

2017-2022年中国冷链设备产业竞争现状及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国冷链设备产业竞争现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/275826275826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2014年6月，国务院常务会议讨论通过《物流业发展中长期规划》，确定农产品物流、制造业物流与供应链管理、再生资源回收物流等12项重点工程。物流业中长期规划将助推冷链物流业高速增长。受宏观政策和市场需求推动，中国冷链物流行业未来将保持年均25%的高速增长，2017年市场规模将达4700亿元。随着冷链物流建设的推进，将释放出巨大的冷链设备需求。据中冷联盟预测，2014-2016年，我国冷链宅配的复合增速为80%至120%，其中，冷库冷藏车市场规模为360亿元，设备市场规模为600亿元。不过，我国冷链物流行业尚处于起步阶段。2013年中国食品潜在冷链物流总额已经达到了3.25万亿元，而第三方冷链物流企业营业收入过亿元的只有十几家，营收1000万元以上的只有680家。

我国制冷设备逐年保持稳健增长，2014年销售收入达2662亿元，同比增值14.7%。其对政策刺激较为敏感，2010年《农产品冷链物流规划》出台后，增速达32.8%，有理由相信2016年开始随着政策的密集出台，制冷设备将重回高速发展轨道。2016年以来的冷链设备订单回暖已经拉开序幕。

冷库是冷链设备的核心设备，其投资占整个冷链建设的大部分。2008年-2014年我国冷库建设复合增长率约27%，2015年达2779万吨，同比增长9.1%，增速暂时减缓，但整体仍然稳健。预计冷库的更新改造将是未来的重要增量，特别是生鲜电商的爆发式增长将使得冷库的需求量和改装需求量大增。目前国内大部分存量冷库控温效果差、安全问题较多，随着厂家对冷链运输质量要求的提高，未来新技术的冷库改造将具有极大的市场空间，分布式仓储的发展也将带动中小型冷库的需求增长。从生鲜电商方面考虑，用于保鲜的冷藏库少，冷冻库较多，仓储型冷库多，而用于生鲜食品流通、中转、加工、配送的冷库类型很少，因此在生鲜电商的整体大环境带动下，我国冷库将面临增加更多用于水果蔬菜及其他保鲜型食品的保鲜冷库，及传统仓储型冷库向中转、冷链配送等功能型冷库转变。

在冷链物流货品方面，农产品仍将是未来的主要品类。其中，水产品 and 水果市场规模大，需求增长明显，其冷链技术的成熟度持续提高，将会是冷链物流货品的明星品类；冰冻食品、乳制品和肉类规模虽然较小，但将有极大的增长潜力；蔬菜、禽蛋等其他品类的增速则较低。此外，医药类产品将成为冷链物流未来发展的一大重要类别，其中，疫苗和血液制品将是短期内的主要增长点，而诊断试剂则将极具增长潜力。

我国制冷设备销售收入（单位：亿元）

我国冷库保有量（单位：万吨）

中国报告网发布的《2017-2022年中国冷链设备产业竞争现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家

信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章冷链设备行业发展综述

第一节冷链设备行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节冷链设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节冷链设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国冷链设备行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

1、《物流业调整和振兴规划》

2、《农产品冷链物流发展规划》

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章国际冷链设备行业发展分析及经验借鉴

第一节全球冷链设备市场总体情况分析

一、全球冷链设备市场结构

二、全球冷链设备行业发展分析

三、全球冷链设备行业竞争格局

第二节美国冷链设备行业发展经验借鉴

一、美国冷链设备行业发展历程分析

二、美国冷链设备行业运营模式分析

三、美国冷链设备行业发展趋势预测

四、美国冷链设备行业对中国的启示

第三节日本冷链设备行业发展经验借鉴

一、日本冷链设备行业发展历程分析

二、日本冷链设备行业运营模式分析

三、日本冷链设备行业发展趋势预测

四、日本冷链设备行业对中国的启示

第四节德国冷链设备行业发展经验借鉴

一、德国冷链设备行业发展历程分析

二、德国冷链设备行业运营模式分析

三、德国冷链设备行业发展趋势预测

四、德国冷链设备行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国冷链物流行业发展分析

第一节冷链物流行业发展综述及发展环境

一、冷链物流行业相关概述

二、中国冷链产业发展综述

三、世界冷链物流发展综述

四、中国冷链物流行业的发展环境

第二节中国冷链物流行业的发展状况

一、中国物流行业总体发展情况

二、中国冷链物流行业的发展状况

三、中国冷链物流行业的成长路径

第三节中国冷链物流主要细分市场分析

- 一、肉类产品冷链物流市场分析
- 二、水产品冷链物流市场分析
- 三、速冻米面食品冷链物流市场分析
- 四、果蔬产品冷链物流市场分析
- 五、药品冷链物流市场分析
- 六、乳制品冷链物流市场分析
- 第四节中国主要冷链物流流通体系建设
 - 一、连锁超市冷链物流体系建设
 - 二、连锁餐饮冷链物流体系建设
 - 三、农产品批发冷链物流体系建设
 - 四、医药流通冷链物流体系建设
- 第五章中国冷链设备市场分析
 - 第一节冷链设备需求环境分析
 - 一、冷藏对食品安全的影响
 - 二、市场细分对制冷设备要求更高
 - 第二节冷库市场发展现状
 - 一、我国冷库市场规模走势
 - 二、我国冷库市场按储藏物细分结构
 - 三、部分万吨以上大型冷库建设情况
 - 四、全国冷酷储存能力分析
 - 第三节冷藏车行业发展分析
 - 一、我国冷藏车市场保有量增长走势
 - 二、我国冷藏车生产行业竞争格局
 - 三、我国冷藏车行业市场发展前景
- 第六章中国冷链设备需求分析
 - 第一节冷链设备需求推动因素分析
 - 一、新型城镇化拉动冷链设备需求
 - 二、冷链设备下游客户投资回报率提升
 - 三、电商和高端农产品客户拉动冷链设备需求
 - 四、中国对俄果蔬出口激增
 - 第二节中国冷链需求规模分析
 - 一、冷链物流重点消费地区增长分析
 - 二、中国冷链设备需求规模分析
 - 三、冷链配送环节收入规模预测
 - 四、生鲜电商年度销售额预测

第三节冷链投资大型项目（基地）情况分析

一、东莞凤岗华润万家物流配送基地

二、大连冷链物流及食品加工园区

三、青岛城阳荣庆冷链项目

三、天猫商城首次试水生鲜冷链物流

第三部分竞争格局分析

第七章冷链设备市场竞争格局及集中度分析

第一节冷链设备行业国际竞争格局分析

一、国际冷链设备市场发展状况

二、国际冷链设备市场竞争格局

三、国际冷链设备市场发展趋势分析

四、国际冷链设备重点企业竞争力分析

第二节冷链设备行业国内竞争格局分析

一、国内冷链设备行业市场规模分析

二、国内冷链设备行业竞争格局分析

三、国内冷链设备行业竞争力分析

第三节冷链设备行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章冷链设备行业区域市场分析

第一节珠三角地区冷链设备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节长三角地区冷链设备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节环渤海地区冷链设备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节其它地区冷链设备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章中国冷链设备行业生产企业经营分析

第一节福建雪人股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节上海汉钟精机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节大连冷冻机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节烟台冰轮股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 郑州红宇专用汽车有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 镇江飞驰汽车集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 河南冰熊冷藏汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节中集集团集装箱控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节烟台中孚冷链设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节中山市奇力冷链设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分发展前景展望

第十章2017-2022年冷链设备行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年冷链设备市场发展前景

- 一、冷链设备市场发展潜力
- 二、冷链设备市场发展前景展望
- 三、冷链设备细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年冷链设备产业发展趋势

- 一、制冷机组发展趋势

1、冷藏车需求支撑移动式制冷机组发展

2、制冷机组节能趋势

3、螺杆制冷压缩机将处于上升趋势

二、冷链设备发展更多取决于下游市场的发展

三、全球冷链设备市场发展预测

第十一章2017-2022年冷链设备行业投资机会与风险防范

第一节中国冷链设备行业投资特性分析

一、冷链设备行业进入壁垒分析

二、冷链设备行业盈利模式分析

三、冷链设备行业盈利因素分析

第二节中国冷链设备行业投资情况分析

一、冷链设备行业总体投资及结构

二、冷链设备行业投资规模情况

三、冷链设备行业投资项目分析

第三节中国冷链设备行业投资风险

一、冷链设备行业供求风险

二、冷链设备行业关联产业风险

三、冷链设备行业产品结构风险

四、冷链设备行业技术风险

第四节冷链设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

1、冷藏集装箱

2、制冷压缩机

3、冷藏车

三、重点区域投资机会

四、冷链设备行业投资机遇

图表目录：

图表：冷链设备行业生命周期

图表：冷链设备行业产业链结构

图表：2014-2016年中国冷链设备行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国冷链设备行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国冷链设备行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国冷链设备行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国冷链设备行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年冷链设备行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年冷链设备行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年冷链设备行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年冷链设备行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年冷链设备行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年冷链设备行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年冷链设备行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年冷链设备行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年冷链设备行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球冷链设备行业市场规模

图表：2014-2016年中国冷链设备行业市场规模

图表：2014-2016年冷链设备行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国冷链设备市场占全球份额比较

图表：2014-2016年冷链设备行业工业总产值

图表：2014-2016年冷链设备行业销售收入

图表：2014-2016年冷链设备行业利润总额

图表：2014-2016年冷链设备行业资产总计

图表：2014-2016年冷链设备行业负债总计

图表：2014-2016年冷链设备行业竞争力分析

图表：2014-2016年冷链设备市场价格走势

图表：2014-2016年冷链设备行业主营业务收入

图表：2014-2016年冷链设备行业主营业务成本

图表：2014-2016年冷链设备行业销售费用分析

图表：2014-2016年冷链设备行业管理费用分析

图表：2014-2016年冷链设备行业财务费用分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/275826275826.html>