# 中国中式快餐行业深度调研与发展趋势研究报告（2014-2019）

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中式快餐行业深度调研与发展趋势研究报告（2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/canyin/195840195840.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 2014年中国中式快餐产业基础概述
第一节 中式快餐在环保节能方面的作用
第二节 中式快餐经营的主要品种
一、饭食类
二、面条类
三、面点类
四、饮料小吃类
第三节 中式快餐行业发展的特点分析
第二章 2014年中国快餐行业运行新形势透析
第一节2014年中国快餐行业整体发展概况
一、餐饮业已步入微利时代
二、餐饮业经营陷入困境
三、饮业服务水平和餐饮卫生质量
四、方便快速的要求
第二节2014年中国快餐行业现状综述
第三节2014年影响中国快餐行业发展因素
第三章 2014年中国中式快餐行业市场发展环境分析
第一节2014年中国经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2014年中国中式快餐行业政策环境分析
一、政府进一步规范连锁经营发展政策
二、健全食品质量控制和安全监管制度
第三节 2014年中国中式快餐行业社会环境分析
第四章 2014年中国中式快餐行业运行形势分析
第一节2014年中国中式快餐行业发展概述
一、中式快餐纷纷调价
二、中式快餐企业加速发展的秘密武器
三、中式快餐业尚处萌芽期
第二节2014年中国中式快餐行业运行形势分析
一、新中式快餐最有人缘

二、中式快餐扩充地盘
三、中式快餐企业在美国上市
第三节 2014年中国中式快餐发展存在问题分析
一、标准化流程缺失
二、内部管理水平不高
三、宣传营销力度单一

第五章2014年中国中式快餐行业市场运行走势分析
第一节2014年中国中式快餐行业市场动态分析
一、中式快餐企业等级划分有了标准
二、为中式快餐连锁企业的发展注入新的动力
三、美滋美:标准化再造中式快餐
四、q乐鸡中式快餐国际连锁落户山东
第二节2014年中国传统中式快餐如何突围
一、工业化做中餐,主推招牌饭
二、从快餐到营养餐
三、探索多业态模式
第三节 中式快餐用标准化完善营销模式
一、自创电脑程控蒸汽设备
二、设计工业化生产流程
三、建立第一套中餐营运手册
四、打造中式快餐业内最大现代化后勤中心

第六章2014年中国中式快餐行业市场深度调查分析
第一节2014年中国中式快餐消费者基本特征分析
第二节 消费者对中式快餐的需求原因
第三节 影响消费者选择中式快餐店的主要原因
第四节 消费者对中式快餐行业服务满意度分析
第五节 消费者对市场中的中式快餐价格分析
第六节 消费者每月消费西式快餐的次数
第七章 2014年中国主要城市中式快餐行业动态分析
第一节 北京
第二节 上海
第三节 深圳

第八章 2014年中国中式快餐行业市场竞争格局解析
第一节 2012-2014年快餐食品呈现区位化态势
一、洋快餐推出中式食品
二、中式快餐洋为中用
第二节 2012-2014年中国中式快餐行业竞争态势
一、中低档快餐企业仍占绝对优势
二、各区域快餐业发展不均衡
三、中西快餐差距呈加大趋势
第三节 2012-2014年中国中式快餐行业竞争行为
一、产品竞争
二、就餐环境
三、服务方式
四、新快餐运动
五、营销手段

第九章 2014年中国中式快餐行业市场优势品牌企业竞争对手分析
第一节 真功夫
一、真功夫简介
二、经营理念
三、2012-2014年真功夫食品价格走势
四、2012-2014年真功夫食品占有市场份额
第二节 面点王
一、面点王简介
二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
三、面点王企业的营销感悟和经营哲学
第三节 马兰拉面
一、企业简介
二、马兰拉面的经营理念及优势
三、马兰拉面欲引领中国快餐业
第四节 大娘水饺
一、企业简介
二、市场出售食品价格走势
三、市场占有率分析
第五节 吉祥馄饨
一、企业简介

二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
三、市场占有率分析
第六节 丽华快餐
一、丽华快餐公司简介
二、丽华快餐打造中国驰名商标
三、丽华快餐在北京的发展策略
第七节 永和豆浆
一、永和大王简介
二、永和大王的发展历程
三、永和大王的成功之道
第八节 小肥羊
一、小肥羊简介
二、小肥羊的发展历程
三、小肥羊的成功之道

第十章 2014-2019年中国中式快餐行业发展趋势预测分析
第一节2014-2019年中国中式快餐发展方向分析
一、改革中式快餐的制作工艺，发展特色
二、改进现代的经营模式，改善就餐环境
三、在快餐产品中走中西结合方式
第二节2014-2019年中国中式快餐行业市场预测分析
一、中式快餐市场规模预测分析
二、中式快餐竞争格局预测分析
三、中式快餐需求预测分析
第三节2014-2019年中国中式快餐行业盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国中式快餐行业投资潜力分析
第一节 2014-2019年中国中式快餐行业投资机会分析
一、中式快餐行业吸引力分析
二、中式快餐行业区域投资潜力分析
第二节 2014-2019年中国中式快餐行业投资风险分析
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、技术风险

五、经营管理风险
第三节 2014-2019年中国中式快餐行业投资策略分析

图表详见正文·····
特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/canyin/195840195840.html