

# 2020年中国城市轨道交通市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市轨道交通市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/485831485831.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国城市轨道交通市场不断增长，总体呈现快速发展趋势。根据数据显示，到2018年我国城市轨道交通客运量达到210.70亿人次，2012-2018年，我国城市轨道交通客运量累计完成 1,019.66 亿人次，平均年客运量为 145.67 亿人次。

2012-2018 年我国城市轨道交通客运量及增长率 数据来源：国家统计局及中国城市轨道交通协会

我国城市轨道交通起步较晚，随着国家对城市轨道交通的大力支持和投入，我国城市轨道交通行业发展迅速，近年来，我国城市轨道交通系统的发展速度、建设规模均位居世界前列，目前已成为世界上城市轨道交通运营里程最长的国家。根据数据显示，到2018 年底，我国城市轨道交通运营线路总长度达到5,761.40 公里，其中新增运营线路总长度728.40 公里。

2012-2018 年城市轨道交通运营线路总长度 数据来源：中国城市轨道交通协会

根据中国城市轨道交通协会数据，截至 2018 年末，国家发改委批复 44 个城市规划线路总投资达 38,911.10 亿元，城市轨道交通计划总投资额稳步增长，各城市线路规模持续扩大。此外，《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》提出城市轨道交通运营里程到 2020 年达到 6,000 公里的目标，而 2018 年该指标已达到 5,761.40 公里，基于近年来城市轨道交通的快速增长态势，该指标预计将会被突破。因此，可以预见未来仍有大量城市轨道交通工程将投入建设。

目前，我国仍处于城镇化进程快速发展的阶段，随着居民对城市轨道交通需求日益提升，我国城市轨道交通建设进程加快，线网规模不断扩大，行业将持续发展。受益于固定资产投资规模和城市轨道交通工程建设投资的快速增长、以及城市轨道交通工程快速发展，使得我国城市轨道交通工程咨询行业具有较大的发展潜力，总体规模还将持续扩大，行业前景广阔。

2012-2018 年我国城市轨道交通建设投资规模 数据来源：中国城市轨道交通协会

利好城市轨道交通工程咨询行业因素分析

### （1）国民经济持续稳定增长

近年来，我国GDP 增长速度有所减缓，但仍然保持 7%左右的增速，在世界各国中处于领先地位。根据“十三五”规划，为了实现全面建成小康社会的目标，未来我国经济发展的目标是，到 2020 年，国内生产总值比 2010 年翻一番。在国民经济平稳增长的背景下，国内固定资产投资规模保持较快增长，2010-2017 年年均复合增长率达14.29%。受益于固定资产投资规模的快速增长，城市轨道交通工程未来具有较大的发展潜力。同时，这也为城市轨道交通工程咨询行业带来了巨大的市场需求。因此，国民经济的稳健发展和固定资产投资规模的持续扩大，为城市轨道交通工程咨询行业的发展提供了良好的发展机遇。

### （2）国家产业政策利好行业发展

近年来，国家出台了一系列政策，促进城市轨道交通基础设施建设行业健康发展。《关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》提出要“按照高质量发展的要求，以服务人民群众出行为根本目标，持续深化城市交通供给侧结构性改革，坚持补短板、调结构、控节奏、保安全，科学编制城市轨道交通规划，严格落实建设条件，有序推进项目建设，着力加强全过程监管，严控地方政府债务风险，确保城市轨道交通发展规模与实际需求相匹配、建设节奏与支撑能力相适应，实现规范有序、持续健康发展。”

### （3）城镇化进程的不断推进为行业发展拓展了空间

城镇化是现代经济增长的重要驱动力，是国家现代化的重要标志之一，加快推进城镇化进程是我国现阶段的重要任务之一。未来，随着我国城镇化水平的进一步提高，越来越多的人口将转移到城市，人们对便利、快速的城市轨道交通的需求将更加迫切，我国在城市轨道交通工程方面的投资建设将持续保持强劲。城镇化的持续推进将为城市轨道交通工程咨询行业的发展提供广阔的市场空间。

### （4）科技发展为城市轨道交通工程咨询行业带来创新动力

互联网、大数据、人工智能等新技术的蓬勃发展为社会各行各业带来了新的动力。在城市轨道交通工程咨询领域，建筑信息建模、综合项目协同等软件的应用大大提高了设计能力和工作效率。同时，各咨询单位也自主创新，加强研发力度，积极将多种前沿技术应用于城市轨道交通领域，取得一批国际领先、实用性强的创新成果，提高自身产品的技术含量和服务水平。在科学技术快速发展的背景之下，城市轨道交通工程咨询单位不断探索创新，为行业发展带来充足的动力。资料来源：公开资料整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市轨道交通市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国城市轨道交通行业发展概述

#### 第一节 城市轨道交通行业发展情况概述

- 一、城市轨道交通行业相关定义
- 二、城市轨道交通行业基本情况介绍
- 三、城市轨道交通行业发展特点分析

#### 第二节 中国城市轨道交通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市轨道交通行业产业链条分析
- 三、中国城市轨道交通行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国城市轨道交通行业生命周期分析

- 一、城市轨道交通行业生命周期理论概述
- 二、城市轨道交通行业所属的生命周期分析

#### 第四节 城市轨道交通行业经济指标分析

- 一、城市轨道交通行业的赢利性分析
- 二、城市轨道交通行业的经济周期分析
- 三、城市轨道交通行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国城市轨道交通行业进入壁垒分析

- 一、城市轨道交通行业资金壁垒分析
- 二、城市轨道交通行业技术壁垒分析
- 三、城市轨道交通行业人才壁垒分析
- 四、城市轨道交通行业品牌壁垒分析
- 五、城市轨道交通行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球城市轨道交通行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球城市轨道交通行业发展历程回顾

#### 第二节 全球城市轨道交通行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲城市轨道交通行业地区市场分析

- 一、亚洲城市轨道交通行业市场现状分析
- 二、亚洲城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲城市轨道交通行业市场前景分析

#### 第四节 北美城市轨道交通行业地区市场分析

##### 一、北美城市轨道交通行业市场现状分析

##### 二、北美城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美城市轨道交通行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟城市轨道交通行业地区市场分析

##### 一、欧盟城市轨道交通行业市场现状分析

##### 二、欧盟城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟城市轨道交通行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界城市轨道交通行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球城市轨道交通行业市场规模预测

### 第三章 中国城市轨道交通产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品城市轨道交通总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国城市轨道交通行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国城市轨道交通产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国城市轨道交通行业运行情况

#### 第一节 中国城市轨道交通行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国城市轨道交通行业市场规模分析

第三节 中国城市轨道交通行业供应情况分析

第四节 中国城市轨道交通行业需求情况分析

第五节 中国城市轨道交通行业供需平衡分析

第六节 中国城市轨道交通行业发展趋势分析

第五章 中国城市轨道交通所属行业运行数据监测

第一节 中国城市轨道交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市轨道交通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市轨道交通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国城市轨道交通市场格局分析

第一节 中国城市轨道交通行业竞争现状分析

一、中国城市轨道交通行业竞争情况分析

二、中国城市轨道交通行业主要品牌分析

第二节 中国城市轨道交通行业集中度分析

一、中国城市轨道交通行业市场集中度分析

二、中国城市轨道交通行业企业集中度分析

第三节 中国城市轨道交通行业存在的问题

第四节 中国城市轨道交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市轨道交通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国城市轨道交通行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国城市轨道交通行业消费市场动态情况

### 第二节 中国城市轨道交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 城市轨道交通行业成本分析

#### 第四节 城市轨道交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

#### 第五节 中国城市轨道交通行业价格现状分析

#### 第六节 中国城市轨道交通行业平均价格走势预测

一、中国城市轨道交通行业价格影响因素

二、中国城市轨道交通行业平均价格走势预测

三、中国城市轨道交通行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国城市轨道交通行业区域市场现状分析

### 第一节 中国城市轨道交通行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区城市轨道交通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市轨道交通市场规模分析

四、华东地区城市轨道交通市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市轨道交通市场规模分析

四、华中地区城市轨道交通市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市轨道交通市场规模分析

四、华南地区城市轨道交通市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国城市轨道交通行业竞争情况



## 第一节 中国城市轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国城市轨道交通行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国城市轨道交通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 城市轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国城市轨道交通行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国城市轨道交通行业未来发展前景分析

#### 一、城市轨道交通行业国内投资环境分析

#### 二、中国城市轨道交通行业市场机会分析

#### 三、中国城市轨道交通行业投资增速预测

### 第二节 中国城市轨道交通行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国城市轨道交通行业市场发展预测

#### 一、中国城市轨道交通行业市场规模预测

#### 二、中国城市轨道交通行业市场规模增速预测

#### 三、中国城市轨道交通行业产值规模预测

#### 四、中国城市轨道交通行业产值增速预测

#### 五、中国城市轨道交通行业供需情况预测

### 第四节 中国城市轨道交通行业盈利走势预测

#### 一、中国城市轨道交通行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国城市轨道交通行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国城市轨道交通行业投资风险与营销分析

### 第一节 城市轨道交通行业投资风险分析

#### 一、城市轨道交通行业政策风险分析

#### 二、城市轨道交通行业技术风险分析

#### 三、城市轨道交通行业竞争风险分析

#### 四、城市轨道交通行业其他风险分析

### 第二节 城市轨道交通行业企业经营发展分析及建议

#### 一、城市轨道交通行业经营模式

#### 二、城市轨道交通行业销售模式

#### 三、城市轨道交通行业创新方向

### 第三节 城市轨道交通行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国城市轨道交通行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国城市轨道交通行业品牌战略分析

- 一、城市轨道交通企业品牌的重要性
- 二、城市轨道交通企业实施品牌战略的意义
- 三、城市轨道交通企业品牌的现状分析
- 四、城市轨道交通企业的品牌战略
- 五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国城市轨道交通行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国城市轨道交通行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国城市轨道交通行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国城市轨道交通行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国城市轨道交通行业定价策略分析

##### 第三节 中国城市轨道交通行业营销渠道策略

- 一、城市轨道交通行业渠道选择策略
- 二、城市轨道交通行业营销策略

##### 第四节 中国城市轨道交通行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国城市轨道交通行业重点投资区域分析
- 二、中国城市轨道交通行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/485831485831.html>