

2017-2022年中国高端装备制造市场竞争态势及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高端装备制造市场竞争态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/275814275814.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国高端装备制造市场竞争态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高端装备制造产业概述

第一节 高端装备制造业概念

- 一、高端装备制造业的定义
- 二、高端装备制造业的特点
- 三、与传统制造业之间关系

第二节 高端装备制造业分类

- 一、航空装备行业情况
- 二、卫星制造与应用
- 三、轨道交通设备制造
- 四、海洋工程装备制造
- 五、智能制造装备行业

第二章 高端装备制造产业发展环境分析

第一节 中国高端装备制造经济发展环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高端装备制造政策发展环境

一、高端装备制造业的政策发布综况

- (一) 装备制造业调整和振兴规划
- (二) 培育和发展战略性新兴产业
- (三) 装备制造业产业结构调整目录

二、高端装备制造细分领域政策分析

- (一) 政府对大飞机制造促进政策
- (二) 卫星应用产业相关政策法规
- (三) 北斗卫星导航系统政策法规
- (四) 推进轨道交通装备制造政策
- (五) 高档数控机床专项实施方案
- (六) 智能制造行业相关政策法规

三、高端装备制造产业政策建议

- (一) 产业结构升级
- (二) 推动自主创新
- (三) 政府政策支持

第三章高端装备制造产业发展分析

第一节世界高端装备产业发展

- 一、全球高端装备产业布局
- 二、美国高端装备产业布局
- 三、欧洲高端装备产业布局
- 四、亚洲高端装备产业布局
- 五、俄罗斯高端装备业布局

第二节中国高端装备产业发展

- 一、中国高端装备基本状况
- 二、高端装备市场规模分析
- 三、高端装备发展重点领域
- 四、高端装备产业集聚特征

第三节高端装备产业区域发展分析

- 一、环渤海高端装备产业布局
- 二、长三角高端装备产业布局
- 三、珠三角高端装备产业布局
- 四、中部地区高端装备业布局
- 五、西部地区高端装备业布局

第四节高端装备制造业的技术分析

- 一、中国高端装备自主创新状况

二、高端装备技术研发现状分析

三、航空领域无损检测技术分析

四、华工科技攻克高端激光技术

五、中国高端装备自主创新建议

第五节高端装备存在的问题及对策

一、高端装备行业发展主要问题

二、高端装备行业存在三大不足

三、高端装备行业发展措施分析

四、中国高端装备行业发展建议

五、美国高端装备发展经验借鉴

第四章航空装备行业发展情况分析

第一节中国航空装备产业发展

一、中国航空装备产业现状

二、中国航空装备市场分析

三、发展航空装备战略意义

四、航空装备自主创新企业

五、西安市航空制造集聚地

第二节大飞机产业发展情况分析

一、世界大飞机企业发展分析

二、世界大飞机市场规模分析

三、中国大飞机产业发展情况

四、中国大飞机市场规模分析

五、民用飞机的发展情况分析

六、大飞机产业链及供应商分析

七、大飞机产业发展的主要问题

八、国外大客机制造给中国启示

第三节通用飞机制造业发展分析

一、通用飞机产业基本情况

二、世界通用航空发展情况

三、中国通用飞机产业概况

四、中国通用飞机市场规模

五、中国通用飞机市场需求

六、通用飞机研制与产业格局

七、通用航空发展进入新阶段

第四节航空发动机产业发展分析

一、世界航空发动机发展情况

二、世界发动机市场规模分析

三、航空发动机制造业特点分析

四、中国民用航空发动机业概况

五、中国军用航空发动机业发展

六、航空发动机研制与国外差距

七、航空发动机的外贸转包业务

第五节航空装备制造技术发展分析

一、世界飞机先进制造技术情况

二、大型民机炭刹车盘的国产化

三、机翼整体壁板成形制造技术

四、大飞机项目的关键技术分析

五、航空零件数控加工技术分析

第五章海洋工程装备行业发展情况分析

第一节全球海洋平台设备市场分析

一、全球海洋平台设备市场情况

（一）全球现有钻井平台分析

（二）全球钻井平台交付分析

（三）钻井设备的日费率分析

（四）钻井平台市场订单情况

（五）海洋钻井平台需求情况

二、全球钻井平台竞争格局分析

（一）钻井平台市场竞争特点

（二）钻井平台市场区域竞争

（三）钻井平台市场企业竞争

第二节世界海洋工程装备产业情况

一、全球海洋工程装备市场规模

二、世界海洋工程装备产业格局

（一）海洋工程的主体装备分析

（二）全球造船及海工装备行业

（三）海洋工程装备新技术应用

（四）海洋工程装备建造商阵营

三、海洋工程装备市场格局分析

（一）海洋工程装备市场格局

（二）海洋工程主要承包商

(三) 海洋工程主要设计商

(四) 海洋工程主要建造商

(五) 海洋工程其他制造商

四、世界海洋工程装备建造商

(一) 新加坡海洋装备建造商

(二) 韩国海洋装备建造商

(三) 美国海洋装备建造商

(四) 欧洲海洋装备建造商

五、世界海洋工程装备行业动态

(一) 装备的设计及高端领域

(二) 资源大国进入建造领域

六、世界海洋工程装备发展趋势

第三节中国海洋工程装备市场分析

一、中国海洋工程装备行业概况

二、中国海洋工程装备市场规模

三、中国海洋工程装备市场结构

四、海洋工程装备细分市场规模

(一) 钻井平台市场规模

(二) 生产设施市场规模

(三) 辅助船舶市场规模

五、中国海工装备需求驱动因素

第四节海洋工程装备业技术分析

一、海洋工程装备成研究热点

二、海洋工程装备技术产业化

三、海洋装备技术交流与合作

四、海洋工程装备技术需求分析

(一) 深海油气资源开发技术

(二) 水面平台配套设备技术

(三) 水下生产系统 (SUBSEA)

(四) 深潜器与深海空间站技术

第五节海洋工程技术装备竞争分析

一、海洋工程装备行业国内竞争

(一) 海洋工程装备竞争企业

(二) 海洋工程装备进入企业

二、外资进入中国市场投资现状

(一) 海工外商投资项目情况

(二) 海工外商投资特点分析

三、海洋工程装备业竞争趋势

(一) 大型造船央企实力雄厚

(二) 多元化央企海工业发展

(三) 能源企业竞争海工领域

(四) 造船企业专注细分领域

第六节海洋工程装备技术发展建议

一、重点扶持企业技术改造

二、打造海工专业化制造基地

三、推进海工研发平台建设

四、投资海工重大创新工程

第七节海洋工程装备发展规划

一、海洋工程装备发展目标

二、海洋工程装备主要任务

三、海洋工程装备发展措施

第六章卫星制造及应用市场发展分析

第一节卫星产业链发展分析

一、全球卫星产业规模与结构分析

(一) 全球卫星产业规模

(二) 全球卫星产业结构

二、卫星制造领域发展分析

三、卫星发射领域发展分析

四、卫星应用及运营状况分析

(一) 全球卫星应用及运营收入

(二) 全球在轨卫星功能分布情况

第二节全球主要卫星导航系统分析

一、美国GPS系统发展分析

(一) 美国GPS系统发展历程

(二) GPS系统的管理和运营

(三) GPS在军事领域的作用

(四) GPS专业市场广泛应用

(五) GPS系统大众应用市场

(六) GPS导航系统产业链分类

二、俄罗斯GLONASS系统分析

- (一) GLONASS系统发展历程
- (二) GLONASS系统发展计划
- (三) GLONASS系统覆盖情况
- (四) GLONASS产业化的前景
- 三、欧洲GALILEO系统发展分析
 - (一) GALILEO系统的发展历程
 - (二) GALILEO系统的应用市场
 - (三) GALILEO系统的规划意义
 - (四) GALILEO系统的发展进度
- 四、日本QZSS系统的发展分析
- 五、印度区域导航卫星系统分析
- 六、以色列众包地图软件Waze分析
- 第三节北斗卫星导航系统分析
 - 一、北斗卫星导航系统发展概述
 - (一) 北斗卫星导航系统战略地位
 - (二) 国家政策推广北斗导航系统
 - (三) 北斗系统建设发展进度规划
 - (四) 北斗卫星导航系统主要功能
 - 二、北斗卫星导航产业区域布局
- 第四节北斗导航系统产业链分析
 - 一、中国卫星导航产业规模分析
 - 二、北斗导航系统产业链主要厂商
 - 三、北斗产业链上下逐渐趋于成熟
 - 四、北斗导航系统的设备制造领域
 - (一) 国内主要北斗芯片厂商
 - (二) 北斗导航的OEM板卡
 - (三) 导航电子地图市场分析
 - (四) 北斗终端产品主要厂商
- 第五节卫星应用产业区域分布分析
 - 一、卫星应用产业区域分布特征
 - 二、卫星应用产业区域格局分析
 - 三、卫星应用产业重点城市发展
 - 四、卫星应用产业空间演变趋势
 - 五、卫星应用产业格局策略分析
- 第六节卫星导航应用市场现状

一、卫星导航专业领域应用分析

- (一) 军事领域应用规模分析
- (二) 测绘绘图应用规模分析
- (三) 海用领域应用规模分析
- (四) 时间同步应用规模分析

二、卫星导航消费领域应用分析

- (一) 车辆监控领域应用分析
- (二) 车辆导航领域应用分析
- (三) 通信领域市场应用分析
- (四) 个人跟踪市场应用分析
- (五) 娱乐消费市场应用分析
- (六) 信息服务市场应用分析

第七节北斗卫星导航产业发展趋势分析

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析

二、北斗导航产业空间演变趋势分析

- (一) 产业整体发展趋势
- (二) 上游产业发展趋势
- (三) 下游产业发展趋势

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析

第七章轨道交通装备行业发展情况分析

第一节全球轨道交通装备产业概况

- 一、全球轨道交通产业发展状况
- 二、全球轨道交通设备产业概况
- 三、全球轨道交通设备厂商情况
- 四、主要国家轨道交通装备产业分析
 - (一) 日本轨道交通装备制造体系
 - (二) 法国轨道交通装备产业发展
 - (三) 韩国轨道交通装备技术分析

第二节中国轨道交通装备产业发展

- 一、轨道交通基本建设情况分析
- 二、轨道交通运营里程情况分析
- 三、轨道交通装备制造行业概况
- 四、轨道交通设备生产经营模式
- 五、中国轨道交通行业相关政策

第三节轨道交通车辆市场发展分析

一、轨道交通机车市场发展状况

二、轨道交通车辆的保有量情况

三、轨道交通车辆产量情况统计

（一）轨道交通机车产量情况

（二）轨道交通客车产量情况

（三）轨道交通货车产量情况

四、轨道交通车辆内销情况分析

（一）轨道交通车辆内销总量

（二）轨道交通车辆内销总额

五、轨道交通车辆外销情况分析

六、轨道交通车辆产业的发展战略

（一）轨道交通车辆发展战略目标

（二）轨道交通车辆发展战略措施

第四节轨道交通投资建设状况分析

一、轨道交通投资建设状况分析

（一）城市轨道交通投资情况

（二）城市轨道交通投资结构

二、轨道交通项目获批情况分析

三、轨道交通项目工期结构分析

四、轨道交通工程项目造价分析

（一）轨道交通建设成本分析

（二）轨道交通建设成本结构

（三）工程项目成本影响因素

五、轨道交通工程监理发展分析

第五节主要轨道交通装备及配套部件

一、铁路车辆情况分析

二、铁路通信信号系统

三、铁路信息系统分析

四、铁路电力电气化系统

五、轨道交通门系统分析

第六节轨道交通装备技术发展状况

一、轨道交通装备技术主流分析

二、动车组轴承装备制造技术情况

三、轨道交通信号系统核心技术研发

四、高端轨道交通装备技术项目动态

第七节轨道交通装备业问题与对策

- 一、轨道交通建设运营存在问题
- 二、轨道交通设备产业存在问题
- 三、轨道交通装备产业发展策略

第八节轨道交通行业投资前景分析

- 一、轨道交通发展前景分析
- 二、轨道交通行业投资预测
- 三、轨道交通市场规模预测

第八章智能制造装备行业发展分析

第一节全球工业自动化发展情况

- 一、全球工业自动化供应商分析
- 二、全球工业自动化技术发展分析
- 三、全球工业自动化仪器仪表企业
- 四、全球工业自动化发展趋势分析

第二节中国智能制造装备产业发展综述

- 一、智能制造装备市场规模分析
- 二、智能制造装备市场发展成就
- 三、智能制造装备产业存在问题
- 四、智能制造装备产业发展瓶颈
- 五、智能制造装备突破关键技术
- 六、智能制造装备产业发展趋势

第三节数控机床行业发展情况分析

- 一、全球机床产业发展情况分析
- 二、全球数控机床产业基本格局
- 三、全球主要地区数控机床分析
 - (一) 日本数控机床发展情况
 - (二) 德国数控机床发展情况
 - (三) 美国数控机床发展情况
- 四、中国数控机床产量情况
- 五、数控机床技术发展情况
- 六、数控机床行业发展规划
- 七、高档数控机床成投资重点

第四节机器人行业发展情况分析

- 一、全球工业机器人发展现状分析
- 二、全球工业机器人发展趋势

三、机器人成套装备技术趋势

四、机器人向其他产业渗透趋势

五、中国工业机器人安装情况

六、中国工业机器人保有情况

七、中国工业机器人需求动力

第五节智能制造装备其他细分领域

一、DCS产业发展情况分析

二、PLC产业发展情况分析

三、工业机器人产业发展分析

四、自动化成套装备发展分析

五、传感器产业发展情况分析

六、电力电子器件产业发展

第六节智能制造装备发展路线图

一、九大关键智能基础共性技术

二、八项核心智能测控装置与部件

三、八类重大智能制造成套装备

四、六大重点应用示范推广领域

第七节智能制造装备行业市场规模预测

第九章高端装备制造产业区域发展状况

第一节北京市

一、北京市高端装备制造业发展现状

二、北京市航空航天产业重点项目分析

三、北京市高端数控装备制造发展方案

四、北京市高端装备制造行业相关规划

第二节辽宁省

一、辽宁省高端装备制造业发展现状

二、辽宁数控机床在民族工业中地位

三、辽宁省高端装备制造行业相关规划

第三节山东省

一、山东省高端装备制造业发展现状

二、山东高端装备制造业投资发展情况

三、山东打造重点高端装备制造业基地

四、山东海洋工程装备制造业发展重点

五、山东省高端装备制造行业相关规划

第四节河北省

一、河北省装备制造业发展现状分析

二、河北省打造海洋工程装备制造基地

三、保定向阳航空科技装备产业园

四、山东省高端装备制造行业相关规划

（一）《河北装备制造业“十二五”规划》

（二）《中共河北省委关于制定河北省“十三五”规划的建议》

第五节上海市

一、上海市高端装备制造业发展现状

二、上海市民用航空产业发展情况分析

三、上海市高端装备制造行业相关规划

（一）民用航空产业规划

（二）城乡建设交通规划

（三）城市轨道交通发展规划分析

第六节江苏省

一、江苏省高端装备制造业发展现状

二、江苏省轨道交通装备制造业概况

三、江苏省高端装备制造行业相关规划

第七节湖南省

一、湖南省高端装备制造业发展现状

二、湖南高端装备制造产业重点领域

三、湖南省轨道交通装备制造业崛起

四、湖南省高端装备制造行相关规划

第八节陕西省

一、陕西省装备制造业发展现状

二、陕西省轨道交通产业发展分析

三、陕西高端装备制造业发展目标

四、陕西发展高端装备制造业措施

第九节广东省

一、广东省装备制造业发展现状

二、广东省航空产业发展现状分析

三、广东省轨道交通产业园分析

四、广东省高端装备产业相关规划

（一）《广东省航空产业发展规划(-2025年)》

（二）《广东省智能制造发展规划（-2025）》

第十节天津市

一、天津市装备制造业发展现状

二、天津市高端装备产业相关规划

第十章高端装备制造产业园区发展分析

第一节珠海航空产业园

一、产业园基本概况

二、产业园空间规划

三、产业园发展规划

四、产业园发展优势

（一）土地储备优势

（二）产业基础优势

（三）投资政策优势

（四）人才储备优势

（五）生态环境优势

五、产业园落户项目

六、产业园发展战略

七、产业园发展策略

第二节长兴海洋装备产业园区

一、产业园基本概况

二、产业园产业情况

三、产业园发展优势

四、产业园功能布局

五、产业园基础设施建设

六、产业园落户项目

第三节重庆北斗卫星导航产业园

一、产业园基本概况

二、产业园项目情况

三、产业园产业布局

四、产业园发展目标

五、产业园发展方向

第四节无锡轨道交通装备产业园

一、产业园基本概况

二、产业园企业情况

三、产业园发展优势

（一）交通优势分析

（二）区域优势分析

（三）产业优势分析

四、产业园发展规划

五、产业园发展措施

六、产业园发展动态

第五节常州机器人及智能装备产业园

一、产业园基本概况

二、产业园发展环境

三、产业园发展规划

四、产业园保障政策

五、产业园保障措施

六、产业园发展建议

第六节高端装备制造产业园建设动态

一、中国高端装备制造基地建设

（一）马鞍山高端装备制造基地

（二）一机集团高端装备制造园

二、高端装备细分市场产业园动态

（一）航空装备产业园建设动态

（二）海洋工程装备产业园动态

（三）轨道交通装备产业园动态

（四）智能装备产业园建设动态

（五）卫星制造及应用产业园动态

第十一章中国高端装备制造产业重点企业经营分析

第一节中国海洋工程装备制造企业分析

一、中国船舶重工股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

二、中国船舶工业股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

三、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

（1）企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、上海振华重工(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、中船海洋与防务装备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节中国智能装备制造企业分析

一、威海华东数控股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、秦川机床工具集团股份公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、三一重工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、沈阳机床股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十二章2017-2022年高端装备制造产业发展规划及前景

第一节高端装备制造产业整体规划情况

一、高端装备行业发展现状

(一) 高端装备行业面临形势

(二) 高端装备行业发展目标

(三) 高端装备行业重点任务

(四) 高端装备行业重点工程

(五) 高端装备行业保障措施

二、高端装备行业区域布局策略

第二节中国高端装备发展前景分析

一、中国高端装备产业发展趋势

二、中国高端装备面临机遇分析

三、中国高端装备发展方向分析

四、中国高端装备市场规模预测

第三节航空装备市场发展前景分析

一、中国航空装备发展机遇分析

二、中国航空装备发展前景分析

第四节海洋工程装备市场发展前景

一、全球海工装备重心向中国转移

二、中国海洋工程装备市场规模预测

三、中国海洋工程装备行业前景展望

第五节卫星制造及应用市场发展前景

一、载人航天企业面临交易性机会

二、神九发射加速空间站建设计划

三、北斗卫星导航应用前景分析

(一) 国防领域市场应用前景

(二) 航空领域市场应用前景

(三) 海洋渔业市场应用前景

(四) 交通运输市场应用前景

(五) 测绘勘探市场应用前景

(六) 汽车导航应用前景分析

第六节轨道交通装备产业发展前景

- 一、轨道交通装备产业发展趋势分析
- 二、轨道建设为装备制造带来好机遇
- 三、轨道交通装备市场需求前景分析
- 四、轨道交通装备产业发展潜力探讨

第七节智能制造装备业发展前景及预测

- 一、智能制造装备产业前景广阔
- 二、智能制造装备产业规模预测
- 三、智能制造装备业的未来发展重点

第十三章2017-2022年高端装备制造产业投资机会及风险

第一节高端装备制造产业投资环境分析

第二节高端装备制造产业投资机会分析

- 一、高端装备制造产业投资机会分析
- 二、中国航空装备产业投资机会分析
- 三、海洋工程装备产业投资机会分析
- 四、卫星制造机应用业投资机会分析
- 五、轨道交通装备制造投资机会分析
- 六、智能制造装备市场投资机会

（一）智能制造装备投资机会

（二）数控机床投资机会分析

（三）工业机器人投资机会

（四）自动化成套装备投资

（五）传感器产业投资机会

（六）电力电子器件投资机会

第三节高端装备制造产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、经营风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、其他风险分析

第四节高端装备制造产业投资策略分析

第十四章中国高端装备企业投融资及IPO上市策略指导

第一节高端装备企业融资渠道与选择分析

- 一、高端装备企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 高端装备企业境内IPO上市目的及条件

一、高端装备企业境内上市主要目的

二、高端装备企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 高端装备企业IPO上市相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 高端装备企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表1年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2年国内生产总值构成及增长速度统计

图表3年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表4年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表5年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表7年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表8年中国货物进出口总额变化趋势图

图表9中国卫星应用产业相关政策法规列表

图表10中国卫星导航系统相关政策法规列表

图表11中国轨道交通装备产业发展目标

图表12年国家对智能制造的政策规划与支持

图表13全球高端装备制造业空间分布格局

图表14美国高端装备制造业空间分布格局

图表15欧洲高端装备制造业空间分布格局

图表16亚洲高端装备制造业空间分布格局

图表17俄罗斯高端装备制造业空间分布格局

图表18年中国高端装备市场规模

图表19中国高端装备制造业空间分布格局

图表20环渤海地区高端装备制造业空间分布格局

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/275814275814.html>