

2009-2010年中国电烤箱行业市场调查及投资发展 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国电烤箱行业市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3582035820.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国电烤箱行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国电烤箱市场政策环境分析

- (一) 扩大内需保增长政策解析
- (二) 家电下乡政策点解析

三、2008-2009年中国电烤箱市场社会环境分析

- (一) 中西方饮食文化交流不断加深
- (二) 居民饮食习惯及消费观念

第二章 2008-2009年全球电烤箱行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球电烤箱行业市场运行格局

- (一) 全球电烤箱市场特征分析
- (二) 全球主要电烤箱品牌综述
- (三) 全球电烤箱市场动态分析
- (四) 全球电烤箱市场浅析

二、2008-2009年全球电烤箱主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球电烤箱行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国电烤箱行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国电烤箱动态分析

- (一) 欧盟对中国产Pylones电烤箱发出警告
- (二) 微波炉行业巨头转战电烤箱市场
- (三) 市场前景预警经销商需瞄准电烤箱商机

二、2008-2009年中国电烤箱市场现状综述

- (一) 中国电烤箱市场运行特点分析
- (二) 2008年电烤箱行业迎来发展拐点
- (三) 2008年十大电烤箱品牌榜中榜

三、2008-2009年中国电烤箱市场运行分析

- (一) 烹饪习惯改变促进市场扩大

(二) 销量猛增品牌集中度提高

(三) 电烤箱批发额增长较快

第四章 2008-2009年中国电烤箱业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国电烤箱市场运营格局分析

(一) 国内市场呈现供需两旺

(二) 市场供需情况分析

二、2008-2009年中国电烤箱市场价格分析

(一) 名牌太贵导致杂牌机横行农村

(二) 电烤箱品牌价格分析

第五章 2007-2008年中国电烤箱相关行业数据分析

一、2007-2008年中国家用厨房电器具行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国电烤箱行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国电烤箱行业市场销售渠道特点

(一) 垂直层次代理为主的渠道结构

(二) 区域商场为主渠道终端

(三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国电烤箱行业市场销售渠道分类

(一) 大型商场专柜

(二) 零售卖场超市

(三) 中小型专卖店

三、2008-2009年电烤箱营销渠道模式比较研究

(一) 美的模式——批发商带动零售商

(二) 海尔模式——零售商为主导的渠道系统

(三) 格力模式——厂商股份合作制

四、2008-2009年电烤箱渠道的升级状况分析

(一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

(二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革

(三) 注重以产品引爆渠道网点的销量

(四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2008-2009年中国电烤箱市场消费调查分析

一、2008-2009年中国电烤箱款式关注度分析

二、2008-2009年中国电烤箱价位关注度调查分析

三、2008-2009年度中国电烤箱市场消费者调查分析

(一) 能效新标准对电烤箱消费的影响

(二) 中国电烤箱消费者理想品牌调查

(三) 消费者购买呈现多样化

四、2008-2009年度消费者大品牌关注度调查分析

(一) 品牌关注度影响因素分析

(二) 品牌及营销满意度调查分析

五、2009-2010年电烤箱市场消费趋向调查分析

(一) 舒适为主流变频成首选

(二) 节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

(三) 服务质量左右消费心理意向

六、影响消费者购买的因素分析

(一) 功能

(二) 价格

(三) 服务

第八章 2008-2009年中国电烤箱市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国电烤箱市场竞争分析

(一) 外资小家电品牌全线收缩中国战线

(二) 消费需求令电烤箱竞争差异化生存凸现

(三) 电烤箱”猛烈冲击“微波炉

(四) 电烤箱冲击厨房“明火”家电

二、2008-2009年中国电烤箱市场竞争格局

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

三、2009-2012年中国电烤箱行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌电烤箱企业分析

一、ACA北美

二、伊莱克斯

三、飞利浦PHILIPS

第十章 中国电烤箱重点企业分析

一、浙江苏泊尔股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

二、珠海格力电器股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、九阳股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、广东美的电器股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、佛山市伟仕达电器实业有限公司（长帝）

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、广东格兰仕集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

七、中山东菱威力电器有限公司（东菱）

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、浙江奔腾电器股份有限公司（奔腾）

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、佛山市顺德区长盈电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、汉威泰（广州）电器制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第十一章 2009-2012年中国电烤箱行业发展及投资前景分析

一、2009-2010年中国小家电行业的前景分析

（一）小家电行业成长前景看好

（二）小家电扩容整合前景诱人

(三) 小家电的产品发展趋势分析

二、2009-2012年中国电烤箱市场前景分析

(一) 电烤箱潜在市场巨大

(二) 电烤箱行业前景展望

(三) 电烤箱厂商的未来发展分析

三、2009-2012年中国电烤箱及相关行业发展趋势分析

(一) 电烤箱引领厨房电气化

(二) 厨房小家电功能细分趋势加快

(三) 厨房小家营销趋势分析

四、2009-2012年中国电烤箱市场预测分析

(一) 中国电烤箱市场供给预测分析

(二) 中国电烤箱市场需求预测分析

五、2009-2012年中国电烤箱行业投资分析

(一) 中国电烤箱行业投资环境分析

(二) 中国电烤箱行业投资机会分析

(三) 中国电烤箱行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3582035820.html>