、2018年中国汽车电子产业发展分析
- 五、2018年中国智能交通行业发展分析

第五节 资本环境

- 一、TSP联盟成立
- 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
- 三、交通信息服务业在Telematics领域的发展
- 四、车载智能通信系统Telematics

第四章 全球Telematics市场调研

第一节 全球Telematics市场规模

第二节 美国Telematics市场调研

第三节 日本Telematics市场调研

第四节 韩国Telematics市场调研

一、韩国发展Telematics产业缘起

二、韩国Telematics产业政策

三、韩国Telematics现况

第五节 欧洲Telematics市场调研

一、欧洲Telematics市场

二、欧洲市场的Telematics业务

三、欧洲Telematics市场发展趋势

第五章 中国Telematics市场调研

第一节 中国Telematics市场调研

一、Telematics概述

二、Telematics发展现状

三、中国Telematics市场基础分析

四、中国Telematics运用现状分析

五、中国Telematics市场发展分析

六、中国Telematics发展趋势分析

第二节 2015-2018年Telematics市场动态

一、中国Telematics行业增长率

二、免费或成Telematics破局首招

三、Telematics技术现状

四、Telematics发展契机

第三节 Telematics产业化发展动向

一、序论

二、国外Telematics发展动向分析

三、国外Telematics产业化发展

四、Telematics相关的行业调研

五、Telematics的投资前景调研预测

第六章 Telematics行业发展趋势分析

第一节 Telematics发展趋势

一、全球汽车博思数据化发展趋势分析

二、中国Telematics业务发展

三、Telematics是车载终端发展必然趋势

四、Telematics时代导航系统的发展趋势

五、Telematics市场发展趋势

六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势

七、Telematics未来技术的发展趋势

八、Telematics未来技术的发展趋势

九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

第二节 Telematics趋势预测与预测

一、中国汽车Telematics服务市场趋势预测

二、汽车Telematics产业前景

三、2019-2025年中国Telematics市场预测

四、2019-2025年中国物联网市场规模预测

第三节 2019-2025年telematics发展动向

一、下一代Telematics技术的产业发展动向

二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合

三、下一代Telematics车载智能系统

四、车载娱乐导航系统的发展方向

第七章 Telematics商业模式分析

第一节 Telematics服务分析

一、Telematics服务功能

二、用户对Telematics服务功能的认知

三、现阶段Telematics的主流服务内容

四、Telematics主流服务分析

第二节 Telematics商业模式分析

一、商业模式是Telematics快速成长关键

二、Telematics的经营及发展

三、基于运营商视角的物联网商业模式

四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型

五、Telematics商业模式问题急需解决

第八章 Telematics商业模式可行性评估

第一节 Telematics商业模式的类型

第二节 Telematics商业模式各类型评估对比

第三节 Telematics商业模式等级评估

第九章 Telematics产业典型商业模式现状研究

第一节 整车商为核心的商业模式

一、车载前装市场竞争格局

二、车载后装市场发展分析

三、前装后装竞争状况

第二节 运营商为核心的商业模式

一、三大运营商车联网产品分析

二、运营商竞争分析

三、车厂与运营商相互博弈

四、服务化为发展方向

第三节 独立第三方商业模式

第十章 国内外Telematics典型商业模式解构

第一节 Onstar

一、Onstar简介

二、2018年中国市场情况

三、Onstar在中国的业务模式

四、Onstar在中国的应用前景

五、2018年OnStar开放平台API

第二节 BMW

第三节 G-book

一、G-book简介

二、G-book发展

三、G-Book竞争Onstar

第四节 Atx

第五节 Inkanet

一、Inkanet简介

二、inkanet在中国发展

第十一章 国内Telematics商业模式机会与风险研究

第一节 优势

一、中国Telematics发展基础条件具备

二、车载信息服务系统为新增长点

三、车联网后装市场优势明显

第二节 劣势

第三节 机会

一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇

- 二、三大运营商发力车载信息服务市场
- 三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点
- 四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场
- 五、Telematics的大众认知与商业机会
- 六、车载信息服务市场成长空间可观

第四节 风险

- 一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响
- 二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段
- 三、车联网目前遇到的瓶颈
- 四、车联网发展面临的风险

第十二章 Telematics商业模式发展建议

第一节 商业模式策略性建议

- 一、运营商如何切入车载信息服务市场
- 二、信息时代下的汽车、

第二节 商业模式运营性建议

- 一、车载信息服务发展需符合国情
- 二、差异化投资前景
- 三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
- 四、汽车通讯设备应因用户需求多元
- 五、推动中国汽车信息服务产业转型升级
- 六、对中国市场的建议

部分图表目录：

- 图表：telematics运营模式图
- 图表：Telematics系统图
- 图表：赛格导航规划的Telematics系统服务平台架构
- 图表：中国telematics应用市场销售份额
- 图表：中国Telematics产业链图
- 图表：Telematics的产业链结构图
- 图表：国际地理信息产业市场发展预测
- 图表：物联网3个层次
- 图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况
- 图表：ITU-T提出的物联网架构
- 图表：Telematics系统架构图

图表：整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图

图表：数字音频广播系统硬件架构图

图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位

图表：汽车产业标准演进历史

图表详见报告正文.....（SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国telematics行业分析报告-市场现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/405841405841.html>