

2017-2022年中国油气勘探产业竞争现状及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国油气勘探产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/275841275841.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国油气勘探产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章油气勘探行业概述

第一节油气勘探行业介绍

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节中国石油勘探行业技术水平和周期性

一、行业技术水平分析

二、行业周期性、区域性和季节性分析

第三节油气勘探价值链研究分析

一、油气勘探行业内部价值链分析

二、油气勘探行业价值链分析

三、油气勘探产业链研究分析

第二章2014-2016年中国石油勘探产业经济发展环境分析

第一节2014-2016年中国石油勘探产业经济运行环境分析

一、2014-2016年国内生产总值初步核算

二、2014-2016年全国居民消费价格总水平比上年上涨

三、2014-2016年全国居民收入情况分析

四、2014-2016年我国居民收入基尼系数

五、2014-2016年全国固定资产投资（不含农户）

六、2014-2016年社会消费品零售总额

七、2014-2016年我国外贸进出口总值

第二节2014-2016年中国石油勘探产业政策环境分析

一、石油勘探行业主管部门、行业管理体制

二、行业主要政策

三、国家“十三五”产业政策

第三节2014-2016年中国石油勘探产业社会环境分析

一、2015年末全国大陆总人口

二、2014-2016年教育环境分析

三、2014-2016年文化环境分析

四、2014-2016年生态环境分析

五、2014-2016年中国城镇化率

第四节2014-2016年中国石油勘探产业技术环境分析

第二部分石油勘探行业发展现状研究

第三章2014-2016年世界石油勘探行业发展情况分析

第一节2014-2016年世界石油勘探发展分析

一、世界石油勘探投入情况

二、利比亚将加大石油勘探力度

三、埃克森美孚将在苏禄海进行石油勘探

四、秘鲁对18个区块进行石油勘探开采招标

五、欧佩克石油勘探投资大增

六、澳大利亚石油普查公司获得也门石油勘探协议

七、桑给巴尔中止石油勘探

八、日本Japex将削减国内油气勘探投资

第二节2014-2016年世界石油勘探行业主要国家和地区分析

一、美国

二、亚太地区

三、中东地区

四、非洲中部

五、拉丁美洲

第三节2017-2022年世界石油勘探市场发展趋势分析

第四章中国石油勘探行业市场运行状况分析

第一节2014-2016年我国油气勘探发展情况

一、2014-2016年我国石油天然气探明储量

二、2014-2016年石油勘探业发展状况分析

三、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段

四、中国西部石油勘探剑指隐蔽油气藏

五、中国油气勘探投资情况分析

六、未来油气勘查值得重视的领域

第二节2014-2016年我国海上油气勘探市场分析

- 一、中国海上石油勘探业运行新形势透析
- 二、2014-2016年中国海上石油勘探行业竞争现状
- 三、中国海上石油勘探市场投资机会分析
- 四、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第三节中国海上石油勘探产业存在的问题分析

- 一、2014-2016年中国石油勘探行业发展存在问题分析
- 二、2014-2016年中国石油勘探行业发展应对策略分析

第五章2014-2016年中国石油勘探使用设备所属行业经济运行情况分析

第一节2014-2016年中国石油勘探行业资产和负债情况分析

第二节2014-2016年中国石油勘探行业数量、销售收入和利润总额分析

第三节2014-2016年中国石油勘探行业成本费用分析

第四节2014-2016年中国石油勘探行业经营效率分析

第六章2014-2016年油气勘探技术发展情况分析

第一节国际油气勘探技术发展情况

- 一、地震数据采集技术有所突破
- 二、软件技术保障数据精准
- 三、大位移钻井技术创新突出
- 四、前沿钻井技术显优势

第二节我国油气勘探技术发展情况分析

- 一、我国深层石油储层的勘探钻井技术
- 二、石油勘探技术方法浅析

第三节几种技术在石油勘探开发中的应用

- 一、数据挖掘方法
- 二、地震重力挖掘方法
- 三、连续电磁剖面法
- 四、快速气相色谱法

第四节未来中国油气勘探技术发展方向分析

第七章中国石油勘探行业竞争状况分析

第一节2014-2016年中国石油勘探行业竞争力分析

- 一、中国石油勘探行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节2014-2016年中国石油勘探行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2014-2016年中国石油勘探行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国石油勘探行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、石油勘探“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节2014-2016年中国石油勘探行业竞争的因素分析

第三部分石油勘探行业产业链分析

第八章2014-2016年我国石油勘探行业上游发展情况分析

第一节2014-2016年我国石油勘探主要原料市场分析

一、2014-2016年我国石油勘探主要原料市场状况分析

二、2014-2016年主要原材料供应情况分析

第二节2016年中国石油勘探上游原材料生产商情况

第三节2017-2022年我国石油勘探上游原材料发展趋势分析

第九章2014-2016年我国石油勘探下游行业发展分析

第一节2014-2016年石油天然气行业对石油勘探的需求分析

一、我国石油天然气行业发展情况分析

二、我国石油天然气行业供需分析

三、中国原油和天然气开采业投资分析

四、民营企业涉足石油天然气开采浅析

五、中国石油天然气开采业的前景和趋势

第二节2014-2016年我国页岩气市场发展分析

一、我国页岩气发展基础

二、我国页岩气资源潜力调查评价

三、我国开发页岩气技术发展

四、我国页岩气勘探开发布局

五、“十三五”期间我国页岩气发展形势分析

六、我国“十三五”页岩气发展目标

七、我国开发页岩气实施的措施分析

八、我国开发页岩气的社会效益与环保评估

第三节2014-2016年我国煤层气市场发展分析

一、煤层气的勘探

二、煤层气（煤矿瓦斯）开发

三、煤层气（煤矿瓦斯）输送与利用

四、“十二五”期间煤层气发展回顾

五、煤层气（煤矿瓦斯）科技攻关

六、“十三五”煤层气发展目标

七、“十三五”煤层气发展目标的保障措施

第四部分石油勘探行业企业竞争力分析

第十章 世界石油勘探行业主要企业分析

第一节埃克森-美孚石油（EXXONMOBIL）

一、企业概述

二、在华发展情况

三、经营情况

四、企业发展战略

第二节英国石油公司（BP）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节荷兰皇家壳牌石油集团（ROYALDUTCH/SHELLGROUP）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节康菲石油公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节埃尼集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2014-2016年我国石油勘探主要企业分析

第一节中海油田服务股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第二节四川仁智油田技术服务股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第三节烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第四节新疆准东石油技术股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第五节华油惠博普科技股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第六节西安通源石油科技股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第七节恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节中国石化集团中原石油勘探局

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九节中国石油集团西部钻探工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十节长庆石油勘探局

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五部分石油勘探未来市场前景展望、投资策略研究

第十二章 2017-2022年中国石油勘探行业的前景趋势分析

第一节中国石油勘探的市场深度调查与趋势

一、中国石油勘探的未来发展展望

二、中国石油勘探行业的发展趋势

三、中国石油勘探市场将进一步加强整合

第二节 2017-2022年中国石油勘探的市场深度调查与趋势

一、未来中国石油勘探行业发展前景分析

二、中国石油勘探行业市场发展空间分析

三、中国石油勘探行业未来发展趋势

第三节2017-2022年中国石油勘探行业发展预测分析

一、2017-2022年中国石油勘探供需预测

一、2017-2022年中国石油勘探行业贸易状况预测

二、2017-2022年中国石油勘探市场价格预测

第四节2017-2022年中国石油勘探行业盈利能力预测

第十三章2017-2022年中国石油勘探制造行业发展趋势与投资分析

第一节2017-2022年石油勘探行业发展趋势分析

第二节2017-2022年石油勘探行业投资特性分析

一、2017-2022年中国石油勘探行业进入壁垒

二、2017-2022年中国石油勘探行业盈利模式

三、2017-2022年中国石油勘探行业盈利因素

第三节2017-2022年石油勘探行业投资风险分析

一、2017-2022年中国石油勘探行业政策风险

二、2017-2022年中国石油勘探行业技术风险

三、2017-2022年中国石油勘探行业供求风险

四、2017-2022年中国石油勘探行业其它风险

第四节2017-2022年中国石油勘探行业投资机会

一、2017-2022年中国石油勘探行业最新投资动向

二、2017-2022年中国石油勘探行业投资机会分析

第五节2017-2022年中国石油勘探行业主要投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014-2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014-2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014-2016年全国货物进出口总额

图表：2014-2015年末人口数及其构成

图表：2014-2016年我国人口数量变化图

图表：2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国石油勘探市场规模分析

图表：2014-2016年我国石油勘探市场规模变化趋势图

图表：2014-2016年我国石油勘探市场需求量分析

图表：2014-2016年我国石油勘探市场需求量变化趋势图

图表：2014-2016年中国石油勘探行业企业数量分析

图表：2014-2016年中国石油勘探行业企业数量趋势图

图表：2014-2016年中国石油勘探行业从业人数分析

图表：2014-2016年中国石油勘探行业从业人数趋势图

图表：2014-2016年中国石油勘探行业资产规模分析

图表：2014-2016年中国石油勘探行业资产规模趋势图

图表：2014-2016年中国石油勘探行业销售收入分析

图表：2014-2016年中国石油勘探行业销售收入趋势图

图表：2014-2016年中国石油勘探行业不同类型销售收入分析

图表：2014-2016年中国石油勘探行业不同所有制销售收入分析

图表：2014-2016年中国石油勘探行业销售收入排名前十的省市分析

图表：2014-2016年中国石油勘探行业利润总额分析

（ GYZX ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/275841275841.html>