

中国护发行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国护发行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605817.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

护发行业是洗发护发行业中的一个细分子行业。具体来看，洗发护发行业主要包括洗发产品市场、护发产品市场、美发产品市场、染发产品市场、生发产品市场。其中护发（头发护理产品）的基本作用是保持头发清洁，减少头发表面的灰尘和油脂，保持头发健康、柔软、干爽和美丽。

当前越来越多的消费者开始感觉到除传统基础清洁以外的需求，这就带来了其他护发、美发、染发等其他细分产品需求的增长。在我国，洗发护发内细分市场产品结构中，护发产品占据三成以上的市场份额，排名仅次于洗发产品占比。

资料来源：公开资料整理

1、发展历程

发展历程来看，我国洗发与护发行业几乎同步发展，对我国来说，洗发护发产品是属于舶来品，行业起步也要晚于海外。具体来看，我国洗发护发及相关行业发展始于20世纪70年代，那是国内大众是以香皂、肥皂作为洗发护发产品来使用；到20世纪末21世纪初，国际大厂宝洁等开始进入我国市场并占领行业龙头地位，此时我国本土洗发护发厂商大多还是处在小作坊起步阶段；21世纪初期十年里国际龙头企业市占率继续攀升，此时国内洗发护发厂商开始起步，部分本土厂商开始从小作坊向工业化生产转变，但此时本土厂商与国际龙头企业的差距仍然很大；此后，2014年至今，国产厂商继续在洗发护发行业发力，且部分优秀品牌开始布局中高端市场，逐步与国际龙头企业抢夺市场，国产品牌凭借电商渠道优势以及产品质量的创新在行业中的市场份额占比越来越高。与此同时，行业市场规模也逐年扩大。

资料来源：公开资料整理

2、市场规模

随着居民人均可支配收入水平以及受教育程度的提升，人们开始对生活品质愈发有所追求，再加上时装产业的发展以及消费升级，人们对于美的追求越来越强烈。在此背景下发型也成为了消费者们越来越重视的一个关键部位，而亮丽柔顺的头发也是人们颜值气质的加分项，因此越来越多的消费者开始重视头发的护理。

头发毛躁、头发油腻、头屑、发丝分叉、发丝干枯等是广大消费者头发的主要困扰，而导致这些头发问题的原因则包括空气污染、过度熬夜、工作压力大、频繁染烫、不良护发习惯、美发产品的使用不当等方面。当前随着社会压力的加大，第一批90后更是已经开始面临掉发、秃头的困扰。时装产业的发展、与头发有关问题的凸显，叠加护发产品制造技术的创新等，推动着我国护发产品和护发服务需求扩大以及护发行业快速发展。

资料来源：观研天下整理

从我国护发美发市场规模来看，近六年来我国护发美发市场规模持续增长，从2016年到2020年其市场规模便从71.96亿美元增长至85.21亿美元，根据初步测算预计2021年其市场规模将增长至91亿美元。

资料来源：观研天下整理

在脱发有关问题的凸显、人们对美追求提升以及护发产品制造技术的创新等因素驱动下，越来越多的人开始重视头发护理。近些年来，随着我国护发美发市场规模的持续增长，我国护发产品市场规模也稳步增长。从2016年到2021年，我国护发产品市场规模已经从135亿元左右增长至约192亿元，预计2022年我国护发产品市场规模将突破200亿元。

资料来源：观研天下整理

除了护发美发、护发产品市场规模稳健增长之外，横向对比来看，我国护发市场规模也增长最快的市场。对比2021年3月到2022年3月我国天猫和淘宝护发、洗发、美发市场年成交额指数增长率情况来看，护发市场年成交额指数增长约为28.7%，不仅高于洗发市场的12.3%和美发市场的4.7%，而且还高于整体洗发护发美发市场成交额指数增长速度。

资料来源：公开资料整理

3、细分市场占比

对比过去，20年前我国美发护发市场上的美发护发产品只有洗发水和护发素。近些年来，随着我国消费者需求的多元化发展，护发行业细分市场越来越多，当前我国护发行业内护发产品除了护发素之外，还有护发精华、发膜、精华乳等产品。

细分市场占比来看，目前最大的护发类型的产品是护发精油，占护发产品的25%；其次是护发素，大概占到12%；再其次便是发膜，占比11%。

资料来源：公开资料整理

另外，2021年我国洗发护发行业几乎所有重要形态和质地的新品占比都有增长。对比来看，其中油类产品在2021年依然是新品上市时最多被采用的质地；得益于精华质地的头皮护理和生发产品的流行，精华成为所有护发质地中的增幅比例最大的，约为2.4个百分点。可以看出当前护发精油、精华比护发素更加受到市场欢迎。

2017-2021年我国洗发护发新品排名前三质地形态占比变化情况（单位：%）

类型	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
油	3.9	2.8	2.3	3.7	4.3
精华	1.6	1.0	1.3	1.4	3.8
精华乳	1.2	1.3	1.5	1.6	2.2

资料来源：公开资料整理

与护发素相比，护发精油在成分上和功效上更占据优势，成分上来看，护发素通常使用的是阳离子调理剂、硅油和蜡等原料配置；而护发精油是一种纯油性的护理精华油，不含阳离子Q

，体系以硅油、护肤性油脂、植物精华油和芳香植物精油为主。功效上来看，护发精油和护发素都含有可以在头发上沉积能使头发顺滑的成分，但护发精油的含量一般会更高，护发精油的修复和柔顺效果也更好，且对分叉损伤的头发更为有利。另外，护发素使用之后通常需要进行进一步的清洗，而护发精油无需水洗，洗发前、中、后都可以使用。因此当前我国护发行业细分市场是护发精油占据市场最大份额，且每年新上市的产品中一直都是精油质地被最多采纳。

4、发展趋势

从2017年到2021年我国洗发护发产品新品类型占比变化来看，护发素的占比在逐渐萎缩，对比之下发质修护用品新品占比则在逐渐扩大。这主要是因为我国洗发产品的细分化产品愈发丰富，所以简单的护发素护发产品市场份额逐步被挤压。

资料来源：公开资料整理

未来，我国护发行业市场产品将向全链路、细分化发展。如今快节奏、高压力的社会生活下患有“脱发焦虑”的消费者越来越多，同时也有越来越多的年轻人选择染发、烫发，因此在护发大方向上，未来其中全链路护发、防脱生发、高奢洗护、染护一体、滋养顺滑等垂直细分的护发快消品或将成为行业发展趋势。（LQM）

观研报告网发布的《中国护发行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国护发行业发展概述

第一节 护发行业发展情况概述

- 一、护发行业相关定义
- 二、护发特点分析
- 三、护发行业基本情况介绍
- 四、护发行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、护发行业需求主体分析

第二节 中国护发行业生命周期分析

- 一、护发行业生命周期理论概述
- 二、护发行业所属的生命周期分析

第三节 护发行业经济指标分析

- 一、护发行业的赢利性分析
- 二、护发行业的经济周期分析
- 三、护发行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球护发行业市场发展现状分析

第一节 全球护发行业发展历程回顾

第二节 全球护发行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲护发行业地区市场分析

- 一、亚洲护发行业市场现状分析
- 二、亚洲护发行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲护发行业市场前景分析

第四节 北美护发行业地区市场分析

- 一、北美护发行业市场现状分析
- 二、北美护发行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美护发行业市场前景分析

第五节 欧洲护发行业地区市场分析

- 一、欧洲护发行业市场现状分析
- 二、欧洲护发行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲护发行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界护发行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球护发行业市场规模预测

第三章 中国护发行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对护发行业的影响分析
- 第三节中国护发行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对护发行业的影响分析
- 第五节中国护发行业产业社会环境分析

第四章 中国护发行业运行情况

- 第一节中国护发行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国护发行业市场规模分析
 - 一、影响中国护发行业市场规模的因素
 - 二、中国护发行业市场规模
 - 三、中国护发行业市场规模解析
- 第三节中国护发行业供应情况分析
 - 一、中国护发行业供应规模
 - 二、中国护发行业供应特点
- 第四节中国护发行业需求情况分析
 - 一、中国护发行业需求规模
 - 二、中国护发行业需求特点
- 第五节中国护发行业供需平衡分析

第五章 中国护发行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国护发行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、护发行业产业链图解

第二节中国护发行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对护发行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对护发行业的影响分析

第三节我国护发行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国护发行业市场竞争分析

第一节中国护发行业竞争现状分析

一、中国护发行业竞争格局分析

二、中国护发行业主要品牌分析

第二节中国护发行业集中度分析

一、中国护发行业市场集中度影响因素分析

二、中国护发行业市场集中度分析

第三节中国护发行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国护发行业模型分析

第一节中国护发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国护发行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国护发行业SWOT分析结论

第三节中国护发行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国护发行业需求特点与动态分析

第一节中国护发行业市场动态情况

第二节中国护发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节护发行业成本结构分析

第四节护发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国护发行业价格现状分析

第六节中国护发行业平均价格走势预测

一、中国护发行业平均价格趋势分析

二、中国护发行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国护发行业所属行业运行数据监测

第一节中国护发行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国护发行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国护发行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国护发行业区域市场现状分析

第一节中国护发行业区域市场规模分析

一、影响护发行业区域市场分布的因素

二、中国护发行业区域市场分布

第二节中国华东地区护发行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区护发行业市场分析

(1) 华东地区护发行业市场规模

(2) 华南地区护发行业市场现状

(3) 华东地区护发行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区护发行业市场分析

(1) 华中地区护发行业市场规模

(2) 华中地区护发行业市场现状

(3) 华中地区护发行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区护发行业市场分析

(1) 华南地区护发行业市场规模

(2) 华南地区护发行业市场现状

(3) 华南地区护发行业市场规模预测

第五节 华北地区护发行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区护发行业市场分析

(1) 华北地区护发行业市场规模

(2) 华北地区护发行业市场现状

(3) 华北地区护发行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区护发行业市场分析

(1) 东北地区护发行业市场规模

(2) 东北地区护发行业市场现状

(3) 东北地区护发行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区护发行业市场分析

(1) 西南地区护发行业市场规模

(2) 西南地区护发行业市场现状

(3) 西南地区护发行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区护发行业市场分析

(1) 西北地区护发行业市场规模

(2) 西北地区护发行业市场现状

(3) 西北地区护发行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国护发行业市场规模区域分布预测

第十一章 护发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国护发行业发展前景分析与预测

第一节 中国护发行业未来发展前景分析

- 一、护发行业国内投资环境分析
- 二、中国护发行业市场机会分析
- 三、中国护发行业投资增速预测

第二节 中国护发行业未来发展趋势预测

第三节中国护发行业规模发展预测

- 一、中国护发行业市场规模预测
 - 二、中国护发行业市场规模增速预测
 - 三、中国护发行业产值规模预测
 - 四、中国护发行业产值增速预测
 - 五、中国护发行业供需情况预测
- ### 第四节中国护发行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国护发行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国护发行业进入壁垒分析

- 一、护发行业资金壁垒分析
- 二、护发行业技术壁垒分析
- 三、护发行业人才壁垒分析
- 四、护发行业品牌壁垒分析
- 五、护发行业其他壁垒分析

第二节护发行业风险分析

- 一、护发行业宏观环境风险
- 二、护发行业技术风险
- 三、护发行业竞争风险
- 四、护发行业其他风险

第三节中国护发行业存在的问题

第四节中国护发行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国护发行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国护发行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国护发行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节护发行业营销策略分析

- 一、护发行业产品策略
- 二、护发行业定价策略
- 三、护发行业渠道策略

四、护发行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605817.html>