

2016-2022年中国北京零售行业发展态势与十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国北京零售行业发展态势与十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/245828245828.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，北京市经济结构的调整和经济增长方式的转变，经济总量快速增长的同时居民收入水平不断提升，消费需求稳步增长，经营环境的逐步改善等，在很大程度上共同促进了北京现代零售业的快速发展。

随着经济社会的发展，北京市零售业的发展也不断向前迈进。2014年，北京市实现社会消费品零售额6900.3亿元，比上年增长10.8%。2014年，北京市实现社会消费品零售额7702.8亿元。2014年，北京市实现社会消费品零售额4643.4亿元，同比增长8.9%。未来，北京市将着力在消费结构转换中，继续实现社会消费品零售额的高速增长。

北京作为最受关注的新兴市场之一，第三产业在国民生产总值中的占比超过70%，吸引了全球90%以上的一线品牌在京设立专卖店。目前北京零售业国际化程度居全国首位，同时还超过了日本东京，位列世界十大零售城市的第6位。北京商业的国际化、现代化水平在稳步提升，已经具备了成为世界级购物城市的条件。

中国报告网发布的《2016-2022年中国北京零售行业发展态势与十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 零售业相关概念

1.1 零售业概述

1.1.1 零售业的定义

1.1.2 零售业的产业特点

1.1.3 零售百货业的定义

1.2 零售业的准入条件概述

1.2.1 注册登记条件

1.2.2 资金条件

1.2.3 技术、设备条件

1.3 零售业的业态概述

1.3.1 零售业态的划分标准及定义

1.3.2 零售业的基本业态

1.3.3 零售业态发展规律分析

1.3.4 无店铺销售归入零售业态

第二章 2014-2015年中国零售业分析

2.1 中国零售业的发展概况

2.1.1 中国零售业迈入新的历史发展时期

2.1.2 中国零售业规模跃居全球第二

2.1.3 中国零售业的发展变化

2.1.4 中国零售业的发展亮点

2.1.5 我国零售业发展步入并购时代

2.1.6 我国零售业发展业态呈现多元化

2.1.7 电子商务对零售业的发展影响巨大

2.2 2014-2015年国内零售业状况分析

2.2.1 2014年我国零售业平稳增长

2.2.2 2014年中国零售业发展状况

2.2.3 2014年我国零售业发展分析

2.2.4 2014年我国零售业分析

2.3 中国零售业的问题

2.3.1 中国零售业存在的问题及其原因

2.3.2 中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

2.3.3 当前零售市场存在的基本问题

2.3.4 中外零售业发展的差距

2.3.5 我国零售业发展面临的人才危机

2.3.6 中国零售企业发展面临的挑战

2.4 零售业应对问题的策略

2.4.1 中国零售业的未来发展策略

2.4.2 中国商业零售业寻求突破

2.4.3 国内零售市场的发展对策分析

2.4.4 中国零售业的竞争策略

2.4.5 我国零售业的信息化建设策略

2.4.6 解决零售企业人才危机的对策

第三章 2014-2015年北京零售业产业发展环境

3.1 零售业的政策环境分析

3.1.1 政府促进零售业发展的政策措施

- 3.1.2 2014年中国零售业的政策解析
- 3.1.3 2014年我国出台新政促进零售业发展
- 3.1.4 北京促消费政策拉动零售业增长
- 3.1.5 北京商务委员会关于促进网上零售业发展的意见
- 3.2 零售业的社会环境分析
 - 3.2.1 零售商与银行之间费率的争议
 - 3.2.2 零售业和商业地产
 - 3.2.3 零售业和物流信息化
 - 3.2.4 零售业和逆向物流
- 3.3 2014-2015年北京零售业的经济环境分析
 - 3.3.1 中国国民经济发展综况
 - 3.3.2 2014年北京市经济运行分析
 - 3.3.3 2014年北京市经济发展状况
 - 3.3.4 2014年北京市经济运行概述
- 3.4 2014-2015年北京居民消费市场分析
 - 3.4.1 2014年北京市居民消费价格与收入状况
 - 3.4.2 2014年北京市居民消费价格与收入状况
 - 3.4.3 2014年北京市居民消费价格与收入状况
 - 3.4.4 北京市消费结构分析
 - 3.4.5 北京市居民网购消费状况
- 第四章 2014-2015年北京零售业的发展
 - 4.1 2014-2015年北京零售业的发展概况
 - 4.1.1 北京零售业的发展历程
 - 4.1.2 2014年北京市消费品零售状况
 - 4.1.3 2014年北京市消费品零售状况
 - 4.1.4 2014年北京市消费品零售概况
 - 4.1.5 北京市推行零售业节能减排
 - 4.2 北京零售业商圈的发展分析
 - 4.2.1 北京商圈介绍及发展变化
 - 4.2.2 北京市核心商圈租金上涨
 - 4.2.3 北京王府井商圈的发展分析
 - 4.2.4 西单大街商圈的发展概况
 - 4.2.5 北京蓝色港湾国际商区介绍
 - 4.3 北京零售业发展中存在的问题及对策
 - 4.3.1 北京零售业发展与发达地区城市的差距

4.3.2 北京零售业发展面临的挑战

4.3.3 北京零售业整体服务水平亟待提高

4.3.4 北京市零售业中端复合型人才缺口大

4.3.5 促进北京市零售业发展的几点建议

4.3.6 北京现代零售业发展战略

第五章 2014-2015年北京零售业不同业态发展分析

5.1 2014-2015年北京零售业态总体分析

5.1.1 北京零售业态发展分析

5.1.2 北京市零售业态的发展态势

5.1.3 生鲜业态成北京零售业发展热点

5.1.4 北京市将整顿落后零售业态

5.1.5 北京零售业态发展重点和方向

5.2 2014-2015年北京便利店的发展

5.2.1 北京市便利店的发展现状分析

5.2.2 北京便利店市场竞争日趋激烈

5.2.3 北京便利店增值服务竞争状况

5.2.4 北京市支持便利店加载餐饮业务

5.2.5 北京便利店发展面临的挑战

5.2.6 北京便利店的发展对策

5.2.7 北京便利店业态发展建议

5.2.8 北京便利店仍有较大发展空间

5.2.9 北京便利店业态发展预测

5.3 2014-2015年北京购物中心的发展

5.3.1 2014年北京购物中心市场发展概况

5.3.2 北京中高端购物中心整体需求保持稳定

5.3.3 北京购物中心餐饮占比上升

5.3.4 北京迎来购物中心开业高峰期

5.4 2014-2015年北京百货店的发展

5.4.1 北京百货店的发展历程

5.4.2 北京百货店发展路线

5.4.3 北京老牌百货生存现状探析

5.4.4 北京百货业态发展面临的困境

5.4.5 北京百货店业态发展主张改良和创新

第六章 2014-2015年北京零售业的连锁经营分析

6.1 连锁经营的定义和特征

6.1.1 连锁经营的定义

6.1.2 连锁经营的形式

6.1.3 连锁经营的特点

6.1.4 连锁经营的优势

6.2 零售业的连锁经营分析

6.2.1 零售业连锁发展的内涵和价值观

6.2.2 中国连锁零售业的发展状况

6.2.3 中国连锁零售业面临的困境

6.2.4 连锁零售业的发展趋势

6.3 2014-2015年北京零售业的连锁经营状况

6.3.1 北京百货业的连锁发展状况

6.3.2 北京连锁超市经营发展概述

6.3.3 北京市连锁超市经营状况分析

6.3.4 北京零售业连锁经营的物流分析

6.4 北京连锁零售业的前景

6.4.1 连锁业成为北京零售业发展的主导趋势

6.4.2 北京连锁零售业的发展趋势

6.4.3 连锁成为21世纪零售业的发展方向

第七章 2014-2015年北京零售业的竞争分析

7.1 零售业的竞争格局分析

7.1.1 中国零售业的SWOT分析

7.1.2 零售业规模化的趋势和不同规模之间的竞争

7.1.3 零售业的进入威胁和壁垒

7.1.4 替代威胁及“业态”的多样化

7.2 北京零售业的竞争格局

7.2.1 中外零售商争相扩张北京高端市场

7.2.2 北京各大卖场纷纷向郊区扩张

7.2.3 北京零售业竞争激烈

7.3 北京零售业的竞争战略

7.3.1 北京零售企业的竞争战略定位分析

7.3.2 北京零售业竞争战略模式的探析

7.3.3 北京零售企业的“规模”和“强大”辨析

7.3.4 提高北京零售企业竞争力的有力措施

7.3.5 提高北京零售业竞争力的几点建议

7.3.6 北京零售企业必须培育核心竞争力

第八章 2014-2015年北京零售业的品牌与营销分析

8.1 北京零售业的品牌综析

8.1.1 北京零售企业品牌体系的建立

8.1.2 国际零售品牌热衷北京市场

8.1.3 北京零售企业自有品牌的渠道整合功能

8.1.4 北京零售企业品牌管理中应处理好的关系

8.1.5 北京大型零售企业自有品牌战略的实施

8.2 北京零售业的营销概况

8.2.1 北京零售企业体验营销战略的实施

8.2.2 北京以文化特色促零售业营销

8.2.3 零售业营销的趋势特点

8.2.4 未来零售市场以营销创新决胜负

8.3 北京零售业营销策略创新分析

8.3.1 商品采购策略

8.3.2 国际化战略

8.3.3 市场细分策略

8.3.4 连锁化策略

8.3.5 新业态策略

第九章 2014-2015年北京零售业重点企业财务状况分析

9.1 北京物美商业集团股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 2014年1-12月物美商业经营状况分析

9.1.3 2014年1-12月物美商业经营状况分析

9.1.4 2014年1-12月物美商业经营状况分析

9.2 北京京客隆商业集团股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 2014年1-12月京客隆经营状况分析

9.2.3 2014年1-12月京客隆经营状况分析

9.2.4 2014年1-12月京客隆经营状况分析

9.3 北京王府井百货（集团）股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 2014年1-12月王府井经营状况分析

9.3.3 2014年1-12月王府井经营状况分析

9.3.4 2014年1-12月王府井经营状况分析

9.4 北京首商集团股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 2014年1-12月首商股份经营状况分析

9.4.3 2014年1-12月首商股份经营状况分析

9.4.4 2014年1-12月首商股份经营状况分析

9.5 北京华联综合超市股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 2014年1-12月华联综超经营状况分析

9.5.3 2014年1-12月华联综超经营状况分析

9.5.4 2014年1-12月华联综超经营状况分析

第十章 北京零售业的投资分析

10.1 投资机会

10.1.1 政策为零售业投资带来利好因素

10.1.2 北京市简化外资外埠零售店审批程序

10.1.3 北京零售行业面临的发展机遇分析

10.1.4 北京市鼓励企业开展网络零售业务

10.1.5 北京便利店的发展商机无限

10.1.6 北京折扣店的发展前景看好

10.2 零售业的投资风险分析

10.2.1 中国零售业发展的不利因素

10.2.2 外资不断涌入的产业风险

10.2.3 投机型模式造成的零售业风险

10.2.4 北京大型零售企业的风险分析

10.3 北京零售业的投资建议

10.3.1 加快抢占市场空白点

10.3.2 充分运用并购重组策略

10.3.3 投资超市项目以规模化取胜

10.3.4 谨慎进入百货业

10.3.5 仔细了解零售店铺审批程序

第十一章 北京零售业的发展前景预测

11.1 中国零售业的前景分析

11.1.1 国内零售业发展环境预测分析

11.1.2 我国零售业发展前景广阔

11.1.3 未来我国零售业的发展空间分析

11.1.4 我国零售业的发展趋势分析

11.1.5 未来零售业的竞争趋势

11.1.6 我国零售业将呈现五大发展方向

11.2 “十二五”时期促进零售业发展的指导意见

11.2.1 发展目标

11.2.2 主要任务

11.2.3 保障措施

11.3 北京零售业的发展前景

11.3.1 北京零售业未来发展有利因素分析

11.3.2 北京零售业的三大发展趋势

11.3.3 北京大型零售企业的机遇分析

11.3.4 “十二五”期间北京零售业的发展预测

11.3.5 “十二五”期间北京市大力推进商业中心建设

图表目录：

图表1 人均GNP与业态的关系

图表2 无店铺零售业的基本特点

图表3 有店铺零售业态的基本特点

图表4 2014-2015年国内生产总值同比增长速度

图表5 2004-2015年全国粮食产量及其增速

图表6 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表7 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表8 2014-2015年房地产开发投资同比增速

图表9 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表10 2014-2015年居民消费价格同比上涨情况

图表11 2014-2015年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表12 2014-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表13 2014-2015年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表14 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表15 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表16 2014-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表17 2014-2015年房地产开发投资增速（累计同比）

图表18 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表19 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表20 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表21 2014-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表22 2014-2015年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表23 2014年北京地区生产总值

图表24 2014-2015年北京市社会保障相关待遇标准变化情况

图表25 2014年北京市主要农副产品产量

图表26 2014年北京市规模以上工业主要行业增加值增长速度

图表27 2014年北京市规模以上工业企业主要产品产量

图表28 2014年北京市分行业固定资产投资

图表29 2014年北京市房地产开发和销售主要指标

图表30 2014年北京地区海关进出口总额

图表31 2014年北京市分行业外商直接投资及增速

图表32 2014年末北京市金融机构（含外资）本外币存贷款

图表33 2014-2015年北京地区生产总值季度累计增速

图表34 2014-2015年北京市规模以上工业增加值累计增速

图表35 2014-2015年北京全社会固定资产投资累计增速

图表36 2014-2015年海关出口累计增速

图表37 2014-2015年北京市规模以上工业增加值累计增速

图表38 2014-2015年全社会固定资产投资累计增速

图表39 2014-2015年商品住宅销售面积累计增速

图表40 2014年北京市居民消费价格月度同比涨幅

图表41 2014年北京市居民消费价格涨跌幅度

图表42 2014-2015年北京新建住宅和二手住宅销售价格月度同比涨跌幅度

图表43 2014-2015年北京市居民消费价格当月同比涨幅

图表44 2014年-2015年北京市居民消费价格涨跌幅

图表45 2014年份北京市居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表46 2014年份北京市居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表47 2014年北京市居民消费价格主要数据

图表48 2014-2015年北京市城镇居民人均可支配收入绝对额及增速

图表49 2014年北京市社会消费品零售额

图表50 2014-2015年北京社会消费品零售额累计增速

图表51 2014年7月-2015年北京市零售额当月及累计增速

图表52 2009年北京开业百货店统计

图表53 2014-2015年物美商业综合全面收益表

图表54 2014-2015年物美商业营业额及其它收益情况

图表55 2014-2015年物美商业综合全面收益表

图表56 2014-2015年物美商业营业额及其它收益情况

图表57 2014-2015年1-12月物美商业综合全面收益表

图表58 2014-2015年1-12月物美商业营业额及其它收益情况

图表59 2014-2015年京客隆综合全面收益表

图表60 2014年1-12月京客隆分部经营情况

图表61 2014-2015年京客隆综合全面收益表

图表62 2014年1-12月京客隆分部经营情况

图表63 2014-2015年1-12月京客隆合并利润表

图表64 2014-2015年1-12月京客隆主营业务收入分行业情况

图表65 2014年1-12月王府井主要财务数据

图表66 2014-2015年王府井非经常性损益项目及金额

图表67 2014-2015年王府井主要会计数据

图表68 2014-2015年王府井主要财务指标

图表69 2014年1-12月王府井主营业务分行业情况

图表70 2014年1-12月王府井主营业务分地区情况

图表71 2014-2015年王府井主要会计数据

图表72 2014-2015年王府井非经常性损益项目及金额

图表73 2014-2015年王府井主要财务指标

图表74 2014年1-12月王府井主营业务分行业、产品情况

图表75 2014年1-12月王府井主营业务分地区情况

图表76 2014年1-12月王府井主要会计数据

图表77 2014年1-12月王府井非经常性损益项目及金额

图表78 2014年1-12月王府井主要财务指标

图表79 2014年1-12月王府井主营业务分地区情况

图表80 2014年1-12月王府井主营业务分地区情况

图表81 2014年1-12月首商股份主要财务数据

图表82 2014-2015年首商股份非经常性损益项目及金额

图表83 2014-2015年首商股份主要会计数据

图表84 2014-2015年首商股份主要财务指标

图表85 2014年1-12月首商股份主营业务分行业、产品情况

图表86 2014年1-12月首商股份主营业务分地区情况

图表87 2014年1-12月首商股份主要会计数据

图表88 2014-2015年首商股份非经常性损益项目及金额

图表89 2014-2015年首商股份主要财务指标

图表90 2014年1-12月首商股份主营业务分行业、产品情况

图表91 2014年1-12月首商股份主营业务分地区情况

图表92 2014年1-12月首商股份主要财务数据

图表93 2014年1-12月首商股份非经常性损益项目及金额

图表94 2014年1-12月首商股份主要财务指标

图表95 2014年1-12月首商股份主营业务分行业、产品情况

图表96 2014年1-12月首商股份主营业务分地区情况

图表97 2014年1-12月华联综超主要会计数据

图表98 2014-2015年华联综超非经常性损益项目及金额

图表99 2014-2015年华联综超主要会计数据

图表100 2014-2015年华联综超主要财务指标

图表101 2014年1-12月华联综超主营业务分产品情况

图表102 2014年1-12月华联综超主营业务分地区情况

图表103 2014-2015年华联综超主要会计数据

图表104 2014-2015年华联综超非经常性损益项目及金额

图表105 2014-2015年华联综超主要财务指标

图表106 2014年1-12月华联综超主营业务分产品情况

图表107 2014年1-12月华联综超主营业务分地区情况

图表108 2014年1-12月华联综超主要会计数据

图表109 2014年1-12月华联综超非经常性损益项目及金额

图表110 2014年1-12月华联综超主要财务指标

图表111 2014年1-12月华联综超主营业务分产品情况

图表112 2014年1-12月华联综超主营业务分地区情况

图表113 2014年北京零售行业上市公司盈利能力指标分析

图表114 2014年北京零售行业上市公司盈利能力指标分析

图表115 2014年北京零售行业上市公司盈利能力指标分析

图表116 2014年北京零售行业上市公司成长能力指标分析

图表117 2014年北京零售行业上市公司成长能力指标分析

图表118 2014年北京零售行业上市公司成长能力指标分析

图表119 2014年北京零售行业上市公司营运能力指标分析

图表120 2014年北京零售行业上市公司营运能力指标分析

图表121 2014年北京零售行业上市公司营运能力指标分析

图表122 2014年北京零售行业上市公司偿债能力指标分析

图表123 2014年北京零售行业上市公司偿债能力指标分析

图表124 2014年北京零售行业上市公司偿债能力指标分析

图表125 零售食品的称重计量

图表126 金银饰品的称重计量

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/245828245828.html>