

# 2009-2010年中国游乐设备行业市场调查及投资发展预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国游乐设备行业市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3583835838.html>

**报告价格：**电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国游乐设备行业市场发展环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国游乐设备市场政策环境分析

- (一) 移动式游乐设施安全监督管理制度
- (二) 转马类游艺机通用技术条件
- (三) 《特种设备安全监察条例》

#### 三、2008-2009年中国游乐设备市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球游乐设备行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球游乐设备行业市场发展格局

- (一) 全球游乐设备市场特征分析
- (二) 全球游乐设备现状综述
- (三) 全球游乐设备市场动态分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家游乐设备运行分析

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 日本

#### 三、2009-2012年全球游乐设备行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国游乐设备行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国游乐设备行业发展动态分析

- (一) 东北最大游乐设备5月投入使用
- (二) 北京将建中国最大室内游乐园

#### 二、2008-2009年中国游乐设备行业运行现状分析

- (一) 游乐设备行业特征分析
- (二) 游乐设备行业规模分析
- (三) 游乐设备行业集聚发展现状

#### 三、2008-2009年中国游乐设备重要应用场所分析

- (一) 主题公园
- (二) 游乐场、游乐园
- (三) 社区、住宅
- (四) 公园、风景旅游区

#### 四、2008-2009年中国游乐设备行业发展面临的挑战

- (一) 产业集群尚未形成
- (二) 高级人才短缺
- (三) 企业总体规模不大
- (四) 产品科技含量相对不高

#### 第四章 2007-2008年中国游乐设备行业数据分析

##### 一、2007-2008年中国游乐设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国游乐设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国游乐设备制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2008年中国游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国游乐设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2008年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2008-2009年中国游乐设备市场运营形势分析

##### 一、2008-2009年中国游乐设备市场供需格局

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 市场需求情况分析
- (三) 市场供需缺口分析

##### 二、2008-2009年中国游乐设备市场价格分析

##### 三、2008-2009年中国游乐设备进出口贸易整体形态

#### 第六章 2008-2009年中国游乐设备市场竞争格局透析

##### 一、2008-2009年中国行业竞争现状

- (一) 技术竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 成本费用竞争分析

##### 二、2008-2009年中国游乐设备市场竞争格局

- (一) 全球游乐设备巨头“抢滩”中国市场
- (二) 各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争
- (三) 广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园
- (四) 哈尔滨市开建东北三省最大游乐设备

##### 三、2008-2009年中国游乐设备重点区域市场分析

##### 四、2009-2012年中国游乐设备行业竞争趋势分析

#### 第七章 全球游乐设备巨头企业分析

- 一、意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla)
- 二、美国爱使动力(S&S-Power)公司
- 三、德国HUSS游乐设备有限公司
- 四、德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司

## 第八章 中国游乐设备重点企业分析

### 一、济南巨源游乐设备制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 二、浙江凯奇游乐设备有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 三、沈阳市创奇游乐设备有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 四、浙江奇特乐游乐设备有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 五、温州南方游乐设备工程有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 六、北京九华游乐设备制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 七、浙江浪潮玩具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 八、承德市鹰手营子矿区京北游艺机制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 九、沈阳友邦游乐设备厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

## 第九章 2009-2012年中国游乐设备行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国游乐设备行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年中国游乐设备行业市场预测分析

三、2009-2012年中国游乐设备行业投资分析

（一）中国游乐设备行业投资环境分析

（二）中国游乐设备行业投资机会分析

（三）中国游乐设备行业投资风险分析

四、2009-2012年中国游乐设备行业发展建议

（一）加快园区建设发挥园区带动作用

（二）加大科技投入增强企业自主研发能力

（三）发挥产业协会作用保持政策相对稳定

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3583835838.html>