

# 2019年中国助听器行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国助听器行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/395823395823.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

助听器用来放大声音、补偿听力损失的电子装置，通常由传声器、放大器、耳机组成，并且由一个低压电池供电。助听器分类如下：

1. 按照输出功率分类为：大功率、超大功率、特大功率、中大功率、中小功率，小功率。
2. 按放大线路分类为：模拟助听器，数字助听器。
3. 按照是否可计算机编程分类为：非编程助听器，编程助听器。
4. 按照麦克风技术分类为：全向性麦克风助听器，方向性助听器。
5. 模拟助听器和数字助听器的区别

模拟机是一种线性放大线路，就是把所有的声音信号直接通过放大器放大。虽然可以控制音量大小，但却不能区分言语信号和噪音，聆听效果不好，听觉感受不是很舒服。数字机是一种可变性放大线路，通过频段、通道、自动噪音控制、自动反馈管理、输出、压缩、峰值移动等对语言信号进行精确放大的同时，能够很好的降低噪音的干扰，从而提高言语的理解力和聆听的舒适度。因此，数字机的使用价值和聆听舒适感要远远优于模拟机。

### 6. 非编程助听器和编程助听器的区别

手动调节增益助听器先阶段来说，功能有限，仅限于增益调节和高低频曲线的调节，对于一般患者来说，听力在正常范围内，足够针对患者的听力补偿，但对于特殊的听力损失患者来说，如有上坡型听力曲线和陡降型的听力曲线，往往效果就不是很明显，所以手动助听只能针对一般的听力损失患者使用，也更加简便，根据自身的听力补偿手动调节。

编程助听器区别在于，患者在使用前，要经过专业的听力筛查和验配，再把具体听力曲线输入电脑编程软件内，经过自动或者手动放大听力曲线，经过一段时间使用后，患者听力或者助听器发生变化，还能再次在电脑编程上进行编程和校准。

第二次全国残疾人抽样调查结果显示，我国有听力残疾患者达2780万人。其中单纯听力残疾2004万，占残疾人总数(8296万)的24.2%；多重残疾中有听力残疾的人数为776万人

，即57.4%的多重残疾人有听力残疾(多重残疾人总数为1352万人)。在2780万人听力残疾人中一级和二级听力残疾分别占15.57%和11.01%，两者合计为26.58%。据此推算，约有739万人听力完全丧失。

近年来我国助听器销量保持稳定增长，工信部数据显示，2014年我国助听器国内销售406.5万个，同比增长21.2%，增幅较2011年增加6.5个百分点，2017年销量已经达到702.4万个，2018年预计销量将达到842.9万个。具体如下：

2013-2018年中国助听器销量情况 资料来源：中国报告网整理

近年来，随着助听器行业国产化逐渐推动，产品生产成本开始下降，同时加上市场竞争加剧，产品价格开始下降。

2013-2018年中国助听器平均价格走势 资料来源：中国报告网整理

尽管我国听力障碍患者数量众多，助听器市场前景广阔，但是我国助听器行业也存在许多问题和挑战：

第一，我国助听器行业起步较晚，行业技术水平落后，尤其是助听器芯片制造水平低，与国外企业差距明显，我国助听器生产企业必须购买国外先进的助听器芯片才能保证产品质量，而国外助听器芯片的高价格也成为我国助听器的主要生产成本。

第二，行业市场集中度低，没有知名度高或者市场份额高的品牌。由于助听器行业技术壁垒较高，因此进入者数量较少，同时国内助听器企业受到国外企业的市场挤压，加上早起国产品牌产品质量低，口碑不好，在消费者心中造成不好的印象，因此国内企业市场份额较低。

第三，技术水平逐渐提升，但服务却脱节。助听器的客户是特殊人群，其要求的服务标准也不同，当前，虽然我国部分企业意识到了助听器技术和质量的重要性，但相关的销售配套服务以及售后服务还处于落后阶段，这也是国产助听器品牌口碑受到质疑的原因之一。

总体来看，我国助听器行业市场空间巨大，但是行业也存在较多问题需要解决，同时国外企业开始重视国内市场，国产品牌受到的竞争压力较大，同时助听器芯片将成为我国企业突破重围的里程碑，一旦助听器芯片技术获得突破，那么我国助听器市场将迎来新的发展阶段。（FSW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国助听器行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国助听器行业发展概述

#### 第一节 助听器行业发展情况概述

##### 一、助听器行业相关定义

##### 二、助听器行业基本情况介绍

##### 三、助听器行业发展特点分析

#### 第二节 中国助听器行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、助听器行业产业链条分析

##### 三、中国助听器行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国助听器行业生命周期分析

- 一、助听器行业生命周期理论概述
- 二、助听器行业所属的生命周期分析
- 第四节 助听器行业经济指标分析
  - 一、助听器行业的赢利性分析
  - 二、助听器行业的经济周期分析
  - 三、助听器行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国助听器行业进入壁垒分析
  - 一、助听器行业资金壁垒分析
  - 二、助听器行业技术壁垒分析
  - 三、助听器行业人才壁垒分析
  - 四、助听器行业品牌壁垒分析
  - 五、助听器行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球助听器行业市场发展现状分析

- 第一节 全球助听器行业发展历程回顾
- 第二节 全球助听器行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲助听器行业地区市场分析
  - 一、亚洲助听器行业市场现状分析
  - 二、亚洲助听器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲助听器行业市场前景分析
- 第四节 北美助听器行业地区市场分析
  - 一、北美助听器行业市场现状分析
  - 二、北美助听器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美助听器行业市场前景分析
- 第五节 欧盟助听器行业地区市场分析
  - 一、欧盟助听器行业市场现状分析
  - 二、欧盟助听器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟助听器行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界助听器行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球助听器行业市场规模预测

## 第三章 中国助听器产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品助听器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国助听器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国助听器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国助听器行业运行情况

第一节 中国助听器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国助听器行业市场规模分析

第三节 中国助听器行业供应情况分析

第四节 中国助听器行业需求情况分析

第五节 中国助听器行业供需平衡分析

第六节 中国助听器行业发展趋势分析

第五章 中国助听器所属行业运行数据监测

第一节 中国助听器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国助听器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国助听器所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国助听器市场格局分析

### 第一节 中国助听器行业竞争现状分析

#### 一、中国助听器行业竞争情况分析

#### 二、中国助听器行业主要品牌分析

### 第二节 中国助听器行业集中度分析

#### 一、中国助听器行业市场集中度分析

#### 二、中国助听器行业企业集中度分析

### 第三节 中国助听器行业存在的问题

### 第四节 中国助听器行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国助听器行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国助听器行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国助听器行业消费市场动态情况

### 第二节 中国助听器行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 助听器行业成本分析

### 第四节 助听器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素



#### 四、其他因素

##### 第五节 中国助听器行业价格现状分析

##### 第六节 中国助听器行业平均价格走势预测

###### 一、中国助听器行业价格影响因素

###### 二、中国助听器行业平均价格走势预测

###### 三、中国助听器行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国助听器行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国助听器行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地助听器市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区助听器市场规模分析

###### 四、华东地区助听器市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区助听器市场规模分析

###### 四、华中地区助听器市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区助听器市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国助听器行业竞争情况

##### 第一节 中国助听器行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国助听器行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国助听器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 助听器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国助听器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国助听器行业未来发展前景分析

- 一、助听器行业国内投资环境分析
- 二、中国助听器行业市场机会分析
- 三、中国助听器行业投资增速预测

### 第二节 中国助听器行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国助听器行业市场发展预测

- 一、中国助听器行业市场规模预测
- 二、中国助听器行业市场规模增速预测
- 三、中国助听器行业产值规模预测
- 四、中国助听器行业产值增速预测
- 五、中国助听器行业供需情况预测

#### 第四节 中国助听器行业盈利走势预测

- 一、中国助听器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国助听器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国助听器行业投资风险与营销分析

### 第一节 助听器行业投资风险分析

- 一、助听器行业政策风险分析
- 二、助听器行业技术风险分析
- 三、助听器行业竞争风险分析
- 四、助听器行业其他风险分析

### 第二节 助听器行业企业经营发展分析及建议

- 一、助听器行业经营模式
- 二、助听器行业销售模式
- 三、助听器行业创新方向

### 第三节 助听器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国助听器行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国助听器行业品牌战略分析

- 一、助听器企业品牌的重要性
- 二、助听器企业实施品牌战略的意义
- 三、助听器企业品牌的现状分析
- 四、助听器企业的品牌战略
- 五、助听器品牌战略管理的策略

### 第二节 中国助听器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国助听器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国助听器行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国助听器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国助听器行业定价策略分析

### 第三节 中国助听器行业营销渠道策略

- 一、助听器行业渠道选择策略
- 二、助听器行业营销策略

### 第四节 中国助听器行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国助听器行业重点投资区域分析
- 二、中国助听器行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/395823395823.html>