

中国水果行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水果行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615820.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水果，是指多汁且主要味觉为甜味和酸味，可食用的植物果实。水果不但含有丰富的维生素营养，而且能够促进消化。

国家层面水果行业相关政策

近些年来，为了促进水果行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范水果行业的相关政策，如2022年财政部办公厅和商务部办公厅发布的《关于支持加快农产品供应链体系建设进一步促进冷链物流发展的通知》重点抓住跨区域农产品批发市场和销地农产品冷链物流网络，加快城市冷链物流设施建设，健全销地冷链分拨配送体系，创新面向消费的冷链物流模式，推动农产品冷链物流高质量发展。

国家层面水果行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-03	国务院	关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知	开展农业标准化示范创建，加快现代农业全产业链标准化。加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，建立健全农产品品牌监管机制。

	2022-01	财政部办公厅、商务部办公厅	关于支持加快农产品供应链体系建设进一步促进冷链物流发展的通知	重点抓住跨区域农产品批发市场和销地农产品冷链物流网络，加快城市冷链物流设施建设，健全销地冷链分拨配送体系，创新面向消费的冷链物流模式，推动农产品冷链物流高质量发展。
--	---------	---------------	--------------------------------	--

	2021-11	中华人民共和国农业农村部	关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见	搭建平台载体。将优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇等农业产业融合发展项目、“互联网+”农产品出村进城工程和农产品仓储保鲜冷链设施建设与拓展农业多种功能有机衔接，以项目建设带动农业多种功能拓展。
--	---------	--------------	-----------------------------	--

	2021-05	中华人民共和国农业农村部	关于做好2021年农业生产发展等项目实施工作的通知	加快推进农产品产地冷藏保鲜设施建设。聚焦鲜活农产品产地“最先一公里”，重点围绕蔬菜、水果，兼顾地方优势特色品种，支持新型农业经营主体等建设农产品产地冷藏保鲜设施。
--	---------	--------------	---------------------------	---

中华人民共和国农业农村部

	2021-02	国务院	关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见	加强农产品流通体系建设。制定促进农产品流通业发展的意见。全面实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，加大蔬菜、水果、茶叶、中药材等鲜活农产品仓储保鲜补贴力度，建设一批田头小型仓储保鲜冷链设施，鼓励有条件的地方建设产地低温直销配送中心。
--	---------	-----	----------------------------------	---

	2021-02	国务院	关于新时代支持革命老区振兴发展的意见	加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，推行食用农产品合格证制度，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。做大做强水果、蔬菜、茶叶等特色农林产业，支持发展沙县小吃等特色富民产业。
--	---------	-----	--------------------	--

2018-01	国家食品药品监督管理总局	关于做好食品安全快检便民服务的通知	要充分利用大专院校、科研院所等社会资源，整合政府各部门检验力量，围绕群众最关心的肉、蛋、奶、蔬菜、水果、食用油等重点食品，突出农兽药、添加剂、掺杂使假等重点问题的检验。
---------	--------------	-------------------	--

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市水果行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动水果行业发展，发布了一系列政策推进水果产业发展，如《河南省人民政府办公厅关于印发河南省绿色食品集群培育行动计划的通知》、《省人民政府关于印发湖北省县域经济发展“十四五”规划的通知》等。

部分省市水果行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
河南省人民政府办公厅关于印发河南省绿色食品集群培育行动计划的通知	河南	2022-09	河南省人民政府办公厅关于印发河南省绿色食品集群培育行动计划的通知	建设豫西黄土高原和豫东黄河故道优质苹果、豫东南优质梨、中东部平原特色果品生产区和城市近郊鲜果生产基地，推广集约化育苗，加快低产老果园和老旧西甜瓜棚室改造升级，推动冻干、果酱、食品添加剂等水果制品精深加工，发展饮料和优质饮用水。打造水果、蔬菜、茶叶、食用菌、中药材产业链，到2025年，规模以上果蔬及果蔬制品企业营业收入达到700亿元。
省人民政府关于印发湖北省县域经济发展“十四五”规划的通知	湖北	2022-02	省人民政府关于印发湖北省县域经济发展“十四五”规划的通知	大力发展多样性特色农业产业。因地制宜发展油料、畜禽、水产、蔬菜、水果、茶叶、中药材、食用菌等优势特色农产品，加强特色乡土食品加工。
关于印发全省农业和农产品加工项目招商工作方案的通知	黑龙江	2021-03	关于印发全省农业和农产品加工项目招商工作方案的通知	充分发挥我省农业资源富集优势，加快壮大农产品加工产业链、提升价值链、配套服务链。发展壮大农业和农产品加工企业规模，完善农产品加工产业链条，并向精深加工和高附加值产品拓展延伸，提升农产品加工转化率，扩大经济总量。
河北省人民政府办公厅关于印发河北省秸秆综合利用实施方案（2021-2023年）的通知	河北	2020-12	河北省人民政府办公厅关于印发河北省秸秆综合利用实施方案（2021-2023年）的通知	以蔬菜、水果等优势高效作物为重点，加快推广温室挖沟还田腐熟技术，优化施肥结构，满足集约化育苗、无土栽培和土壤改良需要，提高产品品质，促进增产增收。到2023年，全省秸秆肥料化利用占比达到3.3%。
关于加强长三角绿色农产品生产加工供应基地建设的实施意见	安徽	2020-05	关于加强长三角绿色农产品生产加工供应基地建设的实施意见	实施现代农业提升工程，高起点建设长三角绿色农产品生产加工供应基地
关于促进农产品流通若干措施的通知	湖北	2020-03	关于促进农产品流通若干措施的通知	扩大优质农产品供给。按照市场需求,调整优化农业产业和产品结构。加强农产品标准化基地建设，重点围绕优质稻、淡水产品、茶叶、水果、生猪等优势农产品，加快建设一批专业化、规模化、标准化的农业生产基地。
关于进一步压实“菜篮子”市长负责制做好农产品稳产保供工作的通知	重庆	2020-02	关于进一步压实“菜篮子”市长负责制做好农产品稳产保供工作的通知	高度重视“菜篮子”产品稳产保供工作，进一步抓好“菜篮子”产品生产供给。积极引导帮助规模生产主体解决用工难、用工贵等问题。组织蔬菜基地加强越冬蔬菜及新播栽蔬菜的苗期管护，做好冬春蔬菜适时采收，增加速生叶菜、芽苗菜生产，保障蔬菜均衡供应。
广西壮族自治区人民政府关于加快推进广西现代特色农业高质量发展的指导意见（桂政发〔2019〕7号）	广西	2019-02	广西壮族自治区人民政府关于加快推进广西现代特色农业高质量发展的指导意见（桂政发〔2019〕7号）	培育引进龙头企业，扶持发展水果精深加工，带动广西果业规模化、标准化、机械化发展；加强果品商品化处理，强化包装和标识认证，打造特色果品品牌。实施果园立体开发，发展果园观光旅游，延伸产业链效益链。到2020年，全区水果种植面

积达2200万亩，总产量达2000万吨，优果率达75%以上，水果产业发展成为1000亿元产业。内蒙古 2016-08 内蒙古自治区人民政府关于促进外贸回稳向好的实施意见 积极有效扩大进口，支持口岸进口资源落地加工，扩大原油、肉类、粮食、水果、水产品、饲草、汽车等口岸进口商品的种类和数量。

江苏

2007-04

省政府办公厅关于加快发展高效外向农业推进高效农业规模化的通知 重点发展特色蔬菜、花卉苗木、优质水果、茶叶、食用菌，加快发展适宜南引北扩和西部开发的观赏苗木、中高档盆栽花卉、反季节鲜切花和草坪草，努力扩大优质、应时和出口专用型水果生产，积极推进名特茶生产和茶叶深加工，提高质量、做强品牌，打造高效蔬菜园艺产业体系。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国水果行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水果行业发展概述

第一节 水果行业发展情况概述

一、水果行业相关定义

二、水果特点分析

三、水果行业基本情况介绍

四、水果行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水果行业需求主体分析

第二节中国水果行业生命周期分析

一、水果行业生命周期理论概述

二、水果行业所属的生命周期分析

第三节水果行业经济指标分析

一、水果行业的赢利性分析

二、水果行业的经济周期分析

三、水果行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水果行业市场发展现状分析

第一节全球水果行业发展历程回顾

第二节全球水果行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水果行业地区市场分析

一、亚洲水果行业市场现状分析

二、亚洲水果行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水果行业市场前景分析

第四节北美水果行业地区市场分析

一、北美水果行业市场现状分析

二、北美水果行业市场规模与市场需求分析

三、北美水果行业市场前景分析

第五节欧洲水果行业地区市场分析

一、欧洲水果行业市场现状分析

二、欧洲水果行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水果行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界水果行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球水果行业市场规模预测

第三章 中国水果行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对水果行业的影响分析

第三节中国水果行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水果行业的影响分析

第五节中国水果行业产业社会环境分析

第四章 中国水果行业运行情况

第一节中国水果行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水果行业市场规模分析

一、影响中国水果行业市场规模的因素

二、中国水果行业市场规模

三、中国水果行业市场规模解析

第三节中国水果行业供应情况分析

一、中国水果行业供应规模

二、中国水果行业供应特点

第四节中国水果行业需求情况分析

一、中国水果行业需求规模

二、中国水果行业需求特点

第五节中国水果行业供需平衡分析

第五章 中国水果行业产业链和细分市场分析

第一节中国水果行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水果行业产业链图解

第二节中国水果行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水果行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水果行业的影响分析

第三节我国水果行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水果行业市场竞争分析

第一节中国水果行业竞争现状分析

- 一、中国水果行业竞争格局分析
- 二、中国水果行业主要品牌分析

第二节中国水果行业集中度分析

- 一、中国水果行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水果行业市场集中度分析

第三节中国水果行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水果行业模型分析

第一节中国水果行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国水果行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水果行业SWOT分析结论

第三节中国水果行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水果行业需求特点与动态分析

- 第一节中国水果行业市场动态情况
- 第二节中国水果行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节水果行业成本结构分析
- 第四节水果行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国水果行业价格现状分析
- 第六节中国水果行业平均价格走势预测
 - 一、中国水果行业平均价格趋势分析
 - 二、中国水果行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水果行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国水果行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国水果行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国水果行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水果行业区域市场现状分析

第一节 中国水果行业区域市场规模分析

一、影响水果行业区域市场分布的因素

二、中国水果行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水果行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水果行业市场分析

(1) 华东地区水果行业市场规模

(2) 华南地区水果行业市场现状

(3) 华东地区水果行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水果行业市场分析

(1) 华中地区水果行业市场规模

(2) 华中地区水果行业市场现状

(3) 华中地区水果行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水果行业市场分析

(1) 华南地区水果行业市场规模

(2) 华南地区水果行业市场现状

(3) 华南地区水果行业市场规模预测

第五节 华北地区水果行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水果行业市场分析

(1) 华北地区水果行业市场规模

(2) 华北地区水果行业市场现状

(3) 华北地区水果行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水果行业市场分析
 - (1) 东北地区水果行业市场规模
 - (2) 东北地区水果行业市场现状
 - (3) 东北地区水果行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水果行业市场分析
 - (1) 西南地区水果行业市场规模
 - (2) 西南地区水果行业市场现状
 - (3) 西南地区水果行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水果行业市场分析
 - (1) 西北地区水果行业市场规模
 - (2) 西北地区水果行业市场现状
 - (3) 西北地区水果行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国水果行业市场规模区域分布预测

第十一章 水果行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国水果行业发展前景分析与预测

第一节中国水果行业未来发展前景分析

- 一、水果行业国内投资环境分析
- 二、中国水果行业市场机会分析
- 三、中国水果行业投资增速预测

第二节中国水果行业未来发展趋势预测

第三节中国水果行业规模发展预测

- 一、中国水果行业市场规模预测
- 二、中国水果行业市场规模增速预测
- 三、中国水果行业产值规模预测
- 四、中国水果行业产值增速预测
- 五、中国水果行业供需情况预测

第四节中国水果行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水果行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水果行业进入壁垒分析

- 一、水果行业资金壁垒分析
- 二、水果行业技术壁垒分析
- 三、水果行业人才壁垒分析
- 四、水果行业品牌壁垒分析
- 五、水果行业其他壁垒分析

第二节水果行业风险分析

- 一、水果行业宏观环境风险
- 二、水果行业技术风险
- 三、水果行业竞争风险
- 四、水果行业其他风险

第三节中国水果行业存在的问题

第四节中国水果行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水果行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水果行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国水果行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 水果行业营销策略分析

- 一、水果行业产品策略
- 二、水果行业定价策略
- 三、水果行业渠道策略
- 四、水果行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615820.html>