2011-2015年中国宽带市场深度调研及发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国宽带市场深度调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/115837115837.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

宽带产业是当前信息产业发展空间最大的产业之一，近年来我国宽带网络紧密部署，据有关统计，我国光缆线路长度达到859.3万公里，接入用户1.1亿用户，互联网用户超过3.8亿。2010年我国宽带市场总体规模2000亿，宽带增值业务达到1240亿。

中国报告网发布的《2011-2015年中国宽带市场深度调研及发展趋势预测报告》共十六章。首先介绍了中国宽带行业的概念，接着分析了中国宽带行业发展环境，然后对中国宽带行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宽带行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宽带行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球化中的中国宽带市场概述
第一节 宽带阐述
一、中国宽带市场在全球市场中的地位
二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析
三、宽带移动通信的全球化竞争分析
第二节 宽带接入技术
一、DSL
二、VDSL
三、Cable Modem
四、光纤接入网
五、ISDN
六、ADSL
第三节 中国宽带产业价值链分析
一、宽带价值链的形成
二、电信产业价值链
三、运营商价值链模式
四、电信价值链整合与赢利
第二章 全球化中的宽带国际市场运行分析
第一节 国际环境对宽带市场的影响
第二节 全球DSL成为宽带接入的主流
一、全球市场规模
二、普及率

第三节 全球CABLE MODEM运行分析
一、CABLE MODEM业务市场份额
二、CABLE MODEM业务价格
三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析
第四节 光纤市场分析
第五节 韩国宽带市场分析
第六节 日本宽带市场分析
第七节 欧盟宽带市场分析
第八节 美国宽带市场分析
第十节 美日宽带比较
第三章 中国宽带产业运行环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国宽带市场政策环境分析
一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗
二、《互联网出版管理暂行规定》
三、相关产业法律法规
第四章 中国宽带市场运行态势分析
第一节 中国宽带市场综述
一、宽带用户及网民规模
二、DSL市场规模
三、ADSL特点
四、目前宽带用户选择因素
第二节 宽带市场发展规律分析
一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律
二、宽带业务的市场周期规律分析
三、主要的宽带内容类型
第三节 中国宽带业务运行透析
一、宽带市场规模
二、宽带市场地区分布
三、目前宽带用户选择因素
四、宽带运营商发展业务的重点
第四节 中国主流宽带接入方式分析

第五节 中国宽带接入市场发展中存在的问题
一、宽带内容同质化由来已久
二、宽带发展减缓原因分析
三、解决宽带内容瓶颈的根本途径
第五章 中国LAN业务发展中的问题及策略分析
第一节 影响LAN业务发展的主要问题
一、网络质量、服务质量和资费
二、网络安全问题
三、不规范的价格竞争
四、排他性协议的不公平竞争
第二节 宽带运营商经营策略转变及建议分析
一、宽带竞争升级，竞争方式分析
二、用户群细分分析
三、服务转变分析
四、宽带内容与应用策略分析
五、具体建议
第六章 中国互联网业务动态分析
第一节 中国互联网运行概述
一、中国互联网产业发展现状及特点
二、中国互联网用户年规模
三、互联网用户消费分析
第二节 中国互联网络深度剖析
一、网民人数
二、域名数
三、网站数
四、网络国际出口带宽数
五、IP地址数
六、网民特性分析
第三节 中国互联网产业面临的问题与应对
一、互联网产业发展问题
二、互联网产业发展政策思考
三、互联网在中国的应用和管制
第七章 中国宽带内容市场的主要参与者
第一节 内容集成商
一、宽带运营商经营宽带内容分析

二、驻地网运营商
三、门户网站运营商
第二节 内容提供商
一、国内ICP发展历程
二、国内ICP赢利模式
第八章 中国宽带内容市场热点探析
第一节 网络游戏
一、我国网络游戏产业地域特点
二、中国网游用户规模
三、网络游戏对宽带产业的影响
第二节 网络教育
一、中国网络教育市场开始快速增长
二、中国网络教育用户规模持续增长
三、中国网络远程教育市场年产值过亿
四、中国网络教育对宽带需求及影响分析
第三节 可视通信业务
一、视频通信竞争性分析
二、视频通信需求分析
三、宽带视频业务未来发展
第四节 多媒体广告
一、多媒体广告的内容
二、宽带与广告关系
三、宽带网络广告的特性
第九章 中国WLAN业务市场透析
第一节 中国WLAN业务运行环境分析
一、 WLAN应用环境分析
二、市场拉动与阻碍因素
第二节 国内WLAN市场销售与竞争分析
一、销售情况
二、市场竞争分析
第三节 国内WLAN产品用户综合分析
一、用户区域分布分析
二、产品用户综合分析
第四节 国内主要运营商WLAN业务市场竞争分析
一、中国网通WLAN业务开展现状

二、中国移动WLAN业务开展现状
三、中国电信WLAN业务开展现状
第十章 中国LAN业务运营主体分析
第一节 运营主体在价值链中的位置
第二节 基础电信运营商分析
一、中国电信
二、中国网通
第三节 驻地网运营商-长城宽带
一、长城宽带LAN接入方式
二、长城宽带与其他运营商LAN接入业务比较
第十一章 中国应用LAN组网方案分析
第一节 针对不同用户的组网方案
一、商业应用
二、住宅、小区应用
三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务
四、LAN—TO—LAN互联方案
第二节 LAN 与ADSL组网方案比较
一、LAN与ADSL比较
二、光纤+LAN与ADSL比较
第十二章 中国宽带产业价值链分析
第一节 电信产业价值链现状剖析及发展建议
一、“超市”体系下的电信产业价值链
二、电信产业价值链所面临的问题
三、电信产业价值链的发展建议
第二节 电信运营商价值链模式比较
一、电信产业价值链的裂变
二、四大通信运营商的数据服务价值链及其比较
三、电信运营商价值链应该注意的问题
第三节 电信价值链整合中的赢利模式透析
一、电信产业发展趋势
二、电信价值链与“配电盘”赢利模式
三、电信价值链整合的价值和意义
第十三章 中国宽带接入技术分析
第一节 DSL（数字用户线）技术
一、DSL技术

二、DSL技术的发展现状
三、DSL技术的发展趋势
第二节 CAMBLE MODEM（电缆调制解调器）技术
一、CAMBLE MODEM分析
二、CABLE MODEM的种类
三、CABLE MODEM对有线电视网络资源的应用
第三节 以太网接入
一、以太网概述
二、以太网技术的应用及发展
三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势
第四节 光纤接入技术
一、充满前景的PON技术
二、宽带接入的先锋-EPON技术
三、GPON
四、三种PON的技术比较
第五节 WLAN（无线局域网）技术
一、WLAN相关概念
二、WLAN的优势
三、WLAN的应用
第六节 WLAN市场现状分析
一、WLAN国内市场现状
二、美国WLAN市场分析
三、运营商WLAN的客户群定位
四、运营商WLAN的合作模式
五、运营商WLAN的运营收费模式
第七节 PLC（电力线）接入
一、电力线通信的主要技术
二、电力线通信的网络结构模式
三、电力线通信的主要优劣势
四、电力线通信的市场前景
第十四章 中国宽带市场竞争态势分析
第一节 中国宽带业务市场竞争现状分析
一、宽带业务市场竞争格局
二、运营商之间的竞争分析
三、宽带市场赢利模式分析

四、各运营商宽带接入策略比较
第二节 中国宽带业务市场竞争策略分析
一、宽带业务的核心竞争力
二、宽带业务竞争策略
三、竞争焦点
第三节 中国宽带终端市场竞争分析
第四节 中国宽带市场竞争手段分析
第五节 中国宽带竞争过度防范
第十五章 2011-2015年中国宽带市场前景预测分析
第一节 2011-2015年中国宽带接入技术及产品趋势
一、宽带接入移动化
二、业务需求高带宽
三、宽带接入方式融合化
四、网络智能化发展
五、宽带接入产品全方位化
第二节 2011-2015年中国宽带市场预测分析
一、中国互联网用户规模预测
二、中国宽带家庭用户数量预测
三、中国互联网接入费用预测
四、WLAN市场市场预测
五、中国CRBT市场预测
六、数字音乐市场预测
第十六章 2011-2015年中国宽带业务发展战略分析
第一节 2011-2015年中国宽带业务发展策略研究
一、业务模式的创新
二、价格策略分析
三、内容和应用多样性分析
四、市场营销策略分析
第二节 电信、网通宽带策略比较
一、品牌发展策略
二、合作伙伴
图表目录：（部分）
图表：中国各地区的ADSL市场份额
图表：传统宽带运营商成长轨迹
图表：AT&T成长轨迹

图表：FT成长轨迹
图表：用户选择宽带接入的第一要素
图表：用户认为宽带最具备的优势
图表：消费者将要接入的宽带网
图表：信息产业部受理的用户申诉分类统计
图表：用户投诉热点
图表：用户听说或使用过的宽带门户网站调查
图表：用户在门户网站消费情况调查
图表：用户在门户上进行的消费内容调查
图表：对门户网站用户满意度调查
图表：用户在门户网站上的月消费额调查
图表：对用户对门户网站收费高低评价的调查
图表：用户喜欢的付费方式调查
图表：用户对宽带门户网站改进的意见调查
图表：用户希望宽带门户网站增加的内容调查
图表：2009年1季度中国网络游戏市场份额
图表：全球主要移动运营商开展的移动视频业务
图表：2006-2011美国手机多媒体广告市场预测
图表：市场拉动因素与阻碍因素对比分析
图表：2008年上半年中国WLAN市场规模
图表：ATM/FTTX ＋ HomePNA 混合组网方案
图表：多个ADSL＋ HomePNA
图表：DDN＋HomePNA混合组网方案
图表：LAN—TO—LAN互联方案
图表：LAN 与其他接入方式比较
图表：ADSL宽带接入的层次结构
图表：FTTX+LAN宽带接入的层次结构
图表：电信产业价值链的演化
图表：电信运营商业务范围的变化
图表：移动梦网的价值链模式
图表：互联星空的价值模式
图表：移动、电信和联通价值链经营模式比较分析
图表：波特的价值系统
图表：配电盘”赢利模式的示意图
图表：各运营商优劣势比较

图表：其他运营商宽带接入策略比较
图表：2006-2010年国内生产总值
图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2010年年末国家外汇储备
图表：2006-2010年财政收入
图表：2006-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2011-2015年中国宽带家庭用户数量预测
图表：2011-2015年美国互联网接入费用预测
图表：2011-2015年中国CRBT市场规模预测
图表：略……
更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国宽带市场深度调研及发展趋势预测报告》共十六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/115837115837.html