

2016-2022年中国汽车纺织品市场产销调研及投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车纺织品市场产销调研及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/235812235812.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

受益于国家产业政策的扶持，我国汽车行业将保持良好发展态势，这必将促进汽车用纺织品发展提速，市场机会进一步增加。加快产业用纺织品的开发利用是实施产业调整升级的一项重要任务。产业用纺织品是非常有发展潜力的行业，要抓住当前产业调整的有利时机，调整产业结构，大力促进产业用纺织品的发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车纺织品市场产销调研及投资动向研究报告》首先介绍了汽车纺织品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2015年世界纺织业运行概况分析

第一节 2015年全球纺织业运行综述

- 一、世界纺织发展的宏观环境
- 二、世界纺织工业的结构变化
- 三、国际主要纺织技术发展状况
- 四、世界纺织工业发展趋势

节 2013-2014年全球部分国家及纺织业运行透析

一、美国

- 1、美国纺织业发展分析
- 2、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒
- 3、美国纺织品进口的海关管理法规及措施
- 4、美国企图出台纺织品贸易保护新措施

二、日本

- 1、日本纺织品市场消费特征
- 2、日本纺织业高端产品研发现状
- 3、日本三家公司重组汽车用纺织品业务应对全球化进程及产品开发竞争

三、印度

- 1、印度政府重视纺织工业的发展
- 2、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况
- 3、印度技术纺织品市场潜力大

第三节 2016-2022年全球纺织业运行趋势分析

第二章 2015年世界汽车纺织品市场动态分析

第一节 汽车用纺织品概述

一、汽车用纺织品成汽车内不可或缺组成

二、汽车用纺织品类别

三、汽车内装饰材料分析

第二节 2015年世界汽车纺织品产业动态分析

一、全球汽车用纺织品市场容量

二、国外汽车用纺织品需求量分析

三、纺织品在汽车工业中的应用

四、汽车纺织品商机无限

第三节 2016-2022年世界汽车纺织品产业发展趋势分析

第三章 2015年中国汽车纺织品产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP

二、CPI

三、固定资产投资分析

四、工业形式

第二节 2015年中国汽车纺织品产业政策分析

一、纺织业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2015年中国纺织产业整体运行透析

第一节 2015年中国纺织业运行总况

一、“十三五”期间纺织业发展成绩斐然

二、中国纺织产业集群发展分析

三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

四、2011-2014年中国纺织产量统计分析

第二节 2015年中国纺织技术进展

一、中国纺织技术与发达国家的差距

二、绿色革命引导纺织技术再次升级

三、中国纺织工业技术研发重点

第三节 2015年中国纺织行业信息化应用分析

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、中国纺织行业信息化实施概况
- 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第五章 2015年中国汽车纺织品产业运行态势分析

第一节 2015年中国汽车用纺织品业动态分析

- 一、中国汽车用纺织品创新发展论坛热点聚焦
- 二、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准
- 三、非织造布在汽车领域应用日益增长
- 四、宏达打造全国首家汽车用纺织品检测中心

第二节 2015年中国汽车纺织品产业运行综述

- 一、汽车纺织品产业特点分析
- 二、汽车纺织品技术分析
- 三、内饰织物趋向针织品
- 四、汽车用纺织品的开发与应用
- 五、中国汽车内饰产业链的合作机制

第三节 2015年中国汽车纺织品产业发展存在问题分析

第六章 2015年中国汽车纺织品产业市场走势分析

第一节 2015年中国汽车纺织品产业市场概述

- 一、汽车纺织品市场供给分析
- 二、汽车纺织品主要产品需求量分析
- 三、环保汽车用纺织品市场有待开发

第二节 2015年中国汽车纺织品产业市场走势分析

- 一、汽车用纺织品亟待强强联手开拓
- 二、汽车用纺织品市场大有可为
- 三、汽车用纺织品影响供求的主要因素

第三节 2015年中国汽车用纺织品缺口分析

第四章 2015年中国产需对接共谋汽车用纺织品发展

第五章 2013-2014年中国汽车用纺织品相关行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国纺织行业总体数据分析

- 一、2013-2014年中国纺织行业企业数量及分布
- 二、2013年中国纺织行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国纺织行业全部企业数据分析

第二节 2014年中国纺织行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国纺织行业不同规模企业数量分析

二、2013年中国纺织行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国纺织行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国纺织行业不同所有制企业数量分析

二、2013年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

章2015年中国汽车纺织品产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国汽车纺织品市场竞争力研究

一、汽车纺织品产业竞争力体现

二、汽车用非织造布极具市场竞争力分析

三、汽车纺织品品牌竞争分析

四、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准提升纺织业竞争力

第二节 2015年中国汽车纺织品产业集中度分析

一、汽车纺织品市场集中度分析

二、汽车纺织品区域集中度分析

第三节 2015年中国汽车纺织品企业提升竞争力策略分析

第九章 2015年中国汽车纺织品产业优势企业分析

第一节 江苏旷达汽车织物集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第二节 瑞安市李尔汽车面料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第三节 青岛福基纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第四节 上海新纺联汽车内饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第五节 武汉博奇装饰布有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第六节 宏达高科控股股份有限公司

章2015年中国汽车工业运行态势分析

第一节 2015年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业经济运行情况

五、汽车行业发展模式将四大变身

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

一、回顾金融危机对我国汽车产业的影响

二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击

三、中国降息政策与汽车等消费品的影响

1、降息周期的开启与降准的继续

2、房地产与建筑业对经济全局影响较大

3、汽车

四、欧债危机与汽车发展

第三节 2013-2014年中国汽车制造行业数据监测分析

- 一、2013-2014年中国汽车制造行业规模分析
- 二、2014年中国汽车制造行业结构分析
- 三、2014年中国汽车制造行业区域分析
- 四、2014年中国汽车制造行业盈利能力分析

第四节 2011-2014年中国汽车产量统计分析

- 一、2013-2014年中国汽车产量分析
- 二、2014年全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2014年汽车产量集中度分析

第五节 2013-2014年中国汽车销量统计分析

第六节 2015年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国车企研发存在问题与效益提升
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业产业结构问题
- 四、“转方式”面临积累不足

第七节 2015年中国汽车行业的投资策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十一章 2016-2022年中国汽车纺织品产业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国汽车纺织品产业趋势分析

- 一、汽车纺织品产业技术方向分析
- 二、汽车内饰纺织品市场前景展望
- 三、汽车纺织品竞争格局预测分析

第二节 2016-2022年中国汽车纺织品市场预测分析

- 一、汽车纺织品市场供给预测分析
- 二、汽车纺织品需求预测分析
- 三、汽车纺织品产品进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国汽车纺织品市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国汽车纺织品产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国汽车纺织品产业投资概况

- 一、汽车纺织品投资特性
- 三、汽车纺织品投资环境分析

一、汽车用纺织品行业将迎来振兴机遇

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国汽车纺织品产业投资前景预警

一、汽车整车制造商严格的配套供应商体系

三、品牌效应

四、环保要求不断提高

五、原材料采购的限制

图表目录

图表 1 汽车中使用的纺织品

图表 2 汽车纺织品所用原料

图表 3 2014年世界各国（地区）汽车产量明细

图表 4 2014年国内生产总值分产业分析

图表 5 2014年全国居民消费价格

图表 6 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 7 规模以上工业增加值同比增长速度

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/235812235812.html>