中国新材料市场产销调研与运营战略研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新材料市场产销调研与运营战略研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/165825165825.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

“新材料产业”包括新材料及其相关产品和技术装备。具体涵盖：新材料本身形成的产业；新材料技术及其装备制造业；传统材料技术提升的产业等。与传统材料相比，新材料产业具有技术高度密集，研究与开发投入高，产品的附加值高，生产与市场的国际性强，以及应用范围广，发展前景好等特点，其研发水平及产业化规模已成为衡量一个国家经济，社会发展，科技进步和国防实力的重要标志，世界各国特别是发达国家都十分重视新材料产业的发展。

中国报告网发布的《中国新材料市场产销调研与运营战略研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、新材料产业概况
第一节、新材料产业定义及分类
一、新材料的定义
二、新材料的分类
第二节、新材料产业投资特性
一、应用领域宽广
二、推动产业升级
三、实际应用性较强
四、协调资源可持续发展
第三节、新材料产业链规模及特性
一、新材料产业总体状况
二、新材料产业发展特征
三、新材料产业发展热点
第二章、新材料产业规划背景分析
第一节、经济环境
一、我国国民经济运行状况

二、中国调整宏观政策促进经济增长
三、我国进一步加速经济结构调整
四、我国积极推动低碳经济发展
五、中国宏观经济发展走势分析
第二节、社会环境
一、中国新能源开发掀起热潮
二、中国加速高新技术产业发展
三、我国自主创新能力进一步提升
四、节能环保成社会发展趋势
第三节、行业环境
一、新材料是新兴产业发展的基础
二、上游原材料工业发展势头良好
三、下游应用需求拉动新材料产业繁荣
四、新材料产业集群化态势明显
五、新材料产业的发展走势
第三章、新材料产业发展综合状况
第一节、世界新材料产业发展概况
一、国际新材料产业发展特征
二、各国促进新材料产业发展的战略举措
三、国外新材料研发成果汇总
四、全球新材料产业前沿科技发展动向
第二节、中国新材料行业发展现状
一、产业聚集效应初步显现
二、国内新材料产业竞争格局
三、国际资本竞逐中国新材料市场
四、我国新材料产业发展成就令人瞩目
五、新材料部分细分产业发展现状
第三节、国家重点支持的新材料技术
一、金属材料领域
二、无机非金属材料领域
三、高分子材料领域
第四章、化工新材料
第一节、中国化工新材料行业的发展
一、化工新材料面临良好政策环境
二、中国化工新材料行业发展现状

三、我国化工新材料产业发展特点
第二节、有机硅材料
一、中国有机硅行业总体发展状况
二、国内有机硅市场企业竞争态势
第三节、工程塑料
一、中国工程塑料业发展现状
二、我国工程塑料主要应用市场简析
三、中国工程塑料市场需求持续增长
第四节、聚氨酯材料
一、我国聚氨酯产业发展综述
二、我国聚氨酯原材料产能持续扩张
第五节、合成橡胶
一、中国合成材料产业发展概况
二、中国合成橡胶对外贸易分析
第六节、化工新材料产业存在的问题及发展策略
一、中国化工新材料发展面临的挑战
二、制约我国化工新材料行业发展的因素
第五章、高性能纤维
第一节、国际高性能纤维行业发展综述
一、高性能纤维的发展历史与特点
二、国外高性能纤维发展概述
三、世界主要高性能纤维品种研发趋向
第二节、中国高性能纤维发展分析
一、中国高新技术纤维产业发展概况
二、中国发展高性能纤维的重要性和紧迫性
三、我国高新技术纤维产业化进程加速
第三节、碳纤维
一、中国碳纤维行业发展综述
二、我国碳纤维产业发展现状
三、我国碳纤维消费状况及需求预估
四、我国碳纤维产业发展中面临的问题
第四节、芳纶纤维
一、高性能芳纶纤维发展历史
二、芳纶纤维市场寡头垄断特征明显
三、我国芳纶纤维行业进入快速发展期

四、中国间位芳纶行业发展概况
五、促进间位芳纶行业发展的对策措施
第六章、电子信息新材料
第一节、电子信息新材料行业概况
一、中国电子新材料产业的发展环境
二、中国电子信息新材料行业渐趋高端化
第二节、半导体材料
一、半导体材料发展简史
二、利好政策助推我国半导体材料业发展
三、半导体材料制约我国IC业竞争力
第三节、平板显示材料
一、中国平板显示行业总体发展状况
二、我国平板显示用材料及设备产业化情况
三、国内平板显示材料市场细分领域的发展
第四节、光纤光缆材料
一、我国光纤光缆产业构成及发展概况
二、我国光纤光缆材料行业迎来发展机遇
第五节、电子信息新材料发展趋势
一、集成电路和半导体器件用材料发展方向
二、光电子材料发展方向
第七章、新能源材料
第一节、光伏材料
一、光伏材料市场总体分析
二、太阳能电池发展带动材料市场崛起
三、光伏材料生产企业的竞争转变之路
第二节、锂电池材料
一、锂离子电池材料市场发展概况
二、中国锂离子电池正极材料市场简述
第三节、核电材料
一、核电材料行业受益核电大发展
二、中国核电材料国产化取得突破
第四节、风电材料
一、风电行业所需关键原材料分析
二、国内碳纤维风电叶片生产状况
三、风电设备成为环氧树脂材料重要市场

第八章、纳米新材料
第一节、纳米新材料产业发展概况
一、纳米新材料简介
二、全球纳米材料市场发展概况
三、中国纳米新材料行业发展概况
第二节、纳米新材料的应用
一、纳米新材料在化工生产中的应用
二、纳米新材料在涂料方面的应用
三、纳米新材料设施试验应用于水产养殖
第三节、纳米复合材料
一、中国纳米复合材料取得较快发展
二、我国天然橡胶纳米复合材料研发成功
三、纳米复合材料在新能源领域应用广泛
第四节、纳米塑料
一、纳米塑料的应用
二、纳米塑料的生产方法
三、纳米塑料的代表性产品
第九章、稀土新材料
第一节、稀土新材料行业概况
一、中国是世界稀土资源大国
二、新材料发展拉动稀土消费增长
三、我国稀土功能材料产业发展特征
第二节、稀土发光材料
一、稀土发光材料的主要应用
二、我国稀土发光材料的市场需求
第三节、稀土永磁材料
一、中国稀土永磁材料产业发展概况
二、稀土永磁材料产业的主要影响因素分析
第四节、稀土催化材料
一、稀土催化材料的种类
二、稀土催化材料应用于催化燃烧
第十章、特钢
第一节、世界特钢产业发展概况
一、世界特钢生产的模式
二、世界特殊钢工业发展回顾

三、世界主要国家特殊钢发展现状
第二节、中国特殊钢行业发展概况
一、中国特钢行业发展回顾
二、我国特钢行业发展现状综述
三、中国特钢行业盈利能力已在普钢之上
第三节、中国特殊钢产业竞争分析
一、中国特钢产业竞争力评析
二、我国特钢行业集中度概述
三、中国特钢行业竞争环境更加严峻
第十一章、功能膜材料
第一节、功能膜材料业发展综合分析
一、“十二五”规划扶持功能膜新材料发展
二、十二五规划对功能膜细分行业的影响分析
三、高性能膜材料面临重大发展机遇
四、功能薄膜产业前景无限
第二节、锂电池隔膜
一、解析锂离子电池隔膜的国产化发展
二、隔膜技术成锂电发展重要影响因素
第三节、光学薄膜
一、光学薄膜的发展史
二、光学薄膜的应用概况
三、光学干涉薄膜技术进展与产业化发展分析
第四节、光伏薄膜
一、全球薄膜光伏发展概况
二、世界各国薄膜光伏产业发展
三、中国薄膜光伏研发现状分析
第五节、水处理渗透膜
一、“十二五”规划扶持水处理分离膜发展
二、中国水处理市场膜技术发展格局分析
第十二章、新材料企业发展分析
第一节、中科三环
一、公司简介
二、主营业务发展及经营状况
第二节、东湖高新
一、公司简介

二、主营业务发展及经营状况
第三节、包钢稀土
一、公司简介
二、主营业务发展及经营状况
第四节、北矿磁材
一、公司简介
二、主营业务发展及经营状况
第五节、太原刚玉
一、公司简介
二、主营业务发展及经营状况
第六节、烟台氨纶
一、公司简介
二、主营业务发展及经营状况
第十三章、新材料产业政策及发展规划分析
第一节、新材料产业面临政策机遇
一、政府出台多项措施扶持新材料产业
二、新材料列入国家战略性新兴产业
三、地方政府积极布局新材料产业
四、国家火炬计划优先发展的新材料技术
五、未来新材料产业政策导向分析
第二节、新材料产业政策规划建议及发展
一、新材料产业发展应政策支持自主创新
二、新材料产业规划需要重点提高自我保障能力
三、新材料产业发展应对接好技术与市场
图表目录（部分）：
图表：2008-2012年国内生产总值
图表：2008-2012年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2008-2012年年末国家外汇储备
图表：2008-2012年财政收入
图表：2008-2012年全社会固定资产投资
图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/165825165825.html