

中国智能水表行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能水表行业现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年7月27日，全球领先的技术分销商和解决方案提供商安富利与中国领先的超声水表制造商汇中仪表股份有限公司续签了总分销协议（MDA）。根据协议，安富利将继续在澳大利亚和新西兰分销汇中的智能水表。据悉，这份协议于2022年首次签署，为期两年，而此次续签不仅将这一独家授权延长了两年，同时，协议还扩大了安富利行使分销权的地域范围，将主要市场新加坡也纳入其中，此举旨在将现有的分销协议逐步拓展至全球其他市场。

随我国城镇化建设的加快，居民用水需求增长，我国出台了一系列政策推进智慧水务的建设，而智能水表作为智慧水务的重要组成部分，市场需求也在不断增长，数据显示，2021年我国智能水表产量为3275万个，同比增长34.8%。

目前我国智能水表行业已经进入了成熟期，市场生产企业数量众多，竞争激烈。而从各企业市场占比来看，2021年三川智慧智能水表产量达到了723.22万台，市场占比第一，占比为19.6%，其次则是宁水集团产，产量为419.78万台，占比为11.38%。而在未来随着国内城镇化进程的加快，加上物联网技术的发展，我国智能水表普及率也将不断提高，叠加新加坡等出口市场的进一步拓展，行业市场规模或将持续扩大，业内竞争也将趋于激烈。

资料来源：观研天下整理

政策方面，为了促进智能水表行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家发展改革委等部门发布的《关于进一步加强水资源节约集约利用的意见》提出提高公共机构用水计量信息化水平，推广智能水表，逐步实现数据自动采集、统计信息直报、管网检漏智能化。

我国智能水表行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2016年2月	国务院	国务院	关于深入推进新型城镇化建设的若干意见

	2017年5月	住房和城乡建设部、国家发展改革委		《全国城市市政基础设施建设“十三五”规划》
--	---------	------------------	--	-----------------------

	2021年10月	国家发展改革委等部门		“十四五”节水型社会建设规划
--	----------	------------	--	----------------

	2023年4月	水利部		关于全面加强水资源节约高效利用工作的意见
--	---------	-----	--	----------------------

	2023年9月	国家发展改革委等部门		关于进一步加强水资源节约集约利用的意见
--	---------	------------	--	---------------------

				提高公共机构用水计量信息化水平，推广智能水表，逐步实现数据自动采集、统计信息直报、管网检漏智能化。
--	--	--	--	---

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市智能水表行业的发展做出了具体规划,支持当地智能水表行业稳定发展,比如河南省发布的《关于进一步做好计量工作的实施意见》提出围绕实施乡村振兴战略,加大对电能表、水表、衡器、水分测定仪、谷物容重器等涉农计量器具和种子、农药、化肥、农膜等农资类定量包装商品以及农业资源贸易结算的计量监管和保障力度,严厉打击涉农计量违法行为。

部分省市智能水表行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	宁夏回族自治区	2020年11月	宁夏回族自治区“互联网+城乡供水”示范省(区)建设实施方案(2021年-2025年)	加快低标准联户水表井和供水设施改造,优先使用具备远程数据采集、实时监测、后台分析等功能的智能水表,逐步淘汰机械水表、磁卡水表,发挥智能终端关键作用,形成线上线下城乡供水一体化“大服务”格局。
	江西省	2020年12月	关于全面推进城镇老旧小区改造工作的实施意见	注重推广应用绿色集约新技术、新产品、新方法,强化水表、消防、安防等智能化改造。
	天津市	2021年6月	天津市水安全保障“十四五”规划	为实施集中供水的村庄进行管网改造和更换智能水表。
	北京市	2022年12月	北京市贯彻落实计量发展规划(2021—2035年)的实施方案	大力推进生活、农业、工业、园林绿化、公共服务等领域用水计量基础能力建设,建立取水、供水、用水全流程计量体系,完善用水计量管理,加强终端用水户计量,推动智能水表和“一户一表”改造,提升规模取水户取水远传计量和数据汇集。
	河南省	2023年5月	关于进一步做好计量工作的实施意见	围绕实施乡村振兴战略,加大对电能表、水表、衡器、水分测定仪、谷物容重器等涉农计量器具和种子、农药、化肥、农膜等农资类定量包装商品以及农业资源贸易结算的计量监管和保障力度,严厉打击涉农计量违法行为。

资料来源:观研天下整理

竞争方面,当前我国智能水表行业企业主要有宁水集团(603700)、新天科技(300259)、三川智慧(300066)、山科智能(300897)、迈拓股份(301006)和汇中股份(300371)等,其中宁水集团作为行业头部企业,具备充分的行业发展前瞻性。凭借多年深厚的技术积累,公司在业内率先提出智能水表 1.0、2.0 及 3.0 产品的概念,解决行业痛点。

我国智能水表行业企业情况

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

宁水集团(603700)

1958-01-01

浙江省宁波市

品牌及市场优势:公司作为行业头部企业,具备充分的行业发展前瞻性。凭借多年深厚的技

术积累，公司在业内率先提出智能水表 1.0、2.0 及 3.0 产品的概念，解决行业痛点。

客户优势：公司拥有长期积累的坚实的客户资源和完整的营销网络，与国内 2,300 多家水公司及国际客户都建立了长期、稳定且紧密的战略合作关系，深入理解客户业务全流程，产品远销 80 余个国家和地区。

新天科技 (300259)

2000-11-02

郑州高新技术产业开发区

营销网络优势：公司打造了一支专业化的营销队伍，通过直销和经销相结合的方式广泛布局营销网络，公司营销网络覆盖国内30多个省市自治区，形成了覆盖面较广的营销网络体系，更好地满足了不同区域、不同类别客户的需求。

技术优势：公司通过了国家企业技术中心认定和中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可的实验室认证，取得了CMMI体系的最高等级CMMI5级评估认证，主导或参与制定了4项国家标准、1项地方标准、14项行业标准、10项团体标准，拥有专利、软件著作权数百余项，具有较为完整的自主知识产权的成套技术与解决方案，在行业内技术优势突出。

三川智慧 (300066)

2004-05-13

江西省鹰潭高新区

品牌优势：经过多年的努力，公司产品先后荣获中国名牌、国家免检、全国用户满意产品等荣誉称号，“三川牌”也曾被授予中国驰名商标，在行业内获得了较高的品牌知名度、美誉度和市场影响力，形成了“上善若水、百年三川”的核心品牌价值。

专利优势：截至报告期末，公司共计拥有有效专利413项(其中甬岭水表79项、天和永磁16项)，其中发明专利33项(其中甬岭水表9项)，拥有软件著作权371项(其中三川国德50项、甬岭水表11项);参与起草、修订国家或行业标准共计43项。

山科智能 (300897)

1999-11-08

浙江省杭州市

产品结构优势：当前，公司产品种类丰富，其中既包括磁敏式脉冲智能水表、摄像直读智能水表、厚膜直读智能水表、光电直读智能水表及电感式脉冲智能水表、超声波计量水表、小区智水平台、智慧水务平台等产品。这

质量优势：公司已通过ISO9001质量管理体系认证，公司所研发、生产的各类产品均经第三方机构检测;公司各类水表均已取得计量器具型式批准证书;公司取得信息系统集成及服务三级资质。

迈拓股份 (301006)

2006-12-14

南京江宁滨江经济开发区

客户优势：目前公司已与众多供水、供热企业建立长期稳定的合作关系，其智能水表业务覆盖全国30多个省、自治区和直辖市，其智能热量表业务已对我国北方供暖15省市实现全覆盖。

质量优势：公司坚持以质量管控为基础，先后通过质量管理体系(ISO9001:2015)、测量管理体系认证(ISO10012:2003)、环境管理体系认证(ISO14001:2015)、职业健康安全管理体系认证(OHSAS18001:2007)、知识产权管理体系认证、商品售后服务认证(GB/T27922-2011;五星)等多项体系认证。

汇中股份 (300371)

1998-05-18

河北省唐山高新技术产业开发区

核心产品优势：公司主要产品包括超声水表、超声热量表、超声流量计及相关智慧管理系统，产品口径范围为 DN15-DN15000，覆盖了供水产业链、供热产业链的全流程，并广泛应用至民用、工业、水利、水电、石化、热电、钢铁、煤炭等行业。

核心技术优势：公司作为中国最早研制超声测流产品的企业之一，公司 20 多年深耕超声测流领域，拥有近百项专利和软件著作权及全部产品的自主知识产权，涵盖从终端数据采集到系统研发集成等各个应用环节，参与多项行业标准的制定。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度宁水集团营业收入为12.59亿元，同比增长20.10%，归母净利润0.82亿元，同比增长26.79%；新天科技营业收入为7.36亿元，同比下降-5.27%，归母净利润1.36亿元，同比下降16.53%；三川智慧营业收入为17.38亿元，同比增长133.06%，归母净利润为1.71亿元，同比增长38.36%。

2023年前三季度我国智能水表企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
宁水集团 (603700)	12.59亿元	20.10%	0.82亿元	26.79%
新天科技 (300259)	7.36亿元	-5.27%	1.36亿元	-16.53%
三川智慧 (300066)	17.38亿元	133.06%	1.71亿元	38.36%
山科智能 (300897)	4.55亿元	16.90%	6056.39万元	11.77%
迈拓股份 (301006)	2.82亿元	3.26%	0.89亿元	-8.06%
汇中股份 (300371)	3.25亿元	-8.01%	0.77亿元	-16.61%

资料来源：公司资料、观研天下整理

近两年行业相关企业动态来看，2022年11月新天科技股份有限公司为进一步推动在智慧供水、智慧排水、智慧水利、智慧燃气领域的业务发展布局,提升公司的核心竞争力和市场影响力,公司子公司上海肯特仪表股份有限公司拟以人民币2,500万元购买深圳一创新天物联网产业基金企业(有限合伙)持有的成都同飞科技有限责任公司38.4496%股权。2023年7月14日，山科智能发布公告中标上海城投水务（集团）有限公司供水分公司2023-2024年小口径物联网远传水表采购项目。中标金额约5212.47万元。2023年9月山科智能新股首发募集资金，计划总投资额合计7950万元，用于项目：节余募集资金永久补充流动资金、剩余超募资金永久补充流动资金。

2022-2023年我国智能水表行业企业动态

公司简称

时间

事件

三川智慧

2022年6月

三川智慧发布公告，为巩固公司研发、市场、产品、制造能力优势，完善市场布局，满足市场日益增长的对智能水表的需求，公司拟实施“年产500万只水表智能工厂建设项目”，建设地点位于江西省鹰潭高新区龙岗片区，三川智慧科技股份有限公司（以下简称“公司”）现有三川水工产业园内，项目总投资20,500万元，建设内容主要包括：智能仓储、智慧物流、自动化产线、信息化系统以及5G定制网+工业互联网平台等。

新天科技 (300259)

2022年11月

新天科技股份有限公司为进一步推动在智慧供水、智慧排水、智慧水利、智慧燃气领域的业务发展布局,提升公司的核心竞争力和市场影响力,公司子公司上海肯特仪表股份有限公司拟以人民币2,500万元购买深圳一创新天物联网产业基金企业(有限合伙)持有的成都同飞科技有限责任公司38.4496%股权。

迈拓股份 (301006)

2022年4月

为满足公司战略发展需要,加速产业布局,公司拟投资人民币1亿元在安徽省马鞍山市设立全资子公司迈拓科技(安徽)有限公司。

2022年11月

为满足公司战略发展需要,加速产业布局,公司拟投资人民币1亿元(暂定)在南京未来科技城园区内设立全资子公司迈拓科技(南京)有限公司(具体名称以主管机关核定为准)。

山科智能

2023年7月

7月14日，山科智能发布公告中标上海城投水务（集团）有限公司供水分公司2023-2024年小口径物联网远传水表采购项目。中标金额约5212.47万元。

宁水集团 (603700)

2023年8月

2019年01月10日新股首发募集资金，用于项目：永久补充流动资金，计划总投资额：1492万元，计划投入募集资金：1492万元

山科智能 (300897)

2023年9月

新股首发募集资金，计划总投资额合计7950万元，用于项目：节余募集资金永久补充流动

资金、剩余超募资金永久补充流动资金。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能水表行业现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能水表行业发展概述

第一节 智能水表行业发展情况概述

一、智能水表行业相关定义

二、智能水表特点分析

三、智能水表行业基本情况介绍

四、智能水表行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能水表行业需求主体分析

第二节 中国智能水表行业生命周期分析

一、智能水表行业生命周期理论概述

二、智能水表行业所属的生命周期分析

第三节 智能水表行业经济指标分析

一、智能水表行业的赢利性分析

二、智能水表行业的经济周期分析

三、智能水表行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能水表行业市场发展现状分析

第一节全球智能水表行业发展历程回顾

第二节全球智能水表行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能水表行业地区市场分析

一、亚洲智能水表行业市场现状分析

二、亚洲智能水表行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能水表行业市场前景分析

第四节北美智能水表行业地区市场分析

一、北美智能水表行业市场现状分析

二、北美智能水表行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能水表行业市场前景分析

第五节欧洲智能水表行业地区市场分析

一、欧洲智能水表行业市场现状分析

二、欧洲智能水表行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能水表行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能水表行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能水表行业市场规模预测

第三章 中国智能水表行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能水表行业的影响分析

第三节中国智能水表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能水表行业的影响分析

第五节中国智能水表行业产业社会环境分析

第四章 中国智能水表行业运行情况

第一节中国智能水表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能水表行业市场规模分析

一、影响中国智能水表行业市场规模的因素

二、中国智能水表行业市场规模

三、中国智能水表行业市场规模解析

第三节中国智能水表行业供应情况分析

一、中国智能水表行业供应规模

二、中国智能水表行业供应特点

第四节中国智能水表行业需求情况分析

一、中国智能水表行业需求规模

二、中国智能水表行业需求特点

第五节中国智能水表行业供需平衡分析

第五章 中国智能水表行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能水表行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能水表行业产业链图解

第二节中国智能水表行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能水表行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能水表行业的影响分析

第三节我国智能水表行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能水表行业市场竞争分析

第一节中国智能水表行业竞争现状分析

一、中国智能水表行业竞争格局分析

二、中国智能水表行业主要品牌分析

第二节中国智能水表行业集中度分析

一、中国智能水表行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能水表行业市场集中度分析

第三节中国智能水表行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能水表行业模型分析

第一节中国智能水表行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能水表行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能水表行业SWOT分析结论

第三节中国智能水表行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能水表行业需求特点与动态分析

第一节中国智能水表行业市场动态情况

第二节中国智能水表行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能水表行业成本结构分析

第四节智能水表行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能水表行业价格现状分析

第六节中国智能水表行业平均价格走势预测

- 一、中国智能水表行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能水表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能水表行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能水表行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能水表行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能水表行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能水表行业区域市场现状分析

第一节中国智能水表行业区域市场规模分析

- 一、影响智能水表行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能水表行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能水表行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能水表行业市场分析
 - (1) 华东地区智能水表行业市场规模
 - (2) 华南地区智能水表行业市场现状

(3) 华东地区智能水表行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能水表行业市场分析

(1) 华中地区智能水表行业市场规模

(2) 华中地区智能水表行业市场现状

(3) 华中地区智能水表行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能水表行业市场分析

(1) 华南地区智能水表行业市场规模

(2) 华南地区智能水表行业市场现状

(3) 华南地区智能水表行业市场规模预测

第五节华北地区智能水表行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能水表行业市场分析

(1) 华北地区智能水表行业市场规模

(2) 华北地区智能水表行业市场现状

(3) 华北地区智能水表行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能水表行业市场分析

(1) 东北地区智能水表行业市场规模

(2) 东北地区智能水表行业市场现状

(3) 东北地区智能水表行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能水表行业市场分析

(1) 西南地区智能水表行业市场规模

(2) 西南地区智能水表行业市场现状

(3) 西南地区智能水表行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能水表行业市场分析

(1) 西北地区智能水表行业市场规模

(2) 西北地区智能水表行业市场现状

(3) 西北地区智能水表行业市场规模预测

第十一章 智能水表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能水表行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能水表行业未来发展前景分析

- 一、智能水表行业国内投资环境分析
- 二、中国智能水表行业市场机会分析

三、中国智能水表行业投资增速预测

第二节中国智能水表行业未来发展趋势预测

第三节中国智能水表行业规模发展预测

一、中国智能水表行业市场规模预测

二、中国智能水表行业市场规模增速预测

三、中国智能水表行业产值规模预测

四、中国智能水表行业产值增速预测

五、中国智能水表行业供需情况预测

第四节中国智能水表行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能水表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能水表行业进入壁垒分析

一、智能水表行业资金壁垒分析

二、智能水表行业技术壁垒分析

三、智能水表行业人才壁垒分析

四、智能水表行业品牌壁垒分析

五、智能水表行业其他壁垒分析

第二节智能水表行业风险分析

一、智能水表行业宏观环境风险

二、智能水表行业技术风险

三、智能水表行业竞争风险

四、智能水表行业其他风险

第三节中国智能水表行业存在的问题

第四节中国智能水表行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能水表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能水表行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能水表行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能水表行业营销策略分析

一、智能水表行业产品策略

二、智能水表行业定价策略

三、智能水表行业渠道策略

四、智能水表行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675828.html>