

中国葡萄酒行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国葡萄酒行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685820.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

根据国标《葡萄酒（GB/T15037-2006）》：葡萄酒是以葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分酒精发酵酿制而成的，含有一定酒精度的发酵酒。葡萄酒的品种很多，因葡萄的栽培、葡萄酒生产工艺条件的不同，产品风格各不相同。其中最常见的分类是按照葡萄酒的颜色分类，可分为白葡萄酒、红葡萄酒和桃红葡萄酒三大类。

资料来源：观研天下整理

二、我国葡萄产量整体保持上涨态势，为行业发展提供充足的原料保障

葡萄是我国葡萄酒的主要原材料。葡萄是世界上最古老的果树树种之一，不仅味美可口，而且营养价值很高，深受人们喜爱，是全球温带地区尤其是北温带地区大量种植的主产水果之一。

我国是全球主要葡萄生产地之一。近年随着我国种植业技术的不断发展，加上需求增长的刺激下，我国葡萄产量逐年攀升，为我国葡萄酒行业的发展提供充足的原料保障。尤其是自2019年我国葡萄产量突破1400万吨以来，已连续三年保持在1400万吨以上，占全球总产量的近20%。2022年我国葡萄产量突破1500万吨，达到1537.79万吨。其中新疆地区由于日照时间长、昼夜温差大、土壤通透性好等优势成为我国葡萄最大生产地，占全国总量的20%以上。

数据来源：观研天下整理

葡萄可分为食用葡萄和酿酒葡萄。葡萄酒所用到的一般是酿酒葡萄。我国酿酒葡萄因为对水分要求较大，其产区主要集中于北纬38-53之间的黄金带上，分布在华北地区、沿海一带、新疆、甘肃等地，由东向西，梯次布局。目前我国酿酒葡萄生产正向着区域化、基地化、良种化的方向发展。目前我国有11个葡萄酒产区。截至2022年12月20日，我国获得生产许可证的葡萄酒企业有1680家，酿酒葡萄种植面积约为127.5万亩。

但值得注意的是，相比较相较于食用葡萄，酿酒葡萄的种植条件更加苛刻，前期投入也更大。目前我国酿酒葡萄种植较为分散，种植管理标准不统一，质量也难以保障，从而导致是我国国产葡萄酒发展受限的一大因素。

三、国内葡萄酒行业整体呈现低迷态势，产业高质量发展任重道远

我国已成为全球第六大葡萄酒消费国。受益于中国葡萄酒消费者对于葡萄酒饮用的认可，我国葡萄酒行业市场规模呈现持续增长的态势，但近两年开始进入调整期。2022年被很多人形容为我国葡萄酒行业“尤其艰难”的一年。这一年我国葡萄酒市场继续呈现下跌态势，葡萄酒产业整体营收和利润水平较低，全行业利润仅为3.4亿元，中小企业处于持续亏损状态。虽然2023年初，由于春节市场的一波热销，让众多业内人士认为，随着消费场景恢复，葡

萄酒产业的恢复发展将是必然的。但事实上，春节市场过后，由于经济复苏不及预期快，我国葡萄酒行业仍然在继续挣扎，国产、进口葡萄酒继续延续下滑趋势。可见我国葡萄酒全面复苏尚需长期艰苦努力。

自2012年以来，我国国内葡萄酒行业整体呈现低迷态势，国内葡萄酒消费量持续下滑。数据显示，2016-2022年我国葡萄酒表观消费量从180.5万千升下滑到了54.8万千升。其中2022年国产葡萄酒仅占其中的39.61%，比2015年下降28个百分点。在国产葡萄酒萎缩的同时，进口葡萄酒在中国市场占比逐步增加。2022年进口葡萄酒占比从2015年的32.35%提高到60.39%。

数据来源：观研天下整理

国产葡萄酒产量已连续十年下降。尤其是2015年以来，受到进口葡萄酒冲击和国内消费者认可度不高等多重因素影响，国内葡萄酒产销量连年下滑，大量企业亏损倒闭，还造成酿酒葡萄种植面积持续萎缩，相关种植户遭受较大损失，亟需采取措施扶持我国葡萄酒行业发展。加上2020年以来疫情的爆发，使得聚餐、聚会等葡萄酒主要消费场景的减少，使得葡萄酒产量进一步下降。数据显示，2022年我国规上葡萄酒生产企业完成酿酒总产量21.37万千升，同比下降22.12%；不足高点的六分之一。

数据来源：观研天下整理

葡萄酒进口量额连续五年下滑，到目前其在酒类进口总额中占比下滑至31.8%。2017-2022年我国进口葡萄酒总量从74.6万千升跌至33.53万千升；进口额从27.98亿美元下滑至14.3亿美元。2023年1-11月我国累计进口葡萄酒22.82万千升，同比下降26.4%；进口额10.68亿美元，同比下降17.8%。可见如今进口葡萄酒不及巅峰时期的一半。

数据来源：观研天下整理

行业总体仍处于亏损边缘。随着我国葡萄酒消费量的不断减少，我国葡萄酒行业营业收入也在逐年减少。数据显示，2022年我国葡萄酒制造业销售收入79.04亿元，同比下降12.44%。另外从利润来看，同样呈现下跌态势。在2015年，我国规模以上葡萄酒企的利润总额达到52亿元后，就一路下跌。2019年下滑到了3.04亿元，尽管在2021年小幅上涨至3.27亿元，但2022年又出现下滑，至2.78亿元。

数据来源：观研天下整理

综上所述，近年我国葡萄酒市场是量价齐跌。根据市场分析，导致国产葡萄酒持续低迷的因素，主要与疫情影响、酿酒葡萄基地建设历史欠账（包括优质种苗缺乏、机械化程度低、种植积极性不高、保障制度缺位等）、与进口葡萄酒竞争、葡萄酒消费普及产业发展遭遇瓶颈等因素息息相关。整体来看，目前我国葡萄酒产业面临国际化竞争激烈、文化根脉不清晰、

消费诉求不明确三大问题。

从长期看，我国葡萄酒市场的发展潜力是毋庸置疑的。一是国内消费葡萄酒的氛围和消费葡萄酒较为健康的认知在逐渐形成；二是我国人均葡萄酒消费量仍有较大增长潜力。由此随着我国年轻消费群体对市场的影响力日益增加，我国葡萄酒市场将迎来更广阔的发展空间。而具备强大品牌影响力和营销能力、充分利用新兴和传统两类销售渠道、努力引导和培育葡萄酒消费人群、及时满足消费者需求，提供较好性价比产品的企业将有机会在竞争中胜出。但虽然市场的发展潜力无限，但从目前市场来看，葡萄酒全面复苏尚需长期艰苦努力，产业高质量发展任重道远。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国葡萄酒行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国葡萄酒行业发展概述

第一节葡萄酒行业发展情况概述

一、葡萄酒行业相关定义

二、葡萄酒特点分析

三、葡萄酒行业基本情况介绍

四、葡萄酒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、葡萄酒行业需求主体分析

第二节中国葡萄酒行业生命周期分析

- 一、葡萄酒行业生命周期理论概述
- 二、葡萄酒行业所属的生命周期分析

第三节葡萄酒行业经济指标分析

- 一、葡萄酒行业的赢利性分析
- 二、葡萄酒行业的经济周期分析
- 三、葡萄酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球葡萄酒行业市场发展现状分析

第一节全球葡萄酒行业发展历程回顾

第二节全球葡萄酒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲葡萄酒行业地区市场分析

- 一、亚洲葡萄酒行业市场现状分析
- 二、亚洲葡萄酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲葡萄酒行业市场前景分析

第四节北美葡萄酒行业地区市场分析

- 一、北美葡萄酒行业市场现状分析
- 二、北美葡萄酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美葡萄酒行业市场前景分析

第五节欧洲葡萄酒行业地区市场分析

- 一、欧洲葡萄酒行业市场现状分析
- 二、欧洲葡萄酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲葡萄酒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界葡萄酒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球葡萄酒行业市场规模预测

第三章 中国葡萄酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对葡萄酒行业的影响分析

第三节中国葡萄酒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对葡萄酒行业的影响分析

第五节中国葡萄酒行业产业社会环境分析

第四章 中国葡萄酒行业运行情况

第一节中国葡萄酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国葡萄酒行业市场规模分析

一、影响中国葡萄酒行业市场规模的因素

二、中国葡萄酒行业市场规模

三、中国葡萄酒行业市场规模解析

第三节中国葡萄酒行业供应情况分析

一、中国葡萄酒行业供应规模

二、中国葡萄酒行业供应特点

第四节中国葡萄酒行业需求情况分析

一、中国葡萄酒行业需求规模

二、中国葡萄酒行业需求特点

第五节中国葡萄酒行业供需平衡分析

第五章 中国葡萄酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国葡萄酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、葡萄酒行业产业链图解

第二节中国葡萄酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对葡萄酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对葡萄酒行业的影响分析

第三节我国葡萄酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国葡萄酒行业市场竞争分析

第一节中国葡萄酒行业竞争现状分析

- 一、中国葡萄酒行业竞争格局分析
- 二、中国葡萄酒行业主要品牌分析
- 第二节中国葡萄酒行业集中度分析
 - 一、中国葡萄酒行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国葡萄酒行业市场集中度分析
- 第三节中国葡萄酒行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国葡萄酒行业模型分析

第一节中国葡萄酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国葡萄酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国葡萄酒行业SWOT分析结论

第三节中国葡萄酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国葡萄酒行业需求特点与动态分析

第一节中国葡萄酒行业市场动态情况

第二节中国葡萄酒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节葡萄酒行业成本结构分析

第四节葡萄酒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国葡萄酒行业价格现状分析

第六节中国葡萄酒行业平均价格走势预测

- 一、中国葡萄酒行业平均价格趋势分析
- 二、中国葡萄酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国葡萄酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国葡萄酒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国葡萄酒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国葡萄酒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国葡萄酒行业区域市场现状分析

第一节中国葡萄酒行业区域市场规模分析

- 一、影响葡萄酒行业区域市场分布的因素

二、中国葡萄酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区葡萄酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区葡萄酒行业市场分析

(1) 华东地区葡萄酒行业市场规模

(2) 华东地区葡萄酒行业市场现状

(3) 华东地区葡萄酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区葡萄酒行业市场分析

(1) 华中地区葡萄酒行业市场规模

(2) 华中地区葡萄酒行业市场现状

(3) 华中地区葡萄酒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区葡萄酒行业市场分析

(1) 华南地区葡萄酒行业市场规模

(2) 华南地区葡萄酒行业市场现状

(3) 华南地区葡萄酒行业市场规模预测

第五节华北地区葡萄酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区葡萄酒行业市场分析

(1) 华北地区葡萄酒行业市场规模

(2) 华北地区葡萄酒行业市场现状

(3) 华北地区葡萄酒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区葡萄酒行业市场分析

(1) 东北地区葡萄酒行业市场规模

(2) 东北地区葡萄酒行业市场现状

(3) 东北地区葡萄酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区葡萄酒行业市场分析

(1) 西南地区葡萄酒行业市场规模

(2) 西南地区葡萄酒行业市场现状

(3) 西南地区葡萄酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区葡萄酒行业市场分析

(1) 西北地区葡萄酒行业市场规模

(2) 西北地区葡萄酒行业市场现状

(3) 西北地区葡萄酒行业市场规模预测

第十一章 葡萄酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国葡萄酒行业发展前景分析与预测

第一节中国葡萄酒行业未来发展前景分析

一、葡萄酒行业国内投资环境分析

二、中国葡萄酒行业市场机会分析

三、中国葡萄酒行业投资增速预测

第二节中国葡萄酒行业未来发展趋势预测

第三节中国葡萄酒行业规模发展预测

一、中国葡萄酒行业市场规模预测

二、中国葡萄酒行业市场规模增速预测

三、中国葡萄酒行业产值规模预测

四、中国葡萄酒行业产值增速预测

五、中国葡萄酒行业供需情况预测

第四节中国葡萄酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国葡萄酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国葡萄酒行业进入壁垒分析

一、葡萄酒行业资金壁垒分析

二、葡萄酒行业技术壁垒分析

三、葡萄酒行业人才壁垒分析

四、葡萄酒行业品牌壁垒分析

五、葡萄酒行业其他壁垒分析

第二节葡萄酒行业风险分析

一、葡萄酒行业宏观环境风险

二、葡萄酒行业技术风险

三、葡萄酒行业竞争风险

四、葡萄酒行业其他风险

第三节中国葡萄酒行业存在的问题

第四节中国葡萄酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国葡萄酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国葡萄酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国葡萄酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节葡萄酒行业营销策略分析

一、葡萄酒行业产品策略

二、葡萄酒行业定价策略

三、葡萄酒行业渠道策略

四、葡萄酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685820.html>