中国烟花爆竹市场竞争调研及发展动向研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟花爆竹市场竞争调研及发展动向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/165835165835.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

烟花爆竹是以烟火药为原料制成的工艺美术品，通过着火源作用燃烧（爆炸）并伴有声、光、色、烟、雾等效果的娱乐产品。按2011年的统计资料,中国烟花爆竹生产企业(拥有生产许可证)有6000多家,产值约400亿元。其中湖南浏阳现有烟花爆竹生产企业950多家，占全国产能的70%。2011年，全市烟花爆竹产业集群实现产值141.4亿元，创税达10.5亿元。

未来烟花爆竹产业的发展要加强源头、加快创新、加大监管，严格准入制度，严把原料关，加大培训力度和制度建设。要不断提升标准、提升文化、提升管理，争取更多的产品作为行业标准、进入国家标准。要整合资源，形成合力，促进花炮行业安全创新发展。

中国报告网发布的《中国烟花爆竹市场竞争调研及发展动向研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界烟花爆竹行业整体运营状况分析
第一节 2012年世界烟花爆竹行业市场运行格局
一、世界烟花爆竹市场特征分析
二、国内外烟花爆竹技术分析
三、世界烟花爆竹市场动态分析
第二节 2012年世界烟花爆竹品牌主要国家分析
一、美国烟花爆竹燃放风俗及产供销监管情况
二、日本烟花爆竹的燃放风俗及产销配送情况
第三节 2013-2017年世界烟花爆竹行业发展趋势分析
第二章 中国烟花爆竹行业市场发展环境分析
第一节 国内烟花爆竹经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国烟花爆竹经济发展预测分析

第二节 中国烟花爆竹行业政策环境分析
第三章 中国烟花爆竹行业市场运行态势分析
第一节 中国烟花爆竹行业发展动态分析
一、全国烟花爆竹技术委员会在宜召开研讨会
二、湖南局烟花爆竹检测实验室与LOM全面开展检测合作
三、全球花炮产业投融资国际峰会开幕
第二节 中国烟花爆竹行业发展现状综述
一、中国已形成400亿元的烟花爆竹产业
二、中烟花爆竹生产主要分布
三、中国花炮艺术走向世界
四、中国全面推进烟花爆竹产业健康有序发展
第三节 中国烟花爆竹部分产区运行分析
一、梁平县倾力打造中国西部烟花爆竹生产基地
二、上栗“中国烟花爆竹之乡”
三、江西烟花爆竹企业退出情况
四、湖南
1、醴陵市
2、浏阳市
第四节 中国烟花爆竹产业热点问题分析
一、行业规模化、产业化程度低下
二、行业结构极为不合理
三、烟花爆竹产品质量不达标问题突出
四、烟花爆竹生产工艺落后
五、行业整体能耗高、环境污染严重
第四章 2010-2012年中国烟花爆竹制造行业数据监测分析
第一节 2010-2012年中国烟花爆竹行业总体数据分析
一、2010年中国烟花爆竹行业全部企业数据分析
二、2011年中国烟花爆竹行业全部企业数据分析
三、2012年中国烟花爆竹行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国烟花爆竹行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国烟花爆竹行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国烟花爆竹行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国烟花爆竹行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国烟花爆竹行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国烟花爆竹行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国烟花爆竹行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国烟花爆竹行业不同所有制企业数据分析
第五章 中国烟花爆竹业市场运行走势分析
第一节 2012年中国烟花爆竹市场运行特点分析
第二节 2012年中国烟花爆竹市场最新资讯分析
一、烟花爆竹零售网点级别评定全面铺开
二、远城区鞭炮六成半不合格
三、79家外省烟花爆竹企业获得入晋销售"准入证"
四、烟花爆竹安全生产及产业升级工作会议长沙顺利召开
五、2012年浏阳前三季度花炮出口19.14亿元，同比增长8%
六、湖南省烟花爆竹产业发展规划解读
第三节 2012年中国烟花爆竹市场产销分析
一、中国烟花爆竹产量占全球市场约九成
二、江西烟花产量居全国第二
三、内外销市场均呈增势
四、北京花炮销量将达60万箱奥运主题烟花热销
五、乌鲁木齐烟花爆竹销售平稳
第四节 2012年中国烟花爆竹市场价格分析
一、中国烟花爆竹价格行情走势分析
二、花炮价格大幅降低奥运烟花脱销"环保花炮"遇冷
第六章 中国烟花爆竹行业市场营销分析
第一节 2012年中国烟花爆竹市场营销概述
一、四个到位大力整治烟花爆竹营销市场
二、"九不准"规范烟花爆竹营销
三、烟花爆竹销售渠道严格控制
第二节 中国烟花爆竹市场营销模式分析
一、供销社烟花爆竹销售模式
二、烟花爆竹推行专店专柜销售模式
三、南京销售模式全国首创—烟花爆竹配置"专车"
第三节 折扣+送货 烟花爆竹营销打便民牌营销分析
第四节 2012年中国烟花爆竹市场营销策略分析
第七章 中国烟花爆竹产业区域市场运行分析
第一节 华北地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析
第二节 东北地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第三节 华东地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第四节 华中地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第五节 华南地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第六节 西南地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第七节 西北地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第八章 中国烟花爆竹市场竞争格局分析
第一节 2012年中国烟花爆竹行业竞争总况
一、烟花爆竹市场竞争程度
二、烟花爆竹经营布点将引入竞争机制
三、烟花爆竹销售开始自由竞争
四、中国烟花爆竹市场竞争力分析
第二节 中国烟花爆竹市场竞争动态分析
一、百余种烟花爆竹进军北京市场
二、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局
三、烟花爆竹拟全标“零售价” 将与非法烟花打价格战

第三节 2012年中国烟花爆竹产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第四节 2013-2017年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析
第九章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析
第一节 熊猫烟花集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 江西省李渡烟花集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 浏阳信业烟花有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 江苏森泓烟花有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 广水市楚王花炮有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 四川新红旗烟花有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 北海通用烟花有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 长沙万奇烟花制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 山东省武城花炮厂
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十章 2013-2017年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2013-2017年中国烟花爆竹行业发展前景分析
一、烟花爆竹发展前景分析
二、新型高效安全环保彩光鞭炮市场前景分析
第二节 2013-2017年中国烟花爆竹行业发展趋势分析
一、中国烟花爆竹标准体系发展趋势
二、烟花燃放表演的发展趋势
第三节 2013-2017年中国烟花爆竹行业市场预测分析
一、烟花爆竹市场供给情况预测分析
二、烟花爆竹市场需求情况预测分析
第四节 2013-2017年中国烟花爆竹市场盈利预测分析
第五节 2013-2017年中国烟花爆竹产业发展策略分析
一、提高产品的国际竞争力
二、提高产业集中度
三、加强科研开发工作
四、重视环保工作
五、建设完善的市场渠道
第十一章 2013-2017年中国烟花爆竹行业投资盈利预测分析
第一节 中国烟花爆竹投资概况
一、烟花爆竹投资特性
二、烟花爆竹投资环境分析
第二节 2013-2017年中国烟花爆竹行业投资机会分析
一、烟花爆竹行业投资潜力分析
二、烟花爆竹投资吸引力分析
第三节 2013-2017年中国烟花爆竹行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
四、其他风险
图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：熊猫烟花集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司经营收入走势图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司负债情况图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司负债指标走势图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司主要经济指标走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司经营收入走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司盈利指标走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司负债情况图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司负债指标走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司运营能力指标走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司成长能力指标走势图
图表：浏阳信业烟花有限公司主要经济指标走势图
图表：浏阳信业烟花有限公司经营收入走势图
图表：浏阳信业烟花有限公司盈利指标走势图
图表：浏阳信业烟花有限公司负债情况图
图表：浏阳信业烟花有限公司负债指标走势图
图表：浏阳信业烟花有限公司运营能力指标走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司主要经济指标走势图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司经营收入走势图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司盈利指标走势图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司负债情况图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司负债指标走势图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司运营能力指标走势图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司成长能力指标走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司主要经济指标走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司经营收入走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司盈利指标走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司负债情况图
图表：广水市楚王花炮有限公司负债指标走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司运营能力指标走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司成长能力指标走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司主要经济指标走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司经营收入走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司盈利指标走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司负债情况图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司负债指标走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司运营能力指标走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司成长能力指标走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司主要经济指标走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司经营收入走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司盈利指标走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司负债情况图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司负债指标走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司运营能力指标走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司成长能力指标走势图
图表：北海通用烟花有限公司主要经济指标走势图
图表：北海通用烟花有限公司经营收入走势图
图表：北海通用烟花有限公司盈利指标走势图
图表：北海通用烟花有限公司负债情况图
图表：北海通用烟花有限公司负债指标走势图
图表：北海通用烟花有限公司运营能力指标走势图

图表：北海通用烟花有限公司成长能力指标走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司主要经济指标走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司经营收入走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司盈利指标走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司负债情况图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司负债指标走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司运营能力指标走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司成长能力指标走势图
图表：山东省武城花炮厂主要经济指标走势图
图表：山东省武城花炮厂经营收入走势图
图表：山东省武城花炮厂盈利指标走势图
图表：山东省武城花炮厂负债情况图
图表：山东省武城花炮厂负债指标走势图
图表：山东省武城花炮厂运营能力指标走势图
图表：山东省武城花炮厂成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国烟花爆竹行业市场预测分析
图表：2011-2015年中国烟花爆竹市场盈利预测分析
图表：略……

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/165835165835.html