

# 2008-2009年中国中药行业市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国中药行业市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/1584115841.html>

报告价格：电子版: 11000元 纸介版：11500元 电子和纸介版: 12000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告摘要

尽管面临2008年国家宏观紧缩的财政政策，但医药生物行业因其自身特点受宏观调控的影响较小且得益于新医改政策下带来的良好发展环境，我国的中药行业正处在迅速且稳定的上升通道。2008年前五个月，我国中成药行业实现收入578亿元，同比增长24.24%。这一增长速度较前几年有所提高。2008年1~6月份，中药进出口增势明显，进出口总额达到8.39亿美元，同比增长15.82%。其中，出口6.4亿美元，同比增长14%；进口1.99亿美元，同比增长22.06%，中药产品贸易顺差达到4.41亿美元。从中药行业使用原料药最多且销售利润最高的中成药市场来看，现代中药品种主导着中成药市场，整个市场基本形成了“北有同仁堂，南有广药集团”的两大强手局面，其次太极集团、汇仁集团、天津天士力、成都地奥、长沙九芝堂等也在不同的领域和区域各有收获。目前，国家批准上市的中成药共有9000多种，约计5.8万个批准文号。在这些品种中，单品种销售额上亿元的有十几个。

然而，我国中药行业的问题也不容忽视。据统计，世界天然药物年贸易额达160亿美元，我国仅占3.6%的份额，且大部分为原料药和保健药；中医中药涉及的药材种植、加工、运输、贸易、制剂、运用等许多领域还没有得到有效整合；中药新药的研发与专利申请长期滞后，研发的中药有相当一部分被外国人（或出国的中国人）以各种理由据为己有；产品标准是制约中药国际化的步伐的主要障碍——截至2008年1月4日，全国1100多家中药饮片生产厂家中获得GMP证书的企业仅有307家，等。

报告全面的概括了中国中药行业市场发展状况，包括环境、产业特点、市场现状、市场规模、竞争格局、地质战略、产业发展趋势等；在此基础上近20个翔实深刻的企业案例，了国内外中药主体企业的组织结构、资本状况、经营规模、业务范围、营业收入及利润、市场渠道、发展战略及综合竞争力评价等。最后通过深度得出研究成果及战略建议。

报告是由对中国医疗健康服务行业长期监控和多年研究的资深团队撰写。报告风格细致严谨、数据详实可靠及时、案例研究重点深刻，是中药企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势，准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

### 报告目录

第一章 研究概述 13

第一节 研究背景 13

一、政策背景 13

二、行业背景 14

第二节 研究内容 15

一、行业整体状况 15

二、投融资案例 16

### 三、投融资可行性 17

#### 第三节 研究方法 18

##### 一、PEST法 18

##### 二、趋势法 18

##### 三、SWOT法 19

##### 四、BCG法 19

##### 五、对比法 19

#### 第四节 研究结论 20

## 第二章 全球中药行业发展现状及趋势 21

### 第一节 全球中药行业发展环境PEST 21

#### 一、以美欧为代表的发达国家中药政策 21

#### 二、2005-2008年全球中药进出口贸易 22

#### 三、全球中药使用人群 23

#### 四、全球中药生产技术 24

### 第二节 全球中药市场现状 25

#### 一、2005-2008年全球中药消费规模 25

#### 二、2005-2008年全球中药消费结构 26

#### 三、全球中药市场消费问题 27

### 第三节 全球中药行业发展特征 28

#### 一、周期成长性 28

#### 二、技术模糊性 29

#### 三、壁垒差异性 30

#### 四、文化依赖性 31

### 第四节 全球中药产业发展趋势 32

#### 一、长期稳定增长 32

#### 二、技术规范化的 33

#### 三、文化普及带动产业增长 34

#### 四、创新成为新利润增长点 35

## 第三章 全球主要国家中药行业现状 36

### 第一节 美国中药行业 36

#### 一、美国中药行业PEST 36

##### (一) 政策 36

##### (二) 经济与贸易状况 36

##### (三) 社会人口 36

##### (四) 技术环境 36

二、 2005-2008年美国中药市场规模 37

三、 美国中药行业格局 38

四、 美国中药销售渠道 39

第二节 日本中药行业 40

一、 日本中药行业PEST 40

(一) 政策 40

(二) 经济与贸易状况 40

(三) 社会人口 41

(四) 技术环境 41

二、 2005-2008年日本中药市场规模 42

三、 日本中药行业格局 43

四、 日本中药销售渠道 44

第三节 印度中药行业 45

一、 印度中药行业PEST 45

(一) 政策 45

(二) 经济与贸易状况 45

(三) 社会人口 46

(四) 技术环境 46

二、 2005-2008年印度中药市场规模 47

三、 印度中药行业格局 48

四、 印度中药销售渠道 49

第四节 新加坡中药行业 50

一、 新加坡中药行业PEST 50

(一) 政策 50

(二) 经济与贸易状况 50

(三) 社会人口 51

(四) 技术环境 51

二、 2005-2008年新加坡中药市场规模 52

三、 新加坡中药行业格局 53

四、 新加坡中药销售渠道 54

第五节 欧洲中药行业 55

一、 欧洲中药行业PEST 55

(一) 政策 55

(二) 经济与贸易状况 55

(三) 社会人口 56

(四) 技术环境 56

二、 2005-2008年欧洲中药市场规模 57

三、 欧洲中药行业格局 58

四、 欧洲中药销售渠道 59

第四章 中国中药行业现状及发展趋势 60

第一节 中国中药行业的政策环境 60

一、 新医改政策 60

(一) 新医改政策简介 60

(二) 新医改政策对中药行业环境的影响 60

(三) 新医改政策对中药市场环境的影响 60

(四) 新医改政策的利益博弈及发展趋势 60

二、 技术政策 61

(一) 2005-2008年国内重大技术政策概述 61

(二) 技术政策存在的问题 61

三、 税收政策 62

(一) 2005-2008年国内重大税收政策概述 62

(二) 税收政策存在的问题 62

四、 贸易政策 63

(一) 2005-2008年国内重大贸易政策概述 63

(二) 贸易政策存在的问题 63

第二节 中国中药行业的经济环境 64

一、 2005-2008年中药行业企业数量及趋势 64

二、 2005-2008年我国国内中药市场规模及趋势 65

三、 2005-2008年我国中药进出口规模及趋势 66

四、 2005-2008年我国中药行业投资规模及趋势 67

第三节 中国中药行业社会环境 68

一、 2005-2008年中药消费按人口规模、结构及趋势 68

二、 2005-2008年重点地域中药消费按人口规模、结构及趋势 69

(一) 环渤海地区 69

(二) 长三角地区 70

(三) 珠三角地区 71

(四) 其他地区 72

第四节 中国中药行业技术环境 73

一、 2005-2008年中药专利申请与专利批准数量统计 73

二、 2005-2008年中药企业研发投入规模、结构及趋势 73

- 三、 2005-2008年中药制造企业认证数量 74
- 四、 2005-2008年中药行业外部资本技术投资规模、结构及趋势 74
- 第五节 中国中药行业政府监管与行业自律体制介绍 75
  - 一、 国家中医药管理局 75
    - (一) 目标与职责 75
    - (二) 部门及岗位设置 75
    - (三) 运行机制 75
  - 二、 国务院中医药工作部际协调小组 76
    - (一) 目标与职责 76
    - (二) 部门及岗位设置 76
    - (三) 运行机制 76
  - 三、 中药行业协会 77
    - (一) 上海中药行业协会 77
    - (二) 四川中药行业协会 77
    - (三) 重庆中药行业协会 77
- 第五章 中国中药子行业现状及趋势 78
  - 第一节 中药材行业现状及趋势 78
    - 一、 2005-2008年中药材行业格局变化 78
    - 二、 2005-2008年中药材行业企业销售收入增长情况 79
    - 三、 2005-2008年中药材行业经营利润增长情况 79
    - 四、 2005-2008年中药材行业企业盈利及亏损数量 80
    - 五、 2005-2008年十大企业经营情况对比 80
    - 六、 中药材行业面临的问题 81
    - 七、 新医改政策对中药材行业的影响 82
    - 八、 2008-2011年中国中药材市场规模预测 82
  - 第二节 中药饮片行业现状及趋势 83
    - 一、 2005-2008年中药饮片行业格局变化 83
    - 二、 2005-2008年中药饮片行业企业销售收入增长情况 84
    - 三、 2005-2008年中药饮片行业经营利润增长情况 84
    - 四、 2005-2008年中药饮片行业企业盈利及亏损数量 85
    - 五、 2005-2008年十大企业经营情况对比 85
    - 六、 中药饮片行业面临的问题 86
    - 七、 新医改政策对中药饮片行业的影响 87
    - 八、 2008-2011年中国中药饮片市场规模预测 87
  - 第三节 中成药行业现状及趋势 88

- 一、 2005-2008年中成药行业格局变化 88
- 二、 2005-2008年中成药行业企业销售收入增长情况 89
- 三、 2005-2008年中成药行业经营利润增长情况 89
- 四、 2005-2008年中成药行业企业盈利及亏损数量 90
- 五、 2005-2008年十大企业经营情况对比 90
- 六、 中成药行业面临的问题 91
- 七、 新医改政策对中药饮片行业的影响 92
- 八、 2008-2011年中国中成药市场规模预测 92
- 第六章 中国中药子行业进出口贸易状况 93
  - 第一节 中国中药分国别进出口贸易状况 93
    - 一、 2005-2008年中国对欧洲中药进出口贸易市场 93
    - 二、 2005-2008年中国对亚洲中药进出口贸易市场 94
    - 三、 2005-2008年中国对美洲中药进出口贸易市场 95
    - 四、 2005-2008年中国对非洲中药进出口贸易市场 96
  - 第二节 中国中药分子行业进出口贸易状况 97
    - 一、 2005-2008年中药材进出口情况 97
    - 二、 2005-2008年中药饮片进出口情况 98
    - 三、 2005-2008年中成药进出口情况 99
  - 第三节 中国中药分子行业进出口贸易问题 100
    - 一、 中药材产品进出口面临的问题 100
    - 二、 中药饮片产品进出口面临的问题 101
    - 三、 中成药产品进出口面临的问题 102
  - 第四节 中国中药进出口贸易前景 103
    - 一、 2008-2011年中国中药产品进出口的机遇与风险 103
    - 二、 2008-2011年中国中药产品进出口预测 104
    - 三、 2008-2011年中国中药产品各子行业进出口预测 105
- 第七章 中国中药产品市场营销 106
  - 第一节 中国中药产品营销存在的问题 106
    - 一、 中药国内营销存在的问题 106
      - (一) 以假充真,假药泛滥 106
      - (二) 物流不畅,成本上升 107
      - (三) 多方加价,价格歧高 107
    - 二、 中药国际营销存在的问题 108
      - (一) 标准差异,壁垒难攻 108
      - (二) 观念障碍,拓展受阻 108



- (三) 政策灰带, 处境尴尬 109
- (四) 品牌难立, 竞争无力 109
- 三、 新医改政策对医药营销问题的影响 110
- 第二节 中国中药产品营销环境SWOT 111
  - 一、 中药国内市场SWOT 111
  - 二、 中药国际市场SWOT 112
  - 三、 新医改政策对医药营销环境的影响 113
- 第三节 中药国际化战略的问题和选择 114
  - 一、 中药国际化战略 114
  - 二、 中药国际化的障碍 114
  - 三、 中药国际化的途径选择 115
  - 四、 新医改政策对中药国际化的影响 115
- 第四节 中国中药产品营销对策及建议 116
  - 一、 国内营销 116
    - (一) 产品策略及建议 116
    - (二) 价格策略及建议 116
    - (三) 渠道策略及建议 117
    - (四) 促销策略及建议 117
  - 二、 国际营销 118
    - (一) 产品策略及建议 118
    - (二) 价格策略及建议 118
    - (三) 渠道策略及建议 119
    - (四) 促销策略及建议 119
- 第八章 中国中药行业市场现状及地质战略发展趋势 120
  - 第一节 华北中药行业 120
    - 一、 华北中药行业发展PEST 120
    - 二、 华北中药市场需求规模 121
    - 三、 华北中药供给规模 122
    - 四、 华北中药工业经济运行概况 123
    - 五、 华北中药重点企业产销 124
  - 第二节 华东中药行业 125
    - 一、 华东中药行业发展PEST 125
    - 二、 华东中药市场需求规模 126
    - 三、 华东中药供给规模 127
    - 四、 华东中药工业经济运行概况 128

五、 华东中药重点企业产销	129
第三节 东北中药行业	130
一、 东北中药行业发展PEST	130
二、 东北中药市场需求规模	131
三、 东北中药供给规模	132
四、 东北中药工业经济运行概况	133
五、 东北中药重点企业产销	134
第四节 华南中药行业	135
一、 华南中药行业发展PEST	135
二、 华南中药市场需求规模	136
三、 华南中药供给规模	137
四、 华南中药工业经济运行概况	138
五、 华南中药重点企业产销	139
第五节 华中中药行业	140
一、 华中中药行业发展PEST	140
二、 华中中药市场需求规模	141
三、 华中中药供给规模	142
四、 华中中药工业经济运行概况	143
五、 华中中药重点企业产销	144
第六节 西部中药行业	145
一、 西部中药行业发展PEST	145
二、 西部中药市场需求规模	146
三、 西部中药供给规模	147
四、 西部中药工业经济运行概况	148
五、 西部中药重点企业产销	149
第九章 中国中药行业投融资与并购特征及趋势	150
第一节 中国中药行业市场投融资与并购现状	151
一、 投资热点	151
二、 投资区域	151
三、 投资方式	152
四、 资本回报	152
第二节 中国中药行业市场投融资与并购特征	153
一、 资金来源特征	153
二、 投资主体特征	153
三、 投资方式特征	154

#### 四、投资方向特征 154

##### 第三节 中国中药行业市场投融资与并购趋势 155

#### 第十章 中国中药行业主体企业综合竞争力 156

##### 第一节 北京同仁堂 156

- 一、2005-2008年公司经营效益 156
- 二、公司业务模块（波士顿矩阵） 156
- 三、公司资本运营架构 157
- 四、公司核心竞争力 157
- 五、公司发展战略 157

##### 第二节 三九集团 158

- 一、2005-2008年公司经营效益 158
- 二、公司业务模块（波士顿矩阵） 158
- 三、公司资本运营架构 159
- 四、公司核心竞争力 159
- 五、公司发展战略 159

##### 第三节 汇仁集团 160

- 一、2005-2008年公司经营效益 160
- 二、公司业务模块（波士顿矩阵） 160
- 三、公司资本运营架构 161
- 四、公司核心竞争力 161
- 五、公司发展战略 161

##### 第四节 白云山药业 162

- 一、2005-2008年公司经营效益 162
- 二、公司业务模块（波士顿矩阵） 162
- 三、公司资本运营架构 163
- 四、公司核心竞争力 163
- 五、公司发展战略 163

##### 第五节 东阿阿胶股份有限公司 164

- 一、2005-2008年公司经营效益 164
- 二、公司业务模块（波士顿矩阵） 164
- 三、公司资本运营架构 165
- 四、公司核心竞争力 165
- 五、公司发展战略 165

##### 第六节 云南白药 166

- 一、2005-2008年公司经营效益 166

- 二、公司业务模块（波士顿矩阵） 166
- 三、公司资本运营架构 167
- 四、公司核心竞争力 167
- 五、公司发展战略 167
- 第七节 太极实业 168
  - 一、2005-2008年公司经营效益 168
  - 二、公司业务模块（波士顿矩阵） 168
  - 三、公司资本运营架构 169
  - 四、公司核心竞争力 169
  - 五、公司发展战略 169
- 第八节 三九医药股份有限公司 170
  - 一、2005-2008年公司经营效益 170
  - 二、公司业务模块（波士顿矩阵） 170
  - 三、公司资本运营架构 171
  - 四、公司核心竞争力 171
  - 五、公司发展战略 171
- 第九节 神威药业 172
  - 一、2005-2008年公司经营效益 172
  - 二、公司业务模块（波士顿矩阵） 172
  - 三、公司资本运营架构 173
  - 四、公司核心竞争力 173
  - 五、公司发展战略 173
- 第十一章 中国中药行业市场投资机会与风险 174
  - 第一节 政策风险 175
  - 第二节 经济风险 176
  - 第三节 技术风险 177
    - 一、知识产权风险 177
    - 二、标准差异风险 177
    - 三、市场准入风险 177
  - 第四节 地域风险 178
- 第十二章 中国中药行业市场研究成果及建议 179
  - 第一节 中国中药行业市场研究成果 179
  - 第二节 中国中药行业市场战略建议 180

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/1584115841.html>