

2018-2023年中国包装装潢行业运营态势及行业运营态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国包装装潢行业运营态势及行业运营态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/295820295820.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内包装装潢印刷业的发展概况

1.我国包装印刷企业的特点

在2015年公布的《中国印刷企业100强》中，涉及包装印刷企业有80多家，从事混合印刷的企业34家，包装印刷成为印刷企业涉及最广的业务领域。经过30多年的发展，我国包装印刷行业还是分散，市场集中度很低，到2015年底全国从事包装印刷的企业有30万家，其中规模以上企业只有2万多家，90%左右为中小企业，呈现出集群合力不大、研发能力不强、转型速度缓慢等特点。包装行业上市公司大多数营收规模仅在20亿元左右，相对于万亿市场总量来说体量很小，最大企业市场份额不足1%。中国包装印刷龙头企业市场集中度提升空间很大。

2.我国包装印刷产业的市场特点

2015年中国印刷业总产值突破1.5万亿元，其中包装装潢印刷产值增长最快，占整个印刷总产值的比重稳步提升(约78%)。印刷品呈现品质化、个性化、订制化趋势，绿色印刷、数字印刷迅猛发展。

包装印刷设备的发展与包装印刷业的发展休戚相关。从中国目前的包装印刷品市场来看，年人均消费额在3至4美元，而发达国家则是我国的10倍以上，因此在未来几年，我国包装印刷品市场仍有较大的发展空间。我国的包装印刷设备市场上，进口设备占据了近70%的份额。国内印刷企业所使用的高技术含量的产品，如CTP、大型印报机则完全被进口产品占领。经过这些年的发展，国产包装设备水平提升非常快，与世界先进水平差距逐渐缩小，有些包装机械和技术的应用填补了国内空白，部分产品还有出口。

二、新常态下包装印刷业的发展策略

1.重视政策解读

遵守国家政策法规，从新政策中寻找商机是企业发展的关键所在。在我国印刷业“十三五”的规划中明确提出三点，一是突出对大型国有印刷企业的政策引导和扶持，并为利好政策的下沉制定有效路径;二是突出对新技术、新工艺推广使用方面的政策引导和扶持，优化印刷行业与上、下游产业之间的资源配置，促进印刷技术的改造升级;三是突出对印刷业与

互联网融合发展的政策引导和扶持，推动行业转型升级，确保行业与经济、文化发展的高度匹配。

从2016年的市场趋势分析，以屋顶包为例，其无论是从环保角度、国家政策，还是从包装形式，市场前景都非常广阔。其中，低温鲜奶制品随物流的逐步完善，冷链配送将会深受消费者的青睐，逐步改善企业单独配送的瓶颈。在我国软包装市场中，鲜奶、果汁饮料采用的利乐包、康美包、屋顶包方兴未艾，有着巨大的商机，其需要的领域将越来越宽广，应用也将越来越普及，这对包装印刷企业来说就是最好的商机。

2.精打细算的管理“新常态”

2015年，从数据中也看到不少印刷包装企业在逆境中取得了新成就，包括较高的毛利率、净利率、人均贡献率、产能利用率和生产工时利用率等指标。结合现场考核来看，大都是管理较为完善。如有的公司通过油墨罐回收称重来检查油墨浪费多少并加以控制，每年节省30万元;通过保护罩替代缠绕保鲜膜，节省了400多万元。因此，精打细算的管理方式将成为包装印刷企业今后的新常态。

3.“转型”要慎重，练好内功最重要

印刷行业已步入微利时代，提升生产线的科技含量，通过科学技术提升生产力，从而减少对人的依赖、打造全自动生产线，降低人工成本，淘汰传统生产运作模式，实现真正意义上的转型升级。2015年，印刷行业的客户投诉率，无论按数量统计还是按订单统计，均比上年度上升幅度超过10%。

4.提高技术，研制新材料

对绿色包装设计的整体要求，除强调包装保护和陈列等功能外，还应加上环保和心理功能。对出口而言，包装设计还应注意以下几个环节:第一，对目标市场国的环保要求要做到心中有数;第二，在包装装潢、图案和色彩等的设计上要突出环保气息，以适应国外消费者保护环境、美化环境的消费心理;第三，在包装材料的选择上，要大力发展轻薄、高性能的纸包装、竹包装、玻璃包装，改造塑料包装。

5.加快同国际接轨的步伐

目前，发达国家均已通过法律来保证绿色包装的推广和使用，并制定了各种限制包装

废弃物的法律法规。而我国在这方面还有所欠缺，虽然近年来陆续出台了一些有关包装的政策，但由于缺乏强制性的约束力，作用不大。在包装立法方面，我们应加强与世界各国的交流和合作，一方面可以更好地借鉴成功和成熟的立法经验，同时可以深入了解他们包装法规的最新动态并制定相应的对策。

6. 加快绿色标志认证工作。

企业必须建立环境管理体系并通过国内外权威部门的认证。目前，世界上已有30个以上的国家(地区)推行自己的环境标志制度，涉及的产品越来越多，出口产品取得了这些标志，就等于有了通往这些市场的“绿卡”。

图：2010-2016年国内包装工业总产值 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2010-2016年国内印刷业总产值 资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、包装印脚行业的发展趋势

1. 智能化包装

美国知名市场调研机构Freedonia日前发表一篇名为《活性及智能化包装》的研究报告称，随着人口老龄化进程的不断推进，美国包装市场智能化的趋势正在日益扩大。据预计，2017年美国智能化包装市值将达35亿美元。未来3年，其复合年增长率为8}0。活性包装又称AP包装，是指在包装袋内加入各种气体吸收剂和释放剂，使包装袋内维持适合于鲜切蔬菜贮藏保鲜的气体环境。为了保证食品安全，使消费者不误食变质食品，科学家研究出一些能指示食品是否变质的新型包装技术以及延长食品保鲜期的包装技术，这些技术统称“活性包装技术”或“智能包装技术”。据预测，随着老龄化问题的日益突出，商品包装有望成为未来几年智能化包装增长最快的应用市场。

2. 互联网的应用

网络技术的发展为包装印刷产业提供了契机，其中，云印刷和互联网包装正在成为包装印刷行业变革的重要方向，它可以有效解决包装行业分散的突出矛盾。

互联网包装将产业链条上各方主体连结至同一个平台，信息化、大数据、智能化生产将大幅提高运营效率、降低成本，为客户提供快速便捷、价格低廉、优质的一体化服务。中国的龙头包装企业自然不会错过这一天赐良机，纷纷斥巨资进军。合兴包装设立厦门合兴网络科技有限公司，东港股份布局电子发票业务，安妮股份涉足互联网营销和游戏行业。另外

长荣股份、劲嘉股份、盛通股份、东风印刷等均已注入互联网基因，进军智能健康领域或云印刷等市场。包装印刷产业的互联网化将掀起巨变，行业整合正迎来新的力量。

3.云印刷与网络印刷的应用

大量的个性化印刷需求推动了云印刷技术的应用。

与传统印刷方式相比，云印刷能够实现个性化定制、随时下单、快速交货，由于采用网络技术从而优化生产环节，降低了生产成本，可以有效的为客户节省纸张成本。“网络印刷”成为印刷业新的技术制高点与利润增长点之后，“云印刷”商业模式伴随着“云计算时代”又给印刷业带来了新的发展方向。

4.包装印刷行业的转型升级

绿色印刷是全球印刷业发展的主流趋势，是社会进步的重要内容。传统包装印刷业在新一轮经济竞争中已日渐步入瓶颈。据中国报告大厅发布的《2014-2018年中国包装印刷行业市场调查及发展前景分析报告》认为，面对产业集约化程度低、自主创新力度不足、新兴市场开拓能力不强等主要问题，传统印刷行业函需调整产品的结构，满足市场发展的需要，转型升级才能迎来崭新的机遇与挑战。

5.产品设计和服服务将近进一步加强

对于包装印刷企业来说，应该注重自主产品的研发和行销，产品创新还包括服务模式创新。包装印刷品将由现在的以印刷为主导，发展成为以产品包装设计为主导，包装印刷企业逐步由承接包装印刷品转向提供全面包装解决方案的方向发展。产品设计的著作权成为印刷企业追踪的热点，即谁拥有产品包装设计著作权，谁就决定了包装产品的印刷权。

我国包装印刷行业具有万亿市场规模，已经成为对经济社会发展具有重要影响力的支撑性产业。调查显示，到2016年，全球包装印刷工业产值将会快速增长至8200亿美元，这种增长主要来源于新兴经济和转型经济对包装产品需求的拉动，技术也将得到不断提升。

全球包装印刷业需求的增长受到很多因素的影响，包括城市化的加速、房地产和建筑投资、护理品业的快速增长。居民可支配收入的增长刺激了各个领域的消费增长，比如各种大型家用电器，而对这些产品的消费同时又会拉动相关其他产品的消费从而刺激了对各种包装印刷品的需求。

21世纪将是一个绿色的世纪，绿色包装将给我们带来一个崭新和无污染的绿色世界。未来几年我国包装装潢印刷行业年产值将保持持续增长的态势，虽然道路曲折，但是前景光明。

中国报告网发布的《2018-2023年中国包装装潢行业运营态势及行业运营态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：印刷业定义及外部影响因素分析

1.1印刷业界定和分类

1.1.1行业界定

1.1.2行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期的反应

1.1.3行业特性

(1) 行业周期性和季节性分析

(2) 行业区域性分析

1.2印刷业产业链分析

1.2.1行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

1.2.2行业上游供应分析

(1) 印刷设备供应分析

1) 印前设备市场供应分析

2) 印中设备市场供应分析

3) 印后设备市场供应分析

(2) 印刷材料供应分析

1) PET薄膜市场供应分析

2) 油墨市场供应分析

3) CTP版市场供应分析

1.2.3行业下游需求分析

(1) 出版业市场需求分析

(2) 广告业市场需求分析

(3) 包装业市场需求分析

1.3印刷业外部影响因素分析

1.3.1行业管理规范

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业标准

1.3.2国内外宏观经济走势分析

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3行业技术更新分析

1.4报告研究单位与研究方法

1.4.1研究单位介绍

1.4.2研究方法概述

第二章：印刷业发展现状及前景预测

2.1印刷业发展现状分析

2.1.1印刷业发展总体概况

2.1.2印刷业发展主要特点

2.1.3印刷业规模及财务指标分析

(1) 印刷业规模分析

(2) 印刷业盈利能力分析

(3) 印刷业运营能力分析

(4) 印刷业偿债能力分析

(5) 印刷业发展能力分析

2.2印刷业经济指标分析

2.2.1印刷业主要经济效益影响因素

2.2.2印刷业经济指标分析

2.3印刷业供需平衡分析

2.3.1全国印刷业供给情况分析

(1) 全国印刷业总产值分析

(2) 全国印刷业产成品分析

2.3.2全国印刷业需求情况分析

(1) 全国印刷业销售产值分析

(2) 全国印刷业销售收入分析

2.3.3全国印刷业产销率分析

2.4印刷业进出口市场分析

2.4.1印刷业进出口状况综述

2.4.2印刷业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

2.4.3印刷业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构分析

2.4.4印刷业进出口前景及建议

(1) 印刷业出口前景及建议

(2) 印刷业进口前景及建议

2.52018-2023年中国印刷业发展前景预测

2.5.1印刷业发展的驱动因素分析

2.5.2印刷业发展的障碍因素分析

2.5.3印刷业发展趋势

2.5.42018-2023年印刷业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

第三章：包装装潢及其他印刷行业运营状况分析

3.1包装装潢及其他印刷行业规模分析

3.2包装装潢及其他印刷行业生产情况

3.3包装装潢及其他印刷行业需求情况

3.4包装装潢及其他印刷行业供求平衡情况

3.5包装装潢及其他印刷行业财务运营情况

3.6包装装潢及其他印刷行业运行特点及趋势分析

第四章：印刷业投资分析及预测

4.1印刷业投资特性分析

4.1.1印刷业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 管理经验壁垒
- (3) 客户资源壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 技术与人才壁垒

4.1.2印刷业盈利模式分析

4.1.3印刷业盈利因素分析

- (1) 原材料价格
- (2) 人民币汇率
- (3) 人力资源成本

4.2印刷业投资兼并与重组整合分析

4.2.1印刷业投资兼并与重组整合概况

4.2.2国外印刷企业投资兼并与重组整合

4.2.3国内印刷企业投资兼并与重组整合

4.2.4印刷业投资兼并与重组整合特征

4.3印刷业投资机会与投资风险分析

4.3.1印刷业投资机会分析

- (1) 印刷企业投资热点
 - 1) 票据印刷企业开拓射频标识项目
 - 2) 报纸印刷企业进入商业印刷领域
 - 3) 包装印刷企业成投资热点
 - 4) 出版物印刷企业走出国门
 - 5) 通过被吸收合并的方式借印刷上市企业上市

- (2) 印刷企业投资机会

- 1) 高端商业票据
- 2) 宽幅数字印刷业
- 3) 个性化印刷

4.3.2印刷业投资风险分析

4.4印刷业投资建议

4.4.1印刷业投资价值

4.4.2印刷业可投资方向

4.4.3印刷业投资方式建议

图表目录

图表1：最近连续七年中国印刷行业与GDP增长速度对比图（单位：%）

图表2：印刷业上下游产业关系图

图表3：印刷行业产业价值链图

图表4：最受关注印刷设备排名

图表5：最受关注印刷耗材排名

图表6：印刷业已制定的行业标准汇总

图表7：印刷业已制定的国家标准汇总

图表8：世界经济增长率及预测（季度环比折年率，%）

图表9：中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表10：最近连续两年印刷业规模分析（单位：家，人，万元）

图表11：最近连续两年中国印刷业盈利能力分析（单位：%）

图表12：最近连续两年中国印刷业运营能力分析（单位：次）

图表13：最近连续两年中国印刷业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表14：最近连续两年中国印刷业发展能力分析（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/295820295820.html>