

2018-2023年中国旅游保险行业市场发展机遇及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国旅游保险行业市场发展机遇及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/295814295814.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游保险是指旅游者或旅行社作为投保人,按照合同的约定,通过支付保险费的方式获得取得赔偿的权利,对于在保险期间内因合同约定的原因而导致保险事故,进而造成被保险人人身伤亡或经济损失,保险公司给付相应保险金的一种行为。

1中国旅游保险行业的优势

1.1旅游保险市场发展潜力巨大

中国旅游资源丰富,拥有225处国家级风景名胜区,737处省级风景名胜区,如五岳、西湖、历史文化名城等。统计显示,2015年,我国国内旅游突破40亿人次,同比增长10.5%;出境旅游1.2亿人次,同比增长10.8%;入境游客1.33亿人次,同比增长4.1%。旅游收入超过4万亿元人民币,国内旅游收入34195亿元,同比增长13.1%;国际旅游收入1137亿美元,同比增长7.8%。国家旅游数据中心测算:中国旅游产业对GDP综合贡献10.1%,中国旅游就业人数占总就业人数的10.2%。丰富的旅游资源,广阔的旅游市场,预示着旅游保险市场巨大的发展潜力。

1.2旅游市场日益规范

2013年2月国务院批准发布《国民旅游休闲纲要》,促进了旅游业的转型升级。同年4月《中华人民共和国旅游法》颁布,对旅游业相关内容作了明确规定,是我国旅游业发展史上的一个里程碑。有关旅游业发展的法律法规不断出台,促进了旅游市场规范、有序的发展。同时,旅游经营者和游客分散风险、分摊损失的需求明显提高,需要保险业开拓旅游保险市场,为两者的发展创造有利条件。因此,日益规范的旅游市场为旅游保险市场的发展奠定了良好的基础。

1.3保险企业管理不断规范,发展迅速

近些年,政府和保监会发布了一系列的政策法规,如《保险公司董事、监事和高级管理人员任职资格管理规定》《保险公司股权管理办法》《保险消费投诉处理管理办法》等。这些政策法规加强了保险企业的管理,促进了保险行业的发展。

2中国旅游保险行业的机会

2.1政府和社会各界关注热切

中国保监会、国家旅游局于2006年联合发布《关于进一步做好旅游保险工作的意见》。同时，从2006年就开始举办的“旅游保险论坛”，不断探索有关旅游保险的核心问题，收效甚大。为进一步贯彻落实《国务院关于保险业改革发展的若干意见》和《国务院关于加快发展旅游业的意见》的指导精神，每年中国保监会和国家旅游局都联合开展全国范围的旅游保险宣传周活动。由此体现出，国家有关部门和社会各界对旅游保险更加关注和重视。这将为旅游保险行业的发展带来新的机遇，改变一直遭受冷遇的现状。

3.2游客的保险观念正在日益提升

随着风险事故的增多、游客主体意识的增强和保险宣传力度的加大，游客的风险观念和保险意识不断增强，在旅游出行的选择上，不再只关注总的花费，而开始考虑对旅游中可能存在的风险进行防范。客观上，这将扩大对旅游保险的需求，拓展其未来发展空间。

2.3旅游保险合作深化，监管将不断加强

旅游保险涉及多个行业和不同的主体，为了增强相互间的信息沟通和业务指导，各有关部门将会寻求创建良好的合作机制。这将有利于及时地发现新问题，拓展新需求，提高有关旅游保险政策的执行效果。在此基础上，相关部门将不断完善监管体系，制订并落实相关法规，提高监管水平，促进保险市场的发展。

3发展我国旅游保险的建议

3.1增强游客的保险意识，提高对旅游保险的认知程度

旅游保险意识的培育需要一个过程，不断强化。首先，政府和行业协会可以通过各种媒体开展旅游保险宣传活动，如广告、旅游网络等。其次，旅行社应加强员工培训，使其具有较高的专业素养和服务水平，积极引导、增强游客的保险意识。

3.2完善旅游保险产品体系

第一，应在了解市场需求的基础上，拓宽旅游保险的承保范围，建立一个涵盖交通、住宿、娱乐、餐饮卫生以及第三者责任等多领域、全方位的产品体系。第二，扩大客户范围，将自助游、驴友、团体游等客户纳入保障范围。第三，开发满足游客多元化需求的个性化

产品。

3.3完善旅游保险市场营销

首先，保险公司应建立客户信息库，分析其对旅游保险的购买意愿、满意度、再次购买的可能性等，定期通过邮件、短信或微信的方式给予客户相关产品介绍。其次，进行多方合作，开展宣传活动，扩大旅游保险的覆盖范围。最后，提高服务质量，不断令顾客满意。

3.4加强监管

首先，政府应完善相关法律法规，明确保险公司、旅行社和游客的权利与责任。其次，保险监管部门要加强监管，依法严惩销售误导、虚假宣传、恶性竞争等扰乱市场秩序的行为。最后，相关部门应明确各自的责任，加强沟通，深化合作。

中国报告网发布的《2018-2023年中国旅游保险行业市场发展机遇及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章旅游保险业基础概述

第一节保险的相关要素

一、保险的分类与职能

二、保险的基本原则

第二节旅游保险主要产品及特点

一、游客意外伤害保险

二、旅游人身意外伤害保险

- 三、住宿游客人身保险
- 四、旅游救助保险和旅游救援保险
- 第三节 旅游保险其它概述
 - 一、旅游保险的保障范围
 - 二、旅游保险需要注意要素
 - 三、旅游（意外）保险适应人群
 - 四、旅游保险的赔付

第二章 中国旅游保险业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国旅游保险业政策环境分析

第三节 中国旅游保险业社会环境分析

第三章 中国旅游保险业运行形势分析

第一节 中国旅游保险现状综述

- 一、国内旅游保险业特色分析
- 二、国内旅游保险的发展阶段
- 三、紧急救援服务平台逐步建立
- 四、新型营销渠道初步发展

第二节 中国发展旅游保险的动因分析

- 一、发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要
- 二、发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象
- 三、旅游保险是保险公司业务发展的需要

第三节 中国旅游保险发展中存在的问题

- 一、游客保险意识淡薄，投保积极性低
- 二、投保渠道不畅通
- 三、保险公司对旅游保险业务不重视

第四节 中国旅游保险健康发展策略

- 一、加强旅游保险的宣传
- 二、拓宽旅游保险的销售渠道
- 三、保险公司加强对旅游保险产品的研发
- 四、加强旅游行政部门的监管职能

第四章中国旅游保险市场运行动态分析

第一节中国旅游保险市场运行阐述

- 一、产品体系较为单一
- 二、旅游保险的收入过低
- 三、理赔率不高旅游保险市场亟须规范
- 四、保险公司使浑身解数抢食旅游保险市场

第二节开办旅游意外保险业务的公司运行总况

- 一、业务规模增长较快
- 二、业务盈利状况较好

第三节中国旅游保险市场存在的问题及解决对策

第五章中国体育旅游保险运行态势分析

第一节中国体育旅游保险运行探析

- 一、体育旅游保险市场特点分析
- 二、体育旅游保险市场动态分析
- 三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响
- 四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

第二节中国体育旅游保险发展中存在的问题

第三节中国体育旅游保险发展问题的对策

第六章中国"黄金周"旅游保险市场运行透析

第一节中国"黄金周"旅游保险市场现状分析

- 一、“黄金周”旅游保险市场运行平稳
- 二、黄金周旅游保险各有侧重
- 三、黄金周旅游保险市场预热
- 四、黄金周消费陷阱提示和旅游保险

第二节中国"黄金周"旅游保险需求逐步细分

- 一、黄金周旅游人数超两亿人次
- 二、“黄金周”旅游带好“保险伞”
- 三、黄金周旅游很热旅游保险却尴尬多

第三节中国"黄金周"旅游保险市场难点及对策

第七章中国重点城市旅游保险市场运行分析

第一节上海旅游保险市场发展分析

- 一、近几年上海旅游保险数据
- 二、上海旅游保险市场增长迅速
- 三、上海旅游保险代理点年内将扩充
- 四、上海旅游保险变动情况
- 五、上海旅游保险投保率达分析
- 六、上海旅游保险市场发展趋势

第二节北京旅游保险市场发展分析

- 一、北京旅游保险市场发展现状
- 二、北京出国旅游保险预热救助提前垫付受欢迎
- 三、北京市延庆县全市首推乡村旅游保险
- 四、北京奥运对旅游保险的挑战与对策
- 五、北京旅游保险市场发展趋势

第八章中国旅游保险相关立法分析

第一节我国旅游强制保险立法现状

第二节我国旅游强制保险立法问题分析

- 一、旅游意外保险制度的立法缺陷
- 二、旅行社责任保险制度的立法缺陷

第三节我国旅游强制保险立法问题的对策

第九章中国旅游保险相关制度分析

第一节中国旅游保险制度研究

- 一、中国旅游意外保险制度
- 二、中国旅游责任保险制度
- 三、中国实施两种旅游保险制度的比较分析

第二节中国现行旅游保险制度实效性分析

- 一、政府主导对旅游保险制度的政策性影响
- 二、旅游企业的相应市场行为分析
- 三、对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题

第三节存在问题的对策分析

- 一、增强民众保险意识
- 二、健全旅游法制体系
- 三、提高保险服务水平

第十章国外旅游保险分析及借鉴

第一节英国旅游保险市场发展分析

第二节国外旅游保险发展及中外旅游保险发展对比分析

第十一章中国旅游保险业相关产业运行分析

第一节旅游业

- 一、旅游业成为中国的支柱产业
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、近三年中国旅游业经营关键性数据分析
- 四、中国旅游业发展的新走向

第二节保险业

- 一、中国保险业步入全新发展阶段
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、中国保险业经营数据分析
- 四、全国主要地区保险业运行数据同比分析
- 五、中国保险市场八大发展趋势

第十二章2018-2023年中国旅游保险发展趋势预测与建议分析

第一节2018-2023年中国发展我国旅游保险的建议

- 一、拓展多元化营销渠
- 二、构建系统性产品体系
- 三、推动客户服务平台升级
- 四、加强产品包装和宣传

第二节2018-2023年中国旅游保险发展趋势预测

- 一、国内旅游保险市场的增长潜力巨大
- 二、旅游保险市场竞争更加激烈
- 三、旅游保险将逐渐实现销售网络化、产品多元化、服务人性化
- 四、其他相关趋势

第三节2018-2023年中国旅游保险发展对策分析

- 一、完善旅游保险产品体系
- 二、创新旅游保险销售模式
- 三、整合中国旅游业和保险业
- 四、提高旅游保险服务质量和水平
- 五、加强宣传力度，提高国民保险意识
- 六、加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训

第十三章2018-2023年中国旅游保险行业投资战略研究

第一节中国旅游保险投资概况

- 一、旅游保险投资特性
- 二、旅游保险投资环境分析

第二节2018-2023年中国旅游保险行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、旅游保险细分产品投资潜力分析

第三节2018-2023年中国旅游保险行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、信誉风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：房地产开发投资同比增速（%）

图表：中国GDP增长预测
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/295814295814.html>