

中国铝塑板市场前景与销售形势预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝塑板市场前景与销售形势预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/115819115819.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝塑复合板是以经过化学处理的涂装铝板为表层材料，用聚乙烯塑料为芯材，在专用铝塑板生产设备上加工而成的复合材料。铝塑复合板本身所具有的独特性能，决定了其广泛用途：它可以用于大楼外墙、帷幕墙板、旧楼改造翻新、室内墙壁及天花板装修、广告招牌、展示台架、净化防尘工程。铝塑复合板在国内已大量使用，属于一种新型建筑装饰材料。

《中国铝塑板市场前景与销售形势预测报告（2011-2015年）》立足于铝塑板市场发展现状分析，通过对铝塑板行业环境、铝塑板产业链、铝塑板市场供需、铝塑板价格、铝塑板生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对铝塑板产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握铝塑板未来的市场发展趋势，我中心还对铝塑板行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 铝塑板产业相关概述

第一节 铝塑板的组成与特性

第二节 铝塑板分类

一、按用途来分类

二、按产品功能分类

三、按表面装饰效果来分类

第三节 铝塑板性能

一、超强剥离度

二、材质轻易加工

三、防火性能卓越

四、耐冲击性

五、超耐候性

六、涂层均匀彩色多样

七、易保养

第四节 铝单板和铝塑板的比较

第二章 2010-2011年世界铝塑板行业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界铝塑板行业发展情况分析

一、国外铝塑板行业特点分析

二、铝塑板先进生产工艺

三、国外铝塑板生产与贸易分析

第二节 2010-2011年世界主要铝塑板企业分析

一、Alusuisse公司

二、雷诺兹金属公司

三、日本三菱公司

第三节 2011-2015年世界铝塑板行业新趋势探析

第三章 2010-2011年中国铝塑板行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国铝塑板行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国铝塑板行业政策环境分析

一、防火铝塑板防火性能检测标准

二、《建筑幕墙》国家产品标准

三、铝塑板国家标准

第三节 2010-2011年中国铝塑板行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国铝塑板产业运行析格局透析

第一节 2010-2011年中国铝塑板产业动态分析

一、A级防火铝塑板的研制填补国内空白世界领先

二、阳极氧化新材料,开启铝塑板行业新的利润增长点

三、铝塑板质量抽检情况

第二节 2010-2011年中国铝塑板产业现状综述

一、我国成为世界最大铝塑板生产国和消费国

二、产业的技术创新与质量水平

二、国内外铝塑板设备及涂装生产线比较

三、年产100万平方米铝塑板项目

第三节 2010-2011年中国铝塑板行业存在的问题分析

一、行业的过热发展

二、行业受到其它材料的冲击

三、行业的产品质量下降

第四节 2010-2011年中国铝塑板行业发展建议分析

一、拓展国际市场

二、加快修订铝塑复合板质量标准和施工应用规范

三、加强铝塑板行业的质量监督和市场管理

第五章 2007-2011年中国铝塑板制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年2月中国铝塑板制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国铝塑板制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国铝塑板制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国铝塑板制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国铝塑板制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国铝塑板幕墙行业运行形态分析

第一节 2010-2011年中国铝塑板幕墙业运行总况

一、铝塑板幕墙在中国的发展情况

二、铝塑板幕墙产品现状

第二节 2010-2011年中国铝塑板幕墙行业存在的问题分析

一、将易加工性能变成粗制滥造

二、将经济实用变成了低廉产品

三、将高科技产品视为低档产品

第三节 2010-2011年中国铝塑板幕墙行业发展对策分析

一、铝塑板产品生产企业

二、幕墙产品生产

三、广大投资者和施工单位

第七章 2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米（7606）进出口贸易分析

第一节 2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国铝塑板行业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国铝塑板行业竞争态势分析

一、低价竞争冲击铝塑板市场

二、铝塑板品牌竞争形势

三、铝塑板生产新工艺竞争力分析

第二节 2010-2011年中国铝塑板行业集中度分析

一、铝塑板行业市场集中分布

二、铝塑板区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国铝塑板行业竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国铝塑板竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国铝塑板制造企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 上海华源复合新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 聊城市金海龙板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东吉祥装饰建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江阴市天虹板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区德天建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川鑫欧雅塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 肥城市吉缘建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新疆新雅泰建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 兰州亿嘉新型材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市中天星新型材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国铝塑板行业相关产业运行分析

第一节 2010-2011年中国聚乙烯市场发展分析

一、国内聚乙烯树脂生产综述

二、聚乙烯PE最新市场行情动态

三、环氧改性聚乙烯双组分粉末涂料专利

四、新矿集团泰山建能公司研发成功聚乙烯涂层复合钢管

五、孚瑞特公司供应煤矿井下用聚乙烯管材

第二节 2010-2011年中国聚乙烯管材专用料市场分析

一、国外企业聚乙烯管材专用料发展的特点

二、中美领跑全球聚乙烯管材专用料消费

三、中国聚乙烯管材专用料供需分析

四、中国聚乙烯管材专用料市场发展综述

第三节 2010-2011年中国聚乙烯市场发展中的问题及策略

一、中国聚乙烯市场发展面临的挑战及对策

二、提高中国聚乙烯整体竞争力的建议

三、加快中国聚乙烯发展的措施

第十一章 2011-2015年中国铝塑板行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国铝塑板产品发展趋势预测分析

一、中国新型建材前景预测分析

二、铝塑板技术走势分析

二、铝塑板行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国铝塑板行业市场发展前景预测分析

一、铝塑板供给预测分析

二、铝塑板需求预测分析

三、铝塑板进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国铝塑板行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国铝塑板产业投资战略分析

第一节 2010-2011年中国铝塑板产业投资概况

一、铝塑板产业投资特性

二、铝塑板产业环境分析

第二节 2011-2015年中国铝塑板产业投资机会分析

一、铝塑板产业投资潜力分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2011-2015年中国铝塑板产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国铝塑板制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国铝塑板制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国铝塑板制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国铝塑板制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国铝塑板制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国铝塑板制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国铝塑板制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国铝塑板制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国铝塑板制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铝塑板制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铝塑板制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铝塑板制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铝塑板制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铝塑板制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铝塑板制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米进口数量分析

图表：2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米进口金额分析

图表：2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米出口数量分析

图表：2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米出口金额分析

图表：2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铝板、片及带，厚度超过0.2毫米出口国家及地区分析

图表：上海华源复合新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华源复合新材料有限公司经营收入走势图

图表：上海华源复合新材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海华源复合新材料有限公司负债情况图

图表：上海华源复合新材料有限公司负债指标走势图

图表：上海华源复合新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华源复合新材料有限公司成长能力指标走势图

图表：聊城市金海龙板业有限公司主要经济指标走势图

图表：聊城市金海龙板业有限公司经营收入走势图

图表：聊城市金海龙板业有限公司盈利指标走势图

图表：聊城市金海龙板业有限公司负债情况图

图表：聊城市金海龙板业有限公司负债指标走势图

图表：聊城市金海龙板业有限公司运营能力指标走势图

图表：聊城市金海龙板业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东吉祥装饰建材有限公司主要经济指标走势图

图表：山东吉祥装饰建材有限公司经营收入走势图

图表：山东吉祥装饰建材有限公司盈利指标走势图

图表：山东吉祥装饰建材有限公司负债情况图

图表：山东吉祥装饰建材有限公司负债指标走势图

图表：山东吉祥装饰建材有限公司运营能力指标走势图

图表：山东吉祥装饰建材有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市天虹板业有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市天虹板业有限公司经营收入走势图

图表：江阴市天虹板业有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市天虹板业有限公司负债情况图

图表：江阴市天虹板业有限公司负债指标走势图

图表：江阴市天虹板业有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市天虹板业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区德天建材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区德天建材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区德天建材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区德天建材有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区德天建材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区德天建材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区德天建材有限公司成长能力指标走势图

图表：四川鑫欧雅塑胶工业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川鑫欧雅塑胶工业有限公司经营收入走势图

图表：四川鑫欧雅塑胶工业有限公司盈利指标走势图

图表：四川鑫欧雅塑胶工业有限公司负债情况图

图表：四川鑫欧雅塑胶工业有限公司负债指标走势图

图表：四川鑫欧雅塑胶工业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川鑫欧雅塑胶工业有限公司成长能力指标走势图

图表：肥城市吉缘建材有限公司主要经济指标走势图

图表：肥城市吉缘建材有限公司经营收入走势图

图表：肥城市吉缘建材有限公司盈利指标走势图

图表：肥城市吉缘建材有限公司负债情况图

图表：肥城市吉缘建材有限公司负债指标走势图

图表：肥城市吉缘建材有限公司运营能力指标走势图

图表：肥城市吉缘建材有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆新雅泰建材有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆新雅泰建材有限公司经营收入走势图

图表：新疆新雅泰建材有限公司盈利指标走势图

图表：新疆新雅泰建材有限公司负债情况图

图表：新疆新雅泰建材有限公司负债指标走势图

图表：新疆新雅泰建材有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆新雅泰建材有限公司成长能力指标走势图

图表：兰州亿嘉新型材料有限公司主要经济指标走势图

图表：兰州亿嘉新型材料有限公司经营收入走势图

图表：兰州亿嘉新型材料有限公司盈利指标走势图

图表：兰州亿嘉新型材料有限公司负债情况图

图表：兰州亿嘉新型材料有限公司负债指标走势图

图表：兰州亿嘉新型材料有限公司运营能力指标走势图

图表：兰州亿嘉新型材料有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市中天星新型材料有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市中天星新型材料有限公司经营收入走势图

图表：佛山市中天星新型材料有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市中天星新型材料有限公司负债情况图

图表：佛山市中天星新型材料有限公司负债指标走势图

图表：佛山市中天星新型材料有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市中天星新型材料有限公司成长能力指标走势图

《中国铝塑板市场前景与销售形势预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了铝塑板的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/115819115819.html>