

2020年中国IT运维服务产业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国IT运维服务产业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/515821515821.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT运维服务，是指在用户购买IT产品后，帮助用户正确使用，排除IT产品故障，保障其功效按照用户的要求正常发挥的服务，包括承诺的产品保修期内的厂商服务和保修期后的延展收费服务。IT运维服务根据提供服务的主体不同分为原厂运维服务和第三方运维服务，整个产业链的上游主要为硬件设备厂商、基础软件厂商和应用软件厂商，下游的最终客户涉及交通运输、物流、电力等多个领域。

IT运维服务行业产业链 资料来源：公开资料

上游方面：随着新一代信息技术加速渗透到经济和社会生活的各个领域，软件在信息产业中的贡献不断增加。从软件行业各业务收入比重来看，近几年软件产品开发和系统集成业务一直是软件行业收入占比最高的两大类业务。2020年1-7月，软件产品实现收入11623亿元，同比增长6.3%，在全行业中占比达27.4%；信息技术服务实现收入25503亿元，同比增长11.0%，在全行业中占比达60.1%。

2019年/2020年1-7月软件业分类收入占比情况 数据来源：工信部

现阶段，我国IT运维服务行业上游相关企业主要有用友网络、久其软件、超图软件等。

IT运维服务行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

用友网络

电子计算机软件、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询、技术转移、技术服务、技术培训

1.研发优势：公司用友云平台、精智工业互联网平台等荣获了六项国家级权威产品资质，公司获得了二十余项自主可信、互信及产品兼容认证，公司通过了全球软件领域最高级别CM MI5级认证评估、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO20000IT服务管理体系认证，具备全球顶级的软件成熟度及软件项目管理能力

2. 品牌优势：用友精智工业互联网平台被工业和信息化部授予“2019年十大跨行业跨领域工业互联网平台”，用友智能工厂解决方案被中国信息协会评为“2019中国工业数字化优秀解决方案”，用友云IoT解决方案被全球工业互联网大会评为“工业互联网优秀解决方案”

3. 客户资源优势：公司与华为、中国工商银行、中国联通等龙头企业形成了深度的战略合作
久其软件超图软件

电子计算机软件、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询、技术转移、技术服务、技术培训
GIS基础平台软件、应用平台软件的研发和销售，同时基于上述平台软件为客户提供各类定

制软件增值服务

1. 资质优势：2016年，公司获评AAA级守合同重信用企业、AAA级诚信经营示范单位，并通过信息系统集成及服务资质-运行维护分项(壹级)、ITSS信息技术运行维护标准符合性认证(贰级)。久其政务获得了国家保密局颁发的涉密信息系统集成资质(甲级-

软件开发)，并通过了ITSS信息技术运行维护标准符合性认证(叁级)

2. 品牌优势：公司被评为2016中国软件和信息服务业十大领军企业、2016中国大数据企业50强、2016年北京市诚信系统集成企业、2015-2016年度中关村信用培育双百工程“百家最具发展潜力信用企业”等

1. 技术优势：公司的组件式GIS技术、服务式GIS技术都走在业界的前列，跨平台GIS技术方面公司更是开了GIS基础软件的先河，并建立起了长久的差异化优势，基于此，公司现在在跨平台GIS技术、二三维一体化GIS技术、云端一体化GIS技术和大数据GIS技术方面在业界确立了领先地位

超图软件

GIS基础平台软件、应用平台软件的研发和销售，同时基于上述平台软件为客户提供各类定制软件增值服务

1. 技术优势：公司的组件式GIS技术、服务式GIS技术都走在业界的前列，跨平台GIS技术方面公司更是开了GIS基础软件的先河，并建立起了长久的差异化优势，基于此，公司现在在跨平台GIS技术、二三维一体化GIS技术、云端一体化GIS技术和大数据GIS技术方面在业界确立了领先地位 资料来源：公开资料

中游方面：随着云计算、移动互联网等领域不断推陈出新，新技术得到推广应用，驱动我国IT运维服务产业市场迅速发展。2014年我国IT运维服务市场规模约1125.1亿元，2019年增至2425.53亿元。

2014-2020年我国IT运维服务市场规模及预测 数据来源：公开资料

现阶段，我国IT运维服务行业相关企业主要有上海新炬、海量数据、华胜天成等

IT运维服务行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

上海新炬

第三方运维服务与工程、原厂软硬件及服务销售、软件产品及开发

1. 技术研发优势：截至2018

年末，发行人已取得46项发明专利、88项软件著作权

2. 客户资源优势：目前客户群体已

覆盖电信、金融、交通、政府等多个行业

3. 布局优势：公司立足总部所在地上海

并已在广州、杭州、北京三地分别设立了区域运营中心，在全国十余个主要城市设立了分公司，实现业务覆盖全国20 余个省份、10 多个行业、百余家大中型企业客户

海量数据

数据中心解决方案与服务的提供

1.客户资源优势：目前客户群体已覆盖金融、制造、能源、电信、交通、文化传媒等多个行业。目前公司的优质客户数量超过300家

2.技术经验优势：截至2016年12月31日，技术服务人员拥有Oracle、HDS、VMware、IBM、华为等专业技术认证139项，获得技术认证资格228项，前端技术服务人员专业认证率达100%

华胜天成

信息系统和解决方案服务、云计算相关的全线云产品、云方案和云服务

1.品牌优势：公司是国家高新技术企业，拥有CMMI-L3软件成熟度能力认证、ISO系列认证、涉密信息系统集成资质(甲级)等多项资质证书，已获得2017年度信息系统集成及服务大型一级企业、北京软件和信息服务业综合实力百强企业等多项荣誉称号

2. 全链自有产品优势：公司已正式推出满足用户多场景应用的云计算高端软硬件基础产品(服务器、存储、数据库、中间件等)、云计算管理平台软件、大数据整体解决方案、物联网行业解决方案等系列产品 and 方案，形成了“自主可控、安全可信、高效可用”的“一站式”服务

资料来源：公开资料

下游方面：随着各种智能信息系统不断出现，应用在物流领域的规模越来越大。大数据时代下的智能化需求驱使物流云数据中心投入使用的步伐加快，物流信息化将是物流业发展的必然趋势。2012-2019年我国物流需求总体保持平稳增长，但增速有所趋缓，进入中高速增长阶段。2019年我国社会物流总额达到298万亿元，同比增长5.9%，增速比上年回落0.5个百分点。

2012-2019年全国社会物流总额 数据来源：中国物流联合会

现阶段，我国IT运维服务行业下游相关企业主要有飞马国际、中储股份、韵达股份等。

IT运维服务行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

飞马国际

国内商业(不含限制项目)；物资供销业(不含专营、专控、专卖商品)；经营进出口及相关配

套业务；交通运输业、装卸搬运和其他运输服务业、仓储业等

1.运营网络优势：公司在上海自贸区、深圳前海设立业务操作平台，以进一步完善运营网络。另外，公司进行国际化网络布局，完善海外供应链服务水平，设立飞马香港、合冠国际、新加坡恺恩等以搭建国际业务操作平台

2.客户优势：公司已与多家国内，国际知名公司建立良好业务关系，为包括世界500强在内众多跨国公司提供综合物流服务，如中石油，中石化，飞利浦等

3.综合服务平台优势：公司依托能源资源行业，打造了集商流、物流、资金流、信息流为一体的供应链管理综合服务平台，具备资源整合能力和客户需求匹配能力，可持续积累客户和供应商，并进行业务领域的拓展和服务链条的延伸

中储股份

仓储物流

1. 资源优势：中储股份仓储网络覆盖亚洲、欧洲、美洲等世界主要经济区域，在国内20多个省、直辖市和自治区投资运营了物流园区

2. 技术优势：公司拥有一批核心自主知识产权，其中授权发明专利8项、实用新型专利68项、外观专利1项，软件著作权20余项，恒科立足称重、深耕物联网，在智能工业、智能交通和智慧物流领域研发了一系列基于称重的物联网产品，

韵达股份

快递物流综合服务

1. 信息化优势：韵达货运现有信息系统主要包括13大平台，50多套系统。韵达货运现已成功实施呼叫中心系统、公众平台、客服自助共享平台、工单系统、OA系统、协同平台、移动办公APP、逆向物流系统和WMS等

2.设备智能化优势：韵达货运转运中心的分拣模式由全自动和半自动相结合，根据不同转运中心的操作货量大小，配备不同分拣能力的自动化设备 资料来源：公开资料（TC）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国IT运维服务产业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国IT运维服务行业发展概述

第一节 IT运维服务行业发展情况概述

- 一、IT运维服务行业相关定义
- 二、IT运维服务行业基本情况介绍
- 三、IT运维服务行业发展特点分析

第二节 中国IT运维服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、IT运维服务行业产业链条分析
- 三、中国IT运维服务行业上游环节分析
- 四、中国IT运维服务行业下游环节分析

第三节 中国IT运维服务行业生命周期分析

- 一、IT运维服务行业生命周期理论概述
- 二、IT运维服务行业所属的生命周期分析

第四节 IT运维服务行业经济指标分析

- 一、IT运维服务行业的赢利性分析
- 二、IT运维服务行业的经济周期分析
- 三、IT运维服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国IT运维服务行业进入壁垒分析

- 一、IT运维服务行业资金壁垒分析
- 二、IT运维服务行业技术壁垒分析

三、IT运维服务行业人才壁垒分析

四、IT运维服务行业品牌壁垒分析

五、IT运维服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球IT运维服务行业市场发展现状分析

第一节 全球IT运维服务行业发展历程回顾

第二节 全球IT运维服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IT运维服务行业地区市场分析

一、亚洲IT运维服务行业市场现状分析

二、亚洲IT运维服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IT运维服务行业市场前景分析

第四节 北美IT运维服务行业地区市场分析

一、北美IT运维服务行业市场现状分析

二、北美IT运维服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美IT运维服务行业市场前景分析

第五节 欧盟IT运维服务行业地区市场分析

一、欧盟IT运维服务行业市场现状分析

二、欧盟IT运维服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟IT运维服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界IT运维服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球IT运维服务行业市场规模预测

第三章 中国IT运维服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品IT运维服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IT运维服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国IT运维服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国IT运维服务行业运行情况

第一节 中国IT运维服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国IT运维服务行业市场规模分析

第三节 中国IT运维服务行业供应情况分析

第四节 中国IT运维服务行业需求情况分析

第五节 中国IT运维服务行业供需平衡分析

第六节 中国IT运维服务行业发展趋势分析

第五章 中国IT运维服务所属行业运行数据监测

第一节 中国IT运维服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国IT运维服务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国IT运维服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国IT运维服务市场格局分析

第一节 中国IT运维服务行业竞争现状分析

一、中国IT运维服务行业竞争情况分析

二、中国IT运维服务行业主要品牌分析

第二节 中国IT运维服务行业集中度分析

一、中国IT运维服务行业市场集中度分析

二、中国IT运维服务行业企业集中度分析

第三节 中国IT运维服务行业存在的问题

第四节 中国IT运维服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国IT运维服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国IT运维服务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国IT运维服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国IT运维服务行业消费者基本情况

第二节 中国IT运维服务行业消费者属性及偏好调查

第三节 IT运维服务行业成本分析

第四节 IT运维服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国IT运维服务行业价格现状分析

第六节 中国IT运维服务行业平均价格走势预测

一、中国IT运维服务行业价格影响因素

二、中国IT运维服务行业平均价格走势预测

三、中国IT运维服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国IT运维服务行业区域市场现状分析

第一节 中国IT运维服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IT运维服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区IT运维服务市场规模分析
- 四、华东地区IT运维服务市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区IT运维服务市场规模分析
- 四、华北地区IT运维服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区IT运维服务市场规模分析
- 四、华南地区IT运维服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国IT运维服务行业竞争情况

第一节 中国IT运维服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IT运维服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国IT运维服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 IT运维服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国IT运维服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国IT运维服务行业未来发展前景分析

一、IT运维服务行业国内投资环境分析

二、中国IT运维服务行业市场机会分析

三、中国IT运维服务行业投资增速预测

第二节 中国IT运维服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国IT运维服务行业市场发展预测

一、中国IT运维服务行业市场规模预测

二、中国IT运维服务行业市场规模增速预测

三、中国IT运维服务行业产值规模预测

四、中国IT运维服务行业产值增速预测

五、中国IT运维服务行业供需情况预测

第四节 中国IT运维服务行业盈利走势预测

一、中国IT运维服务行业毛利润同比增速预测

二、中国IT运维服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国IT运维服务行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 IT运维服务产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 IT运维服务行业投资风险分析

一、IT运维服务行业政策风险分析

二、IT运维服务行业技术风险分析

三、IT运维服务行业竞争风险

四、IT运维服务行业其他风险分析

第三节 IT运维服务行业企业经营发展分析及建议

一、IT运维服务行业经营模式

二、IT运维服务行业销售模式

三、IT运维服务行业创新方向

第四节 IT运维服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国IT运维服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国IT运维服务行业品牌战略分析

一、IT运维服务企业品牌的重要性

二、IT运维服务企业实施品牌战略的意义

三、IT运维服务企业品牌的现状分析

四、IT运维服务企业的品牌战略

五、IT运维服务品牌战略管理的策略

第二节 中国IT运维服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IT运维服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国IT运维服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国IT运维服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国IT运维服务行业定价策略分析

第三节 中国IT运维服务行业营销渠道策略

一、IT运维服务行业渠道选择策略

二、IT运维服务行业营销策略

第四节 中国IT运维服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国IT运维服务行业重点投资区域分析

二、中国IT运维服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/515821515821.html>