

# 2008-2009年中国汽车电子行业分析及市场调查投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国汽车电子行业分析及市场调查投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/3582535825.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 汽车电子的概述 1

#### 一、汽车电子相关介绍 1

##### (一) 汽车产业特征分析 1

##### (二) 汽车电子产业链分析 2

#### 二、汽车电子的定义与分类 3

##### (一) 汽车电子的定义 3

##### (二) 汽车电子的分类 4

#### 三、汽车电子行业宏观经济环境分析 4

##### (一) 2008年前三季度经济运行情况 4

##### (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 9

##### (三) 中国应对金融危机的措施 13

### 第二章 汽车产业标准和政策法规 24

#### 一、最新汽车产业标准 24

##### (一) 轿车被动安全新标准将出台 24

##### (二) 中国汽车车用儿童座椅安全将统一标准 24

##### (三) 节能环保型小排量乘用车指标 25

##### (四) 车用仪表行业多项新标准即将实施 26

#### 二、2007年汽车政策回顾分析 27

##### (一) 总体政策调整思路 27

##### (二) 产品政策 30

##### (三) 汽车能源战略 33

##### (四) 市场贸易政策 35

##### (五) 出口政策 37

### 第三章 2007-2008年汽车行业的发展 39

#### 一、全球汽车行业的概况 39

##### (一) 2007年世界汽车市场情况 39

##### (二) 2007年欧洲汽车销量情况 39

##### (三) 2007年部分国家汽车市场现状 43

##### (四) 全球汽车制造业新趋向 48

#### 二、2007年中国汽车行业的发展 51

##### (一) 中国汽车工业发展现状 51

##### (二) 2007年中国汽车市场现状 54

##### (三) 2007年12月商用车销售情况简析 56

- (四) 2007年12月乘用车销量及2008年展望 58
- (五) 2007年多数汽车企业销量创新高 63
- (六) 2007年汽车进出口综述 68
- 三、2008年中国汽车行业的发展 69
  - (一) 2008年前三季度汽车工业产销形势 69
  - (二) 2008年10月乘用车产销情况量 70
  - (三) 2008年10月几大车企销量 76
  - (四) 2008年前三季度汽车市场价格分析及后市预测 81
  - (五) 2008年前三季度全国汽车商品进出口情况 82
- 四、2008年汽车行业发展环境分析 83
- 第四章 2007年汽车零部件市场 94
  - 一、全球汽车零部件业的发展 94
    - (一) 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 94
    - (二) 欧盟决定开放汽车零配件市场 107
    - (三) 部分欧洲零部件供应商面临倒闭风险 108
    - (四) 跨国汽车零部件企业投资的特点 109
  - 二、中国汽车零部件业的概述 113
    - (一) 中国汽车零部件产业发展现状 113
    - (二) 中国汽车零部件产业面临的问题 114
    - (三) 中国汽车零部件产业发展趋势 116
    - (四) 中国汽车零部件产业发展目标 118
  - 三、汽车零部件市场发展 119
    - (一) 2007年汽车零部件市场突出表现分析 119
    - (二) 海外巨头来华采购低成本零部件 120
    - (三) 印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业 123
    - (四) 零部件外商投资策略转变 124
    - (五) 零部件出口风险几率增大 127
    - (六) 钢铁巨头进入汽车零部件业 130
    - (七) 我国汽车零部件出口现状 133
    - (八) 中资汽车零部件现配套危机 136
  - 四、中国汽车零部件业发展的对策 138
    - (一) 汽车零部件业安全预警体系亟待建立 138
    - (二) 我国本土汽车零部件企业须突出重围 139
    - (三) 汽车零部件装配需要新理念 141
    - (四) 协调汽车业整零关系 143

- (五) 实现产品链资产重组 145
- (六) 中国汽车零部件企业寻求新发展模式 146
- (七) 资本运作助力零部件企业“走出去” 148
- 第五章 2007年汽车电子市场发展分析 154
- 一、全球汽车电子市场发展现状 154
  - (一) 全球汽车电子产业规模扩大 154
  - (二) 全球汽车电子产品市场增长态势迅猛 156
  - (三) 2008-2012年全球汽车电子市场预测 157
  - (四) 国外主要汽车电子产品的发展概况 160
  - (五) 国际汽车电子产业的发展及趋势 162
  - (六) 美国汽车导航消费者调查 165
  - (七) 日本汽车电子市场发展趋势 170
- 二、中国汽车电子市场发展概述 171
  - (一) 中国汽车电子的产业特点分析 171
  - (二) 中国汽车电子产业的发展环境分析 172
  - (三) 中国汽车电子的发展水平分析 174
  - (四) 中国汽车电子产业发展的比较优势 175
  - (五) 中国汽车电子产品的市场状况和发展机会 178
  - (六) 整车产业带动中国汽车电子一同发展 185
- 三、2006-2007年中国汽车电子市场发展分析 194
  - (一) 推动2006年中国汽车电子市场发展的因素分析 194
  - (二) 2007年国内汽车电子市场回顾 196
  - (三) 2007年中国汽车电子市场需求旺盛 197
  - (四) 2007年中国汽车电子市场掀起“圈地”热潮 198
- 四、汽车电子市场竞争分析 199
  - (一) 跨国企业争相进入中国汽车电子产业链 199
  - (二) 中国汽车电子竞争趋于白热化 202
  - (三) 相关厂商加速布局汽车电子产业 204
  - (四) 家电企业争相进入汽车电子领域 207
  - (五) 本土汽车电子适应国际化竞争的策略 208
  - (六) 安全领域成为汽车电子未来竞争新热点 210
- 五、汽车电子市场发展的的问题 210
  - (一) 汽车电子市场繁荣背后现隐忧 210
  - (二) 国内汽车电子市场存在饱和危机 214
  - (三) 国产汽车电子缺乏原创“血液” 216

- (四) 中国汽车电子产业发展面临短腿之痛 217
- (五) 汽车电子产品开发存在的难点 219
- 六、国内汽车电子市场发展策略分析 220
  - (一) 汽车电子行业期待产业标准尽快出台 220
  - (二) 中国汽车电子市场需合理布局 222
  - (三) 四大因素确定汽车电子及安全产品的发展走向 224
  - (四) 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作 227
- 第六章 汽车电子市场竞争格局分析 230
  - 一、汽车电子市场竞争格局 230
    - (一) 汽车电子巨头加紧围攻中国市场 230
    - (二) 汽车电子两岸合作优势互补 232
    - (三) 国际汽车电子厂商加快本地化 234
    - (四) 汽车电子厂商全速进军应用领域 237
    - (五) 汽车电子半导体厂商谋变转型 239
    - (六) 汽车电子由价格战到品牌之争 242
    - (七) BCM市场中外竞争格局 244
  - 二、汽车电子企业发展动态 244
    - (一) 飞思卡尔半导体发展动态 244
    - (二) 世界汽车传感器前五强企业 248
    - (三) NEC电子2010年度发展目标 249
    - (四) 启明携手NEC电子成立汽车电子联合实验室 249
    - (五) 江森自控拟进军车载电子领域 250
    - (六) 富士通加速布局中国市场 251
  - 三、各地市场发展格局 252
    - (一) 深圳汽车电子产业发展概况 252
    - (二) 上海汽车电子产业发展状况 253
    - (三) 武汉汽车电子产业发展状况 255
    - (四) 南京汽车电子产业发展状况 256
    - (五) 芜湖汽车电子产业发展状况 257
    - (六) 长春汽车电子产业发展状况 262
    - (七) 北京汽车电子产业发展状况 263
- 第七章 汽车电子技术分析 268
  - 一、汽车电子技术概述 268
    - (一) 汽车电子技术的发展总体综述 268
    - (二) 汽车电子技术应用的突破方向 269

- (三) 汽车电子产品技术的发展分析 272
- 二、汽车电子应用技术分析 275
  - (一) 发动机控制技术升级 275
  - (二) 主被动安全集成呼之欲出 276
  - (三) 与消费电子加快融合 277
  - (四) 视觉技术成汽车应用新宠 279
  - (五) 关注先进公交及安全技术 280
  - (六) 导航应用将提速 281
- 三、汽车半导体技术市场浅析 282
  - (一) 汽车半导体技术市场概述 282
  - (二) 技术走向 283
  - (三) 部分半导体厂商的策略 285
  - (四) 中国的发展机遇 286
  - (五) 半导体技术将促进中国汽车电子市场发展 288
- 四、汽车电子新技术展望 300
  - (一) 线控技术DBW 300
  - (二) CAN总线网络 301
  - (三) 汽车巡航控制系统CCS 302
  - (四) 汽车导航系统GPS 303
  - (五) 汽车电控制动系统EBS 304
  - (六) 乘员感知系统OPDS 305
  - (七) 移动多媒体系统 306
  - (八) 电气系统电压升级 306
- 第八章 汽车半导体及电子元器件市场 308
  - 一、汽车半导体市场发展概况 308
    - (一) 汽车半导体产业发展潜力 308
    - (二) 汽车MCU市场走向两极化 317
    - (三) MCU供应链分销商作用凸显 318
    - (四) 英飞凌为汽车微控制器设立新基准排放标准 320
    - (五) 电源半导体市场扩大 321
  - 二、汽车半导体技术 322
    - (一) 半导体技术汽车中的应用分析及其发展方向 322
    - (二) 未来车用半导体技术发展趋势 329
  - 三、汽车用基础电子元器件发展现状与趋势 337
    - (一) 汽车用基础电子元器件发展现状 337

- (二) 汽车用基础电子元器件发展趋势 341
- 四、汽车继电器行业发展现状及趋势 342
  - (一) 全球汽车继电器市场需求情况 342
  - (二) 中国汽车继电器市场需求情况 343
  - (三) 中国汽车继电器市场行业发展现状及特点 344
- 五、汽车半导体发展趋势 347
  - (一) CAN半导体器件发展趋势 347
  - (二) 汽车FPGA应用前景广阔 349
  - (三) 汽车半导体市场数据预测 351
- 第九章 汽车电子控制装置 355
  - 一、汽车电子控制装置的总体概况 355
    - (一) 本土汽车电子控制系统亟待提升 355
    - (二) 汽车电子控制技术的应用 356
    - (三) 汽车电子技术应用的发展趋势 363
    - (四) 发动机电子控制系统的组成与功能 365
  - 二、动力传动系统电子控制装置 366
    - (一) 2007年车用发动机产销情况 366
    - (二) 缓速器市场潜力巨大 370
    - (三) 汽车发动机电子控制系统市场预测 372
    - (四) 汽车传动带技术最新进展 373
  - 三、汽车底盘系统电子控制装置 377
    - (一) 新车配装ESP已成为全球趋势 377
    - (二) 中国ESP市场发展概况 378
    - (三) 汽车电子稳定系统市场扩容 379
  - 四、车身系统电子控制装置 381
    - (一) 车身电子控制需考虑的因素 381
    - (二) 吉利首创爆胎监测与制动系统 (BMBS) 382
    - (三) 我国TPMS急待标准法规推进 384
    - (四) 2006新产轿车BCM技术类型比例 386
    - (五) 中国汽车安全气囊市场 387
- 第十章 车载汽车电子装置 391
  - 一、车载汽车电子装置介绍 391
    - (一) 汽车信息系统 391
    - (二) 电子导航系统 392
    - (三) 智能交通系统(ITS) 393



- (四) 车载网络系统 394
- (五) 视听娱乐系统 394
- 二、汽车导航系统 395
  - (一) 日本汽车三巨头联手改进车载GPS 395
  - (二) 移动WIMAX技术成功应用车载导航系统 395
  - (三) 车载导航市场缺少法律 396
  - (四) 中国车载导航市场发展趋势 397
  - (五) 车载导航市场中外竞争情况 399
  - (六) GPS导航产业链面临重新洗牌 400
  - (七) GPS市场将走向细分融合 401
  - (八) 2008中国GPS导航市场和研发趋势 404
- 三、汽车娱乐系统 408
  - (一) 汽车娱乐多媒体市场前景看好 408
  - (二) 2003-2007年中国汽车音响市场发展 409
  - (三) 中国国内汽车音响市场前景分析 410
  - (四) 2007年车载MP3发展情况 412
  - (五) 华阳最新车载DVD实现双核技术 414
- 四、汽车信息系统 414
  - (一) BMW研发基于IP协议的车载电子系统 414
  - (二) 车载信息终端及关键器件的现状与展望 415
  - (三) UMPC个人应用市场前景值得期待 421
  - (四) 车载视频监控产品市场分析及发展预测 422
  - (五) NEC电子与丰田合作开发新车载信息设备 426
  - (六) 英国研制出能识别零件状态的车载智能系统 427
- 五、汽车电器件 428
  - (一) 2007-2008年汽车仪器仪表产量 428
  - (二) 中国汽车行驶记录仪市场状况 432
  - (三) 中国车用传感器市场发展现状分析 434
  - (四) 汽车传感器市场增长形势 436
  - (五) 汽车产量激增推动汽车线束行业长期发展 439
- 第十一章 重点企业分析 441
  - 一、德国博世 441
    - (一) 公司简介 441
    - (二) 扩大与廉价汽车制造商合作 444
    - (三) 博世扩建在华生产线 444

- (四) 博世年产量创新高 445
- 二、美国德尔福 446
  - (一) 公司简介 446
  - (二) 在华研发情况 447
  - (三) 德尔福中国新棋局 450
  - (四) 2007年经营业绩 453
  - (五) 推出创新型电子冷却系统 453
- 三、德国大陆 454
  - (一) 公司简介 454
  - (二) 发展动态 456
  - (三) 经营业绩 457
- 四、伟世通 459
  - (一) 企业介绍 459
  - (二) 在华发展 461
  - (三) 经营业绩 461
  - (四) 生产管理 462
- 五、航盛电子 465
  - (一) 公司简介 465
  - (二) 公司创新 466
  - (三) 发展状况 467
- 六、日本电装 469
  - (一) 公司简介 469
  - (二) 在华投资情况 471
  - (三) 经营情况 472
- 七、法雷奥 473
  - (一) 公司简介 473
  - (二) 法雷奥完成收购CEL 475
  - (三) 集团动态 475
- 八、现代摩比斯 476
  - (一) 企业简介 476
  - (二) 业务发展 476
  - (三) 在华扩能 477
- 九、天合 478
  - (一) 企业简介 478
  - (二) 新产品研发 480

- (三) 经营状况 481
- 第十二章 汽车电子市场发展趋势预测 483
  - 一、汽车电子行业发展战略 483
    - (一) 汽车电子产业发展战略的新途径 483
    - (二) 整车企业汽车电子最新发展战略 488
    - (三) 与整车企业紧密合作是汽车电子发展之道 489
  - 二、汽车行业发展趋势 490
    - (一) 中国汽车电动化发展方向 490
    - (二) 新能源汽车商品化道路加速 491
    - (三) 节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向 494
  - 三、汽车电子市场的发展趋势 500
    - (一) 未来汽车电子主要增长热点领域 500
    - (二) 汽车电子将成为未来发展主流 502
    - (三) 2007-2011年中国汽车电子市场规模预计 503
    - (四) 光电器件传感器分立器件迎来增长期 504
    - (五) 汽车电子产品市场细分化趋势 504
    - (六) 汽车电子新技术与市场趋势 506
    - (七) 未来最受关注的六大汽车电子技术 509

#### 图表目录

- 图表 1：中国汽车电子产业链示意图 3
- 图表 2：汽车电子各分系统的构成示意图 4
- 图表 3：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 5
- 图表 4：2008年前三季度中国三大产业结构 5
- 图表 5：2003-2008年中国工业增加值增长率 6
- 图表 6：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 7
- 图表 7：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 7
- 图表 8：2008年1-9月中国外贸增长情况 8
- 图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 11
- 图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 11
- 图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 12
- 图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 14
- 图表 13：提高出口退税率的商品清单 18
- 图表 14：车用仪表行业多项新标准 26
- 图表 15：2007年欧洲轿车销售按集团分类 40
- 图表 16：2006-2007年欧洲各国汽车销售情况 42

- 图表 17 : 2007年中国汽车销售前10名企业 54
- 图表 18 : 2007年轿车销售前10名企业 55
- 图表 19 : 2007年轿车销售前10名品牌 55
- 图表 20 : 2007年SUV销售前5名品牌 56
- 图表 21 : 2007年MPV销售前5名品牌 56
- 图表 22 : 2007年12月我国商用车销量概况 ( 辆 ) 56
- 图表 23 : 2007年1-12月中国乘用车销量走势图 58
- 图表 24 : 2005-2007年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图 58
- 图表 25 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 ( 2007年12月国内销售综合数 ) 59
- 图表 26 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 ( 2007年12月国内外销售批发数 ) 59
- 图表 27 : 广义乘用车生产商销量排行榜 ( 2007年12月国内销售综合数 ) 60
- 图表 28 : 广义乘用车生产商销量排行榜 ( 2007年12月国内外销售批发数 ) 60
- 图表 29 : 2007年12月份上海通用产品销量图 65
- 图表 30 : 2007年12月份上海大众产品销量图 66
- 图表 31 : 2007年12月份一汽大众产品销量图 66
- 图表 32 : 2007年12月份一汽丰田产品销量图 67
- 图表 33 : 2007年12月份东风日产产品销量图 67
- 图表 34 : 2007年11月份我国汽车进口概况 68
- 图表 35 : 2007年11月份我国汽车出口概况 69
- 图表 36 : 1998-2007年中国汽车出口规模 69
- 图表 37 : 2005-2008年乘用车月销量走势图 72
- 图表 38 : 2008年10月份国内乘用车销量分析 73
- 图表 39 : 2008年10月份乘用车产量分析表 73
- 图表 40 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 ( 2008年10月国内销售综合数 ) 74
- 图表 41 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 ( 2008年10月国内外销售批发数 ) 74
- 图表 42 : 广义乘用车生产商销量排行榜 ( 2008年10月国内销售综合数 ) 75
- 图表 43 : 广义乘用车生产商销量排行榜 ( 2008年10月国内外销售批发数 ) 75
- 图表 44 : 2008年10月份一汽大众产品销量图 76
- 图表 45 : 2008年10月份上海大众产品销量图 76
- 图表 46 : 2008年10月份上海通用产品销量图 77
- 图表 47 : 2008年10月份东风日产产品销量图 77
- 图表 48 : 2008年10月份一汽丰田产品销量图 78
- 图表 49 : 2008年10月份广州本田产品销量图 78
- 图表 50 : 2008年10月份奇瑞汽车产品销量图 79
- 图表 51 : 2008年10月份比亚迪产品销量图 79

- 图表 52 : 2008年10月份北京现代产品销量图 80
- 图表 53 : 2008年10月份吉利汽车产品销量图 80
- 图表 54 : 2008年汽车行业主要驱动因素 83
- 图表 55 : 收入对汽车需求的影响 84
- 图表 56 : 1981-2007年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率变动趋势 85
- 图表 57 : 2000-2006年我国城镇居民实际人均可支配收入复合增长率变动趋势 86
- 图表 58 : 有购车意愿人群年龄结构 86
- 图表 59 : 2004-2007年汽车整车出口情况 87
- 图表 60 : 2004-2007年汽车整车出口金额和均价 87
- 图表 61 : 2006年1月-2007年11月纽约原油期货价格走势 88
- 图表 62 : 2000-2007年11月国内汽油价格走势 88
- 图表 63 : 2002-2007年我国成品油供应情况 89
- 图表 64 : 部分国家燃油税税率 90
- 图表 65 : 2007年1-8月汽车商品进出口情况 91
- 图表 66 : 2002-2010年汽车销量及预测 92
- 图表 67 : 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 ( 1 ) 94
- 图表 68 : 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 ( 2 ) 98
- 图表 69 : 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 ( 3 ) 103
- 图表 70 : 2000年-2007年中国汽车零部件出口金额 121
- 图表 71 : 2007年汽车零部件进出口情况 133
- 图表 72 : 2005-2007年汽车零部件出口分析 134
- 图表 73 : 2005-2007年汽车零部件进口分析 135
- 图表 74 : 全球导航市场主要3家企业竞争态势 154
- 图表 75 : 2004-2008年全球汽车电子市场规模增长情况 155
- 图表 76 : 2005年全球汽车电子产品市场数额及结构 156
- 图表 77 : 2004-2008年全球汽车电子市场规模增长情况 156
- 图表 78 : 2006-2012年全球汽车后座娱乐系统销售额及预测 157
- 图表 79 : 2005-2012年全球乘用车产量预测 ( 千辆 ) 158
- 图表 80 : 2005-2012 汽车电子系统需求量 ( 百万组 ) 159
- 图表 81 : 2004-2010年全球车载DVD市场需求量及预测 159
- 图表 82 : 2006-2012年全球汽车导航设备市场预测 160
- 图表 83 : 美国消费者对汽车导航的关注领域 166
- 图表 84 : 导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度 166
- 图表 85 : 美国消费者对汽车导航各关注领域的满意度 167
- 图表 86 : 导航产品的各种问题发生比率 168

- 图表 87：现有车载导航产品消费者享受的导航功能 168
- 图表 88：消费者最关心的POI信息 169
- 图表 89：消费者最需要的导航产品功能 169
- 图表 90：2001-2012年日本国内汽车电子产量变化（百万台） 170
- 图表 91：2004-2007年中国汽车产量与增长 172
- 图表 92：2004-2007年中国轿车产量及其在中国汽车总产量中的比重 173
- 图表 93：2007年中国汽车电子市场应用结构 178
- 图表 94：2007年中国汽车电子市场产品结构 179
- 图表 95：2003-2007年中国汽车电子市场规模与增长 196
- 图表 96：汽车电子供应的产业链 201
- 图表 97：国内汽车电子及上下游产业链主要企业 201
- 图表 98：中国BCM市场中外企业所占市场份额 244
- 图表 99：世界汽车传感器前五强所占市场份额 248
- 图表 100：汽车电子项目研发周期示意图 289
- 图表 101：汽车电子系统成长性的示意图 290
- 图表 102：汽车照明对高亮度和超高亮度LED的需求将持续增长 299
- 图表 103：基于NEC  $\mu$  PD63901的汽车音响系统解决方案 309
- 图表 104：2006-2012年iSuppli全球汽车导航设备出货量预测 311
- 图表 105：国三、国四型试验排放限值及法规执行日期 324
- 图表 106：发动机及其管理系统的组成 324
- 图表 107：微控制器性能对燃油消耗量的影响 325
- 图表 108：8缸发动机控制ECU基于英飞凌汽车电子器件 327
- 图表 109：8缸发动机控制ECU框图 328
- 图表 110：消费型家电、量测设备、车用电子、飞机元件的品质要求比较表 332
- 图表 111：车载半导体元件规格需求表 332
- 图表 112：机械阀与晶体管功能比较图 333
- 图表 113：未来车用电子网络架构图 336
- 图表 114：电控汽油喷射式发动机电子控制系统主要组成 366
- 图表 115：2007-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测表 372
- 图表 116：2007-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测图 372
- 图表 117：国外新注册车辆ESP配备率 379
- 图表 118：欧洲零部件企业ESP配套情况 380
- 图表 119：2006年中国新产轿车采用BCM技术类型比例（按轿车产量） 387
- 图表 120：2006年中国新产轿车采用BCM技术类型比例（按轿车品牌） 387
- 图表 121：2004-2010年汽车安全气囊的需求量及预测（万套） 388

- 图表 122 : 2000-2006年我国安全气囊装置进出口数量变化情况 390
- 图表 123 : 远峰基于AtlasIII的GPS导航硬件系统方案框图 405
- 图表 124 : 2003-2006年中国汽车娱乐多媒体市场规模 409
- 图表 125 : 2003-2007年中国汽车音响销量及增长率 409
- 图表 126 : 未来主流的通信方式候选 417
- 图表 127 : 整合方案:SH-Navi I ( SH7770 ) 420
- 图表 128 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量全国合计 428
- 图表 129 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量北京市合计 428
- 图表 130 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量辽宁省合计 429
- 图表 131 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量吉林省合计 429
- 图表 132 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 429
- 图表 133 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量上海市合计 429
- 图表 134 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量江苏省合计 429
- 图表 135 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量浙江省合计 429
- 图表 136 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量安徽省合计 429
- 图表 137 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量江西省合计 429
- 图表 138 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量山东省合计 430
- 图表 139 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量湖北省合计 430
- 图表 140 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量广东省合计 430
- 图表 141 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量重庆市合计 430
- 图表 142 : 2007年1-11月汽车仪器仪表产量四川省合计 430
- 图表 143 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量全国合计 430
- 图表 144 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量北京市合计 430
- 图表 145 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量辽宁省合计 430
- 图表 146 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量吉林省合计 431
- 图表 147 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 431
- 图表 148 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量上海市合计 431
- 图表 149 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量江苏省合计 431
- 图表 150 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量浙江省合计 431
- 图表 151 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量安徽省合计 431
- 图表 152 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量江西省合计 431
- 图表 153 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量山东省合计 431
- 图表 154 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量河南省合计 432
- 图表 155 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量湖北省合计 432
- 图表 156 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量广东省合计 432

- 图表 157 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量重庆市合计 432
- 图表 158 : 2008年1-8月汽车仪器仪表产量四川省合计 432
- 图表 159 : 2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测 434
- 图表 160 : 1980-2010年每辆汽车装载传感器数量及预测 ( 个 ) 435
- 图表 161 : 2005-2010年全球传感器市场及预测 ( 亿美元 ) 436
- 图表 162 : 2007-2008年前二季度德国大陆集团关键财务指标 458
- 图表 163 : 2008年前二季度德国大陆集团销售及净利润情况 458
- 图表 164 : 2008年前二季度德国大陆集团各项业务情况 459
- 图表 165 : VISTEON主要业务 460
- 图表 166 : 大众帕萨特仪表板模块供货项目主流程 463
- 图表 167 : 大众帕萨特仪表板模块供货项目物流总图 463
- 图表 168 : YFV精益生产系统的主要特性 463
- 图表 169 : 模块供货业务中 , 总成生产和发运6种类型 464
- 图表 170 : 电装在2006财年 ( 到2007年3月31日止 ) 按产品销售收入结构图 472
- 图表 171 : 法雷奥的战略及实施方法 474
- 图表 172 : 法雷奥集团在中国机构分布 474
- 图表 173 : 天合汽车集团在华企业简介 479
- 图表 174 : 2005-2013年汽车信息娱乐领域的半导体销售额预测 501
- 图表 175 : 2007-2011年中国汽车电子市场规模预测 504

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/3582535825.html>