

# 中国光引发剂行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国光引发剂行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635818.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、光引发剂种类繁多

光引发剂又称光敏剂或光固化剂，是一类能在紫外光区(250-420nm)或可见光区(400-800nm)吸收一定波长的能量，产生自由基、阳离子等，从而引发单体聚合交联固化的化合物。光引发剂种类繁多，按照引发机理的不同，光引发剂主要可以分为阳离子光引发剂和自由基型光引发剂，其中自由基型光引发剂又分为裂解型和夺氢型，自由基型光引发剂应用范围最广。按照吸收辐射类型分类，光引发剂又可以分为紫外光（250~420nm）引发剂和可见光（400~700nm）引发剂。

光引发剂种类

数据来源：观研天下整理

### 2、全球光引发剂行业规模呈快速增长，中国市场已达30亿元

得益于光固化市场整体发展，带动光引发剂行业规模呈快速增长态势。根据Lucintel数据，2021年，全球光引发剂市场规模已经达到10亿美元，2016-2021年均复合增长率为5.8%。

数据来源：观研天下整理

而在中国市场，随着下游需求总量持续增长及价格不断提升，我国光引发剂行业市场规模呈快速增长态势。根据数据显示，2015年我国光引发剂行业市场规模为8.23亿元，2022年约38.83亿元。

数据来源：观研天下整理

### 3、龙头企业产能已突破两万吨

在市场竞争梯队方面，荷兰IGM Resins和中国久日新材两家企业是全球光引发剂行业的龙头企业，其产能均已突破两万吨，具有较大的产能及技术优势，并且均实现全球化经营；第二梯队企业包括Arkema Group、TCI Chemicals、Rahn AG等企业，其生产能力稍弱，业务覆盖面积基本上在一定区域以内；第三梯队为其他规模较小、技术落后的企业，这类企业数量较多，竞争能力较弱。

数据来源：观研天下整理

全球光引发剂主要生产企业简介

公司名称

基本情况

主要光引发剂产品型号

IGMResins

于1999年在荷兰设立，目前是全球UV涂料、油墨行业的领先原料及技术服务供应商。产品主要包括光引发剂、丙烯酸酯和添加剂。

1173、184、127、2959、369、379、907等

扬帆新材

主要从事光引发剂和巯基化合物及其衍生物的研发生产及销售，主要产品为光引发剂、巯基化合物系列产品等。

907、369、TPO、184、ITX、BMS等

久日新材

前身天津久日化学工业有限公司，成立于1998年。公司主要产品为光引发剂TPO和ITX，2013年收购了国内另一家主要光引发剂生产企业常州华钛化学股份有限公司。

TPO、DETX、TPOL等

强力新材

强力新材专业从事电子材料领域各类光刻胶专用电子化学品的研发、生产和销售及相关贸易业务。光刻胶专用化学品，分为光刻胶用光引发剂(包括光增感剂、光致产酸剂等)和光刻胶树脂两大系列。

光刻胶光引发剂

固润科技

主要从事光引发剂的研发、生产及销售，主要产品为光引发剂。

TPO、XBPO、FMT

双键化工

主营业务为塑胶添加剂、光固化材料、电子化学品数位印花墨水等产品的研发、制造与销售。光固化材料产品主要包括UV光固化树脂、单体、光引发剂。

1173、184

数据来源：观研天下整理

#### 4、光引发剂行业优胜劣汰、兼并重组速度加快

而随着市场竞争愈发激烈，全球光引发剂行业优胜劣汰、兼并重组速度加快。例如，久日新材收购常州华钛，强力新材收购长沙新宇。因此，全球光引发剂行业市场集中度将不断提升，产能建设将向具有规模优势、成本优势、技术优势的头部企业集中。

具体从历年久日新材、扬帆新材生产及销售情况来看，根据数据显示，2022年，久日新材的光引发剂生产量为1.29万吨，同比下降27.43%；销售量是1.62万吨，较上年下降20.59%；库存量（0.46万吨）较上年增长10.27%。

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2022年，扬帆新材的光引发剂生产量为0.20万吨，同比下降52.98%，销售量0.23万吨，同比下降28.47%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光引发剂行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国光引发剂行业发展概述

#### 第一节 光引发剂行业发展情况概述

- 一、光引发剂行业相关定义
- 二、光引发剂特点分析
- 三、光引发剂行业基本情况介绍
- 四、光引发剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光引发剂行业需求主体分析

第二节中国光引发剂行业生命周期分析

一、光引发剂行业生命周期理论概述

二、光引发剂行业所属的生命周期分析

第三节光引发剂行业经济指标分析

一、光引发剂行业的赢利性分析

二、光引发剂行业的经济周期分析

三、光引发剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光引发剂行业市场发展现状分析

第一节全球光引发剂行业发展历程回顾

第二节全球光引发剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲光引发剂行业地区市场分析

一、亚洲光引发剂行业市场现状分析

二、亚洲光引发剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光引发剂行业市场前景分析

第四节北美光引发剂行业地区市场分析

一、北美光引发剂行业市场现状分析

二、北美光引发剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美光引发剂行业市场前景分析

第五节欧洲光引发剂行业地区市场分析

一、欧洲光引发剂行业市场现状分析

二、欧洲光引发剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光引发剂行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界光引发剂行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球光引发剂行业市场规模预测

第三章 中国光引发剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对光引发剂行业的影响分析

第三节中国光引发剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对光引发剂行业的影响分析

### 第五节中国光引发剂行业产业社会环境分析

## 第四章 中国光引发剂行业运行情况

### 第一节中国光引发剂行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国光引发剂行业市场规模分析

#### 一、影响中国光引发剂行业市场规模的因素

#### 二、中国光引发剂行业市场规模

#### 三、中国光引发剂行业市场规模解析

### 第三节中国光引发剂行业供应情况分析

#### 一、中国光引发剂行业供应规模

#### 二、中国光引发剂行业供应特点

### 第四节中国光引发剂行业需求情况分析

#### 一、中国光引发剂行业需求规模

#### 二、中国光引发剂行业需求特点

### 第五节中国光引发剂行业供需平衡分析

## 第五章 中国光引发剂行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国光引发剂行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、光引发剂行业产业链图解

### 第二节中国光引发剂行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对光引发剂行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对光引发剂行业的影响分析

### 第三节我国光引发剂行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国光引发剂行业市场竞争分析

### 第一节 中国光引发剂行业竞争现状分析

#### 一、中国光引发剂行业竞争格局分析

#### 二、中国光引发剂行业主要品牌分析

### 第二节 中国光引发剂行业集中度分析

#### 一、中国光引发剂行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国光引发剂行业市场集中度分析

### 第三节 中国光引发剂行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国光引发剂行业模型分析

### 第一节 中国光引发剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国光引发剂行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国光引发剂行业SWOT分析结论

### 第三节 中国光引发剂行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素



## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国光引发剂行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国光引发剂行业市场动态情况

#### 第二节中国光引发剂行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节光引发剂行业成本结构分析

#### 第四节光引发剂行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国光引发剂行业价格现状分析

#### 第六节中国光引发剂行业平均价格走势预测

##### 一、中国光引发剂行业平均价格趋势分析

##### 二、中国光引发剂行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国光引发剂行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国光引发剂行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国光引发剂行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国光引发剂行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国光引发剂行业区域市场现状分析

### 第一节 中国光引发剂行业区域市场规模分析

#### 一、影响光引发剂行业区域市场分布的因素

#### 二、中国光引发剂行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区光引发剂行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区光引发剂行业市场分析

##### (1) 华东地区光引发剂行业市场规模

##### (2) 华东地区光引发剂行业市场现状

##### (3) 华东地区光引发剂行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区光引发剂行业市场分析

##### (1) 华中地区光引发剂行业市场规模

##### (2) 华中地区光引发剂行业市场现状

##### (3) 华中地区光引发剂行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区光引发剂行业市场分析

##### (1) 华南地区光引发剂行业市场规模

##### (2) 华南地区光引发剂行业市场现状

##### (3) 华南地区光引发剂行业市场规模预测

### 第五节 华北地区光引发剂行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区光引发剂行业市场分析

##### (1) 华北地区光引发剂行业市场规模

##### (2) 华北地区光引发剂行业市场现状

##### (3) 华北地区光引发剂行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区光引发剂行业市场分析

- (1) 东北地区光引发剂行业市场规模
- (2) 东北地区光引发剂行业市场现状
- (3) 东北地区光引发剂行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区光引发剂行业市场分析

- (1) 西南地区光引发剂行业市场规模
- (2) 西南地区光引发剂行业市场现状
- (3) 西南地区光引发剂行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区光引发剂行业市场分析

- (1) 西北地区光引发剂行业市场规模
- (2) 西北地区光引发剂行业市场现状
- (3) 西北地区光引发剂行业市场规模预测

## 第十一章 光引发剂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国光引发剂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国光引发剂行业未来发展前景分析

#### 一、光引发剂行业国内投资环境分析

#### 二、中国光引发剂行业市场机会分析

#### 三、中国光引发剂行业投资增速预测

### 第二节 中国光引发剂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国光引发剂行业规模发展预测

#### 一、中国光引发剂行业市场规模预测

#### 二、中国光引发剂行业市场规模增速预测

#### 三、中国光引发剂行业产值规模预测

#### 四、中国光引发剂行业产值增速预测

#### 五、中国光引发剂行业供需情况预测

### 第四节 中国光引发剂行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国光引发剂行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国光引发剂行业进入壁垒分析

#### 一、光引发剂行业资金壁垒分析

#### 二、光引发剂行业技术壁垒分析

#### 三、光引发剂行业人才壁垒分析

#### 四、光引发剂行业品牌壁垒分析

#### 五、光引发剂行业其他壁垒分析

### 第二节 光引发剂行业风险分析

#### 一、光引发剂行业宏观环境风险

#### 二、光引发剂行业技术风险

#### 三、光引发剂行业竞争风险

#### 四、光引发剂行业其他风险

### 第三节 中国光引发剂行业存在的问题

### 第四节 中国光引发剂行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国光引发剂行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国光引发剂行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国光引发剂行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 光引发剂行业营销策略分析

#### 一、光引发剂行业产品策略

#### 二、光引发剂行业定价策略

#### 三、光引发剂行业渠道策略

#### 四、光引发剂行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635818.html>