

2008年中国电子元器件行业市场分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国电子元器件行业市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/1581615816.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

2007年中国电子元器件市场需求达到1005亿美元，约占国内电子信息产品总市场的46.7%，占世界电子元器件市场的份额为24.2%，仍然保持世界第一大元器件市场的地位。2007年中国半导体市场出货上升到515亿美元，相比2006年的448亿美元增长15%。平板电视、3G和便携数码产品成为半导体应用市场的大热门和上升的主要动力。预计2008年中国半导体市场将扩大12%，年收入将上升至580亿美元。2007-2011年这5年间，中国集成电路产业销售收入的年均复合增长率将达到27.7%。到2011年，中国集成电路产业销售收入将突破3000亿元，达到3415.44亿元。2007年全球半导体销售收入同比增长了3.2%，这是全球半导体市场实现的连续第六年的增长。PC、手机及消费电子产品等终端电子产品是2007年推动半导体需求的主要因素。2007年中国集成电路市场销售额为5623.7亿元，同比增长18.6%，虽继续保持了较高的增长率，但增长率已连续4年下降。从应用来看，除了汽车电子以外，市场上没有出现高增长的领域，而汽车电子市场份额较小，无法带动整体市场的增长。2007年计算机类、消费类、网络通信类三大领域占中国集成电路市场的88.1%，其中计算机类份额仍然最大，在笔记本高增长率的带动下，中国计算机类集成电路市场在2007年发展较快，增长率超过20%。中国网络通信类集成电路市场实现增长率为19.2%，仅次于计算机领域。消费类集成电路由于下游整机产量增长下降，市场增长仅为15.6%。2007年1-12月中国电子元器件出口贸易额为486.49亿美元，比2006年同期增长20.57%，12月电子元器件出口额为45.72亿美元。

目录

第一章 2008年中国电子元器件发展环境

第一节 2008年中国一季度经济运行情况

一、一季度经济运行数据

二、一季度经济运行的积极变化

三、现阶段经济发展面临的问题

第二节 中国电子元器件政策环境

一、电子产品多项行业标准制订状况

二、出口退税政策对电子产业的影响

三、人民币升值对中国电子制造业影响

第三节 中国电子元器件技术环境

一、国内外集成电路技术发展现状及差距

二、全球IC技术

三、印制电路技术

四、无源元件集成技术

第二章 2007-2008年中国电子元器件产业运行

第一节 2007-2008年中国电子元器件制造业生产情况

一、2007年中国电子元器件制造业生产统计

二、2008年中国电子元器件制造业生产统计

第二节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业产销情况

一、2007-2008年中国电子元器件制品制造行业产成品

二、2007-2008年电子元器件制品制造工业总产值

三、2007-2008年电子元器件制品制造产品销售收入

第三节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业成本费用情况

一、2007-2008年电子元器件制品制造产品销售成本

二、2007-2008年电子元器件制品制造产品销售费用

三、2007-2008年电子元器件制品制造管理费用

四、2007-2008年电子元器件制品制造财务费用

第四节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业资产负债情况

一、2007-2008年电子元器件制品制造资产总计

二、2007-2008年电子元器件制品制造负债合计

三、2007-2008年电子元器件制品制造资产负债率

第五节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业规模情况

一、2007-2008年电子元器件制品制造企业单位数

二、2007-2008年电子元器件制品制造全部从业人员平均人数

第六节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业效益情况

一、2007-2008年电子元器件制品制造利润总额

二、2007-2008年电子元器件制品制造产值利税率

三、2007-2008年电子元器件制品制造成本费用利润率

四、2007-2008年电子元器件制品制造资金利税率

五、2007-2008年电子元器件制品制造产成品资金占用率

第七节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业亏损情况

一、2007-2008年电子元器件制品制造亏损企业单位数

二、2007-2008年电子元器件制品制造亏损企业亏损总额

第八节 2007-2008年中国电子元器件制品制造业不同规模企业主要经济指标

一、2007-2008年中国电子元器件制品制造业大型企业主要经济指标

二、2007-2008年中国电子元器件制品制造业中型企业主要经济指标

三、2007-2008年中国电子元器件制品制造业小型企业主要经济指标

第九节 2007-2008年中国电子元器件制品制造业不同经济类型企业主要经济指标

一、2007-2008年中国电子元器件制品制造业国有企业主要经济指标

二、2007-2008年中国电子元器件制品制造业集体企业主要经济指标

三、2007-2008年中国电子元器件制品制造业股份合作企业主要经济指标

四、2007-2008年中国电子元器件制品制造业股份制企业主要经济指标

五、2007-2008年中国电子元器件制品制造业私营企业主要经济指标

六、2007-2008年中国电子元器件制品制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

七、2007-2008年中国电子元器件制品制造业其它经济类型企业主要经济指标

第十节 2007-2008年电子元器件制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

一、2008年电子元器件制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2007年电子元器件制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

第三章 2007-2008年中国国电子元器件产量统计

第一节 2007-2008年华北地区电子元器件产量统计

一、北京

二、天津

三、河北

第二节 2007-2008年东北地区电子元器件产量统计

一、辽宁

二、吉林

三、黑龙江

第三节 2007-2008年华东地区电子元器件产量统计

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、江西

七、山东

第四节 2007-2008年华中地区电子元器件产量统计

一、河南

二、湖北

三、湖南

第五节 2007-2008年华南地区电子元器件产量统计

一、广东

二、广西

第六节 2007-2008年西南地区电子元器件产量统计

一、重庆

二、四川

三、贵州

第七节 2007-2008年西北地区电子元器件产量统计

一、陕西

二、甘肃

第四章 2007-2008年中国电子元器件进出口

第一节 2007年电子产品关税调整情况

一、电子产品关税税目及税率调整

二、2007年部分电子产品、原材料暂定进口关税税率税目调整

三、部分电子产品实施协议税率及特惠税率

四、电子产品税则转版

第二节 2007年中国电子元器件进出口数据汇总

一、2007年中国电子元器件进口数据汇总

二、2007年中国电子元器件出口数据汇总

第三节 2008年中国电子元器件进出口数据汇总

一、2008年中国电子元器件进口数据汇总

二、2008年中国电子元器件出口数据汇总

第五章 半导体市场

第一节 全球半导体产业现状及发展趋势

一、2007年全球半导体市场规模

二、2007全球十大半导体厂商排名

三、2008年全球半导体产业趋势

第二节 中国半导体产业发展

一、中国半导体产业的发展现状

二、国外半导体产业的发展启示

三、中国半导体产业的发展对策

四、中国半导体产业的发展导向

第六章 集成电路市场

第一节 世界集成电路发展历程

第二节 中国集成电路行业发展发展

一、行业的发展现状

二、行业发展特点

三、中国集成电路产业“十一五”发展思考

四、集成电路产业发展主要措施建议

五、中国集成电路企业发展

第七章 印制电路板市场

第一节 PCB市场概况及材料技术发展

一、PCB市场概况

二、材料技术发展

第二节 中外PCB市场差异比较

一、世界PCB市场情况

二、中外PCB行业差距

三、发展策略

第三节 中国PCB行业发展

一、中国PCB产值

二、中国PCB产能

三、中国PCB产品结构

四、SWOT

五、中国PCB周期性和预测

六、PCB行业部分企业

第八章 其它子行业及产品

第一节 电容器产业

一、电容器产业发展状况

二、电力电容器市场现状及前景

第二节 连接器产业

一、全球连接器行业发展概况

二、日本连接器在中国的布局

三、中国连接器市场

四、中国汽车连接器市场发展

五、光纤连接器发展

第三节 电阻器产业

一、电阻器发展历程

二、中国电阻器市场发展

第四节 电源产业

一、世界电源产业以及电源技术的发展趋势

二、中国电源产业现状及发展趋势

三、2007-2008年中国开关电源行业运行

第九章 电子元器件产业市场销售渠道与营销策略

第一节 中国元器件分销业发展历程

一、计划年代

二、起步阶段

三、规范阶段

四、扩张阶段

第二节 中国电子元器件分销格局

一、中国电子元器件分销商现状

二、各大阵营分销商状况

三、目录分销模式

第三节 电子元器件分销商市场策略

一、技术投入、行业细分

二、有效实施零库存管理

三、更深层次与供应商合作

四、注重建立差异化竞争优势

五、提供翌日到货和一站式服务

第四节 分销商理性

一、分销商在经营中起关键作用

二、分销使供应链成本优化

三、国际和区域分销商对比

第十章 中国电子元器件企业竞争格局

第一节 2006年第十九届电子元件百强

一、企业规模

二、收入效益增长

三、外贸出口增长

四、企业地区分布

五、企业行业分布

六、做强做大电子元件百强的建议

第二节 2007年电子元器件百强企业

一、收入效益增长

二、百强企业地区分布

三、百强企业行业分布

四、企业类型

五、企业产品结构

六、做强做大电子元件百强的建议

第十一章 重点企业

第一节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况

第二节 江苏长电科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况

第三节 赛格三星股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况

第四节 京东方科技集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况

第五节 广东生益科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况

第六节 上海贝岭股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况

第十二章 电子元器件发展趋势及投资策略

第一节 电子元器件发展趋势

一、电容器发展趋势

二、电阻器发展趋势

三、电感和变压器发展趋势

四、接插件发展趋势

五、继电器发展趋势

六、微特电机发展趋势

七、印制电路板发展趋势

八、电声器件发展趋势

九、石英晶体器件发展趋势

十、光电线缆发展趋势

十一、敏感元件和传感器发展趋势

十二、无铅化成为产业发展趋势

十三、汽车用基础电子元器件发展趋势

十四、中国电源产业十一五期间发展与预测

第二节 电子元器件行业投资策略

一、多重压力下的电子行业

二、机会和出路在于毛利提升

三、2008年两条投资主线：内需和毛利提升

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/1581615816.html>