

2009-2010年中国中央空调行业市场调查及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国中央空调行业市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/3581935819.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国中央空调行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国中央空调行业政策环境分析

- (一) 政策法规促进产业规范和升级
- (二) 人民币升值对空调业影响
- (三) 国家政策对空调节能方面的影响

三、2008-2009年中国中央空调行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球中央空调行业运行状况分析

一、2008-2009年全球中央空调行业发展概况

- (一) 全球中央空调行业特点分析
- (二) 全球中央空调技术分析
- (三) 全球中央空调价格走势分析

二、2008-2009年全球中央空调主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国
- (四) 意大利
- (五) 德国

三、2009-2012年全球中央空调行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国中央空调行业运行形势分析

一、2008-2009年中国中央空调行业发展综述

- (一) 家用中央空调
- (二) 商用中央空调
- (三) 中央空调系统优点

二、2008-2009年中国中央空调发展形势分析

- (一) 国产中央空调异军突起
- (二) 中央空调面临五个发展机遇
- (三) 中国中央空调行业兼并重组分析

三、2008-2009年中国中央空调行业发展存在的问题分析

第四章 2008-2009年中国中央空调水系统及代理制分析

一、2008-2009年中国中央空调水系统分析

- (一) 中央空调的循环冷却水概况
- (二) 中央空调水处理存在的问题
- (三) 中央空调水处理的必要性和目的
- (四) 中央空调水处理的方法和措施

二、2008-2009年中国中央空调代理制分析

- (一) 中央空调代理商的发展现状
- (二) 中央空调代理商的发展特点
- (三) 中央空调代理制存在的问题
- (四) 中央空调代理制的发展趋势

第五章 2007-2008年中国家用空气调节器制造产业相关数据分析

一、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国户式中央空调行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国户式中央空调概述

- (一) 户式中央空调与一般空调的区别
- (二) 户式中央空调的类型及特点
- (三) 户式中央空调的优势

二、2008-2009年中国户式中央空调行业发展透析

- (一) 国外户式中央空调发展概况
- (二) 中国户式中央空调需求市场分布
- (三) 中国户式中央空调市场供给分析

三、2008-2009年中国户式中央空调存在的问题及发展策略

- (一) 户式中央空调存在的主要问题
- (二) 户式中央空调市场推广的阻碍因素
- (三) 中国户式中央空调的发展策略

第七章 2008-2009年中国中央空调行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国中央空调行业竞争现状分析

- (一) 中央空调行业竞争要素
- (二) 中央空调行业竞争环境
- (三) 中国中央空调品牌竞争格局
- 二、2008-2009年中国中央空调市场竞争力分析
 - (一) 品牌关注度与策略分析
 - (二) 价格竞争力分析
- 三、2008-2009年中国中央空调行业竞争策略分析
 - (一) 中国中央空调企业竞争策略
 - (二) 中央空调行业供应链的发展策略
 - (三) 售后服务成差异化竞争主要手段
- 第八章 2008-2009年全球知名中央空调行业在华运营情况分析
 - 一、美国瑞美
 - 二、美国约克空调
 - 三、美国辛普森中央空调
 - 四、日本大金中央空调
 - 五、意大利克莱门特
 - 六、德国亿昂中央空调
 - 七、英国澳美尔
- 第九章 中国中央空调行业重点企业竞争力分析
 - 一、美的集团有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业财务分析
 - 二、海尔集团公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业财务分析
 - 三、珠海格力电器股份有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业财务分析
 - 四、上海大金空调有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业财务分析
 - 五、特灵空调有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业财务分析
 - 六、宁波惠康集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

七、烟台日江电器制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

八、清华同方人工环境有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、山东富尔达空调设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、上海美灵中央空调有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第十章 2009-2012年中国中央空调行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国中央空调的发展趋势分析

(一) 技术方面发展趋势

(二) 产品方面发展趋势

(三) 市场需求方面发展趋势

(四) 企业经营思路方面发展趋势

二、2009-2012年中国户式中央空调的发展趋势分析

(一) 中国户式中央空调市场发展趋势

(二) 中国户式中央空调的发展方向

(三) 地源热泵户式中央空调的发展前景

三、2009-2012年中国中央空调行业投资分析

(一) 中国中央空调行业投资环境分析

(二) 中国中央空调行业投资机会分析

(三) 中国中央空调行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/3581935819.html>