

2020年中国热电联产行业前景分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国热电联产行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/505834505834.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

热电联产具有降低能源消耗、减少大气污染、提高供热质量、便于综合利用、改善城市形象、减少安全事故等优点，是世界各国公认的节能技术，各国相继发展。从产业链来看，热电联产行业上游包括煤炭、燃油、天然气、电能、核能、太阳能和地热等能源行业，下游主要是生产过程中需要用到蒸汽的造纸、印染、食品、医药等工业企业和居民，应用非常广泛。

热电联产行业产业链 资料来源：公开资料整理

热电联产成为全球现代能源发展的主要趋势，增长势头良好，以中国、印度和日本为主的亚太地区热电联产装机比重最大，2016年达到46%；欧洲地区装机占比39%，中东、非洲和其他地区占比15%。未来随着中国、印度、日本等亚洲国家热电联产装机容量继续增加，亚太地区仍将是全球热电联产大的市场。

全球热电联产装机区域分布 数据来源：公开资料整理

热电联产在城市供热领域也占据着重要地位。数据显示，2018年，在全球城市供热市场结构中，热电联产供热占比接近八成，约为78%，远高于区域锅炉12%的比重。

2018年全球城市供热市场结构 数据来源：公开资料整理

供热主要分为集中供热模式和分户供热模式。近年来，随着政府对集中供热的投入快速上升，以及城镇化加速、工业化水平提升、供热需求持续增长等因素影响，我国城市集中供热面积快速增长。数据显示，我国城市集中供热面积从2010年的43.57亿平方米增长至2018年的87.8亿平方米。

2010-2018年中国城市集中供热面积 数据来源：住建部

在政策的大力支持下，我国热电联产行业发展迅速，迎来建设热潮。从装机规模来看，2016年我国热电联产装机规模已达3.56亿千瓦，2018年或达到4.3亿千瓦。从中长期看，我国未来工业和居民采暖热力需求仍将保持稳定增长态势，有效促进热电联产集中供热发展，预计到2020年，我国热电联产装机规模将达6.3亿千瓦。

2009-2020年中国热电联产装机规模及预测 数据来源：公开资料整理

目前我国热电联产行业具有经济效益显著，环保节能，行业集中度低，区域垄断性强的特点。未来热电联产机组将继续以燃煤机组为主，中小型热电联产机组具有长期存在的必然性和合理性，另外热电联产机组也在向高参数方向发展。

热电联产行业特点

特点

内容

经济效益显著，发电性能显著优于普通发电

同普通发电形式相比，燃烧同样数量和质量的煤炭，热电联产方式发电具有较多优势，一般表现在以下两个方面：一是由供热机组热电联产发电过程中的煤炭耗用量明显减少而产生的效益；二是锅炉工作效率提高而产生的效率；而经过发电后的蒸汽可集中供热，经济效益显著。

环保节能，兼具社会效益和环境效益

热电联产机组由于除尘效率高、对实现炉内脱硫脱硝有利，与小锅炉火电厂相比，其社会效益和环境效益较大。据估计，热电联产目前我国能够节省三千万吨以上的煤炭，二氧化碳的排放量可降低近七千万吨，二氧化硫排放量可降低近六十万吨，减少1,300万吨灰渣排放。

行业集中度低，区域垄断性强

热电联产企业大都拥有明确的供应范围，行业具有明显的区域垄断特征。热电联产主要遵循“以热定电”原则，各地区根据实际情况制定当地的城市供热规划和热电联产规划。当地政府根据规划划分集中供热区域，确定热源点的供热范围。根据2016年国家发改委公布的《热电联产管理办法》（发改能源[2016]617号），以热水和蒸汽为供热介质的热电联产机组，供热半径一般分别按20公里和10公里考虑，供热范围内原则上不再另行规划建设抽凝热电联产机组或其他热源点。受行业本身供热半径的限制，行业内大都为中小规模企业，企业数量众多，行业集中度较低，易受区域经济发展状况和产业结构等因素影响。资料来源：公开资料整理

我国热电联产行业发展趋势

趋势

内容

热电联产机组将继续以燃煤机组为主

中国是一个煤多油气少的国家，这也决定了我国电力能源结构以煤电为主，燃煤发电无论是在装机结构、还是发电量结构中均居于首位，2018年全国煤电装机及发电量规模占比分别为53%、63.7%。未来一个时期，煤炭在一次能源消费中仍将占主导地位。

中小型热电联产机组具有长期存在的必然性和合理性

根据国家发改委官网上对《关于印发的通知》有关解读文章，目前我国（特别是“三北采暖地区”）大型抽凝式热电机组或兼顾供热的纯凝发电机组占比过高，供热期间存在系统调峰压力大、系统可再生能源消纳能力差等问题。为此，《热电联产管理办法》进一步明确了燃煤抽凝式热电联产项目应在国家依据总量控制制定的建设规划内核准；规划新建30万千瓦及以上燃煤抽凝式热电联产机组，应符合在电力空间、供热负荷、采暖期热电比和纳入电力建

设规划等方面的约束条件。对于系统调峰困难地区，严格控制现役纯凝机组供热改造。

热电联产机组也在向高参数方向发展

得益于近年来我国电力相关装备产业、机械电子信息产业及新工艺、新材料的发展，中小功率、高参数、高转速、高效率背压式汽轮机技术的成熟，中小容量的超高压、亚临界及以上参数循环流化床锅炉技术的成熟，以及配套热泵技术、计算机集散控制系统的国产化成熟和普及化等等，为中小型热电联产企业采用高参数机组提供了技术可行性。资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国热电联产行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国热电联产行业发展概述

第一节 热电联产行业发展情况概述

一、热电联产行业相关定义

二、热电联产行业基本情况介绍

三、热电联产行业发展特点分析

第二节 中国热电联产行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、热电联产行业产业链条分析

三、中国热电联产行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国热电联产行业生命周期分析

一、热电联产行业生命周期理论概述

二、热电联产行业所属的生命周期分析

第四节 热电联产行业经济指标分析

一、热电联产行业的赢利性分析

二、热电联产行业的经济周期分析

三、热电联产行业附加值的提升空间分析

第五节 中国热电联产行业进入壁垒分析

一、热电联产行业资金壁垒分析

二、热电联产行业技术壁垒分析

三、热电联产行业人才壁垒分析

四、热电联产行业品牌壁垒分析

五、热电联产行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球热电联产行业市场发展现状分析

第一节 全球热电联产行业发展历程回顾

第二节 全球热电联产行业市场区域分布情况

第三节 亚洲热电联产行业地区市场分析

一、亚洲热电联产行业市场现状分析

二、亚洲热电联产行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲热电联产行业市场前景分析

第四节 北美热电联产行业地区市场分析

一、北美热电联产行业市场现状分析

二、北美热电联产行业市场规模与市场需求分析

三、北美热电联产行业市场前景分析

第五节 欧盟热电联产行业地区市场分析

一、欧盟热电联产行业市场现状分析

二、欧盟热电联产行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟热电联产行业市场前景分析

第六节 全球热电联产行业重点企业分析

一、企业A

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界热电联产行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球热电联产行业市场规模预测

第三章 中国热电联产产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品热电联产总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国热电联产行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国热电联产产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国热电联产行业运行情况

第一节 中国热电联产行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国热电联产行业市场规模分析

第三节 中国热电联产行业供应情况分析

第四节 中国热电联产行业需求情况分析

第五节 中国热电联产行业供需平衡分析

第六节 中国热电联产行业发展趋势分析

第五章 中国热电联产所属行业运行数据监测

第一节 中国热电联产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国热电联产所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国热电联产所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国热电联产市场格局分析

第一节 中国热电联产行业竞争现状分析

一、中国热电联产行业竞争情况分析

二、中国热电联产行业主要品牌分析

第二节 中国热电联产行业集中度分析

一、中国热电联产行业市场集中度分析

二、中国热电联产行业企业集中度分析

第三节 中国热电联产行业存在的问题

第四节 中国热电联产行业解决问题的策略分析

第五节 中国热电联产行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国热电联产行业需求特点与动态分析

第一节 中国热电联产行业消费市场动态情况

第二节 中国热电联产行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 热电联产行业成本分析

第四节 热电联产行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国热电联产行业价格现状分析

第六节 中国热电联产行业平均价格走势预测

一、中国热电联产行业价格影响因素

二、中国热电联产行业平均价格走势预测

三、中国热电联产行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国热电联产行业区域市场现状分析

第一节 中国热电联产行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区热电联产市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热电联产市场规模分析

四、华东地区热电联产市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热电联产市场规模分析

四、华中地区热电联产市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热电联产市场规模分析

四、华南地区热电联产市场规模预测

第九章 2017-2020年中国热电联产行业竞争情况

第一节 中国热电联产行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国热电联产行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国热电联产行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 热电联产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国热电联产行业发展前景分析与预测

第一节 中国热电联产行业未来发展前景分析

一、热电联产行业国内投资环境分析

二、中国热电联产行业市场机会分析

三、中国热电联产行业投资增速预测

第二节 中国热电联产行业未来发展趋势预测

第三节 中国热电联产行业市场发展预测

一、中国热电联产行业市场规模预测

二、中国热电联产行业市场规模增速预测

三、中国热电联产行业产值规模预测

四、中国热电联产行业产值增速预测

五、中国热电联产行业供需情况预测

第四节 中国热电联产行业盈利走势预测

- 一、中国热电联产行业毛利润同比增速预测
- 二、中国热电联产行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国热电联产行业投资风险与营销分析

第一节 热电联产行业投资风险分析

- 一、热电联产行业政策风险分析
- 二、热电联产行业技术风险分析
- 三、热电联产行业竞争风险分析
- 四、热电联产行业其他风险分析

第二节 热电联产行业企业经营发展分析及建议

- 一、热电联产行业经营模式
- 二、热电联产行业销售模式
- 三、热电联产行业创新方向

第三节 热电联产行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国热电联产行业发展战略及规划建议

第一节 中国热电联产行业品牌战略分析

- 一、热电联产企业品牌的重要性
- 二、热电联产企业实施品牌战略的意义
- 三、热电联产企业品牌的现状分析
- 四、热电联产企业的品牌战略
- 五、热电联产品牌战略管理的策略

第二节 中国热电联产行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国热电联产行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国热电联产行业发展策略及投资建议

第一节 中国热电联产行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国热电联产行业定价策略分析

第三节 中国热电联产行业营销渠道策略

一、热电联产行业渠道选择策略

二、热电联产行业营销策略

第四节 中国热电联产行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国热电联产行业重点投资区域分析

二、中国热电联产行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/505834505834.html>